



Chemins du patrimoine

EN FINISTÈRE

TOUT
commence
en FINISTÈRE

BILAN D'ACTIVITÉ

ABBAYE DE DAOULAS
CHÂTEAU DE KERJEAN
MANOIR DE KERNAULT
ABBAYE DU RELEC
DOMAINE DE TRÉVAREZ

2016



Membres du Conseil d'administration au 31 décembre 2016 :

Nathalie SARRABEZOLLES, Présidente du Conseil départemental
et de *Chemins du patrimoine en Finistère*
Solange CREIGNOU, Vice-présidente du Conseil départemental
Jean-Claude GOUIFFES, Maire de Saint-Goazec
Marie GUEYE, Vice-présidente du Conseil départemental
Marie-Claire HENAFF, Maire de Saint-Vougay
Marc LABBEY, Vice-Président du Conseil départemental
Nolwen LE CRANN, Adjointe au Maire de Mellac
Jean-Claude LE TYRANT, Maire de Daoulas
Françoise PERON, Vice-présidente du Conseil départemental
Fanch POSTIC, Membre qualifié
Franck RESPRIGET, Conseiller départemental
Yvan MOULLEC, Conseiller départemental
Elisabeth GUILLERM, Conseillère départementale
Anne MARECHAL, Conseillère départementale
Monique PORCHER, Conseillère départementale
Sébastien MARIE, Adjoint au Maire de Plounéour-Menez
François TESSARI, Administrateur représentant du personnel
Gwenaëlle FOËON, Administratrice représentante du personnel
Denise BALLOAS, Membre qualifiée
Jean-Noël STEPHAN, Membre qualifié

Direction générale : Philippe Ifri

Coordination et rédaction : Anne Dupont

Avec les contributions de : Noémie Blanc-Garin, Sabrina Bodéré, Danièle Brochu, Séverine Désert, Marianne Dilasser, François Dobrzynski, Delphine Carton, Lise Castello-Feillet, Gwenaëlle Cospérec, Léa Emo-Dambry, Vincent Gragnic, Sylvie Grèze, Erwan Guiriec, Élodie Henaff, Philippe Ifri, Aurélie Le Déroff, Sandrine Le Moigne-Cariou, Églantine Mainguy, Marie Maudire, Guylène Michel, Lucile Morvan, Pierre Nédélec, Alice Piquet, Guillaume Plunian, Claire Prijac, Pascale Quéré, Jean-Philippe Rivier, Nathalie Sarrabezolles, Amandine Thomas, Pascal Vieu

Crédit photographique : CDP29, Dominique Vérité

Conception maquette et mise en page : Lucie Hamon

PRÉFACE



Nathalie Sarrabezolles
Présidente du Conseil
départemental du Finistère

Présidente du conseil
d'administration de l'EPCC
*Chemins du patrimoine en
Finistère*

2016 a été l'année de l'adoption du projet départemental : la culture et la valorisation du patrimoine y trouvent toute leur place, contribuant à l'attractivité du Département et constituant, au plus près de la vocation de la collectivité départementale, des facteurs essentiels de l'inclusion et de la cohésion sociales. La solidarité entre tous, l'attention particulière aux situations de fragilité, se traduisent dans l'accessibilité des services publics pour l'ensemble des Finistériennes et des Finistériens. Depuis 10 ans dans le département, l'EPCC *Chemins du patrimoine en Finistère* est l'un des outils importants de cette action publique en faveur de la culture pour toutes et tous.

Pour l'EPCC, cette année 2016 a été aussi une année record pour la fréquentation des cinq sites qui le composent. Après dix années d'existence, l'EPCC a incontestablement rencontré ses publics, dans leur grande diversité. Ils sont en majeure partie finistériens, mais la valorisation du patrimoine, chaque année, par une programmation riche d'expositions temporaires, de festivals, de spectacle vivant en fait également une ressource précieuse pour attirer les publics touristiques dans des zones plus éloignées du littoral.

La solidarité est aussi nécessaire avec les territoires, qui ne s'inscrivent pas tous, loin s'en faut, dans des dynamiques démographiques et d'emplois comparables. Présents sur l'ensemble du territoire départemental, les sites de l'EPCC ont, grâce à leur programmation culturelle ouverte à toutes les disciplines, une place particulière à prendre tant pour impulser que participer aux initiatives culturelles qui animent – au sens étymologique du terme – les territoires. Ce bilan d'activité en témoigne.

Pour faire ainsi vivre pleinement la compétence partagée qu'est la culture, dans un contexte budgétaire contraint, il revient à nos collectivités de rechercher des modalités inédites dans leur fonctionnement et de s'ouvrir à de nouveaux partenariats. Tant par le projet culturel qu'il développe que par sa gestion rigoureuse, l'EPCC expérimente les mécanismes de mutualisation et de coopération qui, demain, seront les garants de politiques publiques préservées.

Le Conseil départemental investit dans le développement culturel du Finistère, il conforte les outils qu'il a créés et favorise le rapprochement des acteurs du secteur car la culture constitue l'un des cimentés indispensables pour faire société. Une société solidaire et ouverte, éclairée, tournée vers l'avenir et vers le monde.

INTRODUCTION



Philippe Ifri
directeur général

En juillet 2016, au Château de Kerjean, *Tchaïd*, réunissant un violoniste techno et un chanteur traditionnel, a fait danser lors du Fest-noz des centaines d'amateurs de toutes les générations, transcendant les styles musicaux et revivifiant à la mode la plus contemporaine et de manière unanime une belle tradition.

Quelques jours plus tard, lors d'un concert du festival Arree Voce sous les voûtes de l'abbatiale du Relec, les chants diphoniques mongols se sont mêlés aux polyphonies sardes. Qui aurait pu imaginer une harmonie si réelle entre deux cultures aussi éloignées ? Rien de commun entre l'inspiration austère de la confrérie de Santa Croce et celle des chamans des steppes mongoles, mais la résonnance entre la basse et le chant de gorge était si justement envoûtante.

Au moment où beaucoup veulent faire apparaître l'Autre comme une menace, quelle belle leçon d'espérance d'un monde plus cordial entre les générations ou entre le proche et le lointain ! C'est la belle part, motivante et irremplaçable, de notre activité dont voici le bilan.

Nous pourrions aussi retenir de l'année écoulée la fréquentation incroyable de Noël à Trévarez (plus de 55 000 visiteurs en six semaines) ou le succès – jamais vu – de l'expo-expérience présentée à Kernault. L'ouverture du nouveau jardin des arbres médicinaux à Daoulas a compté également comme un temps fort et prenant car ce n'est pas tous les ans que vient s'inscrire dans nos sites un nouveau paysage.



« La culture, c'est aussi ce qui désadapte l'homme, le tient prêt pour l'ouvert, pour le lointain, pour l'autre, pour le tout. »

Paul Ricœur

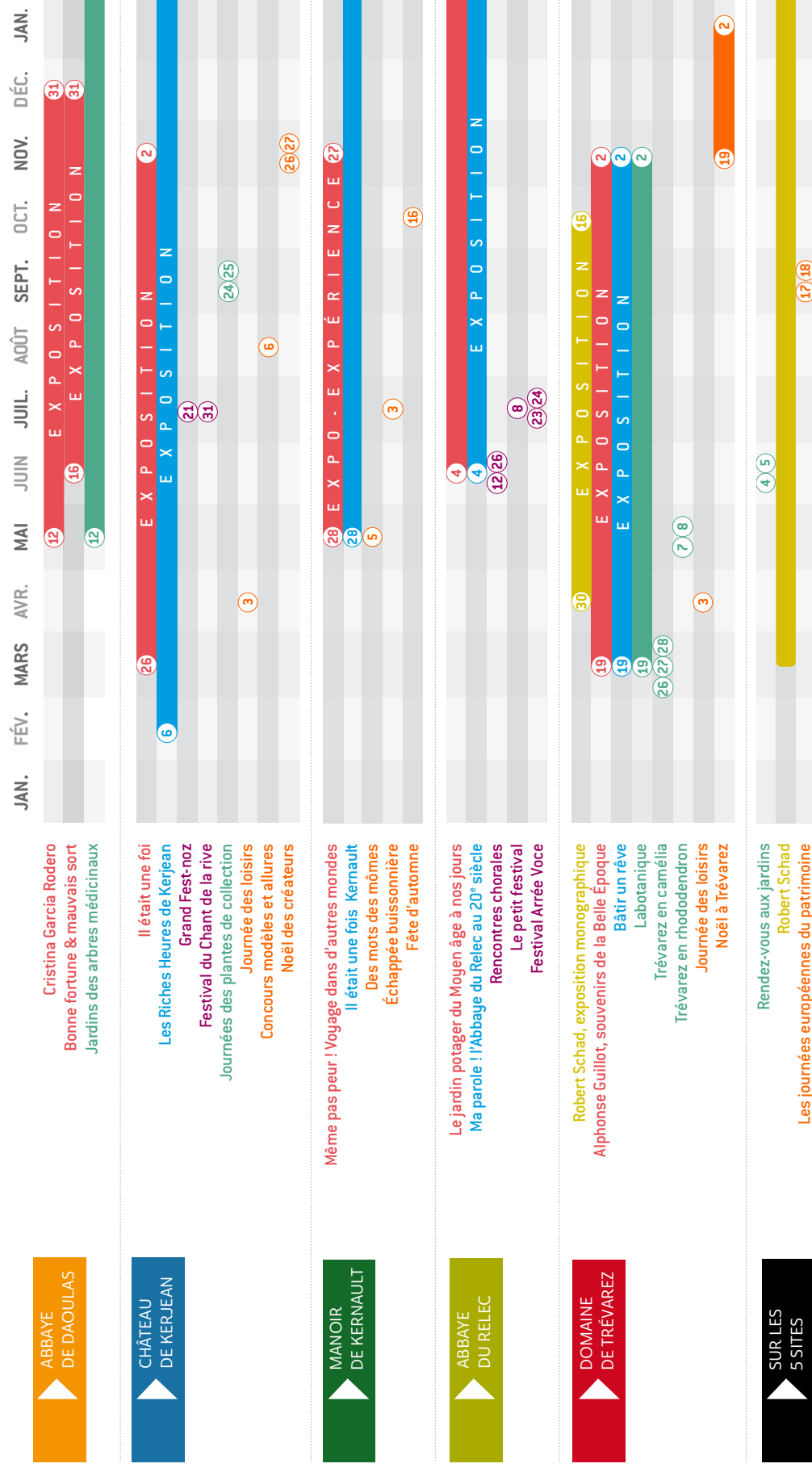
Au final, l'année passée a vu s'établir un record de fréquentation globale pour les 5 sites qui composent l'EPCC, dépassant ainsi les 215 000 visiteurs. Après 10 années d'existence, pour l'EPCC c'était une première comme l'a été la présentation de dizaines d'œuvres, le plus souvent monumentales, de Robert Schad sur chacun de nos sites et plus encore, dans le cap Sizun, à Morlaix et à l'Abbaye de Bon-Repos.

Avec une telle réception par nos publics de l'offre culturelle renouvelée chaque année, 2016 nous a donc fourni bien des motifs de satisfaction. C'est vrai, avec les chiffres de fréquentation et leur corollaire sur le plan financier. C'est aussi vrai pour la relation de qualité et de fidélité établie avec nos publics et tous nos partenaires.

Ce rapport d'activité quelque peu rénové et allégé dans sa formule, se veut plus clair et davantage en écho aux engagements du projet départemental voté en juin et décembre derniers par l'assemblée départementale. Le choix a été fait d'apporter des éclairages privilégiant l'approfondissement plutôt que l'exhaustivité. Ainsi et par exemple, les chapitres sur les publics ou sur la communication s'attachent-ils à éclairer des aspects nouveaux ou importants. Mais les principales données sont là, en attendant une évolution souhaitable vers une contribution à l'*open data*.

Enfin, cette année 2016 a été aussi la dernière année complète du second mandat pour la mise en œuvre du projet culturel. Les fondamentaux sont désormais réunis pour conduire pour la période 2017-2020 un projet plus ambitieux encore, dans sa qualité et dans son audience mais plus ancré encore dans les territoires et plus proches des publics.

● EXPOSITIONS TEMPORAIRES ● EXPOSITIONS PERMANENTES ● AUX JARDINS
● ART CONTEMPORAIN ● SPECTACLES & CONCERTS ● ÉVÉNEMENTS



SOMMAIRE

UNE ACTION MUTUALISÉE ET TERRITORIALE, REGARD D'ARTISTE : ROBERT SCHAD	8
L'exposition	9
La médiation culturelle : des outils taillés sur mesure	10
LE RAYONNEMENT ET L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE : LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES	12
<i>Il était une foi</i> au Château de Kerjean	13
<i>Bonne fortune et mauvais sort</i> à l'Abbaye de Daoulas	14
<i>Même pas peur ! Voyage dans d'autres mondes</i> au Manoir de Kernault	15
LES RELATIONS AVEC LES PUBLICS	16
Les actions envers la jeunesse	17
Les actions intergénérationnelles : le public « famille », public référence	19
Les journées gratuites	21
LES ACTIONS PARTICIPATIVES	24
Le projet <i>Mémoires Vives</i> : ancrer un patrimoine dans son territoire	25
<i>Noël à Trévarez</i> : l'exposition participative dans le cadre du concours intergénérationnel	27
À l'Abbaye du Relec : la participation au cœur du spectacle vivant	28
LES RELATIONS AVEC LES TERRITOIRES	30
Les comités de territoire	31
Les partenariats avec les festivals locaux	31
Zoom sur les partenariats avec les communes	33
Les fêtes des voisin.e.s : un moment de partage	34
LA DIVERSITÉ NATURELLE ET LA CONSERVATION ET VALORISATION DES ESPACES « NATURELS »	36
L'ouverture du jardin des arbres médicinaux à l'Abbaye de Daoulas	37
Le label « Jardin d'excellence » pour le parc du Domaine de Trévarez	39
Une programmation aux jardins	39
Les salons des plantes en photos	42
LA COMMUNICATION : LE DÉVELOPPEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX	44
LE DIALOGUE SOCIAL	46
La mutuelle	47
Le comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail	47
Un bilan social	48
L'INSERTION ET L'INCLUSION SOCIALES	54
Envers les salarié.e.s	55
Envers les publics spécifiques : le champ social, le handicap et les personnes âgées	56
Les partenariats et prestations avec les entreprises adaptées, les ESAT et les IME	60
2016 EN CHIFFRES	62
La fréquentation	63
Les recettes propres	65
État budgétaire au 31/12/2016	66

UNE ACTION MUTUALISÉE ET TERRITORIALE, REGARD D'ARTISTE : ROBERT SCHAD

3 PARTENAIRES, 10 LIEUX POUR UN ÉVÈNEMENT ARTISTIQUE EXCEPTIONNEL

Regard d'artiste, un des axes du projet culturel de l'établissement *Chemins du patrimoine en Finistère*, présente des interventions artistiques menées dans l'un ou l'autre site explorant cette nécessaire ouverture contemporaine sur le patrimoine. Par l'intermédiation de l'histoire, de l'architecture ou du paysage, les projets sont à la recherche d'un dialogue resserré et d'une relation de sens avec le lieu. Les œuvres ainsi conçues pour les lieux agissent comme de véritables révélateurs de parts enfouies ou invisibles pour tout un chacun ; elles remodelent notre perception du patrimoine, comme pour avérer la pertinence et le bien fondé de cet héritage.

De février à l'automne 2016, *Chemins du patrimoine en Finistère*, le festival *Art à la pointe*, la maison Penanault, dans le Finistère et les *Compagnons de l'abbaye de Bon-Repos* dans les Côtes-d'Armor ont proposé un parcours de 40 sculptures de l'artiste allemand Robert Schad. Ce travail collaboratif, qui a expérimenté une dynamique culturelle entre art contemporain et patrimoine, a permis d'imaginer une manière de travailler ensemble sur la direction artistique, la communication, la médiation culturelle et la production d'un catalogue. Une exposition monographique « Schad, carré 10/29 », présentée dans les écuries du Domaine de Trévarez, a parachevé cette présentation exceptionnelle d'un artiste de renommée internationale exposant pour la première fois en Bretagne.

EXPOSITION

DOMAINE DE TRÉVAREZ

30 AVRIL > 16 OCTOBRE 2016

L'exposition des œuvres de Robert Schad aux écuries de Trévarez tenait une place à part dans le « parcours de sculptures en Bretagne ». Dans les écuries, les visiteur.euse.s pouvaient y découvrir des sculptures, mais aussi des dessins et des peintures ainsi que deux films qui présentaient le travail chorégraphique de Gerhard Bohner autour des sculptures en 1990 et un documentaire tourné par Sylvain Huet, en février et mars 2016 pendant l'installation des sculptures monumentales à Trévarez, Bon-Repos, Audierne et Primelin.



LA MÉDIATION CULTURELLE : DES OUTILS TAILLÉS SUR MESURE

Chaque site a développé ses propres actions de médiation pour faciliter la rencontre entre les sculptures et les divers publics. Des dispositifs de médiation communs gratuits, notamment une balade sonore pour smartphone et un kit familles à mettre en poche étaient également proposés aux visiteur.euse.s.

LE KIT FAMILLES « 1,2,3... SCHAD »

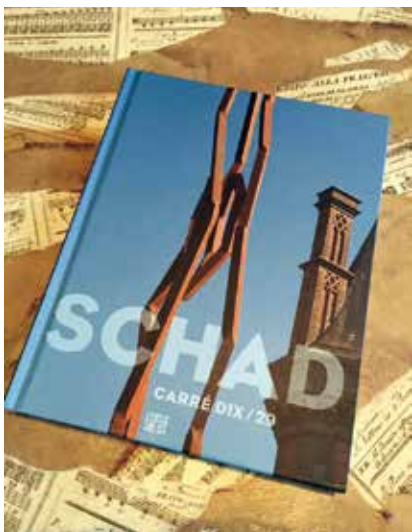
Un sac en papier contenant le kit et reprenant la charte graphique conçue pour l'ensemble du projet était offert gratuitement aux visiteur.euse.s qui le désiraient, en billetterie dans les boutiques/café par des médiateur.rice.s en médiation volante. Le kit, à utiliser en autonomie et en famille, était composé de cartes à collectionner qui invitaient à se rendre devant les œuvres exposées. Une cocotte à monter soi-même accompagnée d'un fil de fer invitait à observer, s'interroger et jouer autour de la démarche de Robert Schad, notamment sur la notion de « ligne ». Les objectifs étaient les suivants : permettre d'expérimenter l'œuvre, inviter à se questionner sur la notion d'échelle, de rapport au paysage, le mouvement... Il s'agissait d'inciter le partage dans la cellule familiale, de créer avec sa propre interprétation, de donner envie d'aller voir d'autres sites du projet.



Le kit de visite
pour les familles

SCHAD SONORE

Schad sonore était une application en ligne qui comportait les capsules sonores en lien avec les sculptures, réalisées par l'association *Oufipo* à Brest. Les visiteur.euse.s pouvaient accéder aux cartels sonores par le biais de leur smartphone.



UN CATALOGUE D'EXPOSITION

Le catalogue d'exposition a été publié en co-édition avec *Locus Solus*, maison d'édition basée à Lopérec dans le Finistère. Sa mise en page a été assurée par le *Studio Alain Le Querrec* à Quimper.



UNE COMMUNICATION MUTUALISÉE

La promotion a été assurée par *Chemins du patrimoine en Finistère*. Un site web dédié à l'opération a été créé. L'affiche, créée par le *Studio Alain Le Querrec* à Quimper, était commune.



UN CHANTIER D'INSERTION AUTOUR DES SCULPTURES

L'équipe d'*Études et chantiers*, avec qui *Chemins du patrimoine* noue un partenariat privilégié, a assuré le ponçage des œuvres de Robert Schad sur tous les sites. D'autre part, elle a assuré la fabrication des cocottes en papier et la mise sous plis des éléments du kit de visite.



LE RAYONNEMENT ET L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE : LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

En 2016, comme en 2012 puis en 2014, l'EPCC *Chemins du patrimoine en Finistère* proposait une thématique partagée offrant une diversité d'approche, dans la forme et le fond. Trois sites de l'établissement public interrogeaient les croyances qui peuplent notre monde, proche ou lointain, hier et aujourd'hui, et qui sont autant d'échappées hors de notre condition de mortel.



IL ÉTAIT UNE FOI

CHÂTEAU DE KERJEAN / CENTRE D'ART PASSERELLE, BREST

26 MARS > 2 NOVEMBRE 2016



FRÉQUENTATION

36 671 visiteur.euse.s

L'exposition 2016 offrait au visiteur.euse un regard contemporain sur un point charnière de l'histoire bretonne, le 16^e siècle, en faisant dialoguer la vie religieuse des Bretons et nos questionnements actuels.

L'exposition réunissait objets historiques et films d'animation, dévoilant une foi bretonne alliant forts particularismes et ouverture sur le monde. Tout au long du parcours, des œuvres d'art contemporain – sculptures, photos, installations – dialoguaient avec les œuvres anciennes.

Poursuivant le dialogue entre patrimoine et art contemporain, l'exposition était le fruit d'un partenariat avec le centre d'art *Passerelle* à Brest. Outre le conseil artistique assuré par le directeur du centre d'art *Passerelle*, une œuvre a été spécifiquement réalisée pour le parcours de l'exposition, dans le cadre d'une résidence d'artiste au centre d'art.

Georges Provost, maître de conférences en histoire moderne à l'université Rennes 2, était le conseiller scientifique de l'exposition.

Cette exposition a en outre bénéficié de prêts exceptionnels d'œuvres patrimoniales peu, voire jamais montrées au public, conservées dans des communes du territoire breton. Bon nombre ont été restaurées à l'occasion d'*Il était une foi*, avec un financement croisé de la DRAC Bretagne et de *Chemins du patrimoine en Finistère*.

LES COMMUNES PRÊTEUSES

Briec, Bulat-Pestivien, Cléguérec, Collorec, Crozon, Kergloff, Kerlouan, Landerneau, Lannédern, Lennon, Lopérec, Loperhet, Merléac, Paimpol, Plonévez-du-Faou, Plouagat, Plouézoc'h, Plougastel-Daoulas, Ploumilliau, Plozévet, Pont-Croix, Roscoff, Saint-Pol-de-Léon, Saint-Servant-sur-Oust, Trégourez, Trémaouézan, Tréméven.

“

« L'intérêt particulier de ce projet est la façon dont une exposition temporaire, au travers de restaurations, a permis d'assurer la pérennité d'œuvres patrimoniales du territoire. Cela lui donne un sens supplémentaire qui dépasse son caractère éphémère. »

François Dobrzynski
directeur du Château de Kerjean



BONNE FORTUNE ET MAUVAIS SORT

ABBAYE DE DAOULAS / MUCEM, MARSEILLE

16 JUIN > 31 DÉCEMBRE 2016



MUCEM
Musée des Civilisations
et de la Méditerranée

FRÉQUENTATION

47 381 visiteur.euse.s

L'exposition 2016 s'intéressait aux pratiques magiques que nous associons bien souvent au passé ou à des sociétés dites primitives. Pour autant, notre monde occidental contemporain n'en est pas dépourvu. Conçue comme un retour sur nos représentations face aux incertitudes du monde présent et futur, l'exposition invitait à s'interroger sur sa propre position entre rationalité et croyance.

Bonne fortune et mauvais sort a fait l'objet d'un partenariat privilégié avec le Mucem (Musée des Civilisations et de la Méditerranée) à Marseille, qui souhaite développer des projets hors les murs afin de diffuser ses collections de manière nationale. Pour *Chemins du patrimoine en Finistère*, cela a permis de déployer un propos en lien avec nos questionnements contemporains en permettant aux visiteur.euse.s Finistérien.ne.s de voir des objets exceptionnels parfois jamais présentés au public.

“

« Ce co-commissariat avec une institution culturelle nationale nous a permis de réaliser que les expositions présentées à l'Abbaye de Daoulas bénéficient d'une image d'acteur culturel novateur et reconnu dans sa manière d'aborder des sujets de société. »

Pierre Nédélec

co-commissaire de l'exposition et chargé des expositions à l'Abbaye de Daoulas



MÊME PAS PEUR! VOYAGE DANS D'AUTRES MONDES

MANOIR DE KERNAULT : UNE EXPOSITION-EXPÉRIENCE

28 MAI > 27 NOVEMBRE 2016



→ nantes
ensa
→ architecture

FRÉQUENTATION

19 014 visiteur.euse.s

En 2016, l'expo-expérience proposée au Manoir de Kernault invitait à voyager à travers les mondes imaginaires : de la mythologie celtique à la fantasy, et de la littérature orale bretonne aux jeux vidéos... sons, lumières et dispositifs scénographiques immersifs donnaient vie à des univers extraordinaires à découvrir au fil des salles du manoir.

La scénographie de l'expo-expérience était réalisée en partenariat avec l'École nationale supérieure d'architecture de Nantes, dont le laboratoire de recherche a proposé une « table interactive » : un outil numérique qui a la particularité de permettre des interactions entre des objets physiques et une interface numérique. La table proposait plusieurs niveaux de jeu au travers desquels les personnes naviguaient, testaient des hypothèses en direct tandis que le groupe échangeait, se prenait au jeu de la manipulation des objets et de l'interaction avec la table. D'autres jeux permettaient d'approfondir de manière ludique les thématiques développées au cours de l'expo-expérience.

“

« Nous voyons les expositions comme des laboratoires d'expériences innovantes, aussi bien pour les visiteur.euse.s que pour l'équipe de concepteur.rice.s, même si l'organisation d'une telle exposition est plus délicate à mener et que nous sommes soumis à de l'aléatoire. »

Danièle Brochu

directrice du Manoir de Kernault et responsable des publics



LES RELATIONS AVEC LES PUBLICS

Depuis 2009, l'EPCC mène une politique des publics dont l'objectif principal est de permettre à chacun.e d'avoir accès à la culture. Cet objectif nous amène à être particulièrement attentifs à la qualité de l'accueil et à développer une programmation qui n'érige pas le Savoir en valeur absolue. S'appuyant sur la conviction que chacun.e porte en soi une expérience singulière qui peut être mise à contribution au moment de la visite et que la diversité culturelle éclaire notre rapport au monde et est source de dialogue, nous proposons une médiation dans laquelle l'autonomie de chacun.e est valorisée. C'est pourquoi nous fournissons à nos visiteur.euse.s les outils de leur propre découverte *in situ* en provoquant des situations où ils.elles sont amené.e.s à construire et à exercer leur esprit critique. C'est pourquoi nous développons aussi depuis 2011 des formes de médiation humaine plus brèves et schématiques que celles que l'on trouve classiquement dans les lieux de patrimoine. Plutôt que de faire un long discours, dans lequel finit toujours par s'instaurer un rapport de « sachant » (le.la guide) s'adressant à des « non-sachant » (le.la visiteur.euse), nous encourageons plutôt chacun.e à participer. C'est aussi pourquoi nous avons choisi de nous adresser prioritairement aux familles et aux personnes qui souvent n'osent pas entrer dans les lieux comme les nôtres ; elles ont beaucoup à nous apprendre.



Les Journées du patrimoine au Domaine de Trévarez

LES ACTIONS ENVERS LA JEUNESSE

LE JUMELAGE DÉPARTEMENTAL AVEC LES COLLÈGES AU MANOIR DE KERNAULT

QU'EST-CE QU'UN JUMELAGE ?

C'est un dispositif initié par le Conseil départemental du Finistère, qui consiste à co-construire une action culturelle d'envergure entre un collège et une structure culturelle. Ce projet lie donc pour une durée donnée (ici, 3 années) une équipe culturelle ou artistique à un établissement scolaire.

En septembre 2013, deux jumelages ont été mis en place au Manoir de Kernault : un jumelage avec le collège Penanroz à Pont-Aven et un autre avec le collège Jules-Ferry à Quimperlé. Ils se sont terminés en juin 2016. Si ce jumelage se faisait plus particulièrement avec Kernault, des classes se sont également rendues à l'Abbaye de Daoulas et au Château de Trévarez, en bénéficiant de l'entrée gratuite.

LE JUMELAGE AVEC LE COLLÈGE JULES-FERRY DE QUIMPERLÉ

Il avait pour thème « *Des contes dans tous les sens* ». Plusieurs objectifs étaient fixés, dont notamment celui de mettre un lien le patrimoine local au centre du projet de l'établissement. Les visites à Kernault et le travail en classe faisaient l'objet d'un travail commun, en particulier avec la documentaliste de l'établissement. Le projet 2013-2014, en lien avec l'exposition « *De bouche-à-oreille, des histoires à dévorer* » a porté plus précisément sur l'alimentation dans les contes.

Les élèves de 6^e ont travaillé à la réécriture de contes ; une visite sur la vie quotidienne dans un manoir au 18^e a été spécialement conçue pour les 4^e. Une classe de 3^e a également travaillé sur la réalisation d'un court-métrage documentaire sur le Manoir de Kernault en interviewant les membres de l'équipe. Les élèves préparent également la plantation d'un mini verger dans leur collège. La deuxième année, les élèves ont travaillé à la mise en place d'une pièce de théâtre : *Alice au pays des Marshmallows* en lien avec l'exposition 2014 sur les contes. La classe de 6^e qui a participé à ce projet est venue jouer 2 fois au mois de juin, une



journée pour leurs camarades et une soirée pour leurs familles. 2 autres classes de 6^e ont travaillé à l'écriture de contes se déroulant à Kernault, présentés ensuite devant leur famille. En 2016, les élèves ont travaillé sur l'exposition sur le bal et ont réalisé une pièce de théâtre « dansée » avec la metteuse en scène Leonor Canales.

LE 2^E JUMELAGE AVEC LE COLLÈGE PENANROZ À PONT-AVEN

Il s'est également fait avec le site de Trévarez. Le thème 2014 était « Le Manoir de Kernault, entre nature et cultures » avec pour objectif général d'utiliser Kernault comme fil rouge pour faire découvrir aux élèves la culture sous des formes variées.



La première année, les 6^e, en lien avec les visites des expositions, des vergers et du parc, ont réalisé en classe des sculptures pour la faune du verger et ont travaillé à l'écriture de fables sur les animaux et l'alimentation. Ces sculptures ont ensuite été installées dans le nouveau verger et une « inauguration » a été organisée le 20 juin, où toutes les classes du collège sont venues, et ont lu ces fables. La deuxième année a vu la réalisation d'un cabinet de curiosité exposé au Manoir de Kernault et inauguré en juin 2015. Les 3^e, pour leur part, sont venus en novembre pour découvrir les vergers en lien avec leur projet sur la pomme. En 2016, le collège a réalisé une installation sonore qui a occupé le *ti krampouz* ainsi que des clefs (grand format), en référence au thème de l'exposition, installées sur le mail. Les projets réalisés ont été bien adaptés au site, à la programmation ainsi qu'aux espaces. L'installation dans le *ti krampouz* a permis de mettre en valeur l'espace.

Les élèves ont également travaillé à la réalisation d'étiquette pour les bouteilles de cidre de Kernault.

FRÉQUENTATION

	SEPT/ DÉC 2013	2014	2015	JANV/ JUIN 2016	TOTAL DES 3 ANNÉES
Collège Quimperlé	116	359	553	329	1 357
Collège Pont-Aven	76	214	148	-	438
Accompagnateur.rice.s	8	53	42	6	109
TOTAL COLLÈGE	200	626	743	335	1 904
Familles des collégien.ne.s venu.e.s sur le site	-	-	289	210	499
TOTAL GLOBAL	-	-	1 032	545	2 403

LES ACTIONS INTERGÉNÉRATIONNELLES : LE PUBLIC « FAMILLE », PUBLIC RÉFÉRENCE

Composé *a minima* d'un.e adulte accompagné.e d'un enfant, la famille est notre public référence, celui auquel nous pensons quand nous faisons certains choix stratégiques pour l'interprétation des sites, les expositions ou les événements, celui auquel nous portons une attention particulière quand il s'agit de développer et de mettre en œuvre les actions de médiation, qu'elles prennent la forme de moyens disponibles au cœur même des salles d'exposition, des parcs et jardins et des sites en général ou d'animations proposées en complément de la visite. Dans les études que nous menons pour mieux connaître leurs attentes et leurs besoins, les adultes qui viennent accompagné.e.s d'enfants nous disent qu'ils.elles souhaitent :

- > passer un temps de qualité avec leurs enfants, un temps dans lequel chacun.e trouvera du plaisir ;
- > profiter de cette occasion pour les « ouvrir au monde » ;
- > pouvoir servir de « médiateur.rice » à leurs enfants ;
- > et, de manière unanime, que la visite soit un temps de partage, d'échange voire même, de scellement familial. Ces attentes nous amènent à construire une position dans laquelle nous sommes attentifs au confort de visite, à la qualité des services et à la mise en place d'une médiation qui s'adresse dans le même temps aux adultes et aux enfants.

UN ZOOM SUR NOËL ET LES ANIMATIONS POUR LES FAMILLES

NOËL À TRÉVAREZ

19 NOVEMBRE 2016 > 2 JANVIER 2017



LA CALE AUX JEUX

Il s'agissait de proposer aux familles de passer un moment ludique au cours d'une séance de jeux de société animée par la ludothèque du Pays Glazik. Cet atelier a été l'occasion d'un nouveau partenariat avec une



« Une animation flash qui a bien marché : « Recrutement exceptionnel pour la Marie-Nounours » : Un.e médiateur.rice (le second du capitaine de la Marie-Nounours) hélait la foule des visiteur.euse.s de manière impromptue pour réunir un petit groupe de 20 personnes dans la capitainerie, afin de recruter son équipage avant le départ du lendemain. Pour cela il fallait répondre correctement à un quizz sur le monde de la mer et réaliser un nœud marin. L'animation permettait de raconter l'histoire de l'arche de Léon et d'immerger un peu plus petits et grands dans l'univers d'Albert et Kiki Lemant en se prenant pour un futur marin (les adultes testaient aussi leur culture générale maritime, tout le monde était content !). La frontière entre médiation de l'exposition et interprétation d'un rôle était ténue... Certain.e.s visiteur.euse.s ont cru à un court spectacle ! ».

Lise Castello-Feillet

chargée de médiation au Domaine de Trévarez



structure de proximité, aux objectifs et aux publics se rapprochant de ceux de l'Établissement, et spécialiste dans son domaine. Des jeux sur le thème des pirates et des animaux de la mer pour s'amuser en familles, de 5 à 99 ans... En totalité, ce sont environ 150 personnes qui ont pu en profiter (2 après-midi, 12 séances).

BONS BAISERS DE TREVAREC'H

Cet atelier en libre accès et ce, tous les jours, proposait de pousser la porte du bureau des postes : « Ici, on pêche à la ligne d'étranges messages jetés dans des bouteilles à la mer et on écrit à son tour un petit mot à ses proches sur des cartes postales à l'effigie des animaux de l'arche de Léon ».

Un atelier de fabrication de cartes postales d'animaux dont deux découpages issus du Fonds Gallica et deux coloriages de dessins originaux de Albert Lemant ont été proposés. 11 500 cartes ont été distribuées en totalité !

LE NOËL DES CRÉATEURS AU CHÂTEAU DE KERJEAN

26 AU 27 NOVEMBRE 2016



L'ATELIER DE DÉCORATION POUR LES FAMILLES « LES PETITS CRÉATEURS DE NOËL »

Il s'agissait de proposer des activités manuelles à réaliser en famille. Selon les envies, les familles pouvaient transformer une pomme de pin en chouette, lutin ou encore en hérisson ou bien faire d'une boîte de camembert un tableau dans l'esprit de Noël. Pendant 20 minutes, elles utilisaient les explications et le matériel mis à leur disposition pour confectionner de beaux objets festifs puis repartir avec leur réalisation.



« Mon souhait était que cet atelier soit vraiment fait en famille pour un moment de partage au sein du groupe, car les plus grand.e.s aident les enfants à réaliser leur création. Cela renforce cette ambiance familiale de Noël et le lien intergénérationnel ! Les adultes deviennent ainsi des médiateur.rice.s »

Églantine Mainguy
chargée de médiation au
Château de Kerjean

LES JOURNÉES GRATUITES

Les journées gratuites sont l'occasion d'accueillir tous les visiteurs, dans l'objectif d'ouvrir grandes les portes de nos sites. Nous profitons de deux moments à l'échelle nationale pour permettre cette ouverture aussi bien en mettant en valeur les parcs et jardins que le patrimoine. Ces jours-là, nous accueillons des visiteurs qui ne visitent les sites qu'à cette occasion dans l'année. Les Journées des loisirs est, elle, une action à l'échelle du Finistère. Des visites « flash » sont proposées, offrant aux visiteurs, qui viennent souvent en famille, des clés de compréhension leur permettant de continuer leur visite en plus grande autonomie.

LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

17-18 SEPTEMBRE 2016



Les cinq sites sont ouverts gratuitement lors des Journées européennes du patrimoine. Des animations gratuites sont proposées, en lien avec le thème proposé par le Ministère de la culture. Certaines parties des monuments sont ouverts seulement lors de ces journées : les cuisines de Trévarez, par exemple, dont les visites ont un succès certain.



Les Journées du patrimoine à l'Abbaye du Relec

TAUX DE FRÉQUENTATION DES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

	2014	2015	2016	TAUX DE VARIATION N-1	VARIATION GLOBALE DEPUIS 2011
Abbaye de Daoulas	2 071	2 204	3 050	38,38 %	135,52 %
Château de Kerjean	2 141	2 390	2 417	1,13 %	31,14 %
Manoir de Kernault	721	934	887	-5,03 %	48,58 %
Abbaye du Relec	424	462	360	-22,08 %	181,25 %
Domaine de Trévarez	3 915	3 088	3 484	12,82 %	19,77 %
TOTAL	9 272	9 078	10 198	12,34 %	50,59 %

LES RENDEZ-VOUS AUX JARDINS

4-5 JUIN 2016



Les cinq sites, à l'occasion de ces journées nationales, sont de manière exceptionnelle ouverts gratuitement. Les animations proposées, à destination des familles, sont gratuites, elles aussi, et sans réservation.



FRÉQUENTATION

	2015	2016
Abbaye de Daoulas	1 298	1 679
Château de Kerjean	569	471
Manoir de Kernault	384	432
Abbaye du Relec	345	514
Domaine de Trévarez	1 813	2 101
TOTAL	4 409	5 197

LOISIRS EN FINISTÈRE : LA JOURNÉE DES LOISIRS

3 AVRIL 2016

La Journée des loisirs est la journée qui lance traditionnellement la saison des établissements de Loisirs en Finistère, association qui constitue un réseau regroupant 46 équipements de loisirs et donne au plus grand nombre l'occasion de découvrir dans des conditions avantageuses (30 % de réduction) la grande diversité du loisir dans le Finistère. En 2016, deux sites de l'EPCC ont participé à l'opération, le Château de Kerjean et le Domaine de Trévarez.

FRÉQUENTATION

	2016
Château de Kerjean	320
Domaine de Trévarez	1 336
TOTAL	1 656



LES ACTIONS PARTICIPATIVES

Inscrire la participation des habitant.e.s du territoire dans la programmation culturelle est un travail de fond, qui demande du temps et une méthodologie expérimentale, toujours en mouvement, qui s'appuient sur les acteur.rice.s du territoire. Permettre l'expression des habitant.e.s pour qu'ils.elles s'approprient ou se réapproprient leur patrimoine est un enjeu en direction des publics Finistériens. Cet enjeu est au cœur du Projet départemental qui constitue une feuille de route pour *Chemins du patrimoine en Finistère*. En 2016, trois projets ont expérimenté cette forme de construction de projet, sous des formes de valorisation variées : un projet d'exposition et de restitutions multiples (événements, rencontres) et un grand événement récurrent au Domaine de Trévarez, du spectacle vivant à l'Abbaye du Relec.



Le collectage d'archives pour *Mémoires vives* au Domaine de Trévarez.

LE PROJET MÉMOIRES VIVES: ANCER UN PATRIMOINE DANS SON TERRITOIRE

DOMAINE DE TRÉVAREZ

Mémoires vives est un projet de recueil et de mise en valeur de témoignages, souvenirs, anecdotes, faits secrets, intimes et sensibles de particuliers sur le Domaine de Trévarez. Il a été lancé en 2015, développé en 2016 et est restitué aux visiteur.euse.s en 2017 sous la forme d'une exposition évolutive.

Avant de devenir propriété publique, le Domaine de Trévarez n'a été occupé que quelques années par ses propriétaires, au début du 20^e siècle. Il a longtemps été laissé à un abandon quasi total. Comme sur une voie désaffectée, une vie « sauvage » s'y est développée. Cet usage reste mystérieux et peu connu puisque, précisément, il n'était pas licite. La mémoire de cet usage a toutefois contribué à « l'épaisseur » humaine de Trévarez tout autant que sa vie officielle et publique. Le projet *Mémoires vives* s'attèle à rendre compte de cette sédimentation d'aventures humaines intimes, la manière dont le domaine irrigue le territoire et ses habitant.e.s ou visiteur.euse.s occasionnel.le.s par l'appropriation qu'ils.elles s'en font, la manière dont il nourrit l'imaginaire collectif porté par ces terres.

Le projet vise à rendre visible la partie immatérielle du patrimoine bâti qui est aussi sa partie vivante, en évolution permanente car enrichie par chaque visite, par chaque histoire racontée et transmise. En cela, il passe par des souvenirs mais aussi par des objets



« J'ai travaillé là. Ici, je comptais les serviettes et je rangeais les linges. Ma fille a grandi dans cet appartement-là et poussait sa brouette dans l'allée pour aller donner à manger aux poules. »

Témoignage d'habitant



Une photo de mariage dans années 1920 au Domaine de Trévarez, collectée en 2016.



La rencontre du 24 octobre 2016 avec les habitant.e.s.



« On était jeunes et vigoureux, le parc avait bien besoin d'entretien. On travaillait avec entrain à tout recomposer, aménager, arranger à notre goût - le goût du jour. À vrai dire, on se sentait chez nous dans ce domaine. Je peux encore aujourd'hui vous réciter un à un les noms des arbres de chaque bosquet. Comme si c'était moi qui les avais baptisés. »

Témoignage d'habitant

(images, cartes postales, documents écrits et livres confiés ou donnés). Ils sont recueillis dans un temps faits d'événements provoqués tout autant que de rencontres informelles avec les habitant.e.s détenteur.trice.s de cette mémoire, dont quelques-un.e.s font également partie de l'équipe du site. Les modalités de restitutions sont susceptibles de se renouveler en permanence puisque le projet se veut participatif avec pour objectif d'associer les riverain.ne.s et témoins à son élaboration. Il s'agira donc d'enrichir continuellement le regard porté sur le site tout en suscitant l'envie d'y contribuer.

Une cinquantaine de personnes ont été interrogées. 56 objets ont d'ores et déjà été collectés.

Le club des ancien.ne.s de Chateauneuf-du-Faou et la PEPS de l'association d'insertion sociale Don Bosco (plateforme d'élaboration de Projet socio-professionnelle) dans le cadre de leur projet « Entretenir sa mémoire », ont constitué deux groupes de travail.

Des capsules sonores ont été extraites des enregistrements des entretiens, montés par l'association brestoise *Oufipo*, émanation du festival Longueur d'ondes.

Le 24 octobre 2016 a eu lieu une rencontre qui réunissait presque une vingtaine de participant.e.s et au cours de laquelle chacun.e a été invité.e à échanger, à donner son avis et à faire part de ses envies autour de ce projet. Des mises en relation touchantes ont pu être faites à cette occasion.

Les réseaux sociaux ont été mis à contribution, amenant deux contacts précieux car non atteints jusque-là.



Un document collecté en 2016.



La rencontre du 24 octobre 2016 avec les habitant.e.s.

NOËL À TRÉVAREZ : L'EXPOSITION PARTICIPATIVE DANS LE CADRE DU CONCOURS INTERGÉNÉRATIONNEL

DOMAINE DE TRÉVAREZ

19 NOVEMBRE 2016 > 2 JANVIER 2017



FRÉQUENTATION
55 285 visiteur.euse.s

Le concours est devenu en 2016 exposition participative : sans jury, seul.e.s les visiteur.euse.s ont désigné leur coup de cœur. Le nouvel élément imposé était le matériau, fourni par le Domaine de Trévarez. Pour la première fois, l'exposition était présentée dans un nouvel espace, situé dans l'ancien potager sous chapiteau.

Une soixantaine de créations ont été imaginées par des amateur.rice.s et exposées aux yeux du public : chaque année dans le cadre de « Noël à Trévarez », ce projet original fédérateur et intergénérationnel unissant arts plastiques, arts créatifs, recyclage et bricolage met en œuvre des savoir-faire, des talents, des envies et des expériences.

Créée en 2007, l'exposition attire chaque année un nombre croissant de participant.e.s. Pour cette édition 2016, ce sont 1 340 personnes (30 % de plus qu'en 2015), âgées de 2 à 90 ans, enfants, familles, adultes, écoles, centres de loisirs, EHPAD, structures adaptées d'accueil d'enfants, de jeunes ou d'adultes, qui ont présentées 68 productions sur la thématique de *L'arche de Léon*.



La remise des prix.



L'œuvre d'une participante.

À L'ABBAYE DU RELEC : LA PARTICIPATION AU CŒUR DU SPECTACLE VIVANT

2016 a marqué les dix ans des *Rencontres chorales* et du festival *Arrée voce*. À ces occasions, l'Abbaye du Relec a sollicité la participation des habitant.e.s et des associations locales de manière encore plus appuyée.

LES RENCONTRES CHORALES ABBAYE DU RELEC

12 ET 26 JUIN 2016



Depuis 2007, l'Abbaye du Relec invitait les 2^e et 4^e dimanches de juin, deux chorales finistériennes pour un concert. En 2016, il s'agissait de donner carte blanche à deux chœurs motivés pour tester, élaborer, créer et présenter au public leur travail. Le 12 juin, le chœur *Viesna* de Brest a donc organisé une journée autour de la culture slave. Contes, chants traditionnels, spectacle pour tous, danses, ont investi l'espace des jardins le temps d'un après-midi. Le soir, un concert de chants orthodoxes était donné dans l'abbatiale. Le 26 juin, un hommage à Pierre Moret, chef de chœur et compositeur des Monts d'Arrée récemment disparu, a été rendu par trois chorales qu'il a dirigées. Une journée musicale a été imaginée, évoquant de façon poétique les inspirations qui ont façonnées son œuvre. En parallèle, du 18 au 26 juin, deux artistes peintres, Jacqueline Page et Jean-Noël Maguet lui ont consacré une exposition de peintures dans l'abbatiale, avec l'aide d'ATD Quart-monde.

“

« Il s'agissait d'inviter les chœurs à déstructurer la chorale classique, de permettre en les accompagnant de proposer des choses nouvelles, audacieuses et ainsi, de montrer la dynamique qu'une chorale peut engendrer sur le territoire ».

Claire Prijac
directrice de l'Abbaye
du Relec

FRÉQUENTATION
538 spectateur.rice.s



ARRÉE VOCE, VOIX DE BRETAGNE ET D'AILLEURS

ABBAYE DU RELEC

23 ET 24 JUILLET 2016



FRÉQUENTATION

713 spectateur.rice.s

Le festival a pour objectif de montrer et de faire dialoguer les traditions vocales de Bretagne et du monde, bien ancrées dans le monde contemporain. En 2016, l'Inde, la Bulgarie, la Sardaigne, la Mongolie et Marseille étaient invitées. Arrée voce fêtait en 2016 ses 10 années d'existence et a souhaité, outre réinviter des groupes ayant marqué l'histoire du festival, renforcer ses partenariats locaux et la participation des habitant.e.s des alentours. Tout le site a été investi et, au-delà de l'atmosphère intimiste et conviviale qui caractérisait déjà l'événement, le public a pu entendre et rencontrer les artistes dans un cadre insolite, faisant de ce festival un événement unique invitant à l'échange et au rapprochement.

Aux concerts habituels en soirée s'ajoutaient une série d'événements et d'animations autour de l'Abbaye : deux « déjeuners chantés sur herbe », des concerts insolites matinaux pour découvrir l'Abbaye autrement, un spectacle familial ou encore une balade chantée dans les Monts d'Arrée.

DES HABITANT.E.S IMPLIQUÉ.E.S

Certain.e.s habitant.e.s ont hébergé des artistes et des techniciens du festival, repéré.e.s par le biais de l'association *Ploun'Patrimoine*. Les hébergeur.euse.s ont été invité.e.s aux repas du soir et ont bénéficié d'un pass-festival gratuit. L'association *L'O Belle*, de Plounéour-Menez, qui a pour objectifs de transmettre les techniques et les moyens de préserver l'environnement, de favoriser les achats groupés de produits issus de l'agriculture biologique, ainsi que d'aider au développement des animations pour les enfants en milieu rural, s'est occupée des repas et a installé un four à bois mobile dans les jardins neufs.



LES RELATIONS AVEC LES TERRITOIRES

Un équipement culturel n'est pas hors sol. L'EPCC regroupe cinq sites patrimoniaux en milieu rural répartis sur tout le territoire Finistérien. Chacun de ces territoires spécifiques développe des partenariats et des coopérations avec ses acteurs locaux. Il s'agit de créer un lien de proximité avec les voisin.e.s.



LES COMITÉS DE TERRITOIRE

Chemins du patrimoine en Finistère réunit chaque année cinq comités de territoires qui permettent pour chacun des sites de dresser le bilan de l'année écoulée et présenter la programmation et les perspectives pour les années à venir. C'est l'occasion d'abord de donner de l'information à tous ceux et celles qui sont – ou pourraient être – nos partenaires, mais aussi de donner envie de travailler davantage ensemble. Au-delà de l'action culturelle, tous les domaines de la vie des territoires sont concernés : éducation, tourisme, économie, inclusion sociale, vie associative...

Pour ses comités de territoire 2016, l'EPCC invitait les acteurs locaux à échanger autour de la place de la culture dans la vie du département, et plus particulièrement des solidarités et des coopérations qui peuvent se construire, en lien avec les territoires et les populations dans le domaine du patrimoine, des arts plastiques, du livre, du spectacle vivant, du tourisme.

En 2016, la thématique de la rencontre était : « Comment écrire le Finistère de demain ». En effet, 2016 était l'année de l'écriture du nouveau projet culturel de l'EPCC mis en œuvre entre 2017 et 2020. 2016 était aussi l'année de l'écriture du nouveau projet départemental pour la mandature ; Nathalie Sarabezolles, présidente du Conseil départemental, souhaitait que les Finistériennes et les Finistériens soient associés à son élaboration dans le cadre d'une démarche participative. Enfin, la nouvelle organisation des territoires et les contraintes budgétaires imposent à tous d'imaginer autrement l'action publique par des coopérations nouvelles, en portant un regard différent sur les territoires. La culture, dont on souhaite qu'elle reste une priorité, doit donc être au premier rang des domaines où il faut travailler autrement.

LES PARTENARIATS AVEC LES FESTIVALS LOCAUX

LE CHANT DE LA RIVE CHÂTEAU DE KERJEAN

31 JUILLET 2016



Depuis 3 ans, le Château de Kerjean accueille l'un des concerts du festival *Le chant de la rive*, festival qui promeut la musique classique dans le Pays du Léon depuis 7 ans à travers une programmation éclectique et créative. En 2016, Schubert était à l'honneur dans

FRÉQUENTATION
166 spectateur.rice.s

la cour d'honneur du château. Des billets couplés en outre sont mis en place pour visiter le château avant le concert à tarif avantageux.



SON AR MEIN **ABBAYE DU RELEC**

8 JUILLET 2016



L'association *Son ar Mein* basée à Guimaëc dans le Pays de Morlaix et organisatrice du *Petit Festival de musique en Trégor*, ne cesse de développer depuis neuf ans de nouveaux projets culturels qui associent la musique à d'autres arts dans des lieux naturels ou bâtis du patrimoine. Après une première riche collaboration en 2015, les musicien.ne.s ont à nouveau quitté le Trégor pour pousser les portes de l'Abbaye et proposer des concerts qui font écho avec l'histoire du lieu, sur les crêtes et dans l'abbatiale.

FRÉQUENTATION
206 spectateur.rice.s

FEST JAZZ **DOMAINE DE TRÉVAREZ**

30 ET 31 JUILLET 2016



Pour la deuxième année, le Domaine de Trévarez accueillait deux concerts du *Fest Jazz* de Chateaufaufaou. Avec près de 3 000 spectateur.rice.s, *Fest Jazz* est un festival montant qui privilégie le jazz dynamique et familial. Le tarif des concerts était compris dans le droit d'entrée et le public du concert bénéficiait du tarif réduit au *Fest Jazz* sur présentation du ticket d'entrée et inversement.

ZOOM SUR LES PARTENARIATS AVEC LES COMMUNES

LE CINÉMA DE PLEIN AIR AVEC LA MAIRIE DE QUIMPERLÉ MANOIR DE KERNAULT

18 AOÛT 2016



FRÉQUENTATION
525 spectateur.rice.s

En 2016, pour la deuxième année, le Manoir de Kernault a été associé au *Cinéma dans la prairie*, un cycle de cinéma en plein air proposé par la Ville de Quimperlé.

Le film a été choisi en lien avec l'expo-expérience *Même pas peur ! Voyage dans d'autres mondes : Alice au Pays des Merveilles* de Tim Burton en (2010), d'après le roman de Lewis Carroll. L'expo-expérience était ouverte en nocturne avec un tarif spécial.

L'EXPOSITION PHOTOGRAPHIQUE DE CRISTINA GARCIA RODERO ABBAYE DE DAOULAS

12 MAI - 31 DÉCEMBRE 2016

L'Abbaye de Daoulas accueillait dans ses jardins des photographies de Cristina Garcia Roderio qui venaient dialoguer avec l'exposition *Bonne fortune et mauvais sort* programmée à l'Abbaye.

La vingtaine de photographies de l'artiste espagnole dévoilaient une pratique religieuse très populaire au Venezuela autour du culte de la déesse Maria Lionza. Possessions et transes sont au centre de ce rite aux racines métissées (indiennes, européennes et africaines).

La visite se poursuivait dans la commune de Daoulas avec une exposition du photographe Xavier Zimbar-do sur la fête des couleurs en Inde, Holi.

LES FÊTES DES VOISIN.E.S : UN MOMENT DE PARTAGE

ÉCHAPPÉE BUISSONNIÈRE MANOIR DE KERNAULT

3 JUILLET 2016

Cette soirée gratuite, proposée depuis 7 ans, est réservée aux habitant.e.s quotidiens de Mellac et du territoire de Quimperlé Communauté ou habitant.e.s de passage.

L'objectif de cette action est de proposer une soirée privilégiée et originale pour voir Kernault autrement et se retrouver entre voisin.e.s pour partager un moment de plaisir.

Au programme en 2016 : La découverte de l'exposition *Même pas peur ! Voyage dans d'autres mondes*, un apéritif offert par le Manoir, un pique-nique et un barbecue avec des plats à partager apportés par les invités, un spectacle déambulatoire Dormeuse propose dans le parc à la tombée de la nuit par l'Agence géographique affective. Enfin, un breuvage chaud était offert avant de se quitter.

FRÉQUENTATION
105 participant.e.s



FÊTER HALLOWEEN ENTRE VOISIN.E.S MANOIR DE KERNAULT

31 OCTOBRE 2016



FRÉQUENTATION
577 participant.e.s

Les habitant.e.s du territoire étaient invité.e.s à vivre un temps d'expérience nocturne et inédite dans le parc de Kernault. L'équipe et les voisin.e.s étaient déguisé.e.s pour cette soirée où Kernault était revêtu d'étrange et de merveilleux.



ABBAYE DE DAOULAS

31 OCTOBRE 2016

En 2015 lors des travaux des jardins, l'équipe de l'Abbaye avait invité ses voisin.e.s des communes environnantes et de Daoulas à venir découvrir l'envers du décor des travaux et leur finalité. Armé.e.s de bottes, elles.ils avaient été nombreux.ses à répondre présent.e.s. En 2016, c'est armé.e.s de lampes torches et de chapeaux de sorcières qu'ils.elles ont passé les portes de l'Abbaye. Quoi de plus normal en effet, en cette année d'exposition sur la magie et la sorcellerie, *Bonne fortune et mauvais sort*, que d'inviter ses voisins à venir fêter Halloween !

Près de 400 Daoulasiennes et Daoulasiens ont répondu, en famille, à l'invitation. Pour l'occasion les jardins s'étaient parés de lanternes scintillantes tandis que l'exposition était plongée dans le noir ! Les lampes torches étaient de mise. Après cette exploration nocturne, une soupe chaude mijotée par les résident.e.s de l'EHPAD, des tisanes préparées par la jardinière de l'Abbaye et des bonbons distribués par l'équipe de l'Abbaye ont vite fait de rassurer les plus effrayés !

FRÉQUENTATION
386 participant.e.s



“

« Convivialité, partage... on a trouvé le bon créneau : en deux ans, on a créé quelque chose avec les habitant.e.s. Elles.ils nous demandent maintenant ce qu'on leur réserve pour la prochaine fois... Les habitant.e.s se sont senti.e.s chez elles.eux ! Toute l'équipe a été impliquée et nous avons vraiment la sensation d'accueillir les voisin.e.s chez nous. Une dame a même envoyé une carte postale à l'équipe pour nous remercier. ».

Léa Emo-Dambry
chargée de médiation culturelle à l'Abbaye de Daoulas
Guillaume Plunian
médiateur culturel à l'Abbaye de Daoulas

LA DIVERSITÉ NATURELLE ET LA CONSERVATION ET VALORISATION DES ESPACES « NATURELS »

Abbayes ou riches demeures, les cinq sites de *Chemins du patrimoine en Finistère* ont en commun d'avoir été des creusets de modernité, chaque lieu témoigne à sa façon d'une forme d'innovation fondée et fertilisée par les apports extérieurs et la tradition.

La même inventivité est sensible dans l'aménagement des parcs : des cisterciens de l'Abbaye du Relec valorisant les terres difficiles des Monts d'Arrée grâce à de nouvelles techniques de gestion de l'eau, aux châtelain.e.s de Kerjean, de Trévarez et de Kernault, introduisant dans leurs jardins de nouvelles plantes d'ornement et de nouveaux modes de culture, les parcs sont l'expression inédite de l'adaptation au sol et au climat finistérien, à la culture finistérienne, de techniques horticoles et de végétaux rapportés de l'extérieur.

Tous les sites ont également en commun d'avoir été des lieux de pouvoir, influant sur leur territoire. Parcs et jardins sont l'expression, figurée à une échelle réduite, de la capacité d'organisation du seigneur, du châtelain ou de l'abbé qui préside à la destinée du territoire, de sa richesse, de sa modernité et de sa volonté d'apposer sa marque. Cela se concrétise dans la composition des parcs par la mise en scène des bâtiments, le dessin des allées d'accès, des pelouses, des alignements et des boisements et par l'existence de jardins d'ornement.

Manifestations des goûts et de la mode d'une époque, mais plus profondément du rapport au monde et au vivant. La visite des jardins ou l'exploration des parcs aujourd'hui révèlent la postérité de ces innovations : des plantes majestueuses qui, comme les camélias, les rhododendrons et les hortensias, ont trouvé à Trévarez une terre d'élection, des lieux mystérieux telle l'Abbaye du Relec où la végétation donne un air de nature à l'artifice hydraulique, des lieux imposants où les arbres composent l'écrin des monuments mais surtout des lieux vivants et accueillants pour les visiteur.euse.s comme pour la flore et la faune sauvage. En effet les choix de gestion résolument respectueuse de l'environnement pratiqués dans les parcs et les jardins portent lentement leurs bénéfices : le retour de la loutre à l'Abbaye du Relec, la présence des grands rhinolophes au Domaine de Trévarez, des barbastelles et du campagnol amphibie au Manoir de Kernault témoignent de la bonne santé écologique des parcs.

Postérité vivante donc, remodelée sans cesse par la croissance des végétaux, augmentée de nouveaux aménagements, éclairée, habitée et questionnée par le projet culturel de l'établissement, à travers l'offre d'interprétation permanente, les expositions et le regard d'artiste : c'est dans ce vaste champ d'expérience que nous invitons nos visiteur.euse.s.

L'OUVERTURE DU JARDIN DES ARBRES MÉDICINAUX

ABBAYE DE DAOULAS

À PARTIR DU 12 MAI 2016



Le confort des visiteur.euse.s est une donnée essentielle et a conditionné le tracé des chemins mais aussi le choix des revêtements (passage des personnes à mobilité réduite, par exemple).

Le jardin dévoile désormais un parcours paysager mettant en scène différentes ambiances bien marquées. Au jardin des simples, à celui du cloître et aux sous-bois entourant l'oratoire, s'ajoutent aujourd'hui un jardin des topiaires, une palmeraie ou des allées buissonnières où se côtoient des tunnels de saules et des graines géantes qui stimulent l'imaginaire des enfants. Différentes plantations d'arbres et d'arbustes jouent sur les hauteurs, la densité et les couleurs, composent un paysage tout en nuances et en profondeur. Un point structurant de ce nouveau jardin est l'anneau situé en partie basse. Geste architectural fort, il oriente le regard et offre une multiplicité de points de vue sur l'étang, le coteau et la prairie humide. Il est le lieu qui connaîtra l'évolution la plus profonde, car la majorité des arbres de belle grandeur sont concentrés autour de cet anneau. L'ambiance qui y régnera évoluera d'année en année.



L'œuvre de Marc Didou intitulée *Petroleum reversus* installée à l'occasion du réaménagement du jardin de l'Abbaye de Daoulas.

DES NOUVEAUTÉS VÉGÉTALES

La diversité des plantes médicinales du nouveau jardin illustre le large éventail des relations que l'être humain entretient avec « les plantes qui soignent » à travers le monde. Contrairement à certains jardins botaniques qui disposent leurs collections selon des classifications médicales ou botaniques, ce jardin privilégie les aspects paysagers. Le choix des plantes met également l'accent sur la transversalité, explorant ainsi de nombreuses thématiques, comme cinq des grandes maladies du 21^e siècle (malaria, paludisme, VIH, maladies neuro-dégénératives et cancers) et la façon de les concevoir et de les soigner dans différentes cultures comme à différentes époques, les plantes à berbérine (un antibiotique naturel aux nombreuses propriétés) ou encore les rapports entre science et magie.

Aux végétaux plantés dans le jardin, on peut ajouter la flore naturelle du parc : la diversité des milieux et la mise en place de la gestion différenciée permettent la croissance de 135 espèces médicinales sauvages à l'intérieur du jardin des arbres médicinaux. On les trouve dans les sous-bois ou les prairies humides, sur les murs, et même parfois sur les sentiers ou dans les massifs eux-mêmes, sous forme de ce que l'on appelle parfois à tort les « mauvaises herbes ».

UN JARDIN À DÉCOUVRIR ET REDÉCOUVRIR

Ce jardin reste un jeune jardin qui démarre sa vie. La patience est importante dans le monde du végétal. Entre temps, des nouveautés, qu'elles soient dans les floraisons, dans les couleurs, dans les feuillages, dans les fruits arriveront toutes les saisons et créeront des surprises. Les visiteur.euse.s sont invité.e.s à les découvrir régulièrement.



LE LABEL « JARDIN D'EXCELLENCE » POUR LE PARC DU DOMAINE DE TRÉVAREZ

Tous les deux ans a lieu le *Congrès International du Camellia*. En 2016, il a eu lieu en Chine. Le responsable des collections botaniques de *Chemins du patrimoine en Finistère* y a participé car les enjeux de ce congrès étaient multiples. Tout d'abord, le Domaine de Trévarez y présentait sa candidature au label « Jardin d'excellence ». Trévarez rejoint ainsi la quarantaine de collections de camélias, réparties dans le monde entier, qui ont eu le privilège de recevoir cette reconnaissance.

Ensuite, le prochain congrès international, en 2018, aura lieu en France pour la première fois depuis près de 40 ans. Le circuit prévoit de passer par Trévarez et la Bretagne lors du pré-congrès : le congrès lui-même a lieu à Nantes, mais 80 % des camélias français sont produits dans le Finistère.

Enfin les congrès sont une occasion unique de tisser des liens avec les plus grand.e.s spécialistes. Le responsable des collections botanique représente en outre la France au sein de groupe de travail sur la conservation des variétés historiques, ce qui l'aide à identifier certains des 160 camélias centenaires de Trévarez.

UNE PROGRAMMATION AUX JARDINS



L'EXPOSITION DE CRISTINA GARCIA RODERO

ABBAYE DE DAOULAS

12 MAI - 31 DÉCEMBRE 2016

L'Abbaye de Daoulas accueillait dans ses jardins des

photographies de Cristina Garcia Roderro qui venaient dialoguer avec l'exposition *Bonne fortune et mauvais sort* programmée à l'Abbaye.

La visite se poursuivait dans la commune de Daoulas avec une exposition du photographe Xavier Zimbardo sur la fête des couleurs en Inde.

L'EXPOSITION ALPHONSE GUILLOT, SOUVENIRS DE LA BELLE ÉPOQUE

DOMAINE DE TRÉVAREZ

À PARTIR DU 19 MARS 2016



Cette exposition est le fruit d'un partenariat avec les archives municipales de Lorient qui conserve depuis 2004, le Fonds photographique Alphonse Guillot. Alphonse Guillot n'est jamais venu à Trévarez, pourtant ses images exposées en grand format dans les jardins racontent, au-delà de l'histoire intime de sa famille, celle plus universelle d'une société de la Belle Époque qui a vu se bâtir le Château de Trévarez. Il flotte sur les clichés du photographe amateur Alphonse Guillot le doux parfum des souvenirs. Depuis l'acquisition de son premier appareil photographique en 1896, il est le reporter assidu de la vie familiale : le mariage du cousin Josi, les escapades à vélo avec Lisette, les jeux du petit voisin, les fêtes déguisées, etc. Tout est prétexte à prendre la pose.

EXPOSITION LE POTAGER DU MOYEN- ÂGE À NOS JOURS

ABBAYE DU RELEC

À PARTIR DU 4 JUIN 2016

Depuis 2014, un nouvel espace est ouvert pour accueillir un jardin potager. On y découvre, au fil des carrés qui le composent, l'histoire des jardins vivriers, du Moyen Âge à nos jours, en même temps que l'on apprend tout sur la cinquantaine d'espèces parfois étranges qui occupent le potager, de la courge pélerine à l'épinard fraise.

Après l'ouverture d'une autre parcelle sur le compagnonnage des légumes en 2015, l'espace s'est enrichie en 2016 d'un nouveau parcours-expo au caractère expérimental sur le thème des céréales : des

grains et des hommes, le monde à l'aube de l'agriculture. Des trucs et astuces du potager sont également proposés ainsi que des après-midi de visites et d'ateliers autour du jardinage et de la nature en partenariat avec l'association locale *Au fil du Queffleuth et de la Penzé*.



LES SALONS DES PLANTES EN PHOTOS

TRÉVAREZ EN CAMÉLIA DOMAINE DE TRÉVAREZ

SAMEDI 26, DIMANCHE 27
ET LUNDI 28 MARS 2016

FRÉQUENTATION
1 400 visiteur.euse.s



TRÉVAREZ EN RHODODENDRON DOMAINE DE TRÉVAREZ

SAMEDI 7 ET DIMANCHE 8 MAI 2016

FRÉQUENTATION
2 003 visiteur.euse.s



LES JOURNÉES DES PLANTES DE COLLECTION CHÂTEAU DE KERJEAN

SAMEDI 24 ET DIMANCHE 25
SEPTEMBRE 2016

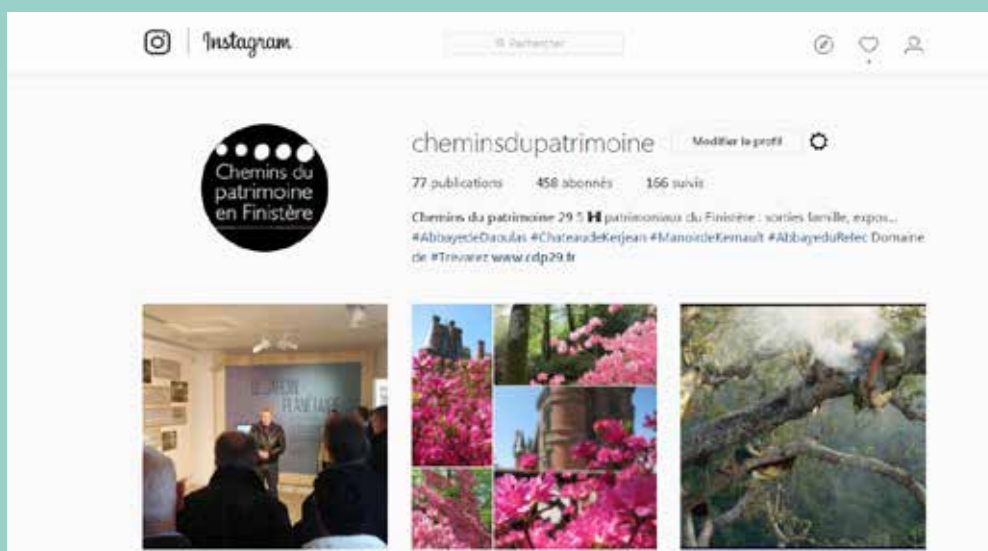
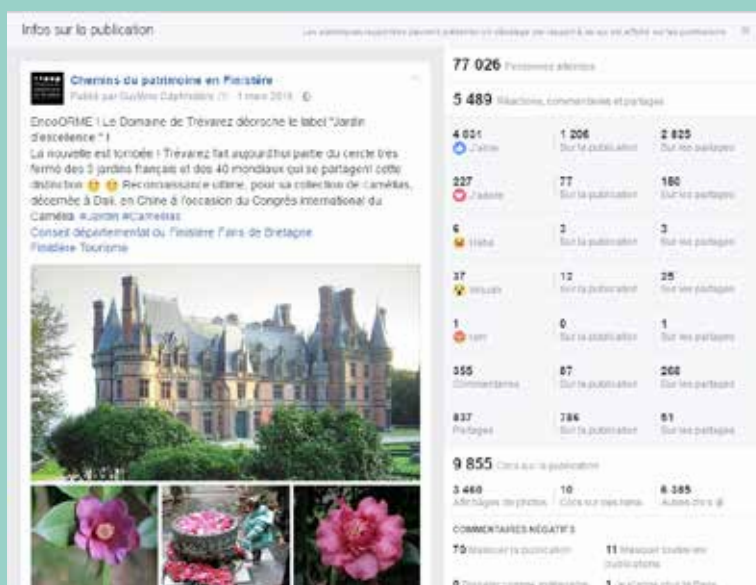
FRÉQUENTATION
2 347 visiteur.euse.s





LA COMMUNICATION : LE DÉVELOPPEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX

En 2016, la professionnalisation de la fonction de *Community manager* à l'intérieur d'un poste de chargée de *web-marketing* créé en 2015 s'est poursuivie. Il englobe la communication sur la toile suite à une formation spécialisée « cursus webmarketing » (stratégie, référencement, *community manager*) suivie fin 2015. C'est un travail de stratégie digitale de longue haleine qui porte peu à peu ses fruits et demande une veille et une planification très spécialisées et cousues main...



FACEBOOK

En Mars 2015, nous comptons 2300 fans sur la page de L'Établissement. En février 2016, 3012. Après une année de travail avec la création du poste de *Community manager*, décembre 2016 comptait 5 268 fans. La cible visée est le grand public et plus spécifiquement les familles. La ligne éditoriale inclut la programmation culturelle (l'agenda, les coulisses, les exclusivités etc), les partenariats (les artistes avec lesquels nous travaillons, les partenaires/exposants de nos événements), les coopérations territoriales (les acteurs du tourisme par exemple), les « affinitaires » (Océanopolis, le Fonds Hélène et Édouard Leclerc...).

Les sites patrimoniaux aussi, bien sûr, constituent un axe important de la ligne éditoriale, car notre communauté est très friande de belles photos de nos sites, que ce soit des monuments ou des jardins mais aussi d'infos spécifiques les concernant.

Travailler autour des expériences du public est un autre axe. Nous communiquons sur ce que nous proposons en médiation et les publics que nous accueillons sur les visites, les ateliers, mais également sur les retours d'expérience que nous partageons comme les billets de blogueur.euse.s, des paroles de visiteur.euse.s, des témoignages, des photos... Cela permet de tisser un lien particulier avec les internautes qui se font « ambassadeur.rice.s » de nos sites. Ils.elles constituent un relai important de la notoriété et de l'actualité des sites de l'EPCC. Une attention particulière leur est portée et nous les invitons de manière privilégiée lors des inaugurations, par exemple.

Facebook est également le moyen de faire connaître nos offres commerciales, notamment les formules d'abonnement via des jeux et des infos sur les avantages de nos formules.

Nous faisons passer certaines annonces de recrutement sur les sites et ces publications fonctionnent également très bien, les acteur.rice.s des réseaux sociaux étant très engagé.e.s dans ce genre de partage.

En 2016, une première campagne publicitaire sur Facebook pour *Noël à Trévarez* a été publiée, avec le post d'un film tout spécialement créé pour le cinéma de Quimper. Depuis, ce type de média publicitaire fait partie de la stratégie mise en place pour les grands événements.

Signalons que le Conseil départemental a programmé en 2016 des rencontres sur la communication *web* et réseaux sociaux avec tous les *community manager* et *webmasters* des satellites du Département et partenaires, pour des échanges d'expériences, partage d'information, mutualisation des ressources et des éléments clés sur l'attractivité territoriale afin de rebondir sur les actualités des uns et des autres.

TWITTER

Les cinq sites sont sur Twitter depuis octobre 2015. Aujourd'hui, 520 *followers* suivent les activités du compte.

INSTAGRAM

Le compte Instagram, déjà existant, a été repris depuis mai 2016, avec l'exposition mutualisée *carré Dix / 29 Robert Schad*. Nous avons alors 200 abonné.e.s, aujourd'hui nous en comptons 455. Instagram, tout comme Twitter demande de la veille permanente, et c'est important, car le compte participe à se faire connaître grâce aux « # » des sites et des visiteur.euse.s.

YOU-TUBE

L'établissement a créé une chaîne You-tube, qu'il reste à approfondir. Elle est animée par des vidéos (programmation, émission TV, reportages...) et nos cartes de vœux virtuelles.



« Le top des publications en 2016 sur Facebook et Twitter est celui sur l'annonce de l'obtention du label « Jardin d'excellence » du Domaine de Trévarez. Nous avons eu 5 489 réactions, commentaires et partages. C'était énorme, il a vécu plusieurs semaines, la photo a même été reprise en photo de profil par certain.e.s de nos fans. »

Guyène Michel
chargée de *webmarketing*

| LE DIALOGUE SOCIAL



Une formation sur les plantes et leurs utilisations pour les jardinier.ère.s de l'Établissement à l'Abbaye du Relec.

LA MUTUELLE

L'Établissement offre aux salarié.e.s la possibilité de souscrire à une mutuelle d'entreprise, financée par moitié par *Chemins du patrimoine en Finistère*. Un changement de prestataire a été effectué en 2016. Il n'y a plus de différence entre les prestations proposées aux cadres et aux employé.e.s, qui ont le choix entre plusieurs prestations plus en accord avec les besoins de chacun.e.

LE COMITÉ D'HYGIÈNE, DE SÉCURITÉ ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL

UN NOUVEAU MANDAT POUR LES 3 ÉLUES

En 2016 a eu lieu la réélection des 3 membres de l'équipe qui est composée de 2 élues employées et d'une élue cadre. La représentation est assez équilibrée car elle se compose de salariées travaillant aussi bien au sein des équipes techniques et de jardin que des équipes des services culturels et d'administration. On constate que les salarié.e.s en postes techniques et de jardin sont plus exposé.e.s aux accidents du travail et ce sujet est central pour l'Établissement. L'élue cadre étant en poste transversal et de jardin, sa connaissance des problématiques spécifiques à ce type de métiers générateurs d'accidents du travail est un atout pour faire avancer ce dossier. En conclusion, des postes, des tempéraments et des motivations bien différenciés ont pu enrichir les discussions dans une équipe qui s'est bien entendue.

TRAITEMENT DES MAILS

Ce sujet était une problématique au programme du plan d'action de l'ARACT, en conclusion d'une enquête faite en 2014. Le traitement des mails était abordé également sous le regard de la participation des salarié.e.s via le questionnaire qui a permis de mieux aborder les pratiques des mails au sein de l'EPCC. Une charte de l'usage de mail a été écrite de manière concertée puis diffusée à tout le personnel.

UN BILAN SOCIAL

L'EMPLOI

NOMBRE DE SALARIÉ.E.S EN CDI PAR SITE ET DANS L'ÉQUIPE TRANSVERSALE AU 31/12/2016

	NOMBRE DE SALARIÉ.E.S À PLEIN TEMPS	NOMBRE DE SALARIÉ.E.S À TEMPS PARTIEL	NOMBRE DE SALARIÉ.E.S
Équipe transversale	15	3	18
Abbaye de Daoulas	12	-	12
Château de Kerjean	6	2	8
Manoir de Kernault	7	1	8
Abbaye du Relec	2	-	2
Domaine de Trévarez	13	3	16
TOTAL GÉNÉRAL	55	9	64

Les chiffres sont identiques à 2015.

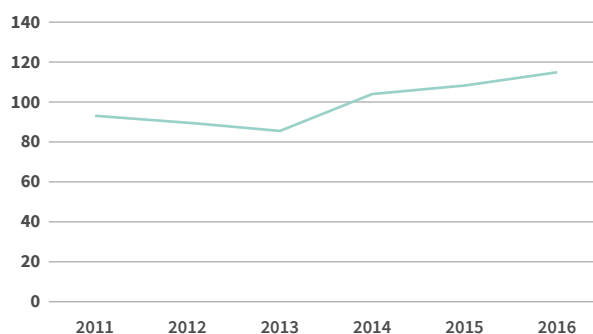
À noter que 14 % des salarié.e.s en CDI sont à temps partiel.

EFFECTIF TOTAL DE 2010 À 2016 AU 31/12/2016 (CDI ET CDD)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Échelon A	7	2	1				
Échelon B	30	36	33	33	46	47	52
Échelon C	32	35	32	30	32	31	28
Échelon D	5	9	10	10	13	18	21
Échelon E							1
Échelon F							
Échelon G	11	9	12	11	12	12	12
Échelon H et	4	1	1	1	1	1	1
TOTAL GÉNÉRAL	89	92	89	85	104	109	115

Le tableau ci-dessus présente l'effectif par échelon des contrats à durée déterminée et indéterminée au 31 décembre de 2010 à 2016. Noël à Trévarez demande de plus en plus de personnel en fin d'année afin que la manifestation se déroule dans de bonnes conditions, c'est pour cela qu'au 31/12, le nombre de salarié.e.s est en augmentation constante.

EFFECTIF TOTAL AU 31/12 DE CHAQUE ANNÉE



RÉPARTITION PAR ÂGE DE L'EFFECTIF TOTAL AU 31/12/2016

	FEMMES	HOMMES
< à 16 ans	0	0
De 16 ans à 20 ans	2	2
De 20 ans à 25 ans	3	4
De 25 ans à 30 ans	10	3
De 30 ans à 35 ans	12	3
De 35 ans à 40 ans	12	6
De 40 ans à 45 ans	11	10
De 45 ans à 50 ans	5	2
De 50 ans à 55 ans	8	4
De 60 ans à 65 ans	4	9
De 16 ans à 20 ans	3	1
> à 65 ans	0	1
TOTAUX	70	45

Il y a près de 69 % de femmes dans l'établissement.
Dans la population cadre nous avons 6 femmes et 7 hommes (46 % de femmes).

24 % des salarié.e.s ont moins de 30 ans contre 28 % en 2014,

60 % des salarié.e.s ont entre 30 et 50 ans contre 51 % en 2014,

29 % des salarié.e.s ont plus de 50 ans contre 21 % en 2014.

Plus des $\frac{3}{4}$ des salarié.e.s ont moins de 50 ans.

EMBAUCHES ET DÉPARTS DES CDI DE 2009 À 2016



Nous avons plus de départs de salarié.e.s en 2016 que d'embauches. Cela va se régulariser sur 2017 puisque les quatre départs seront remplacés, mais pas obligatoirement pour les mêmes postes.

LES ABSENCES ET ACCIDENTS DU TRAVAIL

ACCIDENTS DU TRAVAIL EN 2016

SERVICES	NOMBRE DE JOURS D'ACCIDENT DU TRAVAIL 2013	NOMBRE DE JOURS D'ACCIDENT DU TRAVAIL 2014	NOMBRE DE JOURS D'ACCIDENT DU TRAVAIL 2015	NOMBRE DE JOURS D'ACCIDENT DU TRAVAIL 2016
Administratif	7			10
Accueil				
Boutique				
Communication				
Culture				
Directions	5			
Café		7		
Médiation, Public				
Parcs et Jardins	60		58	395
Sécurité				
Technique	190	118		
TOTAL GÉNÉRAL	262	125	58	405

En 2016 cinq salarié.e.s étaient arrêté.e.s pour accident du travail. Quatre au service parcs et jardins et une personne au service administratif. Un salarié est arrêté depuis le 29 janvier 2016. Il cumulait 338 jours d'arrêt sur 2016.

ARRÊTS MALADIE DE 2013 À 2016

SERVICES	NOMBRE DE JOURS MALADIE 2013	NOMBRE DE JOURS MALADIE 2014	NOMBRE DE JOURS MALADIE 2015	NOMBRE DE JOURS MALADIE 2016	% PAR SERVICE EN 2014
Administratif	13	96	159	31	-81 %
Accueil	16	40	40		-100 %
Boutique	4	131			
Communication	33	183	130	40	-69 %
Culture	22	400	2	49	2350 %
Directions	1	5	2		-100 %
Café	375	4	0		
Médiation, Public	18	105	95	457	381 %
Parcs et Jardins	274	270	265	253	-5 %
Sécurité	27				
Technique	79	151	316	73	-77 %
TOTAL GÉNÉRAL	861	1 385	1 009	903	-11 %

Même si les arrêts maladie restent le motif d'absence le plus important, il diminue de 11 % en 2016.

Nous avons constaté 57 arrêts maladie en 2016 contre 74 en 2015 et 62 en 2014.

La durée moyenne d'un arrêt maladie est de 16 jours. Cette moyenne est assez stable sur les trois dernières années.

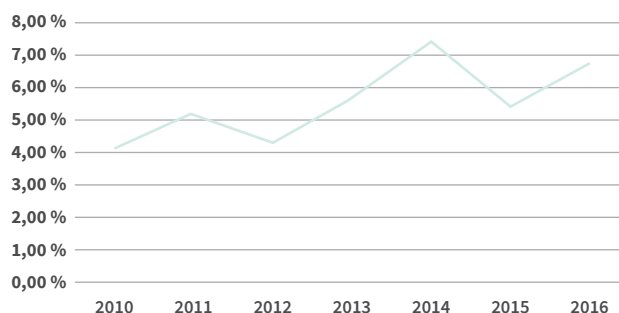
ABSENCES MATERNITÉ

SERVICES	NOMBRE DE JOURS MATERNITÉ 2013	NOMBRE DE JOURS MATERNITÉ 2014	NOMBRE DE JOURS MATERNITÉ 2015	NOMBRE DE JOURS MATERNITÉ 2016
Administratif				
Accueil				
Boutique		126		
Communication		224		
Culture	111			34
Directions				
Café				
Médiation, Public		112	25	263
Parcs et Jardins	126		116	
Sécurité				
Technique				
TOTAL GÉNÉRAL	237	462	141	297

ABSENCES PATERNITÉ

SERVICES	NOMBRE DE JOURS PATERNITÉ 2013	NOMBRE DE JOURS PATERNITÉ 2014	NOMBRE DE JOURS PATERNITÉ 2015	NOMBRE DE JOURS PATERNITÉ 2016
Administratif				
Accueil				
Boutique				
Communication		11		
Culture				
Directions				
Café				
Médiation, Public				
Parcs et Jardins	11	14		
Sécurité				
Technique				11
TOTAL GÉNÉRAL	11	25	0	11

TAUX D'ABSENTÉISME

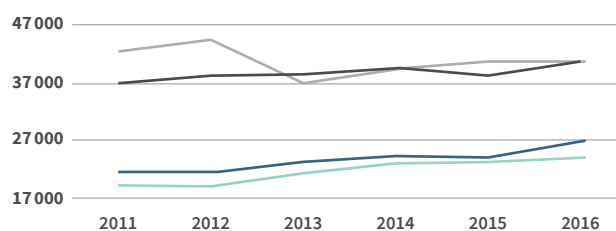


Nous pouvons constater une augmentation du taux d'absentéisme en 2016 par rapport à 2015. Il faut relativiser cette hausse puisqu'un arrêt pour accident du travail couvrant toute l'année 2016 fait passer le taux de 4,76 % à 6,70 %.

LES RÉMUNÉRATIONS

RAPPORT ENTRE LA RÉMUNÉRATION ANNUELLE DES CADRES ET DES EMPLOYÉ.E.S AYANT 12 MOIS DE SALAIRE (TEMPS PARTIELS INCLUS)

- Cadre femme
- Cadre homme
- Employée femme
- Employé homme



Nous constatons une convergence entre le salaire des femmes et des hommes employé.e.s et cadres. La différence entre les moyennes de salaire femmes et hommes provient du nombre de temps partiels plus nombreux chez les femmes.

SALAIRE NET 01/2016 DES FEMMES EN CDI ET À TEMPS COMPLET

	SALAIRE MOYEN	SALAIRE MÉDIAN
Échelon C	1 523 €	1 556 €
Échelon D	1 498 €	1 515 €
Échelon G	2 344 €	2 033 €

SALAIRE NET 01/2016 DES HOMMES EN CDI ET À TEMPS COMPLET

	SALAIRE MOYEN	SALAIRE MÉDIAN
Échelon B	1 318 €	1 371 €
Échelon C	1 564 €	1 557 €
Échelon D	1 764 €	1 764 €
Échelon G	2 132 €	2 184 €

La différence de salaire entre les cadres femmes et hommes (échelon G) au profit des femmes s'explique par le fait qu'il y a une majorité de cadres femmes qui a une double mission. L'échelon D étant ouvert il y a peu de temps, les salaires moyens sont à la base de l'échelon. L'échelon C étant présent dès la création de l'EPCC, avec la reprise des salaires des associations, le déroulement de carrière implique des salaires plus élevés. C'est ce qui explique la légère supériorité des salaires des femmes en échelon C par rapport à l'échelon D. La supériorité de la moyenne du salaire des hommes en échelon D par rapport à celui des femmes s'explique de la même façon : l'ancienneté des salariés hommes en D, présents déjà avant la création de l'EPCC.

LA FORMATION

NOMBRE D'HEURES DE FORMATIONS AU 31/12/2016

	2014	2015	2016
Échelon B	208	238	181
Échelon C	452	483	394
Échelon D	182	261	246
Échelon G	262	306	164
Échelon I	14	9	
Stagiaire			14
TOTAL GÉNÉRAL	1 118	1 296	999

L'INSERTION ET L'INCLUSION SOCIALES

Inscrire la participation des habitant.e.s du territoire dans la programmation culturelle est un travail de fond, qui demande du temps et une méthodologie expérimentale, toujours en mouvement, qui s'appuient sur les acteur.rice.s du territoire. Permettre l'expression des habitant.e.s pour qu'ils.elles s'approprient ou se réapproprient leur patrimoine est un enjeu en direction des publics Finistériens. Cet enjeu est au cœur du projet Départemental qui constitue une feuille de route pour *Chemins du patrimoine en Finistère*. En 2016, trois projets ont expérimenté cette forme de construction de projet, sous des formes de valorisation variées : un projet d'exposition et de restitutions multiples (événements, rencontres), un grand événement récurrent au Domaine de Trévarez, du spectacle vivant à l'Abbaye du Relec.



L'association *Études et chantiers* ponce les œuvres de Robert Schad avant leur présentation au public.

ENVERS LES SALARIÉS

LES EMPLOIS AIDÉS

En 2016, 14 personnes ont été embauchées en contrat aidé : 3 chargé.e.s de promotion, une graphiste, 7 jardinier.ère.s, 2 agentes d'accueil et de vente et une régisseuse. La graphiste et une chargée de promotion ont été embauchées à la suite en CDI.

L'ACCUEIL DES STAGIAIRES

En 2016, *Chemins du patrimoine en Finistère* a accueilli 22 stagiaires dans la plupart des services de l'établissement, mais beaucoup dans le service des parcs et jardins. Permettant l'insertion des jeunes dans le monde du travail par l'accompagnement de professionnel.le.s, ces stages sont souvent l'occasion de développer certains aspects des projets et de réaliser des rapports d'étonnement souvent éclairant pour les équipes et apportant une certaine distance sur les actions menées.

ZOOM SUR L'ABBAYE DU RELEC

Meggy Cosson, en master 1 à l'IUP Patrimoine de Quimper a réalisé un stage de trois mois de mai à juillet 2016 en médiation de site et en transversalité avec le service de politique des publics. L'objectif était de réaliser un état des lieux et un audit du public scolaire du territoire du Relec, en lien avec les différents acteurs locaux (associations, communauté de commune, municipalités, structures culturelles...). Il s'agissait de développer la médiation du site du Relec de façon durable et cohérente pour ce public, dans le cadre du projet de réfection de la maison Pouliquen acquise par le Département et dédiée à l'accueil des groupes.



« Lorsque les stagiaires sont sur le terrain, ils.elles accompagnent les jardinier.ère.s et réalisent les tâches quotidiennes journalières (désherbage, plantation, taille...). Dans le cas de stage de niveau BTS exécuté avec moi, certaines missions plus précises sur des longues durées peuvent être proposées et constituent des exercices concrets. Ainsi, un stagiaire a réfléchi durant un mois et demi à l'adaptation du plan de gestion de Daoulas au nouveau jardin des arbres médicinaux. 2 autres stagiaires se sont attachées à réfléchir au schéma directeur paysager de Kernault, passant d'une phase de diagnostic à des propositions d'aménagement. »

Sandrine Le Moigne-Cariou
responsable des parcs et jardins



ENVERS LES PUBLICS SPÉCIFIQUES: LE CHAMP SOCIAL, LE HANDICAP ET LES PERSONNES ÂGÉES

Les publics spécifiques désignent « toutes les personnes qui n'ont pas accès à la culture pour des raisons économiques, culturelles ou sociales, de maladie ou de situation géographique » (Ariane Salmet, Chef de la Mission du développement des publics (MDP) au sein de la Délégation au développement et aux affaires internationales (DDAI).)

Plus généralement, dans le cadre de la politique des publics des cinq sites, ce sont les personnes en groupe et en visite individuelle pour lesquelles on considère qu'il faut porter un accueil et une médiation avec une attention toute particulière. Il a été établi une typologie des publics dits « spécifiques » pour bien cibler les propositions :

- > Les groupes : ce sont les groupes de personnes handicapées et les groupes du champ social (insertion, minima sociaux). Les personnes âgées en groupe sont inclus dans les groupes de personnes handicapées (problèmes d'autonomie).
- > Les individuels : ce sont les visiteur.euse.s qui perçoivent les minima sociaux et les chômeur.euse.s. Signalons que nous avons fait le choix de ne pas demander de justificatifs de droits d'entrées, pour ne pas stigmatiser ces visiteur.euse.s. Le statut est donc déclaratif.

La priorité est faite depuis 2014 au handicap mental : nos propositions sont adaptables et adaptées à ce public. Les personnes handicapées qui viennent de manière individuelle sont forcément accompagnées et nous avons choisi de permettre à l'accompagnant.e de payer le même droit d'entrée que la personne handicapée (1 €).

UNE ENQUÊTE AUPRÈS DES PUBLICS EN 2016: UN ZOOM SUR LES PUBLICS SPÉCIFIQUES ET LEUR PROVENANCE

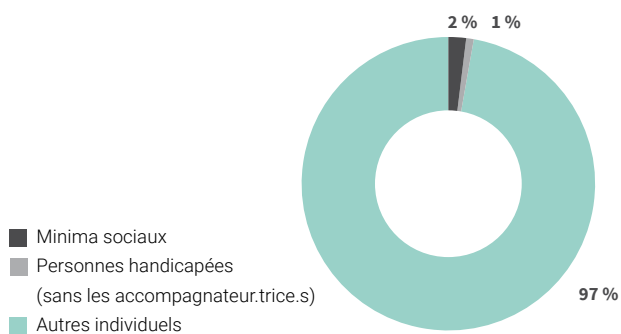
Cette enquête a été menée par le service des publics, en s'appuyant sur le logiciel de billetterie commun aux cinq sites, opérationnel depuis 2015.

L'AXE 2016 : UNE OFFRE ENVERS LES ORGANISATEURS DE SÉJOURS ADAPTÉS

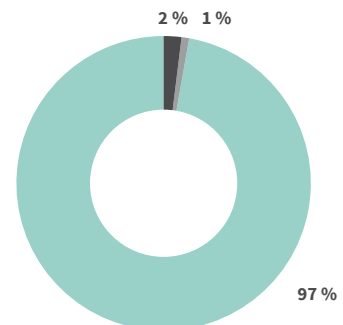
- > Des activités adaptées aux handicaps mental et psychique en groupes enfants/adolescents (14/20 ans) et/ou adultes ont été proposées.
- > Autour des expositions temporaires : des visites en autonomie ou accompagnées, des visites-ateliers, une visite interactive à Kernault.
- > Dans les parcs et jardins : des visites accompagnées, sensorielles à l'Abbaye de Daoulas, des jeux en autonomie, un parcours en autonomie à Trévarez.
- > Dans le cadre de l'exposition commune de Robert Schad : une visite-expérience, des visites accompagnées, des expériences en autonomie.

FRÉQUENTATION DES PUBLICS SPÉCIFIQUES : COMPARATIF 2015-2016 DE LA FRÉQUENTATION DES INDIVIDUELS

**Fréquentation des individus :
part des minima sociaux et personnes
handicapées 2015**

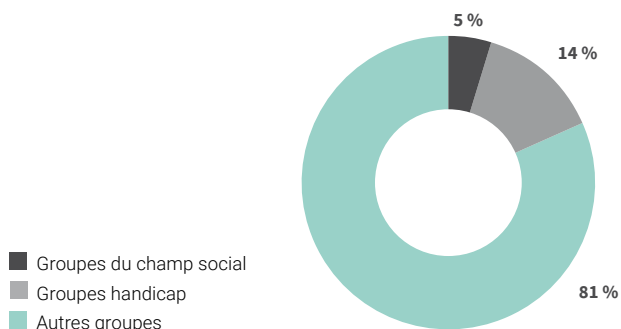


**Fréquentation des individus :
part des minima sociaux et personnes
handicapées 2016**

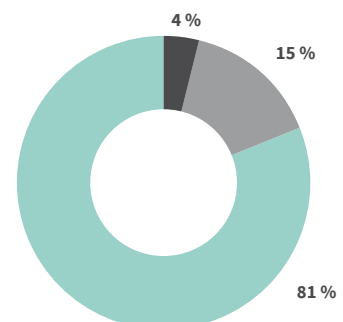


FRÉQUENTATION DES PUBLICS SPÉCIFIQUES : COMPARATIF 2015-2016 DE LA FRÉQUENTATION DES GROUPES

**Fréquentation des groupes :
part des groupes spécifiques 2015**

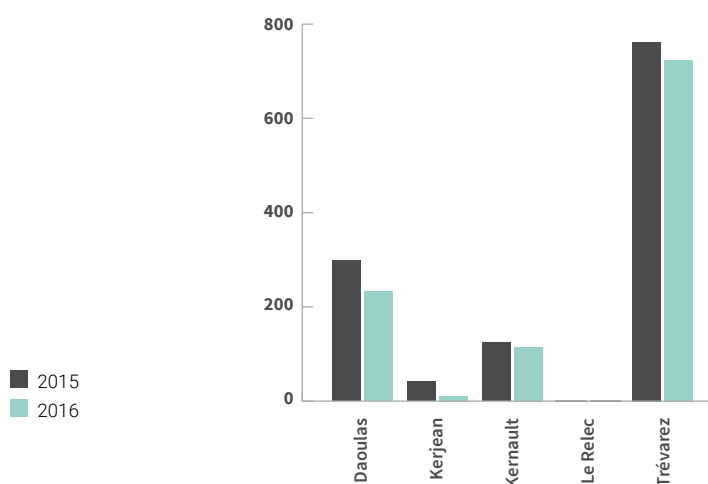


**Fréquentation des groupes :
part des groupes spécifiques 2016**

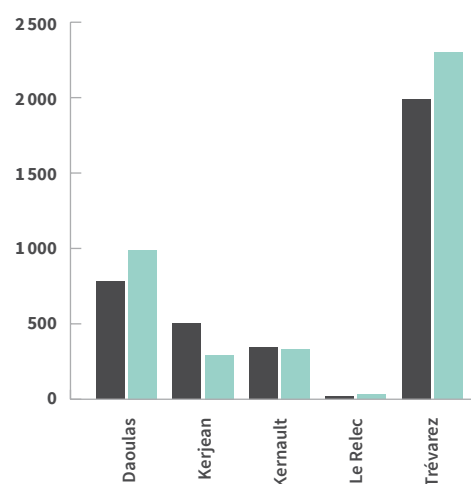


ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES PUBLICS SPÉCIFIQUES DÉTAIL PAR SITE EN 2015 ET 2016

Groupes du champ social

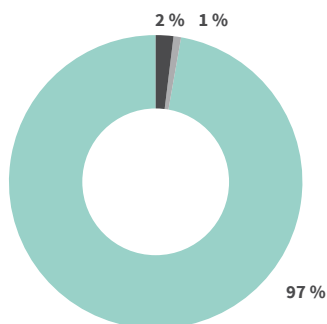


Groupes de personnes handicapées

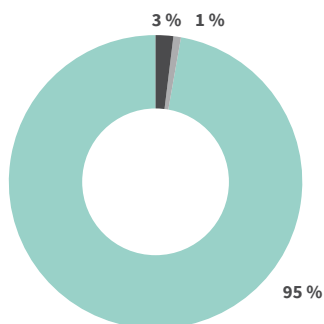


DAOULAS : DÉTAIL DES PUBLICS SPÉCIFIQUES EN 2015 ET 2016

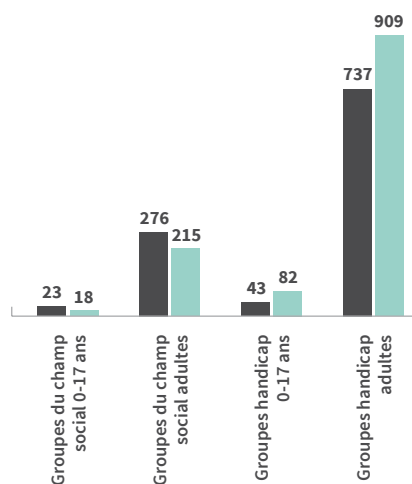
Part des individus 2015



Part des individus 2016



Évolution des groupes de publics spécifiques

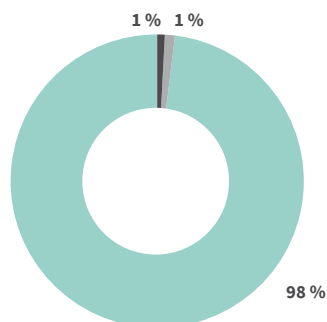


■ Minima sociaux
■ Personnes handicapées
(sans les accompagnateur.trice.s)
■ Autres individus

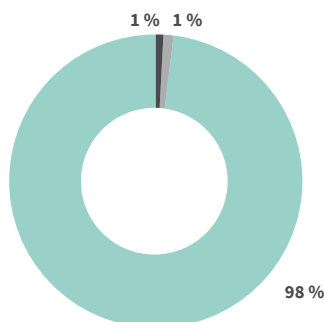
■ 2015
■ 2016

KERJEAN : DÉTAIL DES PUBLICS SPÉCIFIQUES EN 2015 ET 2016

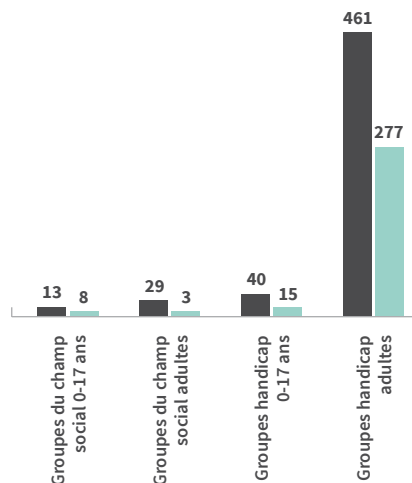
Part des individus 2015



Part des individus 2016



Évolution des groupes de publics spécifiques

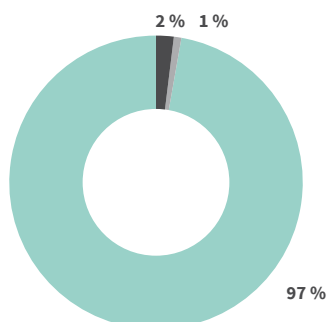


■ Minima sociaux
■ Personnes handicapées
(sans les accompagnateur.trice.s)
■ Autres individus

■ 2015
■ 2016

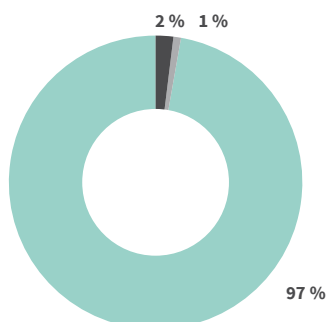
KERNAULT : DÉTAIL DES PUBLICS SPÉCIFIQUES EN 2015 ET 2016

Part des individus 2015



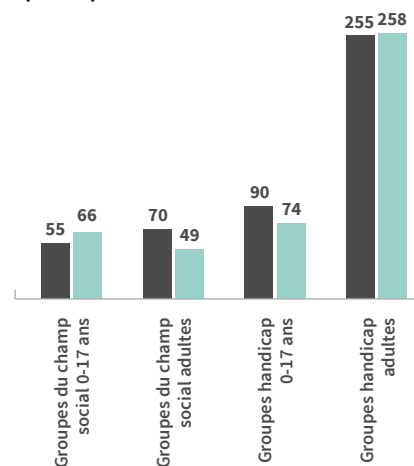
■ Minima sociaux
■ Personnes handicapées (sans les accompagnateur.trice.s)
■ Autres individus

Part des individus 2016



■ 2015
■ 2016

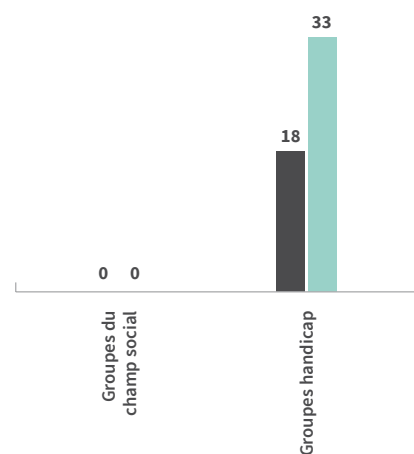
Évolution des groupes de publics spécifiques



LE RELEC : DÉTAIL DES PUBLICS SPÉCIFIQUES EN 2015 ET 2016

La part des publics prioritaires à l'Abbaye du Relec est inconnue pour le moment car la quasi-totalité de la fréquentation est hors billetterie.

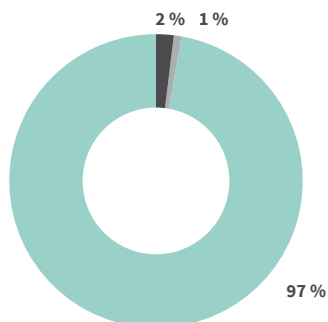
Évolution des groupes de publics spécifiques



■ 2015
■ 2016

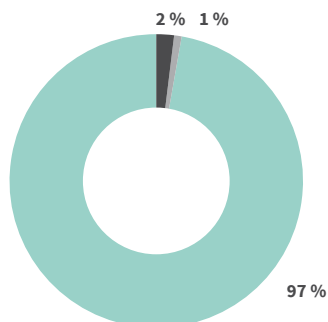
TRÉVAREZ : DÉTAIL DES PUBLICS SPÉCIFIQUES EN 2015 ET 2016

Part des individus 2015



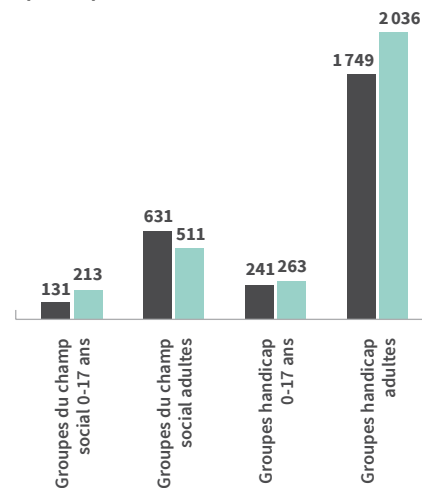
■ Minima sociaux
■ Personnes handicapées (sans les accompagnateur.trice.s)
■ Autres individus

Part des individus 2016



■ 2015
■ 2016

Évolution des groupes de publics spécifiques



LES PARTENARIATS ET PRESTATIONS AVEC LES ENTREPRISES ADAPTÉES, LES ESAT ET LES IME

ZOOM SUR UN PARTENARIAT PRIVILÉGIÉ : L'ASSOCIATION ÉTUDES ET CHANTIERS



« La signature de cette convention permet d'avoir une visibilité sur les travaux à venir. Pour les équipes, travailler dans les beaux sites patrimoniaux départementaux est valorisant et elles en sont fières. Elles ont visité les expositions et les monuments, cela leur a permis de franchir les barrières qui pouvaient exister entre elles et une offre culturelle qui les impressionnait parfois. D'autant plus que les participant.e.s ont eu l'impression d'être accueilli.e.s comme des prince.sse.s : ils.elles ont eu le droit de manger dans la cuisine du Château de Kerjean parmi les cuivres, ils.elles ont été accueilli.e.s au Manoir de Kernault avec un café et un feu de cheminée puis sont reparti.e.s avec du jus de pommes du verger... On leur a fait confiance et c'est précisément notre mission que de leur permettre de reprendre confiance ».

Sylvie Grèze
responsable locale *Études et Chantiers*

Études et Chantiers Bretagne et Pays de la Loire développent depuis 1962 un projet d'éducation populaire de volontariat interculturel en France et à l'étranger et un projet de lutte contre les exclusions. *Chemins du patrimoine en Finistère* et l'association ont signé en 2016 une convention de partenariat. *Chemins du patrimoine en Finistère* a facturé près de 17 500 euros de services en 2016. Tous les sites ont bénéficié des services et des prestations de l'association, aussi bien pour des travaux de second œuvre en bâtiment que pour de l'aide dans les parcs et les jardins, mais aussi des actions de renfort ponctuel qui demandaient de la réactivité et une main-d'œuvre nombreuse et efficace. Quelques exemples d'aides apportées par *Études et chantiers* : au Domaine de Trévarez, peinture des salles d'exposition des écuries, réfection du bureau des médiateur.rice.s culturel.le.s ; au Manoir de Kernault, renfort pour le sablage de la cour du manoir, cueillette des pommes du verger conservatoire, à l'Abbaye de Daoulas, peinture de la salle d'exposition, découpe des bandes de feutrine pour les vitrines de l'exposition. Pour l'exposition *Robert Schad*, ponçage des œuvres sur tous les sites, fabrication des cocottes en papier et mise sous plis des éléments du kit de visite.

DÉPENSE POUR LES PRESTATIONS DES ENTREPRISES D'INSERTION, ADAPTÉES, ESAT ET IME EN 2016

ENTREPRISE ADAPTÉE, ESAT, IME	DÉPENSE 2016
Handinet	3 135,16 €
ESATEO	973,20 €
ESAT de Plomelin	475,90 €
Études et chantiers	17 492 €
TOTAL	22 016,26 €



Études et chantiers au Domaine de Trévarez et au Manoir de Kernault.

| 2016 EN CHIFFRES



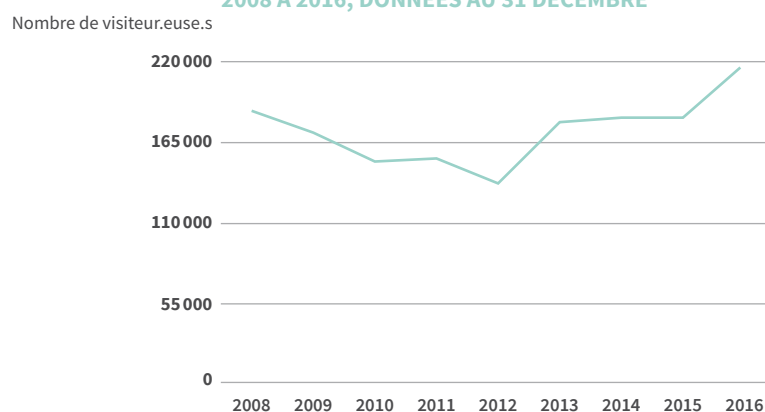
Le grand fest-noz du Château de Kerjean.

LA FRÉQUENTATION

FRÉQUENTATION GÉNÉRALE EN 2016

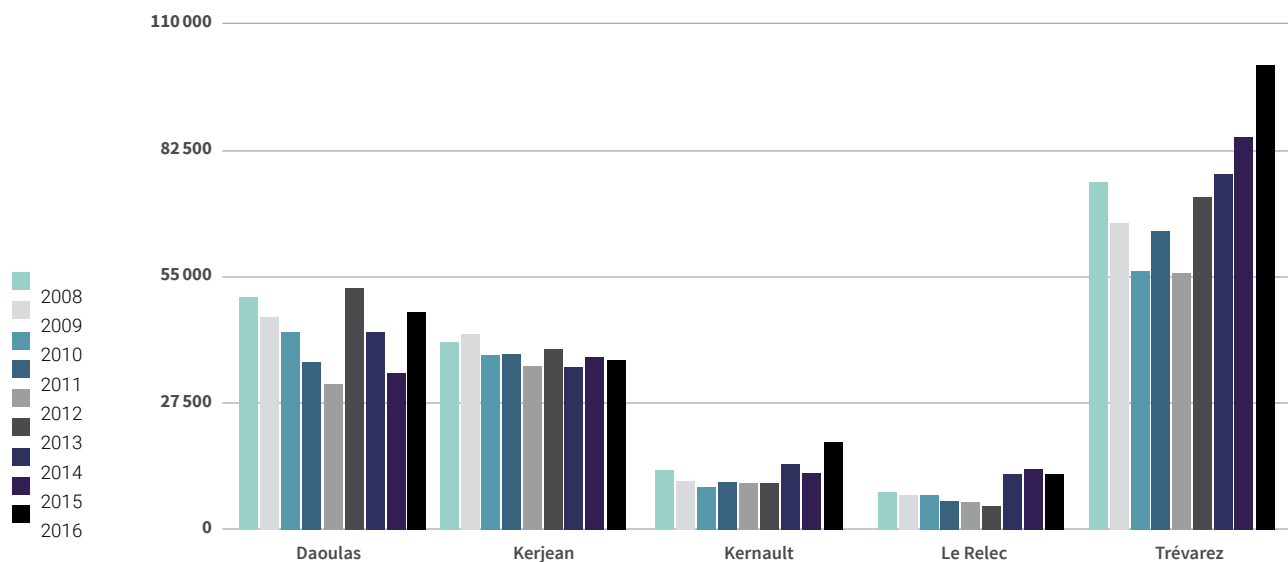
	CHIFFRE DE FRÉQUENTATION
Abbaye de Daoulas	47 381
Château de Kerjean	36 671
Manoir de Kernault	19 014
Abbaye du Relec	11 814
Domaine de Trévarez	100 953
TOTAL	215 833

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION GÉNÉRALE DE 2008 À 2016, DONNÉES AU 31 DÉCEMBRE



ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR SITE DE 2008 À 2016, DONNÉES AU 31 DÉCEMBRE

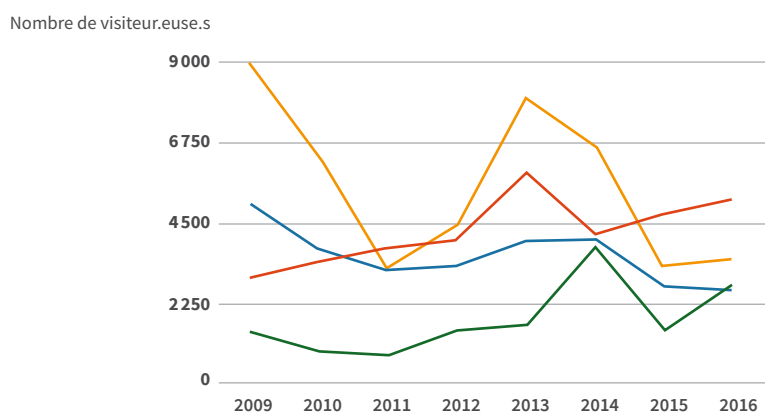
Nombre de visiteur.euse.s



ÉVOLUTION DES GROUPES JEUNES DE 2009 À 2016, DONNÉES AU 31 DÉCEMBRE



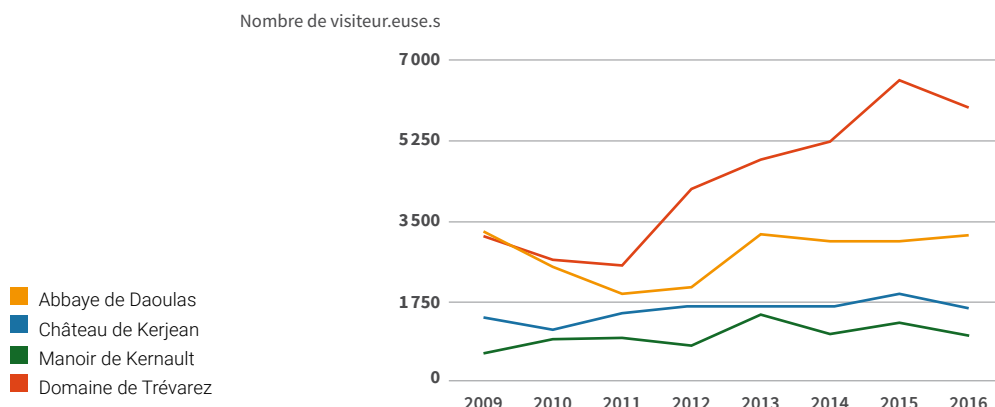
ÉVOLUTION DES GROUPES JEUNES DE 2009 À 2016, DONNÉES AU 31 DÉCEMBRE



ÉVOLUTION DES AUTRES GROUPES DE 2009 À 2016, DONNÉES AU 31 DÉCEMBRE



ÉVOLUTION DES AUTRES GROUPES DE 2009 À 2016, DONNÉES AU 31 DÉCEMBRE



LES RECETTES PROPRES

TOUS SITES

	2012	2013	2014	2015	2016	% DELTA 2016/2015
C.A. billetterie en €	468 557 €	592 510 €	567 951 €	605 797 €	715 536 €	18%
Nombre de visiteur.euse.s	137 586	178 905	181 454	181 381	215 833	19%
Nombre de billets vendus	157 208	202 807	198 250	192 661	232 124	20%
Nombre de billets sur prestations vendues	23 163	25 929	23 914	21 370	23 370	9%
Billet moyen en € pour 1 visiteur.euse en €	3,41 €	3,31 €	3,13 €	3,34 €	3,32 €	-1 %
C.A. hors billetterie	207 888 €	280 787 €	280 955 €	259 105 €	342 318 €	32%
Nombre de produits vendus	74 068	98 695	94 016	86 155	108 184	26%
Prix moyen d'un produit en €	2,81 €	2,84 €	2,99 €	3,01 €	3,16 €	5 %
C.A. hors billetterie / C.A. total en %	31 %	32 %	33 %	30 %	32 %	8 %
Dont C.A. boutique	140 744 €	187 934 €		157 786 €	207 922 €	32 %
Nombre de produits vendus	31 017	39 465		30 325	34 968	15%
Prix moyen d'un produit en €	4,54 €	4,76 €		5,20 €	5,95 €	14 %
C.A. boutique / C.A. total en %	21 %	22 %		18 %	20 %	8 %
Dont C.A. café	67 144 €	92 853 €		101 319 €	134 396 €	33 %
Nombre de produits vendus	43 051	59 230		55 830	73 216	31%
Prix moyen d'un produit en €	1,56 €	1,57 €		1,81 €	1,84 €	1%
C.A. café / C.A. total en %	10 %	11 %		12 %	13 %	8 %
C.A. total / recette moyenne par visiteur.euse	4,92 €	4,88 €	4,68 €	4,77 €	4,90 €	3%

ÉTAT BUDGÉTAIRE AU 31/12/2016

DÉPENSES

	B.P. 2016 + DM et virements internes	Situation budgétaire au 31/12/2016	Réalisé 2016/ budget 2016	Pour mémoire 2015 au 31/12/2015	Variation entre 2016 et 2015
Frais de personnel	3 630 462 €	3 625 216 €	100 %	3 566 347 €	2 %
Reversement trop perçu contrat aidé	-	-	-	28 122 €	-
Culture	770 421 €	767 278 €	100 %	756 476 €	1 %
Programmation culturelle	740 421 €	738 147 €	100 %	736 032 €	0 %
Médiation	30 000 €	29 131 €	97 %	20 444 €	42 %
Pub, com, marketing, enquêtes	300 000 €	299 075 €	100 %	299 308 €	0 %
Parcs et jardins	152 000 €	151 535 €	100 %	153 043 €	-1 %
Frais généraux	526 432 €	520 531 €	99 %	514 195 €	1 %
Fonctionnement équipe transversale	67 650 €	57 178 €	85 %	77 904 €	-27 %
Fonctionnement Daoulas	76 339 €	77 608 €	102 %	83 779 €	-7 %
Fonctionnement Kerjean	54 526 €	52 178 €	96 %	59 559 €	-12 %
Fonctionnement Kernault	37 350 €	40 790 €	109 %	34 697 €	18 %
Fonctionnement Le Relec	11 589 €	12 608 €	109 %	8 911 €	41 %
Fonctionnement Trévarez	84 640 €	79 248 €	94 %	78 261 €	1 %
Systèmes d'information	94 995 €	103 718 €	109 %	99 788 €	4 %
Sécurité et contrats d'entretien	56 535 €	53 516 €	95 %	49 736 €	8 %
Formation	16 000 €	18 280 €	114 %	16 040 €	14 %
Frais remboursés par des recettes diverses+ débet payeur	26 808 €	25 408 €	-	5 521 €	-
Frais pris en charge par l'assurance	30 532 €	11 182 €	-	-	-
Achat pour revente	210 000 €	200 259 €	95 %	137 201 €	46 %
Achats boutiques	154 000 €	149 326 €	97 %	106 273 €	41 %
Achats cafés	56 000 €	50 933 €	91 %	30 928 €	65 %
Dépenses imprévues	2 614 €	0 €	0 %	-	-
Amortissements + stock Initial	651 769 €	598 084 €	92 %	737 776 €	-19 %
Provision CP et dépréciation du Stock	161 715 €	150 000 €	-	150 000 €	-
Régularisation du stock non enregistré en 2014	-	-	-	23 900 €	-
Sortie de l'actif	342 €	342 €	-	-	-
TOTAUX	6 436 287 €	6 323 503 €	98 %	6 192 469 €	2 %

RECETTES

	B.P. 2016 + DM et virements internes	Situation budgétaire au 31/12/2016	Réalisé 2016/ budget 2016	Pour mémoire 2015 au 31/12/2015	Variation entre 2016 et 2015
Contribution des membres (CD29+communes)	4 250 500 €	4 250 500 €	100 %	4 250 500 €	0 %
Financements sur projet	57 300 €	59 300 €	103 %	22 530 €	163 %
Conseil régional de Bretagne	20 000 €	-	0 %	-	-
Drac	5 000 €	-	0 %	-	-
EPCI des communes sites	16 800 €	9 800 €	58 %	9 300 €	-
Mécénat privé et co-production	47 500 €	49 500 €	104 %	13 230 €	274 %
Billetterie	689 949 €	705 675 €	102 %	598 764 €	18 %
Ventes	330 751 €	354 785 €	107 %	265 779 €	33 %
Divers (produits divers annexes)	263 021 €	256 116 €	97 %	205 844 €	24 %
Trop perçu de subvention contrat aidé	-	-	-	25 992 €	-
Résultat N-1	1 809 €	1 809 €	-	112 590 €	-
Débit payeur	21 620 €	21 620 €	-	-	-
Amortissements + stock final	646 861 €	603 417 €	93 %	573 645 €	-
Reprise des provisions N-1 CP et majora- tion URSSAF	157 510 €	157 510 €	-	138 634 €	-
Sortie des biens immobilisés	16 965 €	16 965 €	-	-	-
TOTAUX	6 436 287 €	6 427 696 €	100 %	6 194 278 €	4 %

RÉSULTATS D'EXÉCUTION DU BUDGET PRINCIPAL 2016

	RÉSULTAT DE LA CLÔTURE DE L'EXERCICE 2015	RÉSULTAT DE L'EXERCICE 2016	RÉSULTAT DE LA CLÔTURE DE L'EXERCICE 2016
Investissement	376 340,23	-111 566,56	264 773,67
Fonctionnement	1 809,48	102 383,69	104 193,17
TOTAL	378 149,71	-9 182,87	368 966,84

Des recettes supérieures aux prévisions ont permis de dégager un excédent budgétaire pour le fonctionnement de plus de 100 000€, apparemment en forte hausse par rapport à l'exercice précédent. Il sera en effet diminué par un transfert technique vers la section d'investissement, une provision pour dépréciation de stock et le versement d'une prime d'intéressement à tous les salariés ; le report à nouveau sur l'exercice 2017 se réduisant à 35 000 € environ.

Pour l'investissement, les crédits de l'EPCC sont constitués de la dotation du Conseil départemental pour les équipements, du mandat de travaux (pour les mises aux normes – code du travail et ERP – et les grosses opérations de maintenance et d'entretien) et des mandats d'aménagement pour l'amélioration de l'offre confiés par le Département. Le résultat, en baisse par rapport à 2015, témoigne d'une meilleure capacité de l'EPCC à engager et réaliser son programme de travaux et d'investissements, après la réorganisation du service technique, en 2015-2016.

Conseil d'administration

Présidence : Nathalie Sarrazbezolles

Direction générale : Philippe Iff
Administration : Sylvie HardyPartenariats / communication interne (Rbin) / rapports et bilans :
Anne Dupont

ABBAYE DE DAOULAS

Direction du site : Marianne Dlasser

Administration générale : Erwan Guirrec
Ressources Humaines (paye) :
Fato Mohamed Daoud
Comptabilité / formation :
Sabrina Bodéré
Administration / RH : Sylvie HardyRégie : Myriam Floch
Supplyance : Gwenaelle FoëlonAdministration / RH :
Régine Delacourt / Gwenaelle FoëlonGestion boutique : Régine Delacourt
Vente / cafétéria / accueil
boutique / surveillance :
Maëlys Talvat
Saisonniers

Projet culturel : Philippe Iff

Expositions : Marianne Dlasser
Expositions : Edith Joseph
Technique : Guillaume SoubranneProjets de sites : Vincent Gragnic
Spectacle vivant : Yann Le Boulanger
Editions et catalogues : Anne DupontPublics - Médiation : Danièle Brochu
Publics : Alice Piquet
Études et statistiques /
chargée de mission : Lucile Morvan

Communication : Jean-Philippe Rivier

Graphisme : Elodie Henaff / Claire Salaun
Webmarketing : Guylène Michel
Relations presse : Éléonore Jardin
Promotion : Amandine Thomas
Promotion et Distribution
Nord-Ouest Bretagne : Emma Guillou
Sud-Ouest Bretagne : Pascal IstinParcs et jardins : Sandrine Le Moigne-Cariou
Collections végétales : Pascal VieuTravaux, Maintenance, Sécurité,
Informatique et réseau :
Sandrine Le Moigne-Cariou (Intérim)
Maintenance et sécurité :
Béatrice Guillon
Informatique et réseau : Thierry Digaire
Travaux : Christelle Le Gall

CHÂTEAU DE KERJEAN

Direction du site : François Dobrzyński

Régie : Isabelle Herry
Régie d'avance : Nadège LaigleAdministration / RH :
Nadège Laigle / Isabelle HerryGestion boutique : Isabelle Herry
Vente / accueil / boutique / billetterie :
SaisonniersExpositions, événements :
Marie Maudire / Sabrina BissonTechnique : expositions et événements
Jérôme Cohuet / Pierre Le Jeune

Médiation : Égantine Mainguy

Médiateurs saisonniers

Parc et jardin :
Pierre Le Jeune / Jérôme CohuetTechnique : entretien et maintenance
Jérôme Cohuet / Pierre Le Jeune

MANOIR DE KERNAULT

Direction du site : Danièle Brochu

Régie : Yolande Péron
Supplyance : Aurélie Le DéroffAdministration / RH :
Yolande Péron / Claudia JegouxGestion boutique : Yolande Péron
Vente / accueil / boutique :
Caroline Michaud / Claudia Jegoux
SaisonniersExpositions : Aurélie Le Déroff
Événements : Lucile MorvanTechnique : expositions et événements
François TessariMédiation :
Alice Piquet / Christèle Nicolas
Médiation parc : Patrice Flammer

Médiateurs saisonniers

Parc et jardin :
Patrice Flammer
André KeravecTechnique : entretien et maintenance
François Tessari

ABBAYE DU RELEC

Direction du site : Claire Prijac

Régie : Alain Léost

Administration / RH :

Gestion boutique / vente / accueil :
Séverine Desert
SaisonniersExpositions, événements :
Claire PrijacTechnique : expositions et événements
Alain LéostMédiation :
Médiateurs saisonniersParc et jardin :
Alain LéostTechnique : entretien et maintenance
Alain Léost

DOMAINE DE TRÉVAREZ

Direction du site : Vincent Gragnic

Régie : Lucile Le Moal
Supplyance : Brigitte ToulancoatAdministration / RH : Nathalie Hémerly
Lucile Le Moal / Marylène MonfortGestion boutique : Marylène Monfort
Saisonniers
Vente billetterie : Brigitte Toulancoat
Saisonniers
Vente café : Geneviève Menhéour
SaisonniersExpositions : Noëlle Blanc-Garin
Événements : Pascale QuéiréTechnique : expositions et événements
David Stéphan / Thierry Aupy

Médiation : Lise Castello-Faillet

Médiateurs saisonniers

Parc et jardin :
Jacques Le Duigou
Guy Bernard / Gwenaelle Coperrec
Goulven Morel / Pierre Tanguy
Gaëtan Letannoux / Isabelle GuillouxTechnique : entretien et maintenance
David Stéphan / Thierry Aupy
Entretien : Saisonniers
Contrôle sécurité : Saisonniers

| 2016 EN IMAGES







UN AUTRE REGARD SUR NOTRE PATRIMOINE



ABBAYE DE DAOULAS

21, rue de l'église - BP 34 - 29460 Daoulas - Téléphone: 02 98 25 84 39 - E-mail: abbaye.daoulas@cdp29.fr

CHÂTEAU DE KERJEAN

29440 Saint-Vougay - Téléphone: 02 98 69 93 69 - E-mail: chateau.kerjean@cdp29.fr

MANOIR DE KERNAULT

29300 Mellac - Téléphone: 02 98 71 90 60 - E-mail: manoir.kernault@cdp29.fr

ABBAYE DU RELEC

29410 Plounéour-Ménez - Téléphone: 02 98 78 05 97 - E-mail: abbaye.relec@cdp29.fr

DOMAINE DE TRÉVAREZ

29520 Saint-Goazec - Téléphone: 02 98 26 82 79 - E-mail: domaine.trevarez@cdp29.fr

www.cdp29.fr

L'Abbaye de Daoulas, le Manoir de Kernault, l'Abbaye du Relec et le Domaine de Trévarez sont des propriétés du département du Finistère.
Le Château de Kerjean est une propriété de l'État.

L'Établissement public de coopération culturelle (EPCC) Chemins du patrimoine en Finistère a été créé
à l'initiative du Conseil départemental du Finistère qui est son principal financeur.