



MANOIR DE  
**KERNAULT**

CHEMINS DU PATRIMOINE EN FINISTÈRE

TOUT  
commence  
en FINISTÈRE

## DOSSIER DE PRESSE



**EXPO**  
EXPERIENCE  
2018

# NE POUR SENTIR

**31 MARS > 4 NOVEMBRE**





# Sommaire

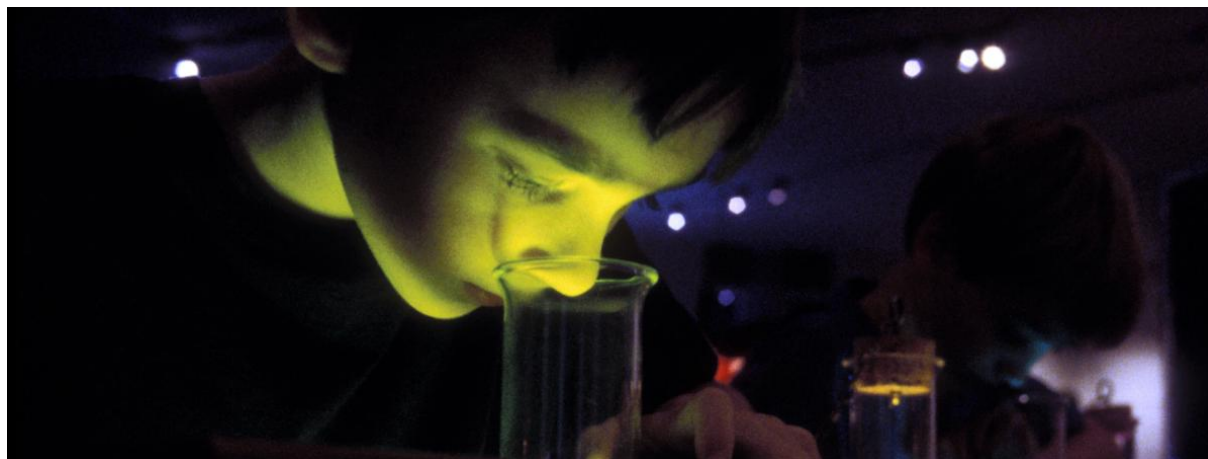
① Né pour sentir ..... Communiqué de presse	P 4
② Le parcours des expos-expériences	
Né pour sentir .....	P 7
▪ Les odeurs de la nature	
▪ Le monde du parfum	
▪ Les « mauvaises » odeurs	
▪ La physiologie de l'odorat	
▪ Les leurres olfactifs	
▪ La mémoire olfactive	
▪ Aromathérapie, œnologie et soupe de légumes	
▪ Dans le sillage des abeilles	
▪ Le nez dans la culture	
Les nouveaux nez .....	P 13
③ La conception des expos-expériences	
▪ Une approche du sujet intuitive qui laisse place à l'imaginaire .....	P 14
④ Photos et conditions d'utilisation .....	P 15
⑤ Informations pratiques et contact presse .....	P 16

## 1. COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*L'odorat, ce puissant aide-mémoire mêlant émotion et imagination...*

### **NÉ POUR SENTIR & LES NOUVEAUX NEZ**

Expos-expériences au Manoir de Kernault



« *C'est un roc ! C'est un pic ! C'est un cap ! Que dis-je, c'est un cap... c'est une péninsule !* » En 2018, le Manoir de Kernault reprend à son compte cette tirade de *Cyrano de Bergerac* d'Edmond Rostand pour s'intéresser au nez, cet organe qui a le pouvoir de définir en partie notre rapport au monde, en proposant un voyage passionnant entre science et culture.

### ■ **NÉ POUR SENTIR**

***Tous publics***

*Expo-expérience du 31 mars au 4 novembre 2018*

Quelle est la physiologie du nez ? Comment l'odorat peut-il raviver nos souvenirs avec autant d'acuité ? Comment conçoit-on un parfum, un vin ? Comment fonctionne la communication olfactive des animaux sociaux ? Ces questions et bien d'autres encore sont abordées, essentiellement par l'expérimentation, dans un riche parcours à découvrir au fil d'une dizaine de salles, dans le logis du Manoir de Kernault.

Au travers d'une centaine d'odeurs et d'une vingtaine de modules interactifs, « Né pour sentir » propose une immersion dans le vaste monde des senteurs : épices, aromates, fruits, légumes, nature, œnologie, parfumerie...

Les visiteurs sont conviés à une exploration interactive et ludique, par le biais d'évocations olfactives qui les plongent dans l'émotion et le souvenir, le plaisir ou le questionnement.

## ■ LES NOUVEAUX NEZ

### *Enfants de 3 à 6 ans*

*Expo-expérience du 31 mars au 4 novembre 2018*

Pour la première fois, le Manoir propose une exposition réservée aux adultes qui viennent avec des petits de 3 à 6 ans. Ils découvrent ensemble, de façon ludique, des odeurs qui ont une relation directe avec leur univers.

Odeurs de la salle de bain ou du goûter, associations avec la vue et le toucher... sont explorées dans cet espace dédié aux petits, situé dans la longère du manoir. Leur curiosité y est sollicitée par le jeu et l'expérimentation, de façon pédagogique mais en favorisant toujours l'amusement, pour un moment de découverte et de jeu à partager en famille.

▼ Éveillant constamment la curiosité des visiteurs, les deux expositions encouragent la découverte par l'exploration, la sensorialité et l'affectivité.



Les 2 expositions sont  
conçues et produites par  
l'association Apex  
[www.apex-expo.be](http://www.apex-expo.be)

## MANOIR DE KERNAULT



Le Manoir de Kernault, propriété du Conseil départemental du Finistère depuis 1990, est un domaine patrimonial remarquable composé d'un manoir dont la construction commence au 15<sup>e</sup> siècle et d'un parc paysager de 30 hectares

Dédiée d'abord à la littérature orale, en écho aux collectes de tradition orale dans le pays de Quimperlé et en particulier aux travaux de Théodore Hersart de La Villemarqué, auteur du *Barzaz Breiz*, la programmation du Manoir de Kernault s'intéresse à l'imaginaire. On y raconte des histoires en soulignant leur ancrage dans le monde contemporain, que ce soit à l'occasion des événements qui jalonnent l'année ou dans les expositions.

► Le Manoir de Kernault fait partie de *Chemins du patrimoine en Finistère* qui réunit l'Abbaye de Daoulas, le Château de Kerjean, le Manoir de Kernault, l'Abbaye du Relec et le Domaine de Trévarez autour d'un projet culturel interrogeant la diversité culturelle.

Infos sur [www.cdp29.fr](http://www.cdp29.fr)



1



3

1. Exposition *Né pour sentir*, orgue de parfumeur © APEX

2. Affiche *Né pour sentir*  
© Elodie Hénaff – CDP29

3. Exposition *Né pour sentir*, table des épices  
© APEX

## 2. LE PARCOURS DES EXPOS-EXPÉRIENCES

### « NÉ POUR SENTIR »

*Une odeur est intimement liée à celui qui la perçoit, si chargée d'émotions, de souvenirs, d'allusions strictement personnelles, qu'il n'y a aucune référence commune pour la décrire d'une manière exacte. Comment expliquer la possibilité qu'a ce sens de nous rendre presque instantanément et si distinctement un ou plusieurs souvenirs anciens avec autant de véracité ? Les souvenirs olfactifs sont des souvenirs non partagés, ils ont un caractère intime, absolu.*

*« Né pour sentir » propose un vaste et passionnant parcours destiné à tous, pour se réconcilier avec son nez : physiologie, épices et aromates, odeurs florales et fruitées, arômes alimentaires, œnologie et parfumerie, "mauvaises" odeurs, etc. Les dix-neuf expériences de ce parcours sont présentées dans le logis seigneurial du Manoir de Kernaault.*

### Les odeurs de la nature

Dans la salle seigneuriale, les visiteurs sont invités à plonger leur nez dans les odeurs de la nature : ils y trouvent quatre expériences olfactives pour découvrir des senteurs caractéristiques de la forêt, identifier différentes essences d'arbres, reconnaître des odeurs de fruits et découvrir des odeurs d'épices en provenance du monde entier. Dans cette salle est aussi aménagé un espace pause et lecture.

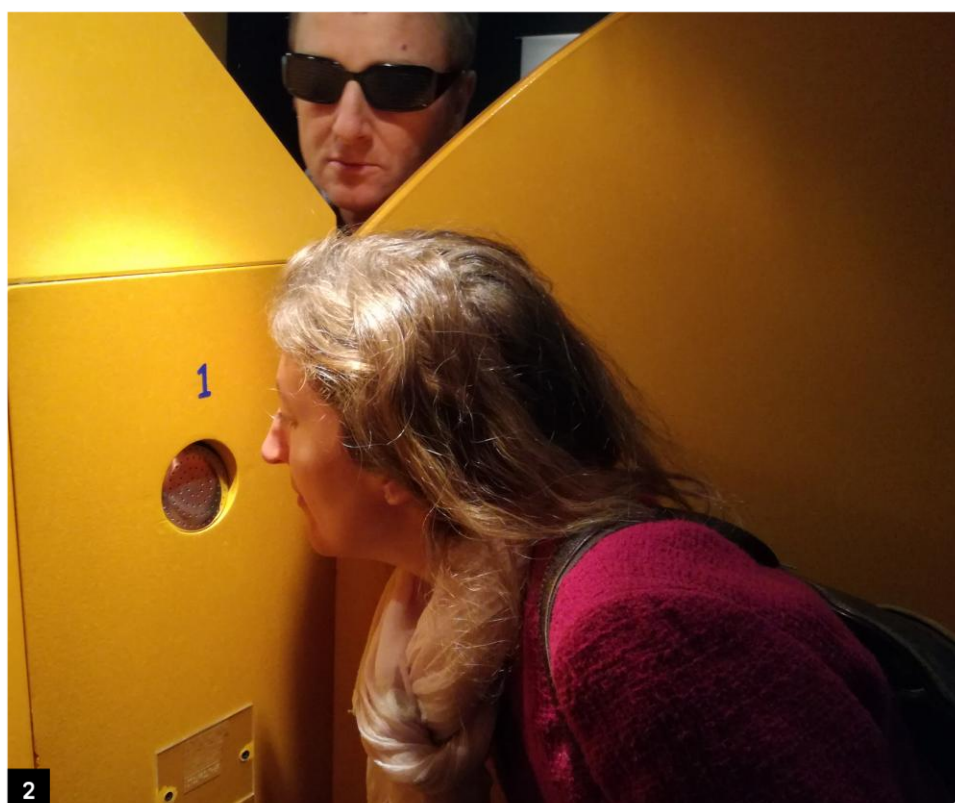
### Le monde du parfum

Dans le grand salon, bienvenue dans le monde du parfum ! Ici, chacun découvre comment se compose un parfum, à travers la présentation de neuf parfums célèbres et d'un orgue de parfumeur qui rassemble les matières premières utilisées dans leur élaboration. Au centre, la corolle d'une grande fleur jaune propose de découvrir les odeurs utilisées pour concevoir les parfums, comme le jasmin.

### Les « mauvaises » odeurs

Dans l'arrière-cuisine sont évoquées les mauvaises odeurs par quatre poubelles à sentir. Mais l'appréciation d'une bonne ou mauvaise odeur est relative... elle dépend de la culture et de l'environnement de chacun. On y évoque aussi le lien historique entre mauvaise odeur et maladie, à travers l'exemple de la peste.





1. Exposition  
*Né pour sentir,  
téléphones*  
© APEX

2. Exposition  
*Né pour sentir,  
La tulipe des odeurs  
de fleurs* © APEX



## La physiologie de l'odorat

Dans le petit salon, les visiteurs peuvent en apprendre plus sur la physiologie de l'odorat : les voies olfactives (olfaction directe par les narines et olfaction rétro-nasale ou rétro-olfaction), l'organe olfactif, les dimensions des odeurs (la tonalité hédonique, la qualité et l'intensité), la stéréochimie des odeurs... Deux quizz permettent de tester leurs connaissances sur ce sujet ainsi que sur l'ensemble des thèmes de l'exposition.

## Les leurres olfactifs

Dans la cuisine, les visiteurs font face aux défis des leurres olfactifs : sur la table du petit-déjeuner, les odeurs ne sont pas là où on les attend. Dans les flacons de différentes couleurs, les odeurs, elles, ne sont peut-être pas si différentes que cela. Quant aux flacons de même couleur, méfions-nous qu'ils ne contiennent des produits différents et dont l'odeur est synonyme de danger. Enfin, au niveau de la tour newyorkaise, il s'agit de reconnaître les odeurs grâce à des images de films.

## La mémoire olfactive

Dans l'entresol, est convoquée la mémoire olfactive de chacun ... « *Quand d'un passé ancien rien ne subsiste, après la mort des êtres, après la destruction des choses, seules, plus frêles mais plus vivaces, plus immatérielles, plus persistantes, plus fidèles, l'odeur et la saveur restent encore longtemps, comme des âmes, à se rappeler, à attendre, à espérer, sur la ruine de tout le reste, à porter sans fléchir, sur leur gouttelette presque impalpable, l'édifice immense du souvenir.* » Marcel Proust

Cette salle est dédiée au pouvoir évocateur des odeurs grâce à un module « confiserie », dont les parfums rappellent l'enfance, et au module des téléphones qui en diffusant des sons d'ambiance font resurgir des souvenirs.



1



2

1. Exposition  
Né pour sentir, les  
odeurs de légumes  
© APEX
2. Exposition  
Né pour sentir,  
aromathérapie  
© APEX

## Aromathérapie, œnologie et soupe de légumes

Dans la petite chambre de l'étage, les visiteurs découvrent l'aromathérapie, l'œnologie et des odeurs de... légumes.

## Dans le sillage des abeilles

Dans la salle haute, les visiteurs se laisseront guider par leur nez ! En suivant une odeur de fleur particulière (lavande, fenouil ou verveine) à travers un labyrinthe olfactif, chacun fait le parcours d'une abeille en quête de savoureux nectar, une façon d'aborder la communication olfactive des insectes sociaux et en particulier celle des abeilles.

## Le nez dans la culture

Dans les caves est aménagé un espace de pause et de médiation, dans lequel les visiteurs peuvent écouter au casque la tirade du nez de *Cyrano de Bergerac* (Edmond Rostand) interprétée par Ronny Coutteure ou encore regarder un programme de films courts en rapport avec l'odorat.





1. Exposition *Les nouveaux nez, vue d'ensemble* © APEX
2. Affiche de l'exposition *Les nouveaux nez* © Elodie Hénaff – CDP29
3. Exposition *Les nouveaux nez, épicerie* © APEX

## « LES NOUVEAUX NEZ »

### EXPOSITION POUR LES 3-6 ANS

*Cette exposition interactive, ludique et attractive, spécialement conçue pour les enfants de 3 à 6 ans, présente des modules qui ont une relation directe avec l'univers olfactif des petits : odeurs de la salle de bain ou du goûter, ainsi que des associations avec la vue et le toucher : odeur et couleur, épices, plantes aromatiques...*

Dans la longère du Manoir de Kernault, neuf expériences olfactives encouragent l'apprentissage, le plaisir et le partage :

- le labyrinthe olfactif
- la table du goûter
- la salle de bain
- le cirque
- l'épicerie
- la poire et ses odeurs de fruits
- les flacons colorés
- les plantes aromatiques
- l'alimentation des animaux

**Des activités en famille :** pour chaque expérience olfactive, les adultes auront la possibilité de choisir une activité à faire avec les enfants.

**Cinq textes** expliquent des notions simples en lien avec l'odorat, comme l'odeur de son corps, le nez détecteur de danger, la subjectivité des "mauvaises" odeurs, les organes olfactifs différents chez les animaux...

**Un espace confortable :** l'exposition est aménagée de manière confortable afin que chacun puisse la visiter en chaussettes.

### 3. LA CONCEPTION DES EXPOS-EXPÉRIENCES

Le Manoir de Kernault présente en 2018 deux expos-expériences conçues et réalisées par l'association Apex, sous la présidence de Nathalie Sarabezolles, présidente de l'EPCC *Chemins du patrimoine en Finistère* / sous la direction de Philippe Ifri, directeur général de *Chemins du patrimoine en Finistère* / sous le commissariat général de Philippe Ifri, directeur général de *Chemins du patrimoine en Finistère* et de Marianne Dilasser, responsable des expositions de *Chemins du patrimoine en Finistère*.

#### Une approche du sujet intuitive qui laisse place à l'imaginaire

« L'association Apex ([www.apex-expo.be](http://www.apex-expo.be)) crée depuis 20 ans des expositions itinérantes et totalement originales sur le thème des sens, visant une mise en pratique sensorielle axée sur l'expérimentation personnelle, le plaisir, l'aspect émotionnel et le questionnement du visiteur. De par leur qualité et la transversalité de leurs thèmes, ces expositions sont des outils de grande valeur pédagogique et, plus que jamais, d'actualité. Moments de simplicité, elles sont un véritable contre-pied au monde virtuel. Éveillant constamment la curiosité des visiteurs, les expositions encouragent un mode de découvertes différenciées au travers de l'exploration, du plaisir, de la sensorialité, de l'affectivité, et ouvrent les horizons d'un apprentissage souvent stéréotypé ».

Les expositions d'Apex sont particulièrement adaptées à un public familial, ainsi qu'aux scolaires ou encore aux personnes en situation de handicaps sensoriels - ce qui correspond également à la politique des publics de *Chemins du patrimoine en Finistère*, qui vise en particulier à renforcer les liens intergénérationnels et privilégie ce public « *famille* ». Aurélie Le Déroff, chargée d'exposition, coordonne l'accueil de ces expositions, et Alice Piquet en pense la médiation, sous la responsabilité de Danièle Brochu, directrice du Manoir de Kernault.

*Tous les textes des expos-expériences sont trilingues : français, breton et anglais. La traduction bretonne est réalisée par Yveline Le Don et la traduction anglaise, pour les adaptations du Manoir de Kernault, par Wendy Mewes.*



## 4. PHOTOS ET CONDITIONS D'UTILISATION

Les visuels sont libres de droit avant et jusqu'à la fin des expos-expériences « Né pour sentir » et « Les nouveaux nez », le 4 novembre 2018, uniquement dans le cadre de la promotion des expositions. Merci de mentionner le crédit photographique et de nous envoyer une copie de l'article : Chemins du patrimoine en Finistère, Service communication, 21 rue de l'église – BP34, 29460 Daoulas. Vous pouvez télécharger ces photos, ainsi qu'un plus large choix de visuels, depuis l'espace presse de notre site internet [www.cdp29.fr](http://www.cdp29.fr) (mot de passe sur demande).



Né pour sentir © APEX



Les nouveaux nez © APEX



Né pour sentir © APEX



Né pour sentir © APEX



Les nouveaux nez © APEX



Né pour sentir © APEX

# INFORMATIONS PRATIQUES

## HORAIRES

### > EXPOS-EXPÉRIENCES ET SITE

Ouverture exceptionnelle le week-end de Pâques

(31 mars au 2 avril) : de 14h00 à 18h00

Du 7 avril au 13 mai et du 20 octobre au 4 novembre :  
du mardi au dimanche de 14h00 à 18h00

Du 14 mai au 1<sup>er</sup> juillet et du 3 septembre au 19 octobre :  
du mercredi au dimanche et les jours fériés de 14h00 à 18h00

Du 3 juillet au 2 septembre : du mardi au dimanche de  
11h00 à 18h30

Parc en accès libre toute l'année

La billetterie ferme 30 minutes avant la fermeture du site

### > CAFÉ

Du 31 mars au 1<sup>er</sup> juillet et du 3 septembre au  
4 novembre : week-end et jours fériés de 14h00 à 18h00

Du 3 juillet au 2 septembre : du mardi au dimanche de  
14h00 à 18h30



## TARIFS

Enfants de moins de 7 ans : gratuit

7/17 ans, demandeurs d'emploi, minima sociaux,

personne handicapée et un accompagnant : 1€

18/25 ans, Passeport culturel, Carte Cézam : 2,50 €

Plein tarif : 5€

Entrée gratuite toute l'année pour les abonné-es

Carte d'abonnement : 5€ / 15€ / 20€ / 35€

Visites accompagnées et ateliers individuels :

1€ supplémentaire par personne

Tarifs réduits pour les groupes, reçus sur rendez-vous

Diverses prestations proposées. Renseignements au

02 98 71 90 60 ou sur [cdp29.fr](http://cdp29.fr)

3 juillet > 2 septembre : les matinales de Kernault de

11h00 à 14h00 : Plein tarif à 2,50€

## ACCÈS

Accès voie express Brest-Nantes - Sortie Quimperlé /  
Kervidanou puis suivre fléchage

## CONTACT PRESSE

Eléonore Jandin

06 38 38 90 70 - 02 98 25 94 74

[presse@cdp29.fr](mailto:presse@cdp29.fr)

Photos et visuels disponibles sur demande  
ou sur notre site internet [www.cdp29.fr](http://www.cdp29.fr)  
Espace presse (mot de passe : « presse »)



**Chemins  
du patrimoine**

EN FINISTÈRE

ABBAYE DE  
DAOULAS

CHÂTEAU DE  
KERJEAN

MANOIR DE  
KERNAULT

ABBAYE  
DU RELEC

DOMAINE DE  
TREVAREZ

1 établissement public  
de coopération culturelle

5 sites patrimoniaux

Une offre culturelle riche  
et de qualité

30 événements culturels/an

2 cartes abonnements



ouest  
france

bleu  
finistère

L'établissement public de coopération culturelle (EPCC) *Chemins du patrimoine en Finistère*  
a été créé à l'initiative du Conseil départemental du Finistère qui est son principal financeur.

Graphisme : Elodie Hénaff / CDP29



Manoir de Kernault  
29300 Mellac  
Tél. 02 98 71 90 60

Suivez **Chemins  
du patrimoine en  
Finistère** sur



[www.cdp29.fr](http://www.cdp29.fr)