

ABBAYE DE DAOULAS
ABBAYE DU RELEC
CHÂTEAU DE KERJEAN
MANOIR DE KERNAULT
DOMAINE DE TRÉVAREZ

BILAN D'ACTIVITÉ 2015

ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE COOPÉRATION CULTURELLE

**Le Conseil d'administration de l'EPCC *Chemins du patrimoine en Finistère* au 31 décembre 2015
après les élections départementales et les élections des représentants du personnel :**

Madame Nathalie SARRABEZOLLES, présidente,
Monsieur François BOUGET, personne qualifiée,
Madame Solange CREIGNOU, vice-présidente du Conseil départemental,
Madame Gwenaëlle FOËON, représentante du personnel,
Monsieur Jean-Claude GOUIFFÈS, maire, représentant la commune de Saint-Goazec,
Madame Marie GUEYE, vice-présidente du Conseil départemental,
Madame Elisabeth GUILLERM, conseillère départementale,
Madame Marie-Claire HÉNAFF, maire, représentant la commune de Saint-Vougay,
Monsieur Armand HERRY, personne qualifiée,
Monsieur Marc LABBEY, vice-président du Conseil départemental,
Madame Nolwenn LE CRANN, adjointe au maire, représentant la commune de Mellac,
Monsieur Jean-Claude Le TYRANT, maire, représentant la commune de Daoulas,
Monsieur Guy de la VILLEMARQUÉ, personne qualifiée,
Madame Anne MARÉCHAL, conseillère départementale,
Monsieur Sébastien MARIE, adjoint au maire, représentant la commune de Plounéour-Menez,
Monsieur Raymond MESSENGER, conseiller départemental,
Monsieur Yann MOULLEC, conseiller départemental,
Madame Françoise PÉRON, vice-présidente du Conseil départemental,
Monsieur Franck RESPRIGET, conseiller départemental, pouvoir donné,
Monsieur François TESSARI, représentant du personnel.

Direction générale : Philippe IFRI

Coordination et rédaction du bilan d'activité : Anne Dupont et Pauline Le Navenec

Avec les contributions de : Noémie Blanc-Garin, Sabrina Bodéré, Danièle Brochu,
Marianne Dilasser, Lise Castello-Feillet, Lea Emo-Dambry, Vincent Gagnic, Béatrice Guillon,
Erwan Guiriec, Sylvie Hardy, Marion Ploquin, François Tessari, Christelle le Fouest, Élodie Henaff,
Philippe Ifri, Aurélie Le Déroff, Sandrine Le Moigne-Cariou, Marie Maudire, Guylène Michel,
Pierre Nédélec, Yolande Péron, Alice Piquet, Claire Prijac, Pascale Quéré, Jean-Philippe Rivier,
Nathalie Sarrabezolles, Amandine Thomas, Pascal Vieu.

Conception maquette et mise en page : Lucie Hamon

BILAN D'ACTIVITÉ 2015

La présentation du bilan annuel 2015 de l'EPCC *Chemins du patrimoine en Finistère* s'organise autour des axes principaux du projet stratégique du Conseil départemental mis en œuvre à partir de 2010. Le sommaire est construit à partir d'objectifs stratégiques ou intermédiaires du Département qui constituent ainsi la trame du bilan des actions de l'EPCC.

PRÉFACE



Au moment où le Département définit son projet pour la période 2016-2021, ce rapport d'activité 2015 de l'EPCC constitue une belle illustration de ce que peut être un outil pour un territoire plus solidaire.

Les nouvelles lois de la réforme territoriale redéfinissent les compétences entre les collectivités pour plus de cohérence et d'efficacité. Les départements se trouvent être confortés dans leur rôle de chefs de file de la solidarité sociale et de la solidarité territoriale, dans lesquelles la culture, compétence partagée avec les autres collectivités, a toute sa place. Avec la qualité du patrimoine architectural et naturel que représentent les monuments et les parcs des domaines dont il est propriétaire, le Département dispose de ressources incomparables pour son rayonnement et son attractivité économique et touristique. Plus encore, ces sites patrimoniaux sont devenus des emblèmes pour les territoires et sont source d'une légitime fierté pour les habitants.e.s. Ils constituent des leviers certains pour mobiliser, motiver et inventer.

Le Finistère est une terre d'innovation, le Département doit se penser comme un laboratoire d'idées, un incubateur d'initiatives. 2006-2015 : dix années de vie pour l'EPCC *Chemins du patrimoine en Finistère* pendant lesquelles s'est inventée une nouvelle manière de coopérer qui prépare cette façon différente de mener l'action publique s'imposant à tou.te.s aujourd'hui. Entre les cinq sites qui le composent, l'EPCC a mené une mutualisation réussie qui peut être adaptée ou dupliquée. Plus encore, aujourd'hui des histoires et des patrimoines divers et des équipes au passé singulier partagent à la dimension du département un horizon commun fait de valeurs professionnelles et d'un projet culturel partagés.

Dix années, c'est à la fois peu et beaucoup. Peu à l'échelle de ces abbayes et châteaux séculaires, beaucoup à l'aune du temps politique. Peu au regard du legs que nous laisserons à nos enfants, beaucoup si l'on considère la quantité d'énergie et de travail fournie. Peu encore pour aller à la rencontre de tous les publics. Le projet culturel que développe l'EPCC se veut à l'écoute de tou.te.s les Finistérien.ne.s avec une attention toute particulière à celles et ceux qui se sentent ou se trouvent éloigné.e.s, voire exclu.e.s, parfois, de la vie et des propositions culturelles et artistiques qui participent pleinement du débat sur l'histoire, sur le futur, sur les grandes questions de société.

Pour cette *compétence partagée*, comme on le dit de la culture, aller vers toutes et tous est la part que prend bien volontiers le département du Finistère, c'est la plus belle. C'est celle des solidarités.

Nathalie Sarrazbezolles
présidente du Conseil départemental du Finistère
présidente de l'Établissement public de coopération culturelle
de *Chemins du patrimoine en Finistère*

INTRODUCTION



« La culture permet d'imaginer
ce qui n'existe pas encore,
et donc de comprendre
que nous ne sommes pas
condamnés à ce qui existe »

Achille Mbembe

Si on mesure la performance d'une institution culturelle à sa fréquentation, l'année 2015 a donné satisfaction. Par rapport à 2014, le nombre de visiteurs est globalement stable – en très légère hausse même –. Mais à y regarder de plus près, certains sites sont en progression d'autres en baisse. Le choix d'un thème d'exposition, la météo pour un événement, l'efficacité de la communication ou même le *moral des ménages* comme on dit, peuvent faire varier sensiblement en bon ou en moins bon l'audience que peut recueillir l'offre culturelle proposée par l'établissement.

Les photographies à l'instant T peuvent être donc parlantes si on sait les déchiffrer, mais ne disent pas nécessairement grand chose des dynamiques. Regardez le Manoir de Kernault : une fréquentation en légère baisse avec une thématique d'exposition, le bal, qui pouvait laisser – à tort – penser qu'elle s'adressait davantage aux adultes qu'aux plus jeunes. Et effectivement, le bond de la fréquentation de 2014 n'a pas été égalé, cependant la grande partie de la progression a été conservée. Cela en dit beaucoup de la relation de confiance qu'établit la programmation entre un lieu et ses visiteurs. Notre établissement est récompensé par la fidélité de ses publics. C'est un socle sur lequel va se construire une relation – souhaitée la plus riche possible – dont le véritable enjeu est la démocratisation culturelle.

Parce que les publics sont les raisons d'être de lieux de culture comme les nôtres, la part accordée à la connaissance des publics dans ce rapport annuel est croissante. Mais les pratiques évoluent, l'offre culturelle n'a jamais été aussi fournie et la médiatisation porte plus volontiers l'événement et la nouveauté que le travail qui s'inscrit dans la durée ; comme la gratuité qui met sur une fausse piste quant à l'objectif de démocratisation. Il nous faut donc sans cesse améliorer notre connaissance de ceux qui viennent nous visiter. C'est aussi – à côté de la création de médiations innovantes – la mission du service des publics pour compléter le nombre avec la qualité au sens premier du terme.

On peut mesurer aussi la performance de l'EPCC au choix de son offre. Par exemple, accueillir chaque année un artiste d'aujourd'hui d'envergure internationale pose le Domaine de Trévarez en ce Centre Finistère comme l'emblème d'un territoire vivant capable de capter ce qui fait l'essence de la modernité. L'œuvre exceptionnelle *Zig-Zag* que Felice Varini a conçue spécialement pour le château témoigne de la rencontre si féconde entre un lieu de patrimoine, l'art contemporain et le grand public. De la même manière et à Trévarez toujours, recevoir au cœur de l'hiver, en à peine plus d'un mois, 40 000 visiteurs laisse penser avec *Noël à Trévarez*, que le succès public peut se marier avec une offre de qualité, originale et séduisante.

La validité de l'EPCC peut aussi se regarder à l'aune des partenariats qu'il tisse. La coopération et la mutualisation sont les voies désormais inévitables pour construire une programmation de qualité dans le cadre d'un service public de la culture. Le magnifique et généreux apport du Musée de la chasse et de la nature a fait de l'exposition *Chasseur sachant chasser* une des plus réussies jamais présentées à Kerjean. La belle coopération entre

l'Abbaye et la commune de Daoulas est aussi un exemple – pour l'avenir – de ce que l'ancrage d'un site dans son territoire peut porter.

L'EPCC n'a pas échappé en 2015 aux contraintes budgétaires qui s'imposent aux collectivités publiques, donc à ses financeurs. Il n'a plus de subvention de la Région (depuis 2013) ni de la DRAC. Le maintien de la contribution du département du Finistère qui, en soi marque déjà une volonté forte de préserver les moyens de la culture, n'offre pas les conditions d'un développement optimal en fonctionnement. Mais le Département a globalement préservé ses crédits d'investissement qui permettent de préparer l'avenir. Pour l'EPCC, cela prend la forme de plusieurs interventions, en plus du crédit d'équipement : les travaux de restauration et de maintenance du patrimoine, gérés par la Conservation départementale du patrimoine et des musées ; le mandat de travaux (depuis 2012) qui délègue à l'EPCC les travaux de maintenance des bâtiments hors patrimoine pour garantir un outil de travail de qualité et aux normes ; et puis depuis 2015, des mandats d'aménagement qui visent à améliorer l'offre culturelle. Les deux premiers mandats d'aménagement concernent le nouveau jardin des arbres médicinaux à Daoulas dont la réalisation s'est achevée cette année, et le bâtiment d'accueil des groupes pour l'Abbaye du Relec dont le programme a été rédigé en 2015 et la consultation de maîtrise d'œuvre a été effectuée cette année. Ces crédits d'investissement contribuent d'une manière essentielle à l'amélioration et à la modernisation de l'offre proposée par l'EPCC. Ils permettent aussi – et ce n'est pas accessoire – à de nombreuses entreprises finistériennes de travailler dans l'ensemble des territoires du département et parfois à maintenir et développer des savoir-faire spécifiques au patrimoine, aux expositions et à la culture en général.

On peut encore se saisir de la qualité d'un établissement culturel par ses capacités à produire, à innover dans un climat social de qualité. Comme ce rapport annuel fait état de la satisfaction des visiteurs de la période estivale, cette année et pour la première fois, une partie du bilan fait état de la satisfaction des salariés au travail, avec une enquête menée par un organisme indépendant. L'EPCC forme, comme toutes les entreprises, une communauté d'hommes et de femmes au travail, avec ses contraintes, ses règles, ses droits. La gestion des ressources humaines dans le cadre des discussions avec les instances représentatives du personnel, de l'organisation du temps de travail ou des programmes de formation, a toute sa part à prendre dans la construction d'un service public de la culture performant et exemplaire.

L'audience croissante et élargie, le haut niveau d'offre, l'ancrage dans les territoires, un lieu où il fait bon travailler : voilà comment se dessine un établissement culturel qui met au cœur de ses propositions, construites autour de la valorisation du patrimoine, une pluridisciplinarité capable d'offrir toutes les pratiques culturelles à ses publics dans leur diversité.

Philippe Ifri
Directeur général

SOMMAIRE

PRÉFACE	5
INTRODUCTION	6
SOMMAIRE	9
01 FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT DE TOUS LES FINISTÉRIENS, PAR UNE PROGRAMMATION DIVERSIFIÉE ET DE QUALITÉ, ET QUI FAVORISE UNE OUVERTURE AU MONDE	12
01.1 LES EXPOSITIONS	14
01.1.1 « Question de point de vue »	14
01.1.2 Regard d'artiste au Domaine de Trévarex	21
01.1.3 Les expositions photographiques en plein air	23
01.2 LES RENCONTRES FESTIVES	25
01.2.1 Au Manoir de Kernault	25
01.2.2 Le Noël des créateurs	26
01.2.3 Noël à Trévarex	27
01.2.4 Les concerts et spectacles	29
01.3 LES ACTIONS GRATUITES ET MUTUALISÉES	35
01.3.1 Les journées européennes du patrimoine	35
01.3.2 Les rendez-vous aux jardins	36
01.3.3 Loisirs en Finistère : la journée des loisirs	37
02 FAIRE DE L'ACCESSIBILITÉ DE TOUS À LA CULTURE UN VECTEUR DE COHÉSION SOCIALE : S'INTÉRESSER AUX VISITEURS	38
02.1 PUBLICS DE RÉFÉRENCE ET PRIORITAIRES	39
02.1.1 Favoriser le lien social par des actions contribuant à la mixité générationnelle : la famille, le public référence	39
02.1.2 Faire de l'accessibilité une priorité : les publics spécifiques	43
02.1.3 Une action volontaire en direction des collègues	47
02.2 LA FRÉQUENTATION DES SITES DE L'EPCC : CONSTATS ET ANALYSE	48
02.2.1 La baisse de fréquentation des établissements scolaires : pistes d'explication	50
02.2.2 Les thèmes d'exposition temporaire ont un impact sur la décision de l'enseignant	53
02.2.3 Moins d'écoles primaires a un impact important sur la fréquentation générale	54
02.2.4 Les sites de Daoulas, Kerjean et Kernault expliquent la baisse de fréquentation	55
02.2.5 La dématérialisation des supports de communication en 2014 et 2015 a peut-être aussi eu un impact	56
02.2.6 La mise en place des TAP : un changement qui bouleverse le quotidien et de surcroît contraint fortement le temps de sortie	57
02.3 UNE MÉDIATION QUI PROPOSE DES EXPÉRIENCES MULTIPLES	58

03	UNE POLITIQUE D'INVESTISSEMENT STRUCTURANTE, VOLONTARISTE ET RESPONSABLE	61
03.1	LE MANDAT D'AMÉNAGEMENT ET LES PROJETS DE SITE : UNE AMÉLIORATION DE L'OFFRE	61
03.1.1	Les travaux du jardin de Daoulas	61
03.1.2	Le moulin du Relec	64
03.1.3	Domaine de Trévarez : nouvelle scénographie de « Bâtir un Rêve »	65
03.2	LE MANDAT DE TRAVAUX	67
03.2.1	Un bilan 2014-2015	67
03.3	POLITIQUE D'INVESTISSEMENT : L'ACTION DÉPARTEMENTALE SUR LES SITES PATRIMONIAUX	69
04	IMPULSER LES DYNAMIQUES PARTENARIALES : LA COOPÉRATION CULTURELLE	71
04.1	LES COOPÉRATIONS DÉPARTEMENTALES	71
04.1.1	Le département du Finistère	71
04.1.2	La Bibliothèque départementale du Finistère	72
04.1.3	Finistère Tourisme	73
04.2	LES PARTENARIATS LOCAUX	73
04.2.1	Les comités de territoire	73
04.2.2	Colloque et concert Théodore Hersart de la Villemarqué	74
04.2.3	Réseau 4 Ass' et plus	75
04.2.4	Les partenariats en billetterie	75
04.2.5	Les partenariats sportifs	75
04.3	LES COOPÉRATIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES : UN ACCORD FRANCE-CANADA DANS LE CADRE DE L'EXPOSITION AU MANOIR DE KERNULT	77
04.4	LES PARTENARIATS INSTITUTIONNELS : LES PARTENARIATS DES SITES EN SPECTACLE VIVANT	78
05	FAIRE FACE AUX ENJEUX ÉCOLOGIQUES, GARANTIR LA PÉRENNITÉ ET PRÉSERVER LE PATRIMOINE FINISTÉRIEN : LES PARCS ET JARDINS	81
05.1	LA PRÉSERVATION	82
05.1.1	Travaux forestiers conséquents	82
05.1.2	Relations avec le territoire	85
05.2	LA VALORISATION ET LA TRANSMISSION : LES ÉVÈNEMENTS DANS LES PARCS ET JARDINS	87
05.2.1	Trévarez en rhododendron	87
05.2.2	Les journées des plantes de collection	89
05.2.3	La fête d'automne	90
05.3	AGIR POUR LA DÉCOUVERTE DES ESPACES NATURELS ET DES PAYSAGES	92
05.3.1	Les visites du jardin médicinal à l'Abbaye de Daoulas	92
05.3.2	Dans le parc du Domaine de Trévarez : les actions de médiation	93
05.3.3	Les animations parc et extérieur, pour les jeunes publics, au Manoir de Kernault	93
05.3.4	Le sac-à-dos « Sortir dehors » à l'Abbaye du Relec	94
05.4	FAVORISER L'ACCÈS DE TOUS LES JEUNES À LEUR AUTONOMIE : L'ACCUEIL DES ÉLÈVES EN FORMATIONS HORTICOLES	95

06	CONTRIBUER À FAIRE CONNAÎTRE LE PATRIMOINE CULTUREL DANS SA DIVERSITÉ : LA COMMUNICATION	97
06.1	SUR LA TOILE	97
06.1.1	Les réseaux sociaux	98
06.1.2	Les blogs professionnels	99
06.1.3	Le site internet	100
06.2	LES RELATIONS PRESSE	103
06.3	LES PARTENARIATS	106
06.3.1	Le partenariat avec les gîtes de France	107
06.3.2	Les salons	107
06.4	LA CARTE D'ABONNEMENT	108
06.4.1	Nouveauté 2015 : la carte famille	108
06.5	L'ENQUÊTE DE SATISFACTION 2015	109
07	LES BOUTIQUES	115
07.1	LES ÉDITIONS	115
07.1.1	Felice Varini au Domaine de Trévarez - le DVD	115
07.1.2	Le carnet d'exposition de l'Abbaye de Daoulas	115
07.2	LES RECETTES	116
08	LE DÉVELOPPEMENT DE L'ADMINISTRATION ÉLECTRONIQUE ET LA GESTION D'UN SYSTÈME D'INFORMATION SÉCURISÉ ADAPTÉ AUX BESOINS DES SERVICES ET AUX ÉVOLUTIONS TECHNIQUES	117
08.1	LE PARTAGE DE L'INFORMATION	117
08.1.1	Le marché de virtualisation	117
08.1.2	Ribin, le journal interne	118
09	LES RESSOURCES HUMAINES	120
09.1	UNE ORGANISATION EN ÉVOLUTION	120
09.1.1	La formation professionnelle : les formations suivies en 2015	120
09.1.2	Le nombre de salariés	123
09.1.3	Le livret d'accueil du personnel	123
09.2	ENRICHIR LE DIALOGUE SOCIAL	124
09.2.1	Les accords signés en 2015	124
09.2.2	Le CHSCT	125
10	ÉTAT BUDGÉTAIRE 2015	128

01

FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT DE TOUS LES FINISTÉRIENS, PAR UNE PROGRAMMATION DIVERSIFIÉE ET DE QUALITÉ, ET QUI FAVORISE UNE OUVERTURE AU MONDE

12

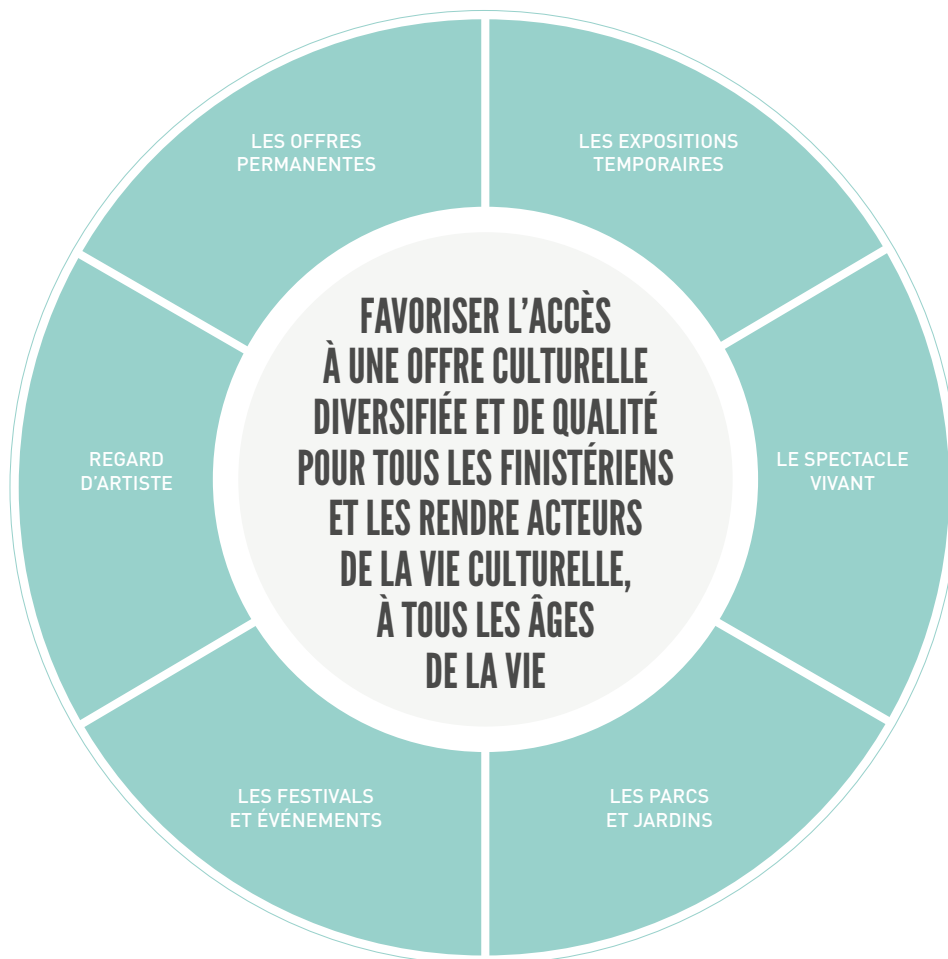
En ces temps qui nous paraissent sombres, l'un des bons remèdes ne serait-il pas de découvrir sans cesse de nouveaux rivages ? Se cantonner sur des rives trop familières nous expose à coup sûr à tous les dangers. L'établissement public de coopération culturelle *Chemins du patrimoine en Finistère* se veut passeur vers d'autres bords, ceux depuis lesquels notre quotidien et nos habitudes nous paraissent immédiatement plus petits. Passeur de regards, passeur d'idées, passeur de plaisirs : le patrimoine, l'histoire, l'art sont d'indispensables médiateurs pour percevoir d'autres ailleurs, savoir que l'Autre existe pour finalement se découvrir soi-même.

À cet égard et sans nul doute, l'invitation faite à l'artiste suisse Felice Varini au Domaine de Trévarez constituait un événement dans notre programmation 2015. En bouleversant comme à son habitude les perspectives, Varini perturbe notre vision habituelle et nous apprend à regarder autrement le monde qui nous entoure. Changer le regard, c'est aussi à quoi nous invitait *Chasseur sachant chasser*, l'exposition sur les chasses seigneuriales de l'Ancien régime proposée au Château de Kerjean. Cette thématique résonnait en apparence parfaitement avec le Château de Kerjean, au détail près qu'avec la complicité du Musée de la chasse et de la nature, ce sont des artistes qui ont affûté nos regards sur cette relation si complexe que l'homme entretient – hier comme aujourd'hui – avec la nature.

Croisement des regards, croisement des époques : dévoilés par les artistes, les témoignages du passé nous parlent forcément d'aujourd'hui. Car à quoi bon conserver tant de vestiges d'époques passées si ce n'est pour révéler les vérités pour maintenant qu'ils dissimulent. *Chemins du patrimoine en Finistère* se veut résolument partie prenante du mouvement qui agite nos sociétés. Ainsi, l'opposition des différentes visions du mariage qui s'était exprimée dans notre pays, nous avait-elle donné l'envie d'interroger sur ce qui pousse à l'union des êtres humains, dans *Petits arrangements avec l'amour*, l'exposition présentée à l'Abbaye de Daoulas.

Sans la musique, le programme 2015 aurait été une erreur, avons-nous pensé en paraphrasant le philosophe. Voix à l'Abbaye du Relec, pas de danses et airs populaires au Manoir de Kernault étaient, avec bien d'autres occasions de fête, parmi les pourvoyeurs de plaisir dans la visite de nos sites.

Regards, idées, plaisirs : ne pourrait-on pas résumer avec le seul mot émotions ce dont *Chemins du patrimoine en Finistère* se veut avant tout le passeur. C'est toute l'expérience que nous souhaitons à nos visiteurs. Qu'ils soient donc surpris, émus, titillés dans leur confort de pensée. Que, définitivement, ils sachent que notre établissement est un rocher vers des contrées plus riantes que sulfureuses.



01.1 LES EXPOSITIONS

01.1.1 « QUESTION DE POINT DE VUE »

Après avoir partagé une thématique commune en 2014, les sites de *Chemins du patrimoine en Finistère* exploraient à nouveau des sentiers différents pour 2015. Ces itinéraires, en poursuivant des sujets aussi différents que la chasse, le mariage ou la danse, se croisaient pourtant, invitant le public à multiplier les points de vue et à encourager les rencontres avec l'Autre, métaphoriquement et littéralement !

En s'attardant sur l'union et sur ses multiples formes, l'Abbaye de Daoulas questionnait les façons d'être ensemble à travers le monde, déportant nos regards vers d'autres horizons. Le Château de Kerjean proposait, quant à lui, de se glisser tour à tour dans la peau du chasseur et du chassé en encourageant avec poésie une plongée au cœur de l'univers si particulier de la chasse. Quant au Manoir de Kernault, il suffisait d'y mettre un pied pour être emporté par les tourbillons virevoltants des danses et bals populaires et ne plus savoir où accrocher son regard.

Question de point de vue toujours, c'est l'artiste Felice Varini qui était invité à donner une nouvelle lecture du Domaine de Trévarez dans le cadre du désormais traditionnel « Regard d'artiste ».

Les cinq sites de l'EPCC dévoilaient ainsi, à travers le prisme de la saison 2015, une multitude de nouvelles facettes à découvrir.



PETITS ARRANGEMENTS AVEC L'AMOUR

ABBAYE DE DAOULAS

Du 27 juin 2015 au 3 janvier 2016

Qu'est-ce que le mariage et pourquoi se marie-t-on ? Il y a encore quelques décennies, cette question ne se posait pas, tant le mariage monogame et hétérosexuel était considéré comme une norme indépasseable en France. Pourtant, contrairement aux idées reçues, il s'agit d'un modèle relativement récent, même en Occident, et loin d'être évident ni même majoritaire de par le monde. Polygamie, dissociation de l'amour et de l'union, alliances à durées déterminées et sans reconnaissance sociale, homosexualité, constituent autant de façons d'être ensemble qu'il y a de modèles culturels et d'individualités.

Avec cette note parfois irrévérencieuse à laquelle se prête un tel sujet, l'exposition explorait les alliances qui se contractent et se défont tous les jours, ici et ailleurs. Les objets qu'elle présentait et avec lesquels elle jouait racontaient la rencontre, le statut de l'amour, les normes, les transgressions, les rapports hommes-femmes au travers de collections diversifiées. Œuvres d'art, objets ethnographiques, chansons et cinéma venaient ici s'entremêler, déplaçant les frontières, brouillant les idées reçues et dressant le portrait multiple d'une union examinée sous toutes les coutures.

L'exposition a été conçue et réalisée en collaboration avec le Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Mucem). Le fonds du Mucem est le fruit d'une collecte récente qui n'avait jamais été exposée. Le Mucem a suivi plusieurs couples du pourtour méditerranéen et d'Europe dans leur préparation au mariage ou au PACS. L'exposition a également bénéficié de prêt d'objets des salariés de l'EPCC *Chemins du patrimoine en Finistère* : alliance, draps, costumes de mariage, robe de mariée et photos de mariage.





PARTENARIAT

Association *L'Image* de Plougastel

À l'occasion de l'exposition *Petits arrangements avec l'amour*, le cinéma *L'Image* de Plougastel-Daoulas et l'Abbaye de Daoulas proposaient une programmation de films cultes autour de l'amour et de l'union. En ouverture de ce cycle, deux films étaient proposés en juin. Quatre films étaient également programmés pour septembre, octobre, novembre et décembre 2015.

Sur présentation du ticket, pour un film faisant partie du cycle, le visiteur pouvait profiter d'une entrée à tarif réduit à l'Abbaye de Daoulas. À l'inverse, une entrée à l'Abbaye donnait le droit à un tarif réduit pour chaque projection du cycle.

Programmation

- **Au diable Staline, vive les mariés !**
Film de Horatiu Malele, 2009, Roumanie
- **Love is strange**
Film de Ira Sachs, 2014, franco-américain
- **Mariage à l'islandaise**
Film de Valdis Oskarsdottir, 2008, Islande
- **Vierge sous serment**
Film de Laura Bispuri, 2015, italo-albanais
- **Mon roi**
Film de Maiwenn, 2015, France
- **The lobster**
Film de Yorgos Lanthimos, 2015, Grèce





BAL, BALUCHE, BALOCHE SUR DES AIRS POPULAIRES

MANOIR DE KERNAULT

Du 4 avril au 29 novembre 2015

Le Manoir de Kernault s'est intéressé à une pratique particulièrement prégnante en Finistère : les bals populaires. Réunissant indistinctement générations et milieux sociaux différents, les bals sont aussi des moments privilégiés d'émancipation sur lesquels il y a quantité d'histoires à raconter. Ces temps « à part » sont en effet marqués par des événements importants comme le passage à l'âge adulte ou encore « LA » rencontre avec l'être cher. Car outre l'amusement, c'est bien de cela dont il est question dans ces bals de noces (long-temps publics), bals des Gras, bals des pompiers, ou encore ces fameux bals clandestins qui offraient des parenthèses joyeuses durant la Seconde Guerre mondiale.

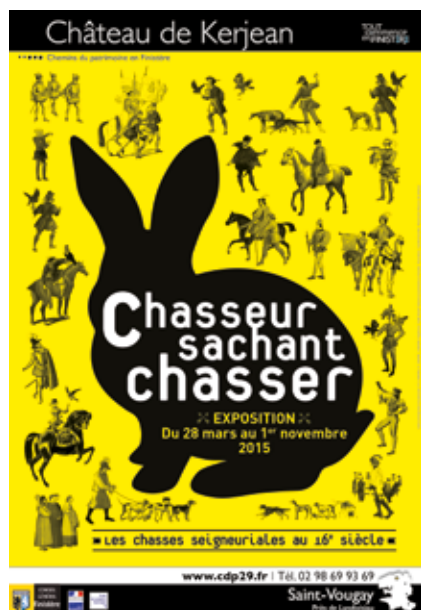


© Cécile Borne



© Laurine Bock

Le parcours-expo réunissait les acteurs majeurs qui ont fait vivre ces lieux : propriétaires de salle, chefs d'orchestre, musiciens amateurs et professionnels, chanteurs ou musiciens, vendeurs d'instruments de musique, couples de danseurs nous livraient leurs témoignages vibrants. À ces rencontres s'ajoutaient des images d'archives et des morceaux de musique, du bal musette au disco, pour une mise en ambiance entraînant le visiteur à valser au son de l'accordéon ou à danser le rock'n'roll.



CHASSEUR SACHANT CHASSER. LES CHASSES SEIGNEURIALES AU 16^e SIÈCLE

CHÂTEAU DE KERJEAN

Du 28 mars au 1^{er} novembre 2015

L'exposition du château de Kerjean dressait un portrait espiègle et poétique de la chasse à la Renaissance. Elle s'inspirait des auteurs du 16^e siècle, Noël du Fail de la Hérissaye, Claude Gauchet, Nicolas Rapin ainsi que des auteurs de traités cynégétiques.

La chasse seigneuriale est l'un des « plaisirs des champs » réservé aux détenteurs de privilèges. En Bretagne, comme dans l'ensemble des provinces françaises, elle n'a pas le caractère protocolaire et fastueux des chasses royales. Elle garde un caractère utilitaire, qu'il s'agisse de protéger les récoltes et les troupeaux ou de garnir les tables en venaison. De nombreuses pratiques cynégétiques sont alors en usage. Certaines d'entre elles, comme les techniques de piégeage, n'ont plus cours aujourd'hui ou sont assimilées au braconnage.

Tandis que des objets d'époque, emblématiques du thème, ponctuaient le parcours de l'exposition, des films d'animation adoptant une approche didactique ont permis de saisir l'univers de la chasse au 16^e siècle. Des œuvres contemporaines ouvraient le propos et apportaient une distance par l'humour et la poésie. Ce mélange des genres a permis à l'exposition « Chasseur sachant chasser » de dresser un portrait espiègle d'une pratique soulevant aujourd'hui de nombreux débats.



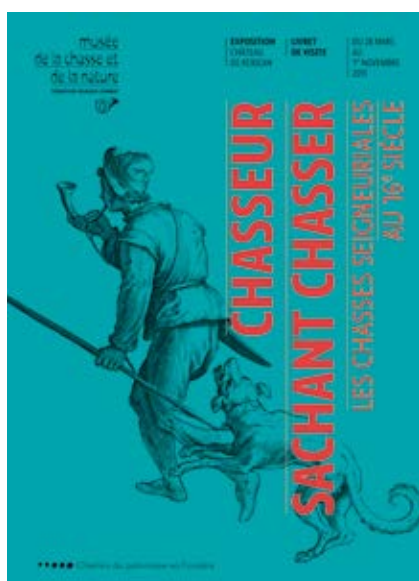
Christian Gonzenbach - Great Stuffed Rabbit, 2006
© Christian Gonzenbach

Commissariat

Claude d'Anthenaise, directeur du musée de la Chasse et de la Nature, assisté de Myriam Aubry, attachée de conservation du musée de la Chasse et de la Nature.

Les artistes présentés

- Pascal Bernier
- Ghyslain Bertholon
- Capture
- Mark Dion
- Christian Gonzenbach
- Eva Jospin
- Victoria Klotz
- Karen Knorr
- Kate MccGwire
- Laurent Millet
- Eunji Peignard-Kim
- Pii
- Julien Salaud



Livret d'accompagnement réalisé en partenariat avec le musée de la chasse et de la Nature.

PARTENARIAT

La Fondation François Sommer et le musée de la Chasse et de la Nature, Paris

Sur une idée de l'EPCC, le musée de la Chasse et de la Nature et le Château de Kerjean ont conçu et élaboré le parcours muséographique de l'exposition.

La Fondation François Sommer reconnue d'Utilité Publique (FRUP) dès sa création (décret du 30 novembre 1966), est un lieu d'accueil et d'échanges pour tous les utilisateurs de la nature. François Sommer (1904-1973), son fondateur, est l'un des pionniers de la mise en œuvre d'une écologie humaniste. L'homme, pleinement conscient de son appartenance à la communauté du vivant, exerce un prélèvement respectueux des ressources naturelles. Pratiquée avec raison, la chasse s'inscrit naturellement dans cette perspective.

La création du musée de la Chasse et de la Nature répond au souhait de François et Jacqueline Sommer de partager leurs œuvres d'art animalier et à sujet cynégétique avec le plus grand nombre. S'appuyant sur cette remarquable collection d'art ancien, moderne et contemporain, le musée propose une programmation culturelle exigeante : expositions, visites thématiques, conférences, colloques, lectures, concerts, projections, performances...



LE POTAGER DU MOYEN ÂGE À NOS JOURS

ABBAYE DU RELEC

Depuis le 31 mai 2014, durant 2 ans

Depuis 2014, un nouvel espace est ouvert pour accueillir un jardin potager. On y découvre, au fil des carrés qui le composent, l'évolution de ces jardins du Moyen Âge à nos jours, en même temps que l'on apprend tout sur la cinquantaine d'espèces parfois étranges qui occupent le potager, de la mongette à la ficoïde glaciale. C'est également un lieu de promenade agréable, en bordure d'étang avec des espaces naturels clos, lieux de pause et de contemplation. C'est aussi un jardin de senteurs et de saveurs où l'on peut effleurer les plantes pour les sentir et les goûter au moment des récoltes.

La nouveauté de 2015 : Le potager des bons compagnons

Il est parfois difficile d'imaginer que certains légumes ne sont pas de bons amis, et les faire cohabiter peut engendrer quelques « catastrophes ». Au potager, il suffit aussi de quelques astuces pour repousser les indésirables limaces et pucerons, sans sacrifier rendement et esthétique.

Le petit jardin proposait quelques pistes d'associations de légumes, de fleurs et de condimentaires qui se protègent l'un l'autre contre les ravageurs, ou qui interagissent pour s'épanouir et donner ce que nous attendons tous : de beaux légumes savoureux !



© CDP29

PARTENARIAT

CFA-CFPPA Kerliver

L'Abbaye du Relec a travaillé en partenariat avec les formations pour adultes de Kerliver (Hanvec), section production horticole avec Albert-Guy Baron. Ils ont réalisé les semis et mis en place le jardin sur un plan précis créé par Alain Léost, jardinier de l'Abbaye du Relec.

01.1.2

REGARD D'ARTISTE AU DOMAINE DE TRÉVAREZ



Valoriser le patrimoine, c'est avant tout expliquer que les plus remarquables de nos monuments historiques sont d'abord des monuments de modernité pour leurs contemporains. L'audace de leurs bâtisseurs, l'innovation dans la forme, le choix des matériaux, l'ambition du projet sont autant de données qui font d'eux des sites remarquables. Ainsi, le patrimoine se relie nécessairement à la création contemporaine et paradoxalement à l'air du temps, en ce sens où l'artiste, plasticien ou bâtisseur, distille par son travail l'essence d'une époque. Concentrant les strates du temps, ces lieux, deviennent alors un ferment de la création par-delà les siècles, non pour célébrer un passé révolu mais bien pour proposer un tête-à-tête fructueux et intemporel.

Regard d'artiste présente des interventions artistiques menées dans l'un ou l'autre site explorant cette nécessaire ouverture contemporaine sur le patrimoine. Par l'intermédiation de l'histoire, de l'architecture ou du paysage, les projets sont à la recherche d'un dialogue resserré et d'une relation de sens avec le lieu. Les œuvres ainsi conçues pour les lieux agissent comme de véritables révélateurs de parts enfouies ou invisibles pour tout un chacun ; elles remodèlent notre perception du patrimoine, comme pour avérer la pertinence et le bien fondé de cet héritage.

21

FELICE VARINI, « ZIGZAGS POUR LE CHÂTEAU » ET « ELLIPSE DE BANCs ROUGES »

DOMAINE DE TRÉVAREZ

Du 9 mai au 11 octobre 2015

Felice Varini travaille sur la perception et plus précisément sur la question du point de vue. En fonction des lieux où il intervient, il détermine l'endroit précis à partir duquel des fragments de lignes tracées sur un ensemble architectural se rejoignent pour former une figure fermée.



Felice Varini était l'invité du Domaine de Trévarez en 2015. Inspiré par l'architecture néogothique du « château rose », il est venu se confronter aux volumes, aux lumières et à l'espace de l'imposant domaine. Formant une œuvre qui prend vie au fur et à mesure de la déambulation des visiteurs dans l'espace, il nous a livré une vision personnelle du château.

Il a envisagé deux interventions complémentaires :

- l'une était visible sur deux des quatre façades du château, constituée de fragments argentés apposés à même la brique ;
- l'autre se découvrait face au jardin régulier devant le château, avec l'installation de 26 bancs rouges selon une logique géométrique prédéfinie.

Par ces deux propositions à l'échelle du domaine, Felice Varini a bouleversé la vision qu'ont les habitués de ce haut lieu du patrimoine pour mieux le mettre en valeur le temps d'une exposition.

fondation suisse pour la culture
prohelvetia

PARTENARIAT

Pro Helvetia

La Fondation suisse pour la culture *Pro Helvetia* est une fondation de droit public entièrement financée par la Confédération. Elle agit de manière subsidiaire, c'est-à-dire en complétant l'encouragement de la culture qu'assurent les cantons et les communes. *Pro Helvetia* s'occupe de projets de portée nationale.

Sur mandat de la Confédération, *Pro Helvetia* encourage la création artistique en Suisse, contribue aux échanges culturels à l'intérieur du pays, soutient la diffusion de la culture suisse à l'étranger et s'engage en faveur de la médiation culturelle. Elle décide en toute autonomie des soutiens qu'elle accorde.

Pro Helvetia soutient des projets de différentes manières : sur la base de requêtes, par le biais de son réseau de centres culturels et de bureaux de liaison à l'étranger, dans le cadre de programmes propres, par du matériel d'information et de promotion.



01.1.3

LES EXPOSITIONS PHOTOGRAPHIQUES EN PLEIN AIR

« CONSTANT PUYO, BEAUTÉS DANS UN JARDIN DE LA BELLE ÉPOQUE »

DOMAINE DE TRÉVAREZ

Du 7 mars au 11 octobre 2015



© CDP29



© CDP29

De nouveau en 2015, la photographie « Belle époque » s'exposait dans les jardins de Trévarez. Les images de Constant Puyo sont une ode à la beauté. Elles mettent en scène dans le calme d'une campagne idéale des silhouettes de femmes drapées dans de longues robes. La présentation de ces photographies artistiques, au détour d'un chemin, d'un bosquet ou d'une prairie fleurie du parc de Trévarez, plongeait le promeneur dans une rêverie romantique. Fervent défenseur de la photographie artistique, chef de file du mouvement « pictorialiste » français, Constant Puyo est né à Morlaix en 1857. Il a été président du photoclub de Paris et a publié de nombreux articles et ouvrages sur l'art de la photographie.



« UNE JOURNÉE PARTICULIÈRE » GÉRARD UFÉRAS

ABBAYE DE DAOULAS

Du 27 mars au 3 janvier 2016

L'exposition photographique « Une journée particulière », présentée dans les jardins de l'Abbaye de Daoulas, est extraite de la série « Paris d'Amour » qui fut un véritable succès à Paris en 2010. Les portraits réalisés par Gérard Uféras témoignent de ces « instants de vie » qui marquent chaque étape de la rencontre à l'union. L'ensemble, photographies et textes, nous montre l'humanité dans ses images les plus diverses – images de tolérance et d'ouverture.

La trentaine de photographies présentée s'accompagnait du récit des intéressés eux-mêmes. À la grande qualité des photographies s'ajoutaient les témoignages des couples, parfois émouvants, parfois drôles, sur leur rencontre, leurs attentes et la vie qu'ils envisagent ensemble. L'oratoire de l'Abbaye était exceptionnellement ouvert : on pouvait y voir un court documentaire sur le projet en question et le travail de Gérard Uféras.

L'exposition se découvrait également dans la commune de Daoulas : une dizaine de photographies y était proposée, au détour d'une rue, dans l'encadrement d'une porte, invitant habitants et visiteurs à parcourir les lieux à pied, et à y explorer un autre temps de découverte, un autre rapport à des lieux familiers.

Guy Bourreau a été le conseiller artistique pour cette exposition.



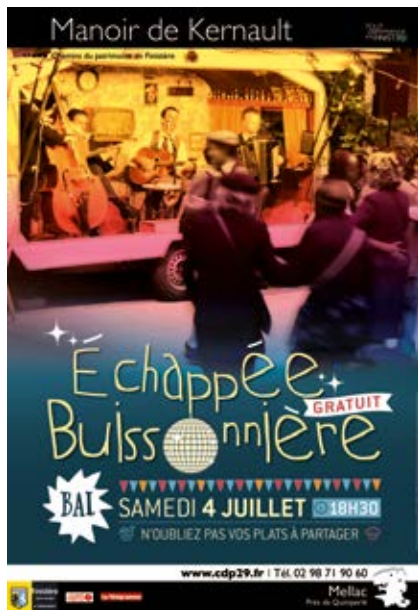
© P. Nedellec



© CDP29

01.2 LES RENCONTRES FESTIVES

01.2.1 AU MANOIR DE KERNAULT



ÉCHAPPÉE BUISSONNIÈRE

MANOIR DE KERNAULT

Le samedi 4 juillet 2015

Pour la 6^e année consécutive, le Manoir de Kernault invitait ses voisins, les Mellacais et les habitants de la Cocopaq à découvrir Kernault autrement dans le cadre de la soirée Échappée Buissonnière.

Le rendez-vous commençait avec la découverte du parcours-expo 2015 « Bal, baluche, baloche, Sur des airs populaires » puis se poursuivait avec une dégustation en avant-première de la nouvelle cuvée du cidre de Kernault !

Un pique-nique était également organisé, les visiteurs ont apporté des plats salés, sucrés et grillades pour mettre en partage et le manoir préparait le barbecue. Un grand Bal était organisé où les grands et les petits ont pu enflammer la piste sur des airs de La Cie LA GUINCHE et sa Guinguette à roulettes dans un grand bal des années 40- 50 : béret, cravate, collier de perles, bretelles, veston, paire de gants longs, etc... étaient les bienvenus, au gré des trouvailles de chacun !

25



© Dominique Vérité



© Dominique Vérité

• **Fréquentation** : 168 personnes

01.2.2

LE NOËL DES CRÉATEURS



CHÂTEAU DE KERJEAN

Le samedi 28 & dimanche 29 novembre 2015

17^e édition

Pendant deux jours les visiteurs ont pu rencontrer, dans un cadre remarquable, des créateurs d'exception. Une trentaine de designers et d'artisans d'art, sélectionnés pour l'originalité et la qualité de leur production, ont présenté leurs dernières créations dans le cadre magique du Château de Kerjean.

Au programme de ces deux jours au Château de Kerjean : exposition-vente, illuminations du château, spectacle de marionnettes, atelier de décorations de Noël en famille, rencontre avec les artisans, petite restauration et vin chaud... un délicieux avant-goût des festivités de fin d'année !



© CDP29

Un atelier en famille : les petits créateurs de Noël

L'atelier proposait quatre activités manuelles à réaliser en famille : selon ses envies chacun pouvait mettre sur skis un drôle de bonhomme, fabriquer des étoiles, préparer des marque-place pour une table de fête ou se chapeauter d'une couronne-renne.

Un spectacle "Le petit chat Hector"

En questionnant et en confrontant ces notions de liberté et de bonheur, « Le petit chat Hector », spectacle loufoque et poétique, revisitait - en musique électro, theater, peinture (et boîtes de sardines) - la fable de Jean de La Fontaine, Le Loup et le Chien.

Ouverture en nocturne

Le samedi 28 novembre, la magie de Noël s'est prolongée jusqu'à 20h avec des jeux de lumières sur le château. Un moment de visite privilégié...

• **Fréquentation** : 3 507 visiteurs

01.2.3

NOËL À TRÉVAREZ

**DOMAINE DE TRÉVAREZ**

Du 21 novembre 2015 au 3 janvier 2016

Le Domaine de Trévarez invitait cette année ses visiteurs à découvrir « Noël à Trévarez : un rêve éveillé », une balade sensorielle inédite, pleine de surprises et de poésie.

Dans les grandes écuries du château de Trévarez, Le Collectif de la meute, nous a raconté, la fabuleuse histoire de la lumière, du premier flash du Big Bang aux illusions d'optique ; du cinématographe des frères Lumières jusqu'aux arts cinétiques : ampoules à facettes, écrans et projecteurs, installations mécaniques, ainsi que techniques de mapping vidéo, ont recréé un monde fantastique et mis les murs en mouvement... Depuis la pelouse des anciennes écuries jusqu'à l'esplanade du château, un chemin lumineux se dessinait dans le parc, où la lumière déroula sa poésie jusqu'au château, apothéose du parcours.

Zarmine, collectif de créateurs, a offert une promenade poétique dans les jardins, donnant à voir quelques secrets du parc et proposant une lecture renouvelée de la façade principale du château qui associait la lumière à l'image, en rendant hommage au travail de fleurissement annuel mené par le domaine.

27



© CDP29

Le concours

Une exposition-concours participative et intergénérationnelle. Cette année, nouveaux espaces, nouvelles contraintes de création, le concours s'est déplacé au château et invitait petits et grands à dévoiler leur Rêve de Noël.

• **Fréquentation** : 40 123 visiteurs



© CDP29



© CDP29



© CDP29



01.2.4

LES CONCERTS ET SPECTACLES

LES RENCONTRES CHORALES

ABBAYE DU RELEC

Dimanches 14 & 28 juin 2015



Les chorales du Finistère, soutenues par des réseaux dynamiques, sont nombreuses et leurs prestations, d'une grande qualité, sont les fruits de l'investissement des chefs de chœurs face à des choristes motivés. L'Abbaye cistercienne du Relec accueillait, dans son abbatale du 12^e siècle tout juste rénovée, deux concerts de chant choral dans un répertoire singulier. De belles rencontres ont eu lieu, et cette année les Rencontres Chorales ont fait la part belle à la diversité des répertoires classiques et traditionnels, en faisant découvrir au public quatre chorales singulières par les répertoires qu'elles interprètent.

Cette année, l'Abbaye du Relec proposait une rencontre avec Bernard Kalonn, chef de chœur du Tournesol et Pierre Figaro, chef de chœur de Luci Care. Ils ont pu nous parler, avec enthousiasme et motivation, de leur projets mais aussi de l'importance de chanter ensemble et de mobiliser des personnes très différentes, animées de la même passion, le chant, le partage et les rencontres, valeurs si importantes et parfois oubliées dans nos sociétés d'aujourd'hui.

Les chorales invitées en 2015

- Ensemble vocal Luci Care, Milizac
- Ensemble Tournesol, Quimper
- Ensemble Svetlina, Rumengol
- Oceano Vox, Landunvez

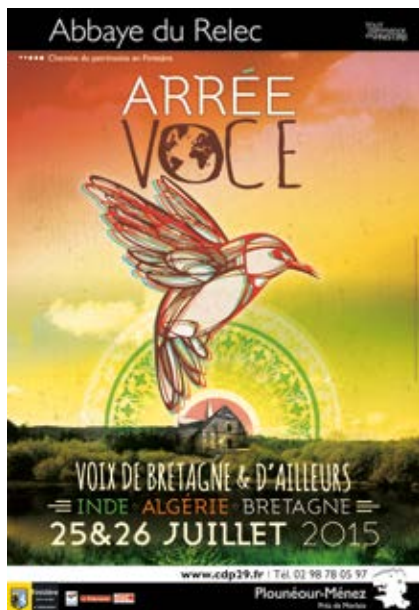
• **Fréquentation** : 248 spectateurs



© CDP29



© CDP29



LE FESTIVAL ARRÉE VOCE

ABBAYE DU RELEC

Samedi 25 & dimanche 26 juillet 2015

À travers les chants traditionnels d'expression populaire, issus des musiques de Bretagne et d'autres régions du monde, c'est toute la diversité culturelle qui s'exprime ; celle de notre patrimoine culturel breton, qui nous permet de nous retrouver, pour être prêt à écouter et partager la musique d'ailleurs. Ici, loin de l'idée de fusion propre à la World Music, chacun cultive ses singularités en écoutant l'autre, en dialoguant ou en chantant ensemble, la rencontre se fait alors plus subtile et plus profonde qu'avec des mots.

Si autrefois on écoutait de la musique d'ailleurs en pérégrinant, aujourd'hui l'inverse est plus courant : le monde vient à nos oreilles dans de nouvelles combinaisons de sons et de lieux. Arrée Voce est l'occasion d'un voyage immobile sous les voûtes de l'abbatiale.



Brou-Hamon-Quimbert

© M. Jégat



Tende Disswat, chants féminins touaregs

© B. Matteredne



© CDP29

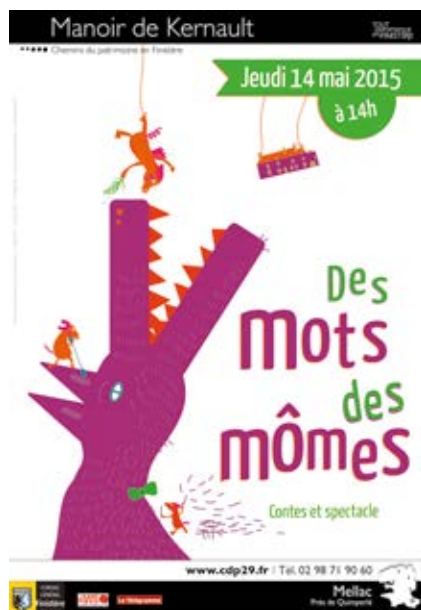
Chanteurs invités en 2015

- Brou-Hamon-Quimbert, Haute-Bretagne
- Tende Disswat, Algérie
- Diabolus in Musica - Marthe Vassallo, Bretagne
- Parveen Khan, Inde

Un atelier vocal sur la découverte et le chant indien était animé par la chanteuse Parveen Khan.

- **Fréquentation** : 304 spectateurs





« DES MOTS DES MÔMES »

MANOIR DE KERNAULT

Jeudi 14 mai 2015

Le principe est de proposer aux familles et plus particulièrement aux enfants un rendez-vous festif autour des histoires. L'idée est de profiter du cadre du manoir qui invite à l'imaginaire, ainsi que de savourer la quiétude et l'enchantement des recoins secrets du parc.

La proposition est simple : venir s'allonger dans l'herbe, s'asseoir sur les bottes de paille dans la clairière, près de la fontaine... et se laisser emmener dans l'univers de chaque conteur. L'après-midi est ponctué par un goûter et s'achève par un spectacle pour tous.

La programmation artistique

Les spectacles s'adressent avant tout aux enfants. Le choix des artistes, professionnels venant de France mais aussi de l'étranger pour certaines éditions, se fait en fonction de leurs univers, de leurs répertoires, le choix des spectacles se fait aussi en fonction des âges auxquels ils s'adressent. Le public de « Des mots, des mômes » vient en famille, il est donc important que chacun ait une proposition adaptée à son âge, c'est-à-dire que les circuits dans le parc sont pensés afin d'alterner des contes pour les plus jeunes (4 – 6 ans) mais aussi pour les grands (7 – 11 ans).

Conteurs invités en 2015

- Victor Cova Correa
- Tony Havart
- Nadine Walsh
- Cécile Bergame



© Dominique Vérité

Le grand final

Spectacle Trois par la compagnie **Une de Plus**

PARTENARIAT

L'ADAO

L'ADAO, association pour le Développement des Arts de l'Oralité, développe depuis 3 ans, avec l'équipe du Manoir de Kernault, la programmation artistique de « Des mots des mêmes ». Cette association organise depuis 1999 le festival du conte de Brest et de sa région : « Grande Marée ». Au fil des années et du succès croissant de la manifestation, un deuxième évènement, le festival « Petite Marée » voit le jour en mars 2006 et s'adresse particulièrement à la petite enfance (de 6 mois à 4 ans).

- **Fréquentation** : 325 spectateurs



LE GRAND FEST-NOZ

CHÂTEAU DE KERJEAN

Jeudi 23 juillet 2015

C'était la quatrième année consécutive que le Château de Kerjean proposait aux amateurs de danses bretonnes ce grand fest-noz traditionnel. Dans la cour illuminée de Kerjean, les chanteurs et musiciens de tradition proposaient un voyage dans les terroirs de Bretagne au travers de différentes danses : gavotte, rond de Saint-Vincent, plinn, an dro, laridé...

- **Fréquentation** : 490 spectateurs



© Eric Legret

SUR UN AIR DE CHASSE ! LA CHASSE SE FÊTE AU CHATEAU

CHÂTEAU DE KERJEAN

Dimanche 9 août 2015

Dans le cadre de l'exposition « Chasseur sachant chasser », le Château de Kerjean invitait ses visiteurs à découvrir la richesse des techniques de chasse traditionnelles, héritières des pratiques de la Renaissance, lors d'une journée ponctuée d'impressionnantes démonstrations d'équipage à cheval et de chiens de meutes. Fauconniers, chasseurs à l'arc, sonneurs de trompe... seront aussi présents. Un spectacle de chaque instant, avec buvette et petite restauration l'après-midi.

Au programme des réjouissances, on pouvait aussi découvrir les acteurs institutionnels et associatifs de la chasse aujourd'hui dans le Finistère. Et cela bien sûr en toute convivialité : les lieutenants de louveterie avaient concocté un repas de midi roboratif, et en cas de fringale, la Crêpe Agile faisait tourner les crêpières !

• **Fréquentation** : 1 698 visiteurs



© Shutterstock

01.3

LES ACTIONS GRATUITES
ET MUTUALISÉES

01.3.1

LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE



SUR LES 5 SITES

Samedi 19 & dimanche 20 septembre 2015

Pour cette édition 2015 des Journées européennes du patrimoine, les cinq sites de *Chemins du patrimoine en Finistère* ouvraient gratuitement leurs portes, durant deux jours.

La thématique nationale « Le patrimoine du XXI^e siècle, une histoire d'avenir » fut l'occasion de concocter lors de ces journées un programme spécifique qui mettait en lumière les monuments, les parcs et les jardins avec les changements qu'ils ont connus au fil de leur histoire. Un éclairage particulier était mis sur l'empreinte de notre 21^e siècle naissant et la mise en valeur contemporaine du patrimoine.

Découvrir l'histoire et la richesse patrimoniales de ces 5 lieux finistériens emblématiques, accéder également gratuitement à leurs parcs et jardins ainsi qu'à leurs expositions permanentes et temporaires, aux dispositifs d'interprétation : un riche et vaste programme pour un week-end de découvertes et de surprises, pour les grands aussi bien que pour les plus jeunes !

35

	2014			2015			Taux de variation
	Samedi	Dimanche	Total	Samedi	Dimanche	Total	2014/2015
Abbaye de Daoulas	613	1 458	2 071	636	1 568	2 204	-12,87 %
Château de Kerjean	418	1 723	2 141	570	1 820	2 309	-5,93 %
Manoir de Kernault	172	549	721	275	659	934	-0,69 %
Abbaye du Relec	150	274	424	53	233	286	67,59 %
Domaine de Trévarez	793	3 122	3 915	665	2 423	3 088	8,39 %
TOTAL	2 146	7 126	9 272	2 199	6 703	8 821	0,30 %

01.3.2

LES RENDEZ-VOUS AUX JARDINS

SUR LES 5 SITES

Samedi 6 & dimanche 7 juin 2015



Pour la 13^e édition des « Rendez-vous aux jardins », le thème choisi par le ministère de la Culture et de la Communication mettait à l'honneur « la promenade au jardin ». À l'occasion de ce week-end, des visites spéciales et des animations sur les cinq sites de *Chemins du patrimoine en Finistère* étaient proposées à destination des familles, avec des ateliers pour les enfants... une occasion de découvrir les parcs et jardins des sites où la gestion écologique laisse vivre les fleurs des champs et les animaux sauvages.

	2015		
	Samedi	Dimanche	Total
Abbaye de Daoulas	355	943	1 298
Château de Kerjean	178	391	569
Manoir de Kernault	69	315	384
Abbaye du Relec	67	278	345
Domaine de Trévarez	398	1 415	1 813
TOTAL	1 067	3 342	4 409



© CDP29

01.3.3

**LOISIRS EN FINISTÈRE : LA JOURNÉE DES LOISIRS****SUR LES 5 SITES**

Dimanche 12 avril 2015

La Journée des loisirs est l'événement qui lance traditionnellement la saison des établissements de Loisirs en Finistère. Cette nouvelle édition organisée par l'association Loisirs en Finistère - réseau regroupant 45 équipements de loisirs, dont les 5 sites de l'EPCC *Chemins du patrimoine en Finistère* - et donne l'occasion au plus grand nombre de découvrir, dans des conditions avantageuses (30 % de réduction) la grande diversité du loisir dans notre département.

02

FAIRE DE L'ACCESSIBILITÉ DE TOUS À LA CULTURE UN VECTEUR DE COHÉSION SOCIALE : S'INTÉRESSER AUX VISITEURS

Depuis 2009, l'EPCC mène une politique des publics dont l'objectif principal est de permettre à chacun d'avoir accès à la culture. Cet objectif nous amène à être particulièrement attentifs à la qualité de l'accueil et à développer une programmation qui n'érige pas le Savoir en valeur absolue. S'appuyant sur la conviction que chacun porte en soi une expérience singulière qui peut être mise à contribution au moment de la visite et que la diversité culturelle éclaire notre rapport au monde et est source de dialogue, nous proposons une médiation dans laquelle l'autonomie de chacun est valorisée.

C'est pourquoi nous fournissons à nos visiteurs les outils de leur propre découverte in situ en provoquant des situations où ils sont amenés à construire et à exercer leur esprit critique. C'est pourquoi nous développons aussi depuis 2011 des formes de médiation humaine plus brèves et schématiques que celles que l'on trouve classiquement dans les lieux de patrimoine. Plutôt que de faire un long discours, dans lequel finit toujours par s'instaurer un rapport de « sachant » (le guide) s'adressant à des « non-sachant » (le visiteur), nous encourageons plutôt chacun à participer. C'est aussi pourquoi nous avons choisi de nous adresser prioritairement aux familles et aux personnes qui souvent n'osent pas entrer dans les lieux comme les nôtres ; elles ont beaucoup à nous apprendre.

02.1 PUBLICS DE RÉFÉRENCE ET PRIORITAIRES

02.1.1 FAVORISER LE LIEN SOCIAL PAR DES ACTIONS CONTRIBUANT À LA MIXITÉ GÉNÉRATIONNELLE : LA FAMILLE, LE PUBLIC RÉFÉRENCE

Composé *a minima* d'un adulte accompagné d'un enfant, la famille est notre public référence, celui auquel nous pensons quand nous faisons certains choix stratégiques pour l'interprétation des sites, les expositions ou les événements, celui auquel nous portons une attention particulière quand il s'agit de développer et de mettre en œuvre les actions de médiation, qu'elles prennent la forme de moyens disponibles au cœur même des salles d'exposition, des parcs et jardins et des sites en général ou d'animations proposées en complément de la visite.

Dans les études que nous menons pour mieux connaître leurs attentes et leurs besoins, les adultes qui viennent accompagnés d'enfants nous disent qu'ils souhaitent :

- passer un temps de qualité avec leurs enfants, un temps dans lequel chacun trouvera du plaisir ;
- profiter de cette occasion pour les « ouvrir au monde » ;
- pouvoir servir de « médiateur » à leurs enfants ;
- et, de manière unanime, que la visite soit un temps de partage, d'échange voire même, de scellement familial.

Ces attentes nous amènent à construire une position dans laquelle nous sommes attentifs au confort de visite, à la qualité des services et à la mise en place d'une médiation qui s'adresse dans le même temps aux adultes et aux enfants.

« FAITES VOTRE BAL » AU MANOIR DE KERNULT : UNE EXPÉRIENCE INTERGÉNÉRATIONNELLE

En 2015, le Manoir de Kernault a choisi de s'intéresser à une pratique sociale et de loisirs largement répandue en Finistère et en France et assez peu connue *a minima* dans sa dimension très contemporaine : le bal. Dans un parcours virevoltant, il proposait aux visiteurs de devenir un organisateur de bal en choisissant entre le bal de nocces en 1976, le bal de classe en 1966, le bal du samedi soir en 1959 ou le bal musette en 1945. En respectant son époque, chaque famille devait rassembler au cours de sa visite de l'exposition tous les éléments pour en faire un événement inoubliable : tenue vestimentaire à porter, décoration et publicité à fabriquer, musique à choisir, et, pour terminer, quelques pas de danse sur la piste aménagée dans la salle seigneuriale du manoir.

© CDP29

A group of children are seated at a long white table in a room with wood-paneled walls. They are engaged in a hands-on activity, possibly a craft or drawing project. On the table are various materials like paper, glue, and small containers. In the background, a large projection screen displays a close-up image of a human eye. To the right of the screen, a sign on the wall reads "TRUCS EN SCOPE" in red letters. The children are focused on their work, with some looking at the screen and others at their materials.

© CDP29

Placée en 2015 sous le thème du « rêve éveillé », la manifestation faisait une place importante à l'image animée. C'est dans cet esprit que Lise Castello-Feillet, la chargée de médiation

du Domaine de Trévarez a développé un atelier appelé « Trucs en scope » qui permettait d'explorer les illusions d'optique en manipulant une kyrielle de machines comme le praxinoscope, le zootrope ou encore, le phénakistiscope... Comme on apprend souvent mieux en essayant, les familles pouvaient aussi fabriquer un folioscope (ou « flip book ») en s'installant dans un espace réservé où tout le matériel était à leur disposition... C'est ainsi que 4 500 flip book et 2 000 thaumatropes ont été fabriqués à plusieurs mains. Le plaisir s'est prolongé à la maison pour continuer à rêver...

LE LABOTANIQUE : POUR REGARDER LE VIVANT AUTREMENT

Installé dans une ancienne serre du domaine en septembre 2014, c'est en 2015 que le Labotanique a vraiment pris son essor. L'enjeu : offrir un espace d'interprétation des collections botaniques de Trévarez et donner aux jeunes, qu'ils viennent avec l'école, le centre de loisirs ou en famille, les clés nécessaires quand ils sont au contact du vivant dans le parc du domaine. La serre est partagée en deux espaces. Le premier regroupe une douzaine de manipulations et répond aux questions les plus fréquentes ou les plus importantes sur les plantes qui font la réputation de Trévarez : pourquoi

l'hortensia est-il bleu ou rose ? D'où viennent les plantes de terre de bruyère qui se plaisent tant en Bretagne et où se trouvent-elles ailleurs ? Quelles sont les diverses formes de camélias ? La découverte se poursuit dans le parc grâce à un plan pour retrouver quelques spécimens évoqués dans le Labotanique.

Le second est un espace qui combine des temps forts d'animations qui permettent d'explorer plus à fond une question ou un phénomène et un ensemble de textes à l'intention des adultes et qui change en fonction des saisons.



© CDP29

L'espace interactif, proposé en autonomie permet une grande liberté (durée variable, sujets au choix...) en créant une situation de jeu dans laquelle la plupart du temps les parents expliquent et les enfants invitent au jeu. Ainsi, chacun y trouve son compte. Des contenus parfois ardues de prime abord deviennent compréhensibles grâce aux manipulations souvent détournées de jeux célèbres (Qui est-ce, Tabou, Twister, Jeu de l'oie, etc.). L'espace d'atelier complète la visite et fait vivre autrement les sujets traités dans la première partie. Ici, les visiteurs deviennent des explorateurs de la question scientifique... Il y a fort à parier que chacun regarde ensuite différemment les fleurs du jardin de Trévarez mais aussi dans les autres jardins...

SOUVENIRS DE CHASSE AU CHÂTEAU DE KERJEAN OU COMMENT APPRIVOISER UN SUJET UN PEU RISQUÉ

En 2015, l'exposition du Château de Kerjean s'intéressait à la chasse. La question s'est vite posée de savoir sous quel angle il était intéressant d'aborder le sujet avec les familles dans l'exposition elle-même (quels fils rouges tirer à leur intention ?) ainsi qu'en animation pour ne pas prendre parti sur cette pratique mais laisser à chacun l'occasion de se forger sa propre opinion.



© CDP29

S'appuyant sur la présence d'œuvres contemporaines dans les salles, Eglantine Mainguy, la chargée de médiation du Château de Kerjean a été attentive tout au long de la conception du projet à garantir une posture qui fait réfléchir, qui questionne, qui apprend à regarder autrement... En atelier, elle a privilégié un regard décalé et poétique en proposant entre autres, un moment dans lequel les familles réalisaient un trophée de chasse. Comme il n'était pas question de ramener l'animal de la chasse elle-même (!), ces trophées étaient fabriqués en carton ou en origami, une technique qui a le vent en poupe... Cette activité, qu'elle produise des trophées ressemblant aux animaux chassés ou totalement imaginaires, permettait d'apprivoiser certains aspects d'un sujet parfois délicat tout en offrant le plaisir partagé de créer ensemble. Plus de 350 visiteurs ont profité de ces ateliers et rapporté à la maison un trophée de chasse.

02.1.2

FAIRE DE L'ACCESSIBILITÉ UNE PRIORITÉ :
LES PUBLICS SPÉCIFIQUES

UNE DÉFINITION

La définition d'un public de référence n'exclut pas de porter une attention particulière à d'autres situations. C'est le cas des personnes en situation de handicap, qu'elles soient porteuses d'un handicap mental, physique ou sensoriel ou qu'elles soient dans une situation de précarité qui peut entraîner la mise en marge, l'isolement voire parfois l'exclusion.

Pour l'EPCC, ces personnes ne sont ni « éloignées de la culture » ni « empêchées ». Elles sont tout simplement dans une situation de fragilité qui crée un décalage entre les normes sociales et économiques de notre société et leur réalité quotidienne. Cette situation peut créer le sentiment de ne pas avoir sa place dans des lieux comme les nôtres, souvent perçus comme exigeants et pensés pour l'élite.

L'un des moyens mis en œuvre pour nous aider à tenir compte de leur situation particulière sans les stigmatiser est de développer des partenariats avec des organismes dont les équipes, compétentes et aguerries, les accompagnent tous les jours.

En 2011, nous avons entamé une nouvelle phase de réflexion pour nommer sans stigmatiser les visiteurs en situation de handicap. Pour rendre compte de l'attention que nous leur portions sans juger de leur rapport à la culture souvent qualifié d'« éloigné », nous avons convenu de les appeler des « publics spécifiques » et d'élaborer notamment une tarification qui tient compte de leur situation. C'est ainsi que nous avons choisi de faire un tarif unique de 1 € pour tous les sites, applicable autant à la personne en situation de handicap qu'à celle qui l'accompagne et de ne pas demander de justificatif. Ce tarif est aussi pratiqué pour accueillir les groupes spécifiques.

LES PUBLICS SPÉCIFIQUES : ÉLÉMENTS DE FRÉQUENTATION

En 2015, ce sont 4 869 visiteurs **en groupe** (personnel encadrant inclus) bénéficiant des tarifs appliqués aux publics spécifiques qui sont venus sur les sites de l'EPCC. Si l'on compare 2015 à 2014, on note une baisse de fréquentation (-10 %). Elle rejoint celle réalisée en 2013 (4 818).

Évolution comparative de la fréquentation des groupes publics spécifiques en chiffres absolus par site

2013	Nombre de personnes handicapées	Nombre de personnes social et insertion	Total
Daoulas	977	337	1 314
Kerjean	410	201	611
Kernault	287	102	389
Trévarez	1 895	609	2 504
Total	3 569	1 249	4 818

2014	Nombre de personnes handicapées	Nombre de personnes social et insertion	Total
Daoulas	1 257	455	1 712
Kerjean	324	231	555
Kernault	258	166	424
Trévarez	2 023	683	2 706
Le Relec	22	/	22
Total	3 884	1 535	5 419

2015	Nombre de personnes handicapées	Nombre de personnes social et insertion	Total
Daoulas	787	299	1 086
Kerjean	501	42	543
Kernault	345	125	470
Trévarez	1 990	762	2 752
Le Relec	18	0	18
Total	3 641	1 228	4 869

Si on s'attarde aux chiffres dans chaque site, on constate que ces visiteurs, comme les autres, ont aussi été moins au rendez-vous que les années précédentes à l'Abbaye de Daoulas. Comme en 2013 et 2014, la majorité de groupes de personnes handicapées qui vient sur nos sites concerne le handicap mental. Et même si la baisse de fréquentation mérite vigilance, les chiffres doivent être nuancés par l'action qui est menée.

COLLABORATION AVEC L'EHPAD DE DAOULAS

Depuis quelques années déjà, l'Abbaye entretient une relation privilégiée avec l'EHPAD de Daoulas. Ce partenariat solide prend des formes différentes tous les ans. En 2015 avec *Petits arrangements avec l'amour*, c'est une exposition sur le thème du mariage qui a constitué l'aboutissement d'un cycle d'ateliers proposés par l'Abbaye et l'EHPAD. Le mariage est

un thème fort et évocateur pour les générations présentes à l'EHPAD ; ce sont avant tout des émotions fortes qui ont émaillé le projet du début à la fin.

Après une visite riche en souvenirs dans l'exposition, des ateliers de discussion ont été animés conjointement par les chargées de médiation de l'abbaye, l'animatrice, la psychologue et des auxiliaires de l'EHPAD. Ces ateliers, guidés par des objets thématiques, ont vu, entre autres la création d'une nouvelle *Carte du Tendre*. En s'inspirant de celle de madame de Scudery, présentée dans l'exposition, les résidentes ont imaginé la leur, revue et corrigée par leur vécu. Tout au long du projet, les résidents et les familles ont été invités à apporter des objets personnels liés au mariage. Au bout de quelques mois, c'est une réelle exposition qui s'est montée à l'EHPAD à partir de ces objets. Quelle fierté chez les résidentes de présenter leur exposition et ainsi le chemin parcouru depuis le début du projet !



© CDP29

Une fois de plus l'approche a été riche pour les deux partenaires et les résidents. D'une connaissance plus fine de ses publics à une connaissance plus intime de ses résidents, chacun a su profiter de ces moments privilégiés.



© CDP29



© CDP29

COLLABORATION AVEC L'IME DE QUIMPERLÉ

Entamée en 2014, la collaboration avec l'IME François Huon de Quimperlé est montée d'un cran en 2015 tant par le nombre de visites que par le nombre d'ateliers impliqués à l'IME dans le projet. L'un des enjeux est d'offrir au personnel de l'IME et aux jeunes un lieu où ils se sentent en confiance et peuvent s'épanouir. C'est dans ce contexte qu'ils ont découvert l'exposition, assisté aux pressées de pomme et participé à des animations nature autant d'occasions privilégiées de discussion et de convivialité entre eux. Mais la grande nouveauté est très certainement leur contribution à la programmation de Kernault.

Dans le cadre de la « veillée châtaignes » en novembre et du « goûter-contes de Noël », ce sont les jeunes de l'IME qui ont concocté les breuvages et desserts proposés aux visiteurs et créé et installé la décoration du café pour ces deux événements. Ils ont été encadrés par les responsables de ces ateliers et, comme pour les résidents de l'EHPAD, la fierté était au rendez-vous.

Cette collaboration entre nos structures nécessite de travailler dans la durée pour que la confiance s'installe et que chacun trouve sa place. En plus d'être au cœur de notre mission, ces projets procurent à tous une joie partagée qui est précieuse dans laquelle chacun apprend de l'autre.



© CDP29



© CDP29

02.1.3

UNE ACTION VOLONTAIRE
EN DIRECTION DES COLLÈGES

Quand en 2012, les chargées de médiation du Service des publics entreprennent une analyse plus fine de la fréquentation des établissements scolaires, elles confirment que les collèges et lycées sont sous-représentés. La réflexion s'engage et des pistes d'explication apparaissent alimentées par la connaissance de ces publics et la parole des principaux concernés... Il ressort que les collèges ne se reconnaissent pas dans les documents de communication qu'ils reçoivent, documents qu'ils ne reçoivent pas au bon moment. Une brève analyse du cadre réglementaire montre aussi que leur fonctionnement et leur système de contraintes sont différents du premier degré.

En 2013, nous avons décidé de mener une action volontaire et ciblée en :

- créant une offre de médiation réservée aux collèges et lycées ;
- proposant un rendez-vous enseignant dédié ;
- rencontrant les principaux des collèges de proximité des sites pour leur faire découvrir notre offre et leur proposer des projets de collaborations ;
- mettant en adéquation notre calendrier de communication et leur calendrier d'élaboration de projet et de prise de décision ;
- construisant *a minima* un projet de partenariat dans le cadre du dispositif de jumelage du Conseil départemental pour approfondir notre connaissance de ce niveau scolaire et travailler dans la durée.

Depuis, la courbe de fréquentation de ces deux niveaux marque une évolution intéressante. D'autre part, les projets de jumelage engagés en 2013-2014 avec le Collège Penanroz de Pont-Aven et le Collège Jules-Ferry (Quimperlé) ont entamé en 2015 leur troisième et dernière année. Ce sont plus de 750 élèves qui ont découvert et apprivoisé Kernault, Trévarez et Daoulas.

Ces collaborations sur trois ans ont permis de mener des projets de belle envergure, de mieux connaître les besoins, attentes et contraintes et de fidéliser nous l'espérons au-delà du jumelage.

02.2

LA FRÉQUENTATION DES SITES
DE L'EPCC : CONSTATS ET ANALYSE

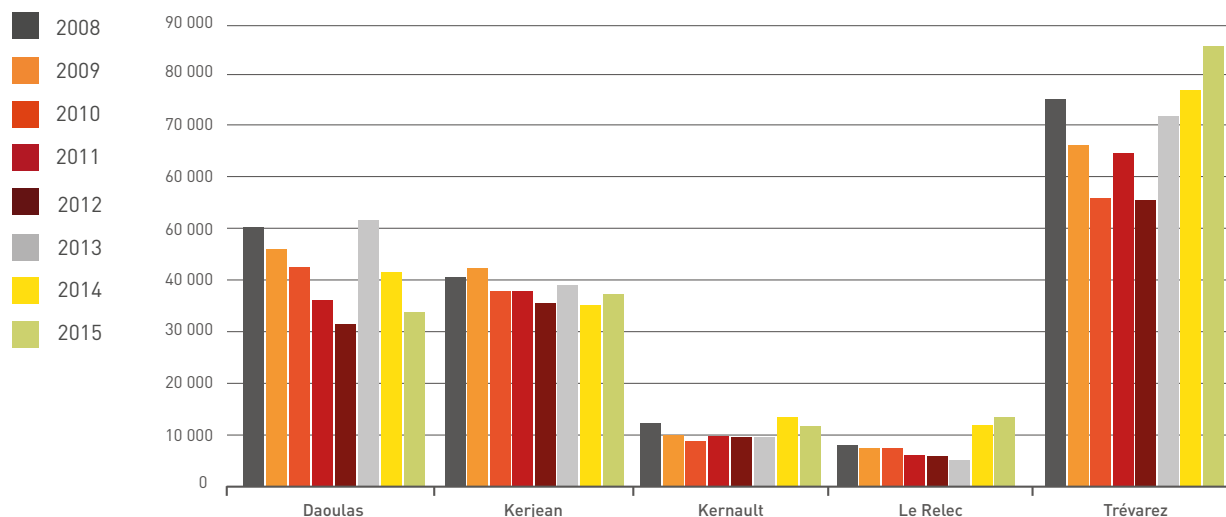
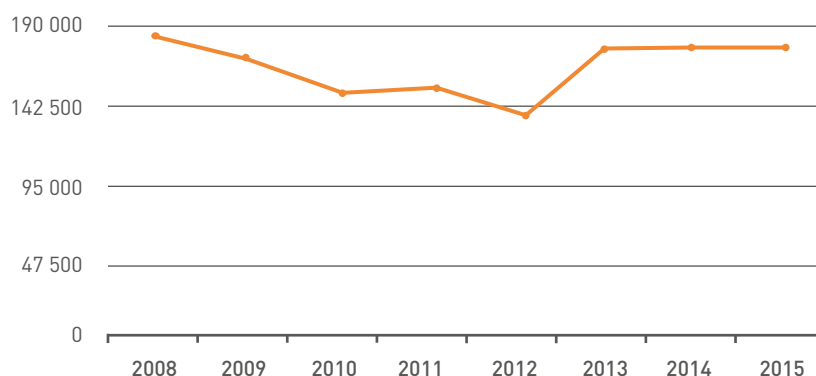
Comment faire un bilan sans se poser la question de la fréquentation des visiteurs...

D'abord, il faut noter que la fréquentation cumulée des cinq sites de l'EPCC en 2015 est à peine supérieure à ce qu'elle avait été en 2014. Ce maintien des fréquentations s'explique essentiellement par une augmentation des visiteurs au Domaine de Trévarez (+9 %), au Château de Kerjean (+7 %) et à l'Abbaye du Relec (+10 %) qui compense pour la baisse de fréquentation à l'Abbaye de Daoulas et au Manoir de Kernault (-20 % dans les deux cas).

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION GLOBALE DE L'EPCC
DE 2008 À 2015

Évolution de la fréquentation générale par site de 2008 à 2015

— courbe
de fréquentation



Si l'on s'attarde plus particulièrement à chaque site on constate que :

- les fréquentations du Domaine de Trévarez marquent une remontée depuis 2013. Ce succès est dû en bonne partie à un engouement chaque fois renouvelé et de plus en plus nombreux des visiteurs de Noël à Trévarez. En 2015, il est important de signaler que certains jours l'affluence maximum a été atteinte.

L'augmentation des fréquentations est due à une augmentation de la fréquentation des individuels et des groupes entre 2014 et 2015 :

- la fréquentation du Château de Kerjean de 2015 rejoint celle des années 2010 et 2011 mais si on regarde plus largement les chiffres, on peut se poser la question d'un « tassement » du nombre de visiteurs, ce dernier ayant du mal à passer la barre des 40 000. Néanmoins, cette hausse de fréquentation bien réelle en 2015 s'explique par un nombre plus important de visiteurs individuels, les groupes ayant baissé ;
- l'Abbaye du Relec poursuit sa remontée entamée l'année dernière et passe devant le Manoir de Kernault. Le site a connu en 2015 l'aboutissement de plusieurs projets en cours en 2014 ;
- après avoir fait un bond en 2014, la fréquentation 2015 du Manoir de Kernault accuse une baisse tout en demeurant au-dessus de celle de 2013 et des années antérieures exception faite de 2008. Ici c'est d'abord du côté de la baisse des groupes qu'il faut chercher l'explication et tout particulièrement du côté des établissements scolaires qui sont beaucoup moins venus en 2015 ;
- quant à la fréquentation de l'Abbaye de Daoulas, après un rebond spectaculaire en 2013, elle avait baissé à nouveau en 2014 et encore davantage en 2015. Dans ce site, la fréquentation des individuels est en baisse ainsi que celle des groupes, et, comme au Manoir de Kernault, tout particulièrement pour les établissements scolaires.

C'est pourquoi nous avons porté une attention particulière à la fréquentation des écoles.

02.2.1

LA BAISSÉ DE FRÉQUENTATION DES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES : PISTES D'EXPLICATION

La démarche entreprise en 2012 par le Service des publics concernant les groupes pour connaître leurs besoins, attentes et contraintes, leur logique, leurs pratiques sur nos sites permet de suivre l'évolution de la situation et d'agir si nécessaire, de fixer des objectifs pour l'année suivante, de définir les chantiers prioritaires à mettre en œuvre, de repérer des expériences innovantes et de garder une vision prospective du développement des publics et de la médiation dans chaque site et pour l'ensemble de l'établissement. Compte tenu de la baisse de la fréquentation des établissements scolaires en 2015 dans les sites de Daoulas, Kerjean et Kernault, cette démarche annuelle a été complétée par des entretiens avec des enseignants et des conseillers pédagogiques ainsi qu'une analyse plus fine.

Évolution comparative de la fréquentation des groupes scolaires pour l'EPCC entre 2010 et 2015 en chiffres absolus

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Fréquentation globale	152 173	154 232	137 586	178 365	181 454	181 560
Fréquentation des groupes	22 034	21 564	22 830	30 823	30 373	26 741
Fréquentation des écoles	13 785 Soit 9% de la fréquentation totale Soit 62% des groupes	9 531 Soit 6% de la fréquentation totale Soit 44% des groupes	11 729 Soit 8,5% de la fréquentation totale Soit 51% des groupes	16 205 Soit 9% de la fréquentation totale Soit 52,6% des groupes	15 696 Soit 8,6% de la fréquentation totale Soit 51,7% des groupes	9 558 Soit 5,2% de la fréquentation totale Soit 35,8% des groupes

De manière générale, on constate que la hausse de la fréquentation globale ne signifie pas pour autant une hausse de la fréquentation des groupes scolaires. Par exemple, en 2011, l'EPCC reçoit plus de visiteurs qu'en 2010 et 2012, mais enregistre sa fréquentation du nombre d'élèves le plus faible des 5 premières années, une situation qui se reproduit en 2015.

Si l'on compare les chiffres de fréquentation sur toute la période, on constate que l'importance des établissements scolaires est fluctuante selon les années et surtout qu'elle accuse une baisse significative sur les années 2011 (6% de la fréquentation générale) et 2015 (5,2% de la fréquentation générale), dans la proportion qu'elle représente dans la fréquentation générale. Il faut noter que c'est en 2015 que la proportion des établissements scolaires dans la fréquentation des groupes est la plus faible (35,8%). Pour comprendre l'origine de cette situation, il faut en regarder la répartition par site.

Évolution comparative de la fréquentation des groupes scolaires par site entre 2010 et 2015 en chiffres absolus

Abbaye de Daoulas

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Fréquentation globale (tous les visiteurs)	42 564	36 124	31 494	52 372	42 743	34 105
Fréquentation groupes	8 734	5 059	6 779	11 416	9 856	6 033
Fréquentation scolaires	6 475	2 657	4 269	7 349	5 899	2 796

Château de Kerjean

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Fréquentation globale (tous les visiteurs)	37 755	37 846	35 407	38 780	35 119	37 655
Fréquentation groupes	5 138	5 823	5 537	5 672	5 714	4 671
Fréquentation scolaires	3 485	3 308	3 463	3 216	3 483	2 027

Domaine de Trévarez

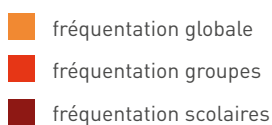
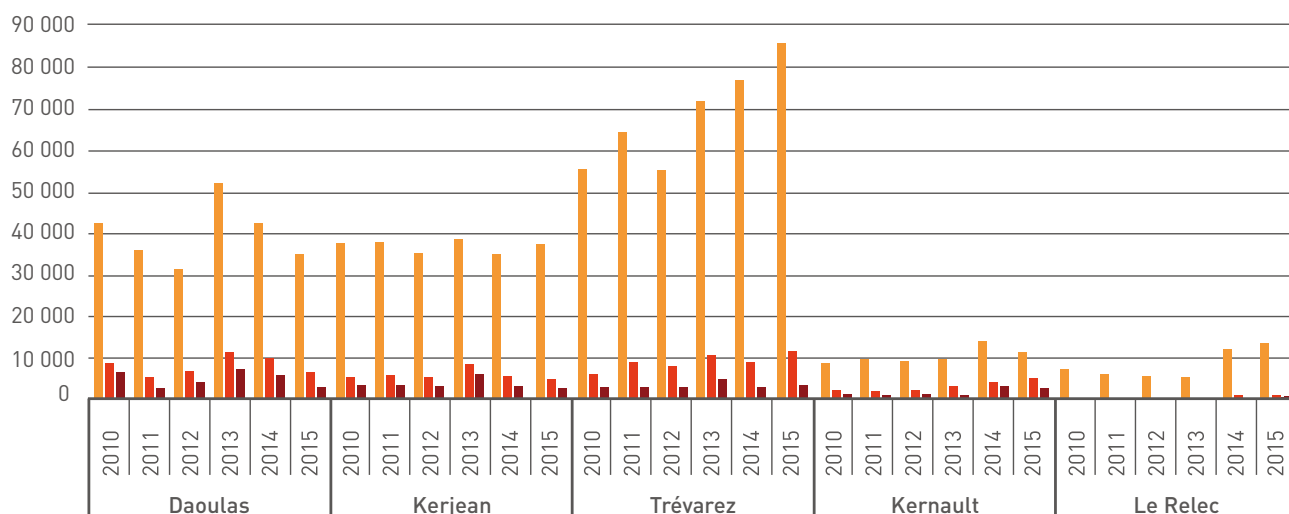
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Fréquentation globale (tous les visiteurs)	55 840	64 621	55 529	72 138	77 435	85 036
Fréquentation groupes	6 121	8 785	8 193	10 552	9 313	11 369
Fréquentation scolaires	2 867	2 945	2 794	4 911	2 857	3 211

Manoir de Kernault

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Fréquentation globale (tous les visiteurs)	8 730	9 649	9 447	9 569	14 067	11 253
Fréquentation groupes	1 849	1 712	2 218	3 041	4 923	4 174
Fréquentation scolaires	937	527	1 203	729	3 268	1 241

Abbaye du Relec

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Fréquentation globale (tous les visiteurs)	7 284	5 992	5 709	5 506	12 090	13 493
Fréquentation groupes	92	185	103	72	567	494
Fréquentation scolaires	21	94	0	0	189	283



On constate que :

- c'est le Domaine de Trévarez (34 %) qui a reçu le plus d'élèves et d'enseignants. Arrivent ensuite l'Abbaye de Daoulas (29 %), le Château de Kerjean (21 %), le Manoir de Kernault (13 %) et l'Abbaye du Relec (3 %). Il va s'en dire que dans cette configuration, si on accuse une baisse de fréquentation à l'Abbaye de Daoulas, cela crée automatiquement un impact négatif sur l'ensemble de la fréquentation, de la même manière pour les sites de Kerjean et Trévarez.

Si l'on s'intéresse plus particulièrement aux trois dernières années, on constate principalement que :

- **à l'Abbaye de Daoulas** : si la fréquentation des écoles avait montré une hausse significative en 2013 par rapport à 2012 (7 349 en 2013 pour 4 269 en 2012 : + 42 %) et *a fortiori* en 2011, la fréquentation accuse à nouveau une baisse notable d'abord en 2014 (- 20 %) qui se creuse en 2015 (- 53 %) ;
- **au Château de Kerjean** : ce qui caractérise la fréquentation sur les années 2010 à 2014 est sa constance avec un taux de variation d'à peine 1 %. Mais l'année 2015 marque une rupture puisque la baisse de fréquentation avoisine les 42 % ;
- **au Domaine de Trévarez** : on peut dire la même chose pour les années 2010 à 2012. Puis, en 2013, on connaît une hausse de fréquentation de 57 %. L'année 2014 renoue avec la fréquentation des trois premières années. Pour 2015, la fréquentation des établissements scolaires marque une hausse de 11 % par rapport à 2014 ;
- **le Manoir de Kernault** : ce qui caractérise la fréquentation des écoles dans ce site est un mouvement en « dents de scie » sur d'assez « petits chiffres ». On note néanmoins une très forte hausse en 2014 (+78 %) par rapport à 2013 et une baisse conséquente en 2015 (-61 %) avec l'accueil d'un nombre d'élèves et d'enseignants supérieur à l'année 2013 et pratiquement équivalent à l'année 2012 ;

- **l'Abbaye du Relec** : la fréquentation des établissements scolaires est récente et ce n'est que depuis 2014 que ce site a formalisé son offre et l'a intégré dans les documents de communication. Signalons en 2015 une augmentation de la fréquentation (+33 %) par rapport à 2014.

02.2.2

LES THÈMES D'EXPOSITION TEMPORAIRE ONT UN IMPACT SUR LA DÉCISION DE L'ENSEIGNANT

Chaque année, dans le cadre de son projet culturel, l'EPCC propose une riche programmation d'expositions temporaires dont les thèmes varient. Ce sont chaque fois des occasions de découvrir un artiste, de se poser des questions et d'explorer et d'approfondir un nouveau sujet. Quand on interroge les enseignants sur ce qui peut engager leur décision de sortir, ils soulignent l'attention qu'ils portent à ce que peut leur offrir la sortie en relation avec le programme scolaire pendant la visite elle-même, mais aussi en classe, avant et après.

Depuis toujours, l'exposition temporaire a été, à Daoulas et à Kernault, essentielle dans la prise de décision. A Kernault en 2014, l'exposition temporaire « De bouche à oreille » qui explorait le conte, correspondait à un sujet au programme, ce qui a motivé de nombreux enseignants et on constate une hausse spectaculaire de la fréquentation... En 2015, l'exposition sur le bal était bien loin du programme... ce qui explique en partie le fléchissement.

À Daoulas, l'exposition sur l'alimentation en 2014, suivie de « Petits arrangements avec l'amour » n'étaient pas des sujets faisant partie du programme.

Au Château de Kerjean et jusqu'en 2013, quand on regardait le choix des enseignants, on constatait qu'ils venaient d'abord pour le château. C'était aussi le site où ils restaient le plus longtemps y passant souvent la journée. Depuis deux ans, plutôt que de faire deux activités portant sur l'histoire du château, les enseignants ont commencé à intégrer la visite de l'exposition pour l'une d'entre elles. Non seulement le thème de la chasse n'est pas au programme mais certains enseignants ont signalé que comme pour le bal à Kernault, ils ne voyaient pas comment le traiter en classe. De surcroît, certains ont peut-être décidé de ne pas venir estimant qu'ils ne pourraient pas cumuler deux activités (une expo et une au château) selon leur pratique habituelle...

02.2.3

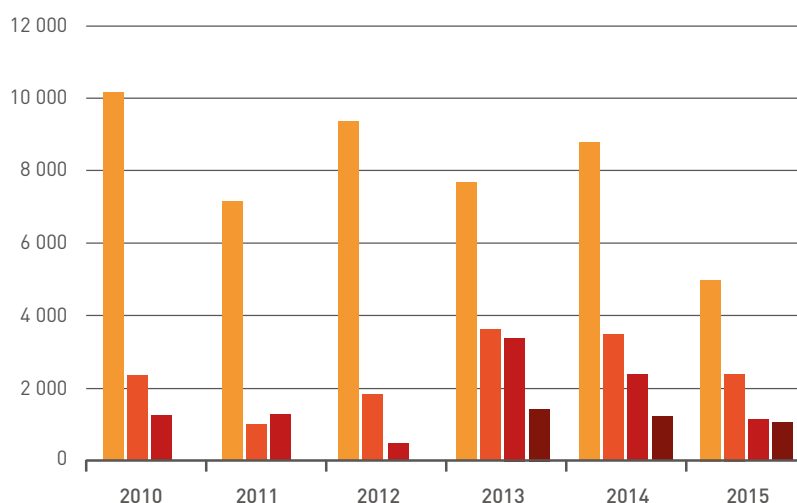
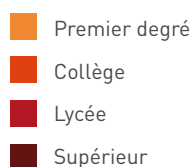
MOINS D'ÉCOLES PRIMAIRES A UN IMPACT
IMPORTANT SUR LA FRÉQUENTATION GÉNÉRALE

Globalement, en 2011, 2013 et 2014, la fréquentation du premier degré est moins forte. La baisse est spectaculaire pour l'année 2015.

Évolution comparative de la fréquentation des établissements scolaires par niveaux en chiffres absolus pour l'EPCC

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Premier degré	110 106 (73,3 %)	7 176 (75,3 %)	9 352 (80 %)	7 667 (47,3 %)	8 693 (55,4 %)	5 015 (52,5 %)
Collège	2 381 (17,3 %)	1 089 (11,4 %)	1 859 (15,8 %)	3 695 (22,8 %)	3 421 (21,8 %)	2 257 (23,6 %)
Lycée	1 256 (9 %)	1 266 (13,3%)	491 (4,1%)	3 438 (21,2%)	2 368 (15%)	1 182 (12,4%)
Supérieur	42 (0,4%)	0	27 (0,1%)	1 405 (8,7%)	1 214 (7,7%)	1 104 (11,5%)

Évolution comparative de la fréquentation des établissements scolaires par niveaux en proportion pour l'EPCC



02.2.4

LES SITES DE DAOULAS, KERJEAN ET KERNULT
EXPLIQUENT LA BAISSÉ DE FRÉQUENTATION

Évolution comparative de la fréquentation des établissements scolaires par niveaux en chiffres absolus par site

Abbaye de Daoulas

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Premier degré	4 540	1 320	3 142	1 231	2 056	608
Collège	1 260	615	1 034	1 949	995	427
Lycée	633	722	93	3 091	1 919	1 026
Supérieur	42	0	0	1 078	1 040	735
TOTAL	6 475	2 657	4 269	7 349	5 899	2 796

Château de Kerjean

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Premier degré	2 631	2 763	2 899	2 135	2 299	1 523
Collège	504	261	384	683	862	397
Lycée	350	284	180	218	227	60
Supérieur	0	0	0	180	95	47
TOTAL	3 485	3 308	3 463	3 216	3 483	2 027

Domaine de Trévarez

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Premier degré	2 494	2 606	2 319	3 869	1 866	2 200
Collège	127	79	257	813	643	679
Lycée	246	260	218	139	200	48
Supérieur	0	0	0	100	148	284
TOTAL	2 867	2 945	2 794	4 893	2 857	3 211

Manoir de Kernault

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Premier degré	441	437	992	432	2 338	449
Collège	490	90	184	250	863	754
Lycée	6	0	0	0	22	0
Supérieur	0	0	27	47	42	38
TOTAL	937	527	1 203	729	3 268	1 241

Abbaye du Relec

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Premier degré	0	50	0	0	131	235
Collège	0	44	0	0	58	0
Lycée	21	0	0	0	0	48
Supérieur	0	0	0	0	0	0
TOTAL	21	94	0	0	189	283

Si l'on regarde la répartition par site, on constate que :

- en 2011 et depuis 2013, c'est à l'Abbaye de Daoulas que les effectifs du premier degré ont le plus diminué, une tendance qui s'accuse en 2015 ;
- alors que ce niveau avait été très présent au Manoir de Kernault en 2014, ces écoles ne sont pas venues en 2015 et tout particulièrement les classes de premier cycle ;
- en 2015, le Château de Kerjean voit aussi la fréquentation des élèves du premier degré diminuer...

02.2.5

LA DÉMATÉRIALISATION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION EN 2014 ET 2015 A PEUT-ÊTRE AUSSI EU UN IMPACT

En 2014, l'EPCC a opté pour une plus grande dématérialisation de ses outils de communication. Suite à ce que nous avons appris par les enquêtes, nous avons aussi spécialisé l'offre et les documents de communication pour le premier degré d'un côté et les collèges et lycées de l'autre et revu les dates d'envoi. Le programme de médiation proposé aux établissements scolaires a pris la forme d'une newsletter, permettant de relancer l'intérêt aux moments stratégiques. Sauf pour Noël à Trévarez, le programme a été envoyé de manière électronique. Le premier bilan chiffré donne une indication intéressante sur le taux d'ouverture des newsletter. Six profils de visiteurs sont touchés par les newsletter. Ils se classent dans l'ordre décroissant de la manière suivante :

- les comités d'entreprise ;
- les publics spécifiques ;
- les professionnels prescripteurs pour les groupes adultes ;
- les centres de loisirs ;
- les enseignants du second degré ;
- les enseignants du premier degré.

02.2.6

LA MISE EN PLACE DES TAP : UN CHANGEMENT QUI BOULEVERSE LE QUOTIDIEN ET DE SURCROÎT CONTRAINT FORTEMENT LE TEMPS DE SORTIE

« [...] En 2013, le Ministère de l'éducation nationale met en place une réforme sur les rythmes scolaires. Celle-ci vise à mieux répartir les heures de classe sur la semaine, à alléger la journée de classe et à programmer les enseignements au moment où la faculté de concentration des élèves est la plus grande. Un décret, publié le 26 janvier 2013, précise le cadre réglementaire national de la nouvelle organisation du temps scolaire, à l'intérieur duquel des adaptations locales seront possibles. »

« [...] **Les maires ou les présidents d'établissement public de coopération intercommunale (EPCI)** ainsi que les conseils d'école auront la possibilité de présenter des projets d'organisation du temps scolaire pour la rentrée 2013, dans le respect des principes posés par le décret. Ces projets pourront concerner ainsi la durée de la pause méridienne et **les horaires d'entrée et de sortie des écoles ainsi que les modalités d'articulation des temps d'enseignement et des temps d'activités périscolaires.**» ¹

Ainsi, le Ministère de l'éducation nationale met en place les TAP : temps d'activités ayant pour but de **favoriser la découverte et l'égal accès à tous les enfants** aux pratiques sportives, **culturelles**, scientifiques ... On distingue les « mini-TAP » et les « grands-TAP », les premiers ont une durée de 45 minutes et sont à but « récréatifs » et les seconds d'une durée d'une heure et demi ont lieu deux fois par semaine et peuvent permettre des sorties. Le décret du 7 mai 2014 permet à des écoles de regrouper, sur une demi-journée, l'intégralité des TAP.

Les écoles privées ne sont pas obligées d'adopter ce nouveau rythme scolaire. Celles qui le souhaitent peuvent bien entendu suivre le décret et mettre en place ce nouveau rythme scolaire.

Il existe plusieurs emplois du temps mais on peut identifier deux situations assez largement répandues :

- la majorité des communes a choisi de privilégier le mercredi matin au samedi ;
- il existe une grande variété dans les propositions de TAP qui vont de « l'occupationnel », une sorte d'extension du temps périscolaire auparavant pris en charge par le personnel communal dans l'enceinte de l'école après la classe, jusqu'à de véritables projets sur la durée dont certains ont vocation culturelle et peuvent mobiliser des intervenants extérieurs.

Les modifications dans le rythme scolaire, ainsi que l'arrivée des TAP ont eu un impact certain sur la baisse de fréquentation des écoles dans nos sites et ce de diverses manières. Le premier tient à un raccourcissement des journées qui rend

¹ Tiré du site www.education.gouv.fr

plus difficiles les sorties l'après-midi. En 2015 on a constaté une augmentation des demandes le matin.

L'ajout d'une demi-journée au temps scolaire aurait pu profiter à nos sites mais ce temps, considéré comme un moment « où la faculté de concentration des élèves est la plus grande » est dans les faits réservé à l'apprentissage et aucune sortie n'est envisagée.

On peut penser que le cumul de ces facteurs explique en bonne partie la baisse de fréquentation des écoles du premier degré. D'autre part, la qualité des propositions du FHEL, nouvel acteur dans le territoire et l'adéquation de leurs propositions au parcours d'éducation artistique et culturelle a capté aussi de nombreuses écoles. Dans un contexte de restriction du temps de sortie et des budgets, de nombreux enseignants se sont vus contraints de choisir...

02.3 UNE MÉDIATION QUI PROPOSE DES EXPÉRIENCES MULTIPLES

58

En 2015, les propositions de médiation ont été nombreuses et d'une belle variété répondant ainsi à la diversité des visiteurs et de leur situation de visite. Pour mémoire, voici quelques exemples.



© CDP29

Visite-atelier « Jardins des Sens » - conçue pour les classes de Petite Section aux CP (Abbaye de Daoulas)

Dans l'optique des travaux du parc, la dynamique a été engagée dès 2015 de renouveler et de proposer à tous les établissements scolaires des animations autour du végétal. Les maternels sont « entrés dans le bal » les premiers avec la visite-atelier « Jardins des sens ». En 2015, ce sont donc près de 300 (262) enfants de 3 à 6 ans qui ont mis en éveil leurs papilles grâce au jardin et à ses productions ou pris le temps d'écouter et de décrypter le paysage sonore qui les entoure. Cette activité a laissé une place centrale aux enfants dans le jardin et leur a permis d'expérimenter. En 2016, de nouveaux arbres installés dans le parc réserveront de belles surprises sensorielles et permettront de développer encore cette animation.

Jeu en autonomie « 7 familles » - conçu pour les classes du secondaire (Abbaye de Daoulas)

Plus de 1 200 (1 227) élèves ont discuté famille autour d'un jeu de carte spécialement créé pour l'exposition « Petits arrangements avec l'amour ». Conçu avec les chargés d'exposition pour le contenu et une graphiste pour la forme, ce jeu de 35 cartes offre de recomposer 7 familles différentes de celles

que l'on trouve habituellement dans ce jeu... Famille monoparentale, recomposée ou encore collectiviste ne sont d'ailleurs que quelques illustrations de la diversité des structures familiales existantes dans le monde. Par groupes de 5 ou 6, collégiens comme élèves infirmiers se sont prêtés au jeu. En plus d'introduire ou d'approfondir le sujet, ce moment a été un vecteur idéal de liberté de parole autour de la famille comme de l'amour : pas si évident que cela à 15 ans !



© CDP29



© CDP29

Visite improbable – Impro Infini (Abbaye de Daoulas)

Durant tout un après-midi, la compagnie de théâtre brestoise Impro-infini a investi l'exposition « Petits arrangements avec l'amour ». Deux comédiens ont imaginé une proposition artistique sur mesure : des visites improbables, menées par des personnages hauts en couleurs, et dont le rire n'a pas été le seul aboutissement. En effet, le ton volontairement décalé a assurément surpris, interrogé, et mis en exergue certains sujets de l'exposition. Les visites sont vite devenues participatives et les visiteurs ont plus que jamais été acteurs de leur visite, à bien des niveaux.



© CDP29

Visite flash - Qui va à la chasse ... (Château de Kerjean)

Cette modalité de visite est une sorte d'impromptu pratiqué de plus en plus dans nos sites. Elle permet de mettre en lumière un aspect, une question en captant l'attention de manière ponctuelle, ou de créer un micro-événement dans des salles parfois bien silencieuses et par trop studieuses...

Construite à partir des expressions animalières, cette formule a été mise en œuvre 41 fois au cours de la saison et fait participer 250 personnes.

Médiation volante dans les salles d'exposition (Château de Kerjean)

En cette première année où art contemporain et objets anciens étaient mis en dialogue, de nombreux visiteurs interpellaient les surveillants pour avoir des explications sur les œuvres présentées ou tout simplement exprimer leur avis. C'était chaque fois l'occasion d'engager la conversation et la discussion en médiation volante.

et aussi au Domaine de Trévarez

La présence de l'art contemporain ici aussi est source de questions, de réactions, parfois de rejet... Il est essentiel de pouvoir en parler. En fonction du moment, du ressenti du médiateur et des demandes, des visites flash (« Trévarez en quelques mots ») et de la médiation volante ont été proposées. Près de 1 250 visiteurs ont profité de ces formes de médiation sur mesure.

Visite accompagnée - Une invitation au château

Imaginez une fin d'après-midi, à l'automne 1907... Vous êtes conviés par James de Kerjégu, propriétaire du château de Trévarez tout juste sorti de terre : mettez-vous dans la peau d'invités prestigieux et préparez-vous pour le dîner ! Pour finir : vous prendrez bien une tasse de thé avant de passer à table ?

Cette nouvelle visite a été conçue en lien avec « Bâtir un rêve », un nouvel espace ouvert à l'automne 2015.

Visite-atelier - Bal de lumière (Manoir de Kernault)

Ou comment devenir l'organisateur de son propre bal et créer une lanterne volante pour l'animer en soirée...

Une visite suivie d'un atelier pensé pour les familles qui a rencontré un beau succès en 2015.

03

UNE POLITIQUE D'INVESTISSEMENT STRUCTURANTE, VOLONTARISTE ET RESPONSABLE

03.1

LE MANDAT D'AMÉNAGEMENT ET LES PROJETS DE SITE : UNE AMÉLIORATION DE L'OFFRE

Dès 2010, l'EPCC a mis en place les *projets de site* qui visent à améliorer l'offre culturelle et les services aux visiteurs. Financés par la dotation du département pour les investissements, les projets de site ont concerné principalement en 2015 la nouvelle scénographie du château de Trévarez. Sont également rangées sous cette appellation, les missions d'études pour définir un projet futur, comme la réflexion pour la mise en valeur énergétique du moulin de l'Abbaye du Relec lancée en 2015.

Sur les mêmes objectifs et depuis le vote de son budget en 2015, le Conseil départemental a confié à l'EPCC des mandats d'aménagement pour les opérations de plus grande envergure conduites sur plusieurs années et visant à améliorer l'offre culturelle et les services aux visiteurs. L'établissement public agit alors en maître d'ouvrage délégué selon les procédures du Conseil départemental. En 2015 ont été lancés les travaux du nouveau jardin des arbres médicinaux de l'Abbaye de Daoulas qui était l'objet du premier mandat d'aménagement. La rénovation de la maison d'accueil du public avec une extension pour l'accueil des groupes est l'objet d'un second mandat d'aménagement dont la programmation a été rédigée en 2016.

61

03.1.1

LES TRAVAUX DU JARDIN DE DAOULAS

DAOULAS – LE JARDIN DES ARBRES MÉDICINAUX

Les études du jardin des arbres médicinaux engagées depuis 2013 ont continué lors du premier semestre 2015 et ont permis de définir plus précisément le projet, les éléments structurants, les revêtements, la palette végétale. Parallèlement aux études des agences A3 paysage (paysagiste) et B3i (bureau d'études techniques) qui élaboraient le dossier de consultation des entreprises, diverses demandes administratives ont été réalisées par *Chemins du patrimoine en Finistère* :

- un dossier Loi sur l'eau élaboré en vue d'une déclaration au titre de l'article L 214-1 du code de l'environnement, correspondant aux travaux engagés sur le ruisseau, la mare et l'étang ;
- une demande formelle de validation du projet par l'Architecte des Bâtiments de France, vu que le parc s'inscrit dans le périmètre de protection d'un monument historique ;
- une demande d'autorisation de construire, d'aménager ou de modifier un établissement recevant du public, permettant de faire valider le projet par une commission d'accessibilité et une commission de sécurité ;
- une demande de validation de l'ensemble des pièces administratives par la commande publique du Conseil départemental.

Autorisations obtenues de la part de toutes les instances, le dossier de consultation des entreprises a pu être publié et étudié par différentes entreprises de paysages locales. Le marché a été attribué en juin à l'entreprise Sparfel.



© CDP29

Les travaux ont démarré le 23 septembre, par le curage du bassin. En parallèle, une grosse opération d'abattage a été programmée en interne, et avec une entreprise externe, Elorn Environnement, conduisant à la suppression de plus d'une soixantaine d'arbres. Ces abattages décidés en raison de l'incompatibilité d'emplacement avec le projet, ou de l'état sanitaire mauvais de certains arbres, étaient un préalable aux travaux de terrassement et de formalisation des cheminements. Des travaux fins de taille et de haubanage (solution technique privilégiée dans le maintien de certaines grosses branches) ont été réalisés sur les arbres remarquables du site : le cèdre de la cour, le cyprès et le pin de Monterrey près de la terrasse inférieure.

Ce projet nécessitait un phasage fin afin de mettre en adéquation l'avancement des travaux et le maintien de la vie du site en prenant en compte notamment l'accueil des visiteurs



jusqu'au 3 janvier 2016 ainsi que la présence des salariés dans les bâtiments administratifs et techniques pendant toute la durée des travaux. Ceux-ci se sont poursuivis jusqu'en avril 2016, et la réouverture du site de Daoulas aux visiteurs était prévue le 12 mai 2016.



03.1.2

LE MOULIN DU RELEC



Dans le projet de mise en valeur du site, le moulin de la chaussée qui se trouve un peu à l'écart du site mériterait d'être valorisé. Actuellement en ruine, il fait partie d'un espace intéressant car il se trouve dans la partie plus « naturelle », entre l'étang et les jardins entourés de douves. Tout cet espace correspondait au domaine agricole monastique au moins à partir du 16^e siècle. Il est complémentaire de l'espace de vie monastique, avec le cloître et l'abbatiale, le jardin d'agrément (jardin neuf actuel) et la place de la fontaine. Aujourd'hui, cet espace pourrait être revalorisé en y réhabilitant progressivement les vergers et le potager et en rénovant le moulin, qui serait le centre d'interprétation de cet espace naturel mais pourtant patrimonial. Nous aurions ainsi deux espaces complémentaires sur le site : un espace lié au développement culturel (avec le centre d'interprétation historique dans les maisons Pouliquen et Huon, des espaces pour les concerts et des manifestations extérieures avec l'abbatiale, le cloître et le jardin neuf) et un espace lié au développement durable qui intégrerait les jardins et les aspects faunistiques et floristiques du site, complémentaires dans une démarche de biodiversité et de développement durable.



© CDP29

Dans cette rénovation future, un projet méritait d'être pris en compte rapidement : la possibilité d'utiliser l'énergie hydraulique de l'étang avec le moulin. Une étude est donc en cours auprès d'Enercoop Bretagne pour en vérifier la faisabilité. Cette étude permettra de savoir si une turbine hydroélectrique peut être implantée au moulin de la chaussée. Les résultats de l'étude seront disponibles en juin 2016.

Les objectifs de l'étude Enercoop :

- établir le type de turbine, son emplacement et son rendement électrique ;
- évaluer le retour sur investissement ;
- définir l'utilisation de l'électricité produite, revente ou consommation totale ;
- estimer les coûts de maintenance ;

- déterminer la gestion de la turbine, par l'EPCC ou mutualiser avec d'autres moulins ou d'autres structures du territoire mobilisées autour du développement durable par exemple ;
- ne pas dénaturer l'équilibre écologique du site.

Revaloriser le moulin, élément patrimonial d'hier, avec des technologies d'aujourd'hui est un bel exemple de passerelle temporelle cohérente, réalisable en rénovation du patrimoine. C'est aussi l'occasion de proposer une autre approche au public sur le thème des moulins, en s'associant avec d'autres sites qui ont optés pour des rénovations différentes, comme l'Ecomusée des monts d'Arrée, aux Moulins de Kerouat, qui ont réhabilité un moulin qui produit de la farine.



Maison Pouliquen
© CDP29

65

03.1.3

DOMAINE DE TRÉVAREZ : NOUVELLE SCÉNOGRAPHIE DE « BÂTIR UN RÊVE »



L'exposition d'interprétation « Bâtir un rêve » s'inscrit dans le projet culturel de *Chemins du patrimoine en Finistère* initié en 2009. Elle a pour but de valoriser le patrimoine et de raconter l'histoire du lieu et de ses commanditaires, tout en y apportant un regard d'aujourd'hui.

Bien que située en majeure partie au château, dans les salles du rez-de-chaussée et du premier étage, elle s'étend à l'ensemble du parc.

L'exposition d'interprétation « Bâtir un rêve » est un lien fort avec les habitants du territoire, pour qui elle a fait ressurgir des souvenirs et donné envie de mieux connaître son histoire.

Avec cette exposition d'interprétation, le domaine de Trévarez poursuit plusieurs objectifs :

Raconter l'histoire du domaine de Trévarez et de son commanditaire à la « Belle époque »

L'état actuel du château, bien qu'affecté à plusieurs reprises dans son histoire, n'a pas été modifié significativement depuis sa construction entre 1893 et 1907. Le public, quand il visite



© CDP29

le château voit ce que James de Kerjégu avait fait construire, ou ce qu'il en reste, c'est-à-dire un « relais de chasse » dans un parc bâti en suivant les modes et les normes de sa classe sociale à la « Belle époque ». Fort de cette réalité, il nous apparaît naturel de continuer de choisir cette période pour raconter l'histoire de ce lieu.

Valoriser les éléments architecturaux remarquables ainsi que le décor toujours en place

Il n'est pas envisageable aujourd'hui, de restaurer l'intérieur du château (à l'exception de la chambre et du cabinet de toilette de James de Kerjégu). Cependant, le visiteur doit pouvoir s'imaginer l'ambiance du château à la Belle Époque et comprendre ce qu'il voit. La fonction d'origine des salles est identifiable.

Faire vivre une expérience au visiteur

Nous souhaitons faire vivre une expérience au visiteur, lui transmettre l'histoire de ce lieu par des atmosphères. L'ambiance particulière qui se dégage toujours de ce château à moitié en ruine doit nous aider à évoquer le contexte histo-



© CDP29



© CDP29

rique de la construction de ce domaine. Le château ainsi que l'ensemble des aménagements réalisés dans ce parc au début du 20^e siècle témoignent du luxe inouï déployé pour le bon plaisir d'une infime part de la population de l'époque, cependant tout cela a disparu en moins de cent ans.

Unifier et rendre plus cohérent le parcours de visite

Des espaces se sont ouverts à la visite, plusieurs dispositifs scénographiques servent de support à l'interprétation du site, nous avons donc souhaité repositionner et enrichir cette interprétation, avec un objectif de cohérence d'ensemble. C'est pourquoi l'exposition « Bâtir un rêve » a été remaniée pour transmettre mieux encore l'histoire du Domaine de Trévarez depuis le fumoir de l'aile Ouest jusqu'à l'office de la salle à manger et en prenant en compte l'ouverture à venir de l'aile Est...

03.2 LE MANDAT DE TRAVAUX

Depuis 2012, une autorisation de programme triennale votée par le Conseil départemental constitue un mandat de travaux confié par le Département à l'EPCC. Le mandat vise exclusivement :

- les grosses réparations, l'entretien et la maintenance des bâtiments et des installations,
- les mises aux normes ERP des bâtiments recevant le public,
- les mises aux normes du code du travail pour les locaux de travail.

Sont exclus les travaux concernant les parties des bâtiments classées ou inscrites au titre de la protection des Monuments historiques pour lesquels intervient seule la Conservation départementale du patrimoine et des musées, service de la direction de la culture du Département.

67

03.2.1 UN BILAN 2014-2015

Programme de voiries – tous les sites

L'ensemble des voiries des sites se sont dégradées au fur et à mesure des années. Des réparations ponctuelles ont parfois été réalisées mais aucune campagne de réfection n'avait jamais été programmée. En 2015, il a été décidé de lancer un marché de maîtrise d'œuvre complète (études techniques et suivi de chantier) pour la réalisation de travaux d'entretien et de réfection des voiries et allées gérées par *Chemins du patrimoine en Finistère*, sur le Domaine de Trévarez, le Château de Kerjean, le Manoir de Kernault et l'Abbaye du Relec. L'Abbaye de Daoulas n'est pas concernée par ce marché car dans le cadre du projet de jardin des arbres médicinaux, la grande majorité des cheminements constituent de nouvelles constructions.

Le marché de maîtrise d'œuvre attribué à l'agence Le Brun de Nantes, a été conclu pour trois ans, engageant l'EPCC à réaliser des travaux de réfection des voiries sur des montants définis par avance : 90 000 € HT maximum pour l'année 2015, 63 000 € HT pour l'année 2016 et 63 000 € HT pour l'année 2017. Des priorités ont été formulées pour entreprendre en 2015 les travaux de réfection de l'axe écurie-château au domaine de Trévarez et la route de Saint-Vougay à Kerjean.

Après avoir parcouru les différents sites, l'agence Le Brun a proposé un état des lieux détaillé des voiries et chemins par site et les besoins d'entretien ou de réfection selon le caractère d'urgence d'intervention. Parallèlement, elle a proposé un budget et une répartition des travaux par sites sur la période 2015-2017 en prenant en compte les enveloppes financières définies, ainsi que des orientations sur un programme de travaux 2018-2020.



© CDP29

L'accord de financement avec l'état n'ayant pas été obtenu pour financer la route de Saint-Vougay à Kerjean, les travaux ont été reportés. En 2015, l'enveloppe de 90 000 € HT a donc été actée pour entreprendre des travaux exclusivement au Domaine de Trévarez. Le marché de travaux attribué à l'entreprise Eurovia concernait la réfection des voiries et assainissement de l'axe écuries-château, de l'axe écuries-maison des jardiniers qui se prolonge jusqu'à la plateforme de compostage et d'une partie du parking ouest. Dans le cadre de ces derniers travaux, des fourreaux électriques ont été posés pour anticiper une future extension du réseau d'éclairage du parking. Ces travaux ont permis de relever la qualité des revêtements des axes majeurs empruntés par le public et d'assurer un meilleur confort pour les visiteurs.

03.3

POLITIQUE D'INVESTISSEMENT : L'ACTION DÉPARTEMENTALE SUR LES SITES PATRIMONIAUX

La Conservation départementale du patrimoine et des musées, service de la direction du Conseil départemental intervient sur les propriétés du Département classées ou inscrites au titre des Monuments historiques.

De nombreuses opérations ont été menées en 2015. La principale opération a concerné la restauration de la verrière des communs du Château de Trévarez. Au château, une action de restauration des boiseries (peintures et consolidation) du grand salon a également été conduite en complément d'interventions sur les façades et les cheminées.



69



À l'Abbaye du Relec, les phases intermédiaires de cristallisation des ruines de l'aile est des bâtiments conventuels et de rénovation partielle de l'abbatiale ont été livrées.



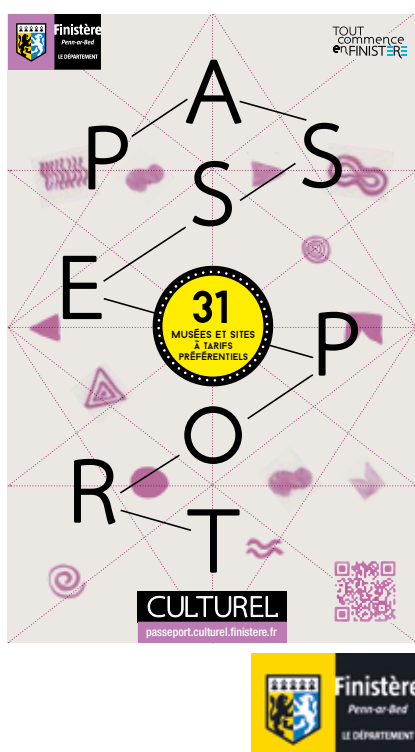
Peinture murale de l'abbatiale du Relec

© CDP29

04 IMPULSER LES DYNAMIQUES PARTENARIALES : LA COOPÉRATION CULTURELLE

04.1 LES COOPÉRATIONS DÉPARTEMENTALES

04.1.1 LE DÉPARTEMENT DU FINISTÈRE



LE PASSEPORT CULTUREL

Le Passeport culturel Finistère, dispositif mis en place et géré par le Conseil départemental du Finistère, est remis à l'accueil de chaque site et musée du réseau départemental, en échange d'une entrée payante. Il s'agit de visiter les musées et les sites dans l'ordre souhaité en faisant tamponner le passeport à chaque visite. Sur présentation du passeport, les visiteurs bénéficient d'un tarif privilégié dès le 2^e site. La gratuité est offerte aux 4^e, 8^e, 12^e visites.

71

SITES	Nombre de passeports distribués		Nombre de réductions Passeport	Nombre de gratuités Passeport
	FRANÇAIS	ANGLAIS		
Manoir de Kernault	1 500	250	412	73
Domaine de Trévarez	10 000	2 000	2 268	609
Abbaye du Relec	500	0	0	0
Abbaye de Daoulas	10 000	2 000	2 103	331
Château de Kerjean	9 000	1 500	1 055	164
TOTAUX	31 000	5 750	5 838	1 177

L'ACCUEIL DES DIRECTIONS DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL

L'année 2015 a été particulièrement propice à l'accueil des directions de Conseil départemental pour leurs réunions de cohésion, de rentrée ou de fin d'année... suivies de visites des sites.

Ainsi Trévarez a accueilli :

- la direction Personnes âgées, personnes handicapées ;
- la direction Finances, Affaires Juridiques et Assemblée (30 personnes) ;

- l'ensemble des personnel (ou presque) du Territoire d'action social Quimper, Châteaulin, Pleyben, Carhaix soit presque 200 personnes ;
- un séminaire de la DILE une quinzaine d'agents et d'élus ;
- la direction Aménagement, Eau, Environnement et Logement (60 personnes) ;
- les directeurs de la Direction Générale ressources (10 personnes).

L'Abbaye de Daoulas a accueilli :

- territoire Action Sociale de Morlaix (20 personnes) ;
- direction de l'insertion et de la lutte contre les exclusions (18 personnes) ;
- direction de l'enfance et de la famille, Conseil Général (12 personnes) ;
- réunion et visite « espaces verts BMO ».

04.1.2

LA BIBLIOTHÈQUE DÉPARTEMENTALE DU FINISTÈRE



Les salons de lecture pour les visiteurs des expositions temporaires sont réalisés en partenariat avec la Bibliothèque du Finistère : prêt de livres en consultation et sélection de thématiques.

Thématiques des salons de lecture pour « Noël à Trévarez » :

- la lumière ;
- les arts numériques ;
- les contes.

04.1.3

FINISTÈRE TOURISME



Les politiques des publics sont un axe départemental majeur inscrit dans les schémas et documents cadre. Depuis 2011, Finistère Tourisme - Agence de développement touristique et la Direction de la Culture, du Sport et de la Jeunesse du Conseil départemental du Finistère ont renforcé leurs actions partenariales en direction des musées et des sites culturels et de loisirs du Finistère. *Chemins du patrimoine en Finistère* est un interlocuteur privilégié de Finistère Tourisme, par son expertise dans le domaine de la politique des publics, service en fort développement depuis 2009.

Ces politiques départementales se déclinent en plusieurs actions, dont CDP29 est un acteur tout au long de l'année.

Les pages du site Internet de Finistère Tourisme consultées renvoyant aux sites de CDP29

	Sessions
Fiche de Trévarez	5 571
Fiche de Kerjean	668
Fiche de Kernault	804
Fiche du Relec	319
Fiche de Daoulas	777
Page Noël à Trévarez	630
J'ai testé pour vous Noël à Trévarez	378
J'ai testé pour vous Varini	412

04.2 LES PARTENARIATS LOCAUX

04.2.1 LES COMITÉS DE TERRITOIRE

73

Depuis 2010, une fois par an chaque site de l'établissement organise son comité de territoire, une instance d'information et de coopération permettant une inscription efficace du site dans son environnement (politique, culturel, économique et social).



Comité de territoire au Château de Kerjean
© CDP29

Sont invités à chaque fois, le président de l'association « historique », le maire de la commune, le conseiller général du canton, le président de la communauté de communes ou son représentant, le vice-président chargé de la culture ou du tourisme du Pays, les acteurs touristiques (offices locaux de tourisme, représentant du pays d'accueil), les acteurs du monde économique (cci, chambre des métiers, chambre d'agriculture...), de la solidarité (CDAS, Comités lutte contre

l'exclusion), de la culture (acteurs locaux dans les domaines du patrimoine, du spectacle vivant, de la musique...), de l'environnement (Bretagne vivante, GMB, ONF, PNRA...) de l'éducation (principaux de collèges, conseillers pédagogiques...).

Le comité de territoire a pour mission d'informer les partenaires locaux des projets menés par l'EPCC en général et ceux concernant le site en particulier (programmation culturelle, projets d'investissement...) et de faire naître des projets de coopération.

En janvier/février 2015, les comités de territoire ont planché sur le thème « *Culture et territoire, quelles ont été les actions d'inscription des sites dans leur territoire, quels sont les projets qui pourraient le permettre ?* »

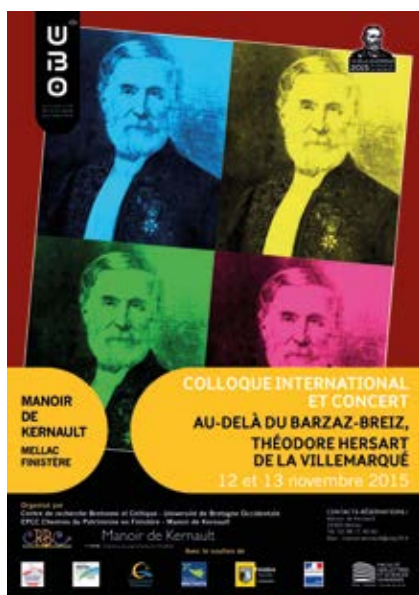
Ont participé aux comités : élus locaux, structures associatives locales, acteurs du tourisme etc.

04.2.2

COLLOQUE ET CONCERT THÉODORE HERSART DE LA VILLEMARQUÉ

MANOIR DE KERNAUT

Jeudi 12 & vendredi 13 novembre 2015



À l'occasion du bicentenaire de la naissance de La Villemarqué, le CRBC et le Manoir de Kernault se sont associés une nouvelle fois pour proposer une rencontre scientifique autour de l'homme et de son œuvre.

Dès son acquisition par le département du Finistère en 1990, le Manoir de Kernault a été lié à l'œuvre du Quimperlois Théodore Hersart de la Villemarqué (1815-1895), l'auteur du Barzaz-Breiz : la valorisation de la tradition orale est, depuis l'origine, l'une des principales vocations du nouveau centre culturel et a conduit à la création en 1991 d'un Centre de recherche et de documentation sur la littérature orale, antenne du CRBC de l'UBO (Brest). Aussi était-il naturel que le CRBC et le Manoir de Kernault s'associent à l'occasion du bicentenaire de la naissance de Théodore Hersart de la Villemarqué autour d'un colloque, concerts et projections de films documentaires.

Des projections de documentaires et un concert

La projection collaboration avec le cinéma La Bobine de Quimperlé de deux films documentaires a donné lieu à des échanges avec leur réalisateur, Michel Treguer, et Donatien Laurent, grand spécialiste du Barzaz-Breiz. Un concert de clôture à l'église de Mellac a permis d'apprécier la manière dont les chants du Barzaz-Breiz ont été reçus et (ré)interprétés depuis le moment de leur collecte et de leur publication jusqu'à aujourd'hui.

04.2.3

RÉSEAU 4 ASS' ET PLUS



Au titre du Manoir de Kernault, l'EPCC est membre du Réseau 4 ASS' Et Plus qui réunit six équipements culturels pluridisciplinaires qui se sont fédérés afin de faire émerger un pôle fort de diffusion et de création culturelle ancré sur les deux territoires des communautés d'agglomération de Quimperlé et Concarneau. Outre l'EPCC, 4 ASS' Et Plus réunit :

- Le CAC (Concarneau)
- L'Ellipse (Moëlan-sur-mer)
- L'Etincelle, Centre culturel (Rosporden)
- La MJC La Marelle (Scaër)
- La MJC Le Sterenn (Trégunc)

L'ensemble des équipements a accueilli plus de 13 000 spectateurs autour des propositions de spectacle vivant des six structures.

L'année 2015 a vu le développement d'une mission de soutien au développement des pratiques amateurs dans le domaine des Musiques actuelles. Désormais, le Réseau 4 ASS' Et Plus intègre dans son périmètre les studios de répétition de la Ferme du Moros, situés à Concarneau.

L'EPCC partage au sein de ce réseau des dimensions fortes de l'action culturelle : soutien à la création, développement des publics et mise en réseau des structures.

75

04.2.4

LES PARTENARIATS EN BILLETTERIE



Deux conventions de partenariat en billetterie existent l'une entre l'EPCC *Chemins du patrimoine en Finistère* pour l'Abbaye de Daoulas et le Fonds Hélène & Édouard Leclerc pour la culture (FHEL), l'autre entre l'EPCC et Océanopolis.

Ces partenariats mettent en œuvre des modalités de billetterie attractives pour le public, ainsi une entrée à tarif plein dans l'une des structures (FHEL, Océanopolis ou EPCC - Abbaye de Daoulas) donne droit à un tarif réduit dans l'autre, et ce, pour l'année en cours.

04.2.5

LES PARTENARIATS SPORTIFS

PARTENARIAT SPORTIF ENTRE LE DOMAINE DE TRÉVAREZ ET ULAMIR

Un partenariat a été conclu entre Trévarez et le centre social ULAMIR Aulne concernant l'accueil des centres de loisirs.

La démarche engagée s'inscrit dans le travail développé sur les publics afin de mieux connaître leurs pratiques, leurs attentes et leurs besoins, puis de permettre le développement, le renouvellement et/ou l'amélioration de leur offre de médiation. Le jeune public en loisirs est ainsi l'une des priorités. Trévarex a sollicité l'ULAMIR pour enrichir son offre d'activités sur le site avec une formule inédite de forfait à la journée intitulé : « Journée sport et culture à Trévarex » : le groupe choisit une activité « sport » conduite par les animateurs de l'Ulamir (disc-golf, course d'orientation, tir à l'arc) et une activité « culture » conduite par les médiateurs du Domaine de Trévarex (atelier art « Varini fait le point à Trévarex », atelier patrimoine « Trévarex réinventé », atelier botanique « un œil sur la biodiversité ») ; chaque activité dure environ deux heures.

ULAMIR TÉLÉTHON

DOMAINE DE TRÉVAREZ

Le samedi 6 décembre 2015

Pour la seconde année consécutive, et dans le cadre des animations proposées pour le TELETHON 2015, le centre social ULAMIR Aulne organisait samedi 6 décembre 2015 une balade pédestre nocturne guidée dans le domaine de Trévarex. Cet événement a permis à plus de 360 marcheurs de (re)découvrir les sentiers du parc et les illuminations disposées sur le parcours.

Une collation offerte par l'Office des Sports de Châteauneuf-du-faou attendait les participants à l'issue de leur escapade nocturne. L'ensemble de dons collectés a été reversé à l'association AMF-TELETHON.

LE CROSS DE LA SOLIDARITÉ

DOMAINE DE TRÉVAREZ

Le 30 novembre 2015

MANOIR DE KERNAULT

Les 1^{er} & 2 décembre 2015

De nombreuses écoles du Finistère s'engagent aux côtés de l'USEP du Finistère et du Secours Populaire Français pour participer à un cross de la solidarité. C'est ainsi qu'à eu lieu pendant trois mois, dans diverses communes du département, la 9^e édition des rencontres cross. Ce cross, issu d'un partenariat avec l'USEP et l'éducation nationale, permet à plus de 2000 élèves participants de découvrir les parcs des sites de Kernault et de Trévarex d'une autre manière.



TRAIL AU DOMAINE DE KERNAULT

MANOIR DE KERNAULT

Le 12 avril 2015

Pour la 7^e édition, le trail au domaine de Kernault a enregistré une affluence record avec 519 inscrits et 469 arrivants.

Le trail organisé par l'association « Tamalou Mellac » comprend deux parcours, le trail court de 12 km, catégories ESPOIR à VETERAN et le trail long de 22 km, catégories CADET à VETERAN.

04.3

LES COOPÉRATIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES : UN ACCORD FRANCE-CANADA DANS LE CADRE DE L'EXPOSITION AU MANOIR DE KERNAULT

77

De bouche à oreille - des histoires à dévorer, l'exposition temporaire présentée en 2014 au Manoir de Kernault, avait « invité à sa table » les francophones du Canada, en proposant de découvrir des contes dans lesquels l'alimentation tient un rôle prépondérant.



© CDP29



© CDP29

Le projet de coopération entre L'EPCC et le musée de l'agriculture et de l'alimentation du Québec (anciennement nommé le Musée François-Pilote à La Pocatière) portait sur :

- l'adaptation du scénario *De bouche à oreille - des histoires à dévorer* au public québécois, en intégrant notamment des objets provenant de la collection du Musée François-Pilote ;
- l'expérience de l'EPCC sur la structuration et la gestion d'un regroupement de lieux patrimoniaux ;

- l'expertise du Musée François-Pilote en matière de nouvelles technologies immersives ;
- le partage des connaissances des deux parties sur le public « famille ».

Le projet avait été déposé de façon bilatérale en mars 2014 auprès du Ministère de la culture en France et du Ministère du patrimoine au Canada, et avait reçu une réponse favorable dans le cadre de l'Accord bilatéral de coopération en muséologie entre les deux pays.

L'adaptation de l'exposition : *De bouche à oreille - des histoires à dévorer* a été présentée au public québécois en juin 2015 au Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Québec.

04.4

LES PARTENARIATS INSTITUTIONNELS : LES PARTENARIATS DES SITES EN SPECTACLE VIVANT

78



LE FEST JAZZ

DOMAINE DE TRÉVAREZ

Samedi 25 juillet 2015

Accueil du festival Fest Jazz : inscription dans le territoire

Chaque année, depuis 2005, pendant le dernier week-end de juillet, Châteauneuf-du Faou accueille un festival de jazz qui se définit lui-même comme « dynamique et familial, festif et dansant ». Pour cette 11^e édition, l'association « Fest-Jazz » a organisé pour la première fois un Festival-Off et a souhaité que Trévarez y participe.

Le Domaine de Trévarez a ainsi accueilli le 25 juillet pour ce 1^{er} « Off le duo : Nicola Hayes et Hélène Brunet ».



© Delphic Prod



© CDP29



FESTIVAL ECHAP

MANOIR DE KERNAULT

Samedi 26 septembre 2015

Cette année pour sa 3^e édition, le festival de musiques actuelles *ECHAP*, organisé par l'association quimperloise *Fourth River*, a investi le Manoir de Kernault. *ECHAP Playground* a pris ses quartiers à proximité du parking, dans le parc, avec des lives, des djs... tandis qu'*ECHAP Night* s'est déroulé dans l'enclos du site face au grenier à pans de bois, qui s'est transformé en terrain de jeu visuel pour l'occasion grâce au collectif *Relief*.



© CDP29



FESTIVAL CHANT DE LA RIVE

CHÂTEAU DE KERJEAN

Samedi 1^{er} août 2015

Le Château de Kerjean a accueilli l'un des concerts du Festival le chant de la rive. Depuis 6 ans, cette belle manifestation promeut la musique classique à travers une programmation éclectique et créative. Du 29 juillet au 2 août, mélomanes ou novices ont pu entendre de nombreux concerts, tous organisés dans des hauts lieux du patrimoine architectural et naturel de la région, à Kerjean ce fut le samedi 1^{er} août à 18h30.



© CDP29



© CDP29



SON AR MEIN

ABBAYE DU RELEC

Vendredi 3 juillet 2015

En avant-première du Petit Festival des Musiques en Trégor, organisé par l'association *Son ar Mein*, l'Abbaye du Relec a accueilli un concert exceptionnel de l'ensemble Ma Non Troppo : Membra Jesu Nostri, un cycle de sept cantates de Dietrich Buxtehude (1637-1707) sur des poésies mystiques cisterciennes du 13^e siècle.

L'Abbaye du Relec accueille depuis de nombreuses années de nombreux concerts. Mais c'est la première année que le « Petit Festival » quitte le Trégor finistérien pour pousser les portes de l'Abbaye et proposer un concert qui fait écho avec l'histoire du lieu...



L'ensemble Ma Non Troppo : Membra Jesu Nostri

05

FAIRE FACE AUX ENJEUX ÉCOLOGIQUES, GARANTIR LA PÉRENNITÉ ET PRÉSERVER LE PATRIMOINE FINISTÉRIEN : LES PARCS ET JARDINS

Abbeyes ou riches demeures, les cinq sites de *Chemins du patrimoine en Finistère* ont en commun d'avoir été des creusets de modernité, chaque lieu témoigne à sa façon d'une forme d'innovation fondée et fertilisée par les apports extérieurs et la tradition.

La même inventivité est sensible dans l'aménagement des parcs : des cisterciens de l'Abbaye du Relec valorisant les terres difficiles des Monts d'Arrée grâce à de nouvelles techniques de gestion de l'eau, aux châtelains de Kerjean, de Trévarez et de Kernault, introduisant dans leurs jardins de nouvelles plantes d'ornement et de nouveaux modes de culture, les parcs sont l'expression inédite de l'adaptation au sol et au climat finistérien, à la culture finistérienne, de techniques horticoles et de végétaux rapportés de l'extérieur.

Tous les sites ont également en commun d'avoir été des lieux de pouvoir, influant sur leur territoire. Parcs et jardins sont l'expression, figurée à une échelle réduite, de la capacité d'organisation du seigneur, du châtelain ou de l'abbé qui préside à la destinée du territoire, de sa richesse, de sa modernité et de sa volonté d'apposer sa marque. Cela se concrétise dans la composition des parcs par la mise en scène des bâtiments, le dessin des allées d'accès, des pelouses, des alignements et des boisements et par l'existence de jardins d'ornement. Manifestations des goûts et de la mode d'une époque, mais plus profondément du rapport au monde et au vivant.

La visite des jardins ou l'exploration des parcs aujourd'hui révèlent la postérité de ces innovations : des plantes majestueuses qui, comme les camélias, les rhododendrons et les hortensias, ont trouvé à Trévarez une terre d'élection, des lieux mystérieux telle l'Abbaye du Relec où la végétation donne un air de nature à l'artifice hydraulique, des lieux imposants où les arbres composent l'écrin des monuments mais surtout des lieux vivants et accueillants pour les visiteurs comme pour la flore et la faune sauvage. En effet les choix de gestion résolument respectueuse de l'environnement pratiqués dans les parcs et les jardins portent lentement leurs bénéfices : le retour de la loutre à l'Abbaye du Relec, la présence des grands rhinolophes au Domaine de Trévarez, des barbastelles et du

campagnol amphibie au Manoir de Kernault témoignent de la bonne santé écologique des parcs.

Postérité vivante donc, remodelée sans cesse par la croissance des végétaux, augmentée de nouveaux aménagements, éclairée, habitée et questionnée par le projet culturel de l'établissement, à travers l'offre d'interprétation permanente, les expositions et le regard d'artiste : c'est dans ce vaste champ d'expérience que nous invitons nos visiteurs.

05.1 LA PRÉSERVATION

05.1.1 TRAVAUX FORESTIERS CONSÉQUENTS

Des travaux d'abattage ou d'élagage sont engagés chaque année dans l'ensemble des parcs. Ils permettent de mettre en sécurité les cheminements et les édifices afin d'accueillir les visiteurs et le personnel des sites dans des conditions adéquates. Il s'agit d'interventions ponctuelles, sur des arbres déterminés au préalable. L'effet visuel final semble souvent faible, au vu des masses arborées qui sont présentes sur les sites. Mais en 2015, des travaux forestiers plus conséquents ont été engagés sur les sites de *Chemins du patrimoine en Finistère*, engageant un budget de plus de 88 000 euros. Certaines interventions très impactantes ont modifiées l'esthétique du lieu.

Abbaye de Daoulas

Les abattages d'arbres ont été importants mais étaient un préalable à la réalisation des travaux pour faire naître le projet de jardin des arbres médicinaux. Plus d'une soixantaine d'arbres ont été abattus en interne ou par une entreprise externe, modifiant considérablement la physionomie du parc.

Château de Kerjean

En plus des travaux d'élagage ponctuels sur les arbres du jardin nord, un passage de nacelle a été programmé afin de mettre en sécurité toute la route de Saint-Vougay.

Abbaye du Relec



Les travaux marquants sont liés aux recépages (action de rabattre toutes les branches à une hauteur comprise entre 10 et 30 cm) des lauriers palme et des arbres de haut jet (érable, frêne, châtaignier, saule...) présents dans le bief et les douves, qui n'avaient pas été recepés depuis plusieurs années et avaient donc pris beaucoup d'ampleur.

Manoir de Kernault

Quelques abattages ont été programmés et beaucoup d'arbres ont fait l'objet de taille de sécurité. Une nacelle est également passée pour mettre en sécurité l'ensemble des arbres présents de part et d'autre du chemin du bois du jardin. La char-mille présente entre le jardin clos et le bois du jardin a fait l'objet d'une taille de formation, passant sa taille de plus de 8 mètres à 3 mètres. Ce choix a été réalisé pour rétablir une interface et une gradation entre la surface herbacée du jardin clos et la lisière du bois du jardin, telle qu'elle avait été conçue à l'origine.



Cet élagage permet de révéler les camélias qui font la transition et mettre en valeur les arbres exotiques marquants du bois du jardin tels que les araucarias. Des recépages de grande importance ont été réalisés. Le premier au niveau des lauriers palme du bois des ruines qui s'étaient complètement affaîssés et étaient devenus dangereux. Le second, le long de la voie SNCF, afin de se mettre en conformité avec la réglementation de réseau ferré de France en coupant les arbres de hautes tiges dans les 6 mètres le long de la clôture. L'objectif en 2016 est de replanter ce massif par des plants de haies bocagères, afin de créer un masque le long de la voie ferrée tout en maîtrisant leur hauteur évitant ainsi dans l'avenir, des interventions paysagères aussi brutales.

Domaine de Trévarez

Les chantiers de recépages ont eu lieu. Le premier, a permis de recéper les rhododendrons pontiques centenaires de la pente nord du château. Sur ces plants des rejets vigoureux repartiront de la souche, reformant en peu de temps une nouvelle masse homogène. Cette intervention permet de maîtriser la hauteur des rhododendrons et de conserver l'aspect de moutonnement souhaité dès la plantation, il y a un peu plus d'un siècle. Le recépage est une action régulière et cyclique.

Le dernier remonte à 2010, et d'autres seront programmés dans les années à venir. Le second a permis de sécuriser la falaise des cascades en recépant les rhododendrons de l'ancienne carrière. Cette intervention n'avait pas été renouvelée depuis 2003. Les rhododendrons poussant en crête ou sur la falaise devenaient dangereux par leur ampleur, car ils fragilisaient la roche. Ce recépage a permis de remettre en sécurité le chemin en pied de falaise et de découvrir à nouveau les cascades.



Le Domaine de Trévarez est soumis au régime forestier impliquant une obligation légale de respecter le plan de gestion élaboré et suivi par l'ONF. En 2015, a été prévue une coupe d'éclaircie sur 1.70 ha dans la hêtraie-chênaie, soit environ 115 arbres abattus ou 78 m³, afin de favoriser la régénération naturelle et ainsi diversifier les populations en termes d'âge. Dans la même optique, la lutte contre les plantes invasives a été opérée sur une surface de 0.8 ha afin de restaurer la hêtraie-chênaie atlantique en zone Natura 2000. Les travaux ont conduit à l'abattage de 193 sapins soit 30 m³ de bois, l'abattage systématique des petits sapins et l'arrachage du laurier palme et du rhododendron pontique présents sur zone. Une coupe rase d'arbres arrivés à maturité au profit de la régénération a également été réalisée sur 2 000 m² conduisant à l'abattage de 32 arbres soit 51 m³. Sur cette parcelle, des jeunes arbres vont être plantés (en 2016), avec pour objectif le renouvellement du peuplement feuillu. Des semis naturels vont également s'installer. Enfin, un élagage conséquent a été réalisé à la nacelle pour mettre en sécurité la route départementale CD36 conduisant à quelques perturbations au niveau de la circulation durant les travaux.

Ces travaux forestiers en 2015 ont été très conséquents mais ont permis de rattraper le retard pris les années auparavant et d'enfin statuer sur la gestion de certains peuplements qui étaient encore en discussion. Pour certaines parcelles, les travaux vont marquer durablement les sites. Les aménagements et les replantations à venir doivent être mûrement réfléchis afin d'amoindrir si possible ces travaux d'abattage et de recépage.

05.1.2

RELATIONS AVEC LE TERRITOIRE

Tous les ans, plusieurs organismes sollicitent l'Abbaye de Daoulas pour des dons, échanges de plantes et d'expériences :

- l'association « Château et Patrimoine Rochois » qui a pour but la valorisation et la promotion du château de la Roche Maurice et le service des espaces verts de la ville de Quimper ont contacté l'EPCC au printemps 2015 pour leur fournir quelques plants et graines. Le premier souhaitait un don pour planter les carrés de simples construits au niveau de la promenade au pied du château médiéval et le second un échange, pour enrichir sa gamme variétale du jardin du prieuré de Locmaria à Quimper, jardin d'inspiration médiévale ;
- le service espaces verts de Brest Métropole Océane a sollicité une présentation afin de leur expliquer notre démarche sur la gestion des déchets verts à l'échelle des cinq sites. Après une présentation en salle, les agents ont pu découvrir le jardin de Daoulas et le fonctionnement de la plateforme de compostage.

Ces échanges avec d'autres structures du territoire sont importants car ils permettent de comparer les expériences et d'enrichir nos connaissances. Par la suite, l'EPCC pourra à son tour les solliciter afin d'organiser des visites sur leurs communes pour l'ensemble des jardiniers de l'EPCC développant des thèmes aussi variés que la gestion différenciée, le fleurissement, les retours d'expérience sur du matériel acquis...

85

ROUTE EUROPÉENNE DES JARDINS (EUROPEAN GARDEN HERITAGE NETWORK)

Sous l'impulsion de l'APJB (Association des Parcs et Jardins de Bretagne) et les collectivités territoriales qui la soutiennent (Conseil régional de Bretagne, Conseils généraux des Côtes-d'Armor, du Finistère, d'Ille-et-Vilaine et du Morbihan), la route européenne des parcs et jardins en Bretagne a été créée. Geoffroy de Longuemar, président de l'APJB l'a défini ainsi : « Un thème régional et des jardins et des sites ont été retenus. Ce choix s'est fait de façon concertée entre tous les partenaires et avec le coordinateur du réseau EGHN, Christian Grüssen. L'objet de cette création est d'offrir une visibilité européenne à la Bretagne des jardins par le biais d'une « route virtuelle » construite autour d'une thématique régionale. Il faut comprendre cette route comme un réseau plutôt que comme un « circuit » et un outil de communication vers le reste de l'Europe. La route constituera en effet une tête de réseau à l'échelle européenne, un point d'entrée qui pourra irriguer l'ensemble des parcs et jardins de Bretagne. Cette dynamique doit en effet entraîner dans son sillage l'ensemble de nos jardins. Cette « route » doit être avant tout conçue comme

un formidable outil de communication et d'exposition visant à nous offrir un rayonnement bien au-delà de nos frontières.

La communication se fera par le biais de brochures, de flyers, d'un site internet dédié, de pages spécifiques sur notre propre site internet et surtout de l'appui de l'ensemble du réseau EGHN qui diffusera l'information parmi ses membres et les visiteurs, très nombreux, des parcs qui le constituent.

Dans le cadre d'EGHN une grande route est définie par :

- 5 parcs ou jardins qui constituent et représentent le thème régional : ils sont porteurs de l'identité et des spécificités régionales ;
- 6 autres parcs ou jardins liés à des thèmes européens : Jardins historiques ; Jardins d'hommes célèbres ou liés à des événements historiques ; Jardins de production ; Jardins contemporains ; Développement urbain vert ;
- 10 sites d'intérêt régional, en lien étroit avec le thème régional ou emblématiques pour la région, liés au patrimoine, au paysage, à la culture, ... ».

Le Domaine de Trévarez a été retenu dans la catégorie « thème régional » et l'Abbaye de Daoulas a été retenue dans la catégorie « thèmes européens – jardins historiques ». Outre la reconnaissance de la qualité des jardins et de l'offre disponible pour les visiteurs, cette route permettra de communiquer davantage et dans un rayon très large sur ces jardins, labellisés « jardin remarquable ».



© FlyHD



© Didier Olivré

05.2

LA VALORISATION ET
LA TRANSMISSION : LES ÉVÉNEMENTS
DANS LES PARCS ET JARDINS

05.2.1

TRÉVAREZ EN RHODODENDRON

**DOMAINE DE TRÉVAREZ**

Du 8 au 10 mai 2015

Rendez-vous printanier incontournable dans la vie du parc de Trévarez, Trévarez en rhododendron valorise une collection végétale majeure riche de plus de 700 variétés, reconnue collection nationale par le Conservatoire des Collections Végétales Spécialisées.

Trévarez en rhododendron, ce sont trois jours où les amateurs de rhododendron et de botanique ont pu enrichir leurs connaissances, partager leurs expériences avec des spécialistes, échanger avec des professionnels mais aussi trois jours pour les néophytes recherchant une balade dans un jardin extraordinaire, et évidemment trois jours pour les familles en attente de moments à partager. Visites, ateliers, animations, expérimentations pour les petits et les grands, balade botanique dessinée, vente de plantes et d'accessoires de jardin, moments musicaux... une formule renouvelée pour un « classique » de Trévarez qui était assurément didactique mais aussi ludique et festif.

Les nouveautés 2015

Le Labotanique : nouvel espace d'expérimentation situé dans la grande serre du domaine : au gré de la curiosité des visiteurs et à proximité des tables du labo, un médiateur y proposait des animations flash telles que reconnaître et toucher



in situ un rhododendron déterminé dans le labo, établir des corrélations entre parents, goûter un thé du Labrador, faire une partie du twister « collections botaniques »...

Atelier scientifique « À chaque terre, sa plante » : expériences sur les propriétés du sol.

Observation, manipulations et questionnements étaient en jeu lors de cet atelier expérimental où chaque apprenti scientifique devait déduire les propriétés de la terre et leur influence sur les plantes qui y poussent ou non, pour un autre regard sur les végétaux de Trévarez... ou de son jardin !

Ateliers de Trévarez

Avec les jardiniers de Trévarez, apprendre à planter un rhododendron et gérer le rhododendron pontique qui peut se montrer envahissant dès qu'on a le dos tourné !

- **Fréquentation** : 2 929 visiteurs



05.2.2

LES JOURNÉES DES PLANTES DE COLLECTION



CHÂTEAU DE KERJEAN

Samedi 26 & dimanche 27 septembre 2015

Les journées des plantes de collection propose, outre une exposition-vente de plantes, des visites du parc de Kerjean, la découverte de végétaux étonnants, des animations et ateliers pour les familles, une petite restauration gourmande.

Les visites et balades commentées

Une visite conférence « **Passionnement botanique** », par Pascal Vieu, le responsable des collections végétales de *Chemins du patrimoine en Finistère*.

La balade du jardinier, par Pierre Le Jeune, jardinier du Château de Kerjean, emmenait les visiteurs en balade... et donnait sa version de l'histoire du domaine. Une façon conviviale de découvrir les jardins par le regard du professionnel.

La nouveauté

Cette année, les Journées des plantes proposaient de nombreuses nouveautés, pour le plus grand plaisir des familles. Pour commencer, un cheval de trait breton et sa calèche accueillaient le public sur l'esplanade sud. Une grande tente berbère ensuite était montée dans les jardins et pouvait offrir aux promeneurs un endroit propice à la détente et à la convivialité.

PARTENARIAT

Amzer' zo, petite restauration ambulante venant de Roscoff, plats chauds et froids, salés ou sucrés, tout cela à partir de produits de saison, d'herbes et de fleurs.

- **Fréquentation** : 2 158 visiteurs



© CDP29

05.2.3

FÊTE D'AUTOMNE

MANOIR DE KERNAULT

Le dimanche 18 octobre 2015

Le rendez-vous autour de la nature ! Un dimanche consacré à la protection et la valorisation de la nature. Pour le plaisir des yeux et des papilles : échanges avec des professionnels et producteurs passionnés, animations, jeux, dans une ambiance musicale !

Programmation

Les rendez-vous du matin

- Kernault et les secrets de la dégustation d'un cidre avec Pascal Vieu, responsable des collections végétales de *Chemins du patrimoine en Finistère* et Valérie Simard, œnologue au CIDREF
- Peinture végétale avec l'association *Natur'au fil*

Les rencontres de l'après-midi

- Jardiner au naturel
- Faune, flore et gestion des espaces
- Pommes et verger de A à Z
- Saveurs gourmandes

Les animations

- Sur la piste des animaux
- La goutte d'eau
- Pas à pas

- **Fréquentation : 1 308 visiteurs**



© Dominique Vérité



© Dominique Vérité



05.3 AGIR POUR LA DÉCOUVERTE DES ESPACES NATURELS ET DES PAYSAGES

Le mode de gestion respectueux de l'environnement des parcs et jardins d'une part et le contenu des accompagnements (médiateurs, supports de visites) d'autre part sont l'opportunité d'amener les visiteurs à reconsidérer certains de leurs a priori sur « la nature » à travers des lieux « domestiqués », peut être plus facile à appréhender que des espaces naturels ou de grands paysages. Il permet en outre au public de reconsidérer ses propres actions dans son jardin et de le faire évoluer pour tendre vers une démarche plus respectueuse de l'environnement.

Un jardin *n'est pas* un espace naturel, mais on peut y apprendre des choses sur la nature :

- le jardin est un espace de maîtrise et de diversification de l'espace naturel, où faune et flore peuvent s'exprimer ;
- les arbres morts sont utiles dans un parc pour les petits animaux qui s'y abritent et s'y nourrissent, a fortiori dans un espace naturel, (gestion des arbres gîtes sur tous les sites) ;
- utiliser des biocides est toxique non seulement pour le ravageur que l'on vise, mais également pour bon nombre d'autres espèces inoffensives pour le jardin, etc.... (zéro phyto sur tous les sites, sauf au Château de Kerjean) ;
- les mauvaises herbes sont utiles (orties, plantain, pissenlit, plantes médicinales de l'Abbaye de Daoulas) ;
- naturel ne veut pas dire sans danger (plantes médicinales de l'Abbaye de Daoulas).

05.3.1 LES VISITES DU JARDIN MÉDICINAL À L'ABBAYE DE DAOULAS



La visite accompagnée du jardin médicinal de l'Abbaye de Daoulas permet d'en savoir plus sur le jardin, la médecine par les plantes, la manière de trouver toutes les informations dans le jardin, et surtout de passer un agréable moment d'échange et de partage avec des enfants.

En 2015, des ateliers ont été initiés, animés par les jardiniers de l'Abbaye, autour du jardin médicinal.

05.3.2

DANS LE PARC DU DOMAINE DE TRÉVAREZ : LES ACTIONS DE MÉDIATION

Les visites du parc

- atelier « artistes en herbe » qui a pour thème une initiation aux principes du Land art en fonction des saisons ; avec des activités de collecte, d'installation, photographie ;
- parcours en autonomie « Chêne, hêtre et Cie » qui a pour thème l'identification des arbres ; avec pour activités : l'orientation, la reconnaissance des arbres, un carnet de route à compléter ;
- visite « Le camélia dans tous ses états » : animations flash surprises au cœur du chemin des camélias, pour tous
- visite « Le rhodo dans tous ses états » : une découverte de ces plantes qui sollicitent tous les sens, pour tous ;
- parcours en autonomie « Petite rando n°1 » : entre course d'orientation et découverte du patrimoine, les petites randos emmènent les enfants réunis en 2 équipes sur les chemins du parc ;
- visite Le parc dans tous les sens : déambulation dans le parc tous sens en éveil à la découverte des richesses du domaine de Trévarez ;
- atelier « mon art'bre » : zoom sur les arbres du parc et leurs feuilles aux mille couleurs ! Au fil d'une promenade le nez en l'air ou les yeux au sol, reconnaissez quelques arbres. Après la balade, place à l'atelier pour créer votre arbre imaginaire composé de diverses feuilles séchées à la manière d'un herbier original. Et petit plus : réchauffez-vous en dégustant un bon chocolat !

93

05.3.3

LES ANIMATIONS PARC ET EXTÉRIEUR, POUR LES JEUNES PUBLICS, AU MANOIR DE KERNAULT



© Dominique Vérité

- Les plantes et leurs secrets : visite atelier pour tous – visite sensorielle pour découvrir quelques plantes + atelier jardinage. Les visiteurs plantent une graine mystère et repartent avec leur pot.
- Les secrets de l'automne : visite atelier famille : balade dans le parc sur l'automne, réalisation d'un photophore + un petit chocolat chaud.
- Les mini-randos : visite accompagnée. Jeu de piste pour les 3-6 ans pour se familiariser avec le monde végétal et animal.
- De l'arbre au papier : apprendre un « écogeste » : fabriquer du papier recyclé.
- Curieux de nature : accompagné d'un livret et d'un plan distribué par le médiateur, les jeunes vont reconnaître quelques arbres.

05.3.4

LE SAC-À-DOS « SORTIR DEHORS »
À L'ABBAYE DU RELEC

Un sac à dos pédagogique a été réalisé avec l'association Au fil du Queffleuth et de la Penzé. L'Abbaye met, gratuitement, à la disposition des visiteurs, deux « sacs à dos découverte ». Réalisés, pour le contenu, avec le concours des élèves du lycée agricole de Suscinio, ils ont été financés par la Région, le Département et Morlaix communauté.

Le long d'un parcours d'1,5 km, jalonné de huit étapes (quatre « nature » et quatre « patrimoine »), permettant une découverte active des patrimoines naturels et culturels du domaine de l'Abbaye du Relec, les participants sortent du sac à dos une pochette correspondant à la borne accueil devant laquelle ils se trouvent. Dans chaque pochette, ils ont une source d'informations, tout en participant, durant deux heures, à des activités ludiques, en famille.



© Christophe Stewart

05.4 FAVORISER L'ACCÈS DE TOUS LES JEUNES À LEUR AUTONOMIE : L'ACCUEIL DES ÉLÈVES EN FORMATIONS HORTICOLES

Les visites techniques

Au Domaine de Trévarez et à l'Abbaye de Daoulas des visites techniques gratuites ont été organisées. Au Domaine de Trévarez : Lycée de Merdrignac (BTA paysage), MFR de Plabennec (BTA paysage), LEGTA de Briacé – le Landreau (BTA paysage), Lycée horticole de Saint Ilan à Languieux (BTS), service espaces verts de la ville de Lorient, Lycée horticole de Saint Ilan à Languieux (BTS), LEGTA de Briacé – le Landreau (BTA paysage), Société Bretonne du camellias (camellias sasanquas).

À l'Abbaye de Daoulas : service espaces verts de la ville de Quimper, BMO – présentation de la gestion des déchets verts, Journée porte ouverte pour les voisins, Service espaces verts de Brest métropole Océane

L'accueil de stagiaires des centres de formation horticole finistériens

Le service Parcs et jardins accueille des stagiaires de différents centres de formation horticole du département du Finistère, et en situation d'EMT dans les parcs et les jardins (évaluation en milieu de travail, dispositif de stage éclair proposé par Pôle emploi).

L'EPCC a accueilli 18 stagiaires en 2015 venant des formations suivantes :

- CFPPA de Kerliver à Hanvec
- MFR de Plabennec
- LEGTA de l'Aulne à Chateaulin
- Lycée de Kerbernez à Plomelin
- Lycée de Kerplouz à Auray
- Cap Santé à Plounéour-Menez
- Greta de Carhaix
- Lycée Kerlebost à Pontivy

Les sites de l'EPCC, lieux de formation

Le 28 octobre, 6 jardiniers de l'EPCC ont participé à une journée de formation organisée par Morlaix Communauté sur le site de l'Abbaye du Relec. Animée par Luc Gaillard de l'association Bretagne Vivante SEPNEB, elle portait sur la valorisation de la biodiversité au sein des espaces verts.

Le 19 novembre 2015, le Manoir de Kernault accueillait une journée de formation destinée aux gestionnaires des espaces naturels sensibles des Conseils départementaux du Finistère et du Morbihan. Cette journée, animée par le GMB (Groupe

Mammalogique Breton) avait pour thème « le campagnol amphibie et la prise en compte de cette espèce dans la Gestion des Espaces Naturels Sensibles ». Ce petit rongeur au pelage brun foncé, vit sur les rives des cours d'eau lents et des étangs. Cette espèce, dont la répartition mondiale se réduit à la péninsule ibérique et à l'ouest de la France, est en régression alarmante. Après avoir observé sa présence à Kernault, l'équipe de jardiniers, en lien avec le GMB a mis en place des mesures de gestion pour tenter de préserver l'habitat et par extension, le campagnol dans les zones humides du parc. Cette formation salue la collaboration et le travail exemplaire accompli depuis plusieurs années.

06

CONTRIBUER À FAIRE CONNAÎTRE LE PATRIMOINE CULTUREL DANS SA DIVERSITÉ : LA COMMUNICATION

06.1

SUR LA TOILE

Guylène Michel, jusque là chargée de la programmation événementielle au Manoir de Kernault, a rejoint en début d'année le service communication en tant que chargée de webmarketing. L'objectif : se constituer un noyau de prescripteurs actifs sur internet, créer plus d'interactions avec nos visiteurs potentiels, améliorer le référencement de notre site internet et plus globalement développer notre visibilité sur les réseaux sociaux.

Le changement de poste de Guylène Michel impliquant l'acquisition de nouvelles compétences, une attention toute particulière a été portée à la formation : community manager, stratégie digitale, référencement... autant de formations suivies et qui doivent déboucher sur la création d'un volet digital dans notre prochaine stratégie de communication [2017-2020]. À ce programme de formations, sont venues s'ajouter des actions spécifiques nous permettant d'atteindre les objectifs définis :

- audit site internet et Réseaux sociaux ;
- organisation d'événementiels pour influenceurs (ex : Insta-meet) ;
- collaboration avec quelques blogueurs professionnels ;
- animation de notre communauté Facebook (création d'événements, de jeux, de concours...).

97



Instameet au Domaine de Trévarez

Le travail se poursuivra l'année prochaine avec la création d'une stratégie digitale et sa déclinaison en plan d'actions mais cette première année est déjà riche d'enseignements.

06.1.1 LES RÉSEAUX SOCIAUX

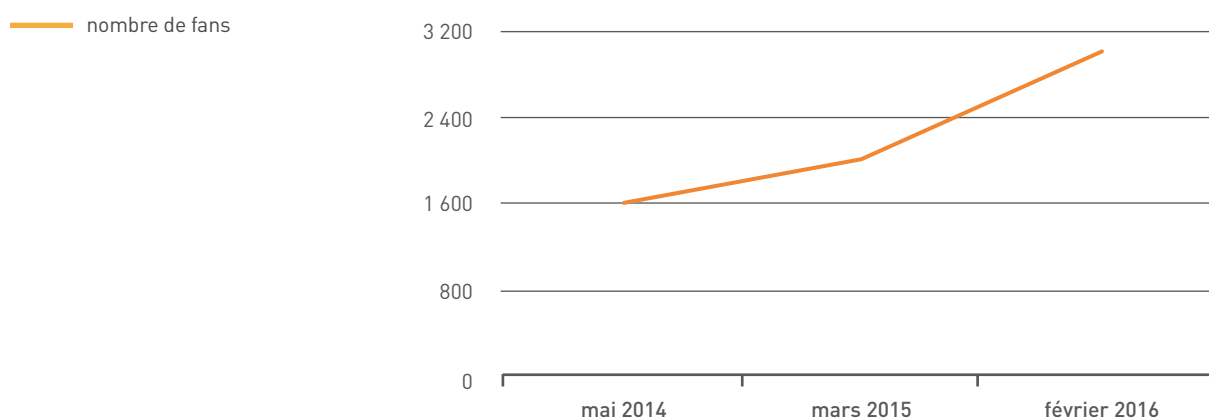
L'établissement a créé sa page officielle sur Facebook en 2012. Facebook offre à l'établissement une belle occasion de pouvoir communiquer efficacement et à moindre coût auprès d'un public intéressé, demandeur d'info et qui, potentiellement, peut relayer à d'autres réseaux nos informations ; un public qui, en agissant ainsi, devient acteur de la communication en partageant les actualités ou en les commentant.

Les objectifs

- valorisation de l'établissement et de ses activités : une approche complémentaire à notre communication événementielle : faire vivre les lieux au quotidien, travail des équipes, construction des projets, les principes et valeurs de l'établissement, etc. ;
- développement d'une image d'équipement de proximité : liens resserrés avec nos visiteurs, nos partenaires, les relais en locaux. Communication directe ;
- développement de communautés affinitaires : lieux, expositions, destination, parcs, thématique annuelle, etc. ;
- construction d'un socle d'ambassadeurs autour de la marque CDP29. Création de rencontres privilèges autour d'instameet ;
- rajeunir notre audience.

On dénombrait en mai 2014 1 600 « fans », en mars 2015 2 300 fans et en février 2016 3 012 « fans ». De plus 65 % de nos fans sont des femmes et 33 % sont des hommes.

Communauté Facebook : évolution du nombre de fans



Top 10 des villes

	Nombre de fans
Brest	358
Paris	179
Quimper	160
Rennes	94
Morlaix	40
Landerneau	34
Lorient	31
Nantes	31
Douarnenez	29
Plougastel-Daoulas	24

Top 5 des posts

	Date	Personnes atteintes	Mentions J'aime (sur publication + partages)	Commentaires (sur publication + partages)	Partages
Relec - Album photos Abbaye du Relec sous la neige	02/03/15	48 864	4 049	304	515
Trévarez - Vidéo aérienne « Drone regard »	26/07/15	21 753	8 840 vues dont 2 393 de plus de 30 secondes (durée vidéo 2,44 minutes)		
Trévarez - Visuel de Noël à Trévarez en avant-première	13/10	9 894	334	34	106
Kerjean - Annonce tournage de l'émission « Super Nanny »	11/02/16	8 512	161	22	27
CDP29 - Jeu carte famille à gagner	17/12	8 107	202	164	68

06.1.2

LES BLOGS PROFESSIONNELS

Kidiklik.fr
le magazine des Sorties pour enfants



Deux nouveaux acteurs ont fait leur apparition dans notre écosystème digital : Récritailoups et Kidiklik Finistère. Souhaitant affirmer plus encore notre positionnement famille, nous nous sommes associés à ces 2 blogueurs qui valorisent sur leurs plateformes (site internet et Facebook) des idées de sortie pour les parents en quête d'activités avec leurs enfants. Par leurs témoignages et par l'angle de leurs publications (« On a testé »), ils mettent en lumière les nombreuses actions et initiatives engagées sur nos sites. Une belle façon d'affirmer plus encore notre positionnement Famille et toutes les animations que nous créons pour ce public.

Fréquentation de nos pages sur Kidiklik

- Domaine de Trévarez : 1 885
- Château de Kerjean : 840
- Manoir de Kernault : 772
- Abbaye de Daoulas : 628
- Abbaye du Relec : 564

- Au total 4 689 visiteurs

Fréquentation de nos pages sur Récréatiloops

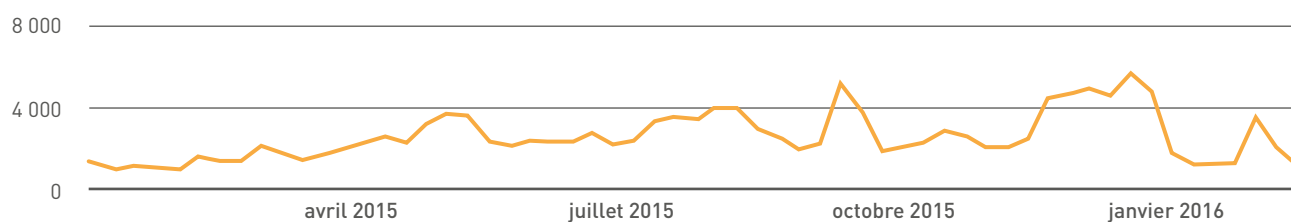
- Domaine de Trévarez : 1 884
- Château de Kerjean : 887
- Manoir de Kernault : 835
- Abbaye de Daoulas : 407
- Abbaye du Relec : 281

- Au total 4 294 visiteurs

06.1.3**LE SITE INTERNET**

Le site internet en 2015 c'était :

- 148 895 visites
- 111 117 utilisateurs
- 447 422 pages vues
- 72.9 % des internautes ont consulté pour la 1^{ère} fois le site
- 27.1 % des internautes avaient déjà consulté le site
- l'internaute reste en moyenne 2.16 mn sur le site

Audience annuelle

Top 10 des pays

	Sessions	% Sessions
France	129 623	94,73 %
Allemagne	1 116	0,82 %
Royaume-Uni	937	0,68 %
Etats-Unis	713	0,54 %
Belgique	721	0,53 %
Brésil	406	0,30 %
Italie	357	0,26 %
Pays-Bas	291	0,21 %
Suisse	280	0,20 %
Canada	248	0,18 %

Top 10 des régions

	Sessions	% Sessions
Bretagne	93 058	66,03 %
Ile-de-France	24 498	17,38 %
Pays de la Loire	6 024	4,27 %
Rhône-Alpes	2 492	1,77 %
Centre	1 655	1,17 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1 403	1 %
Nord-Pas-de-Calais	1 393	0,99 %
Aquitaine	1 335	0,95 %
Midi-Pyrénées	1 255	0,89 %
Basse Normandie	1 024	0,73 %

Top 10 des villes

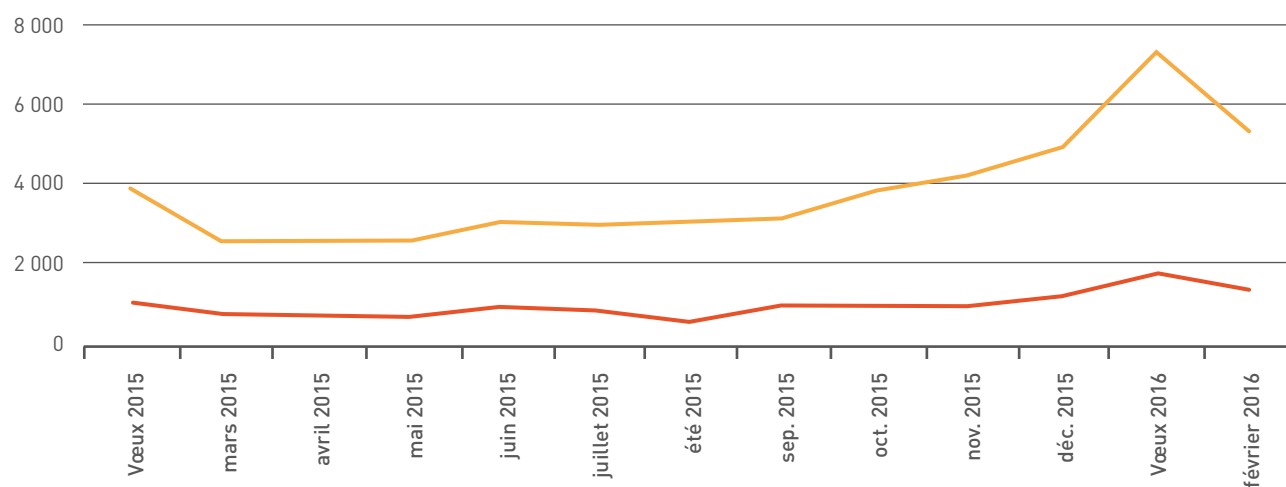
	Sessions	% Sessions
Rennes	35 722	23,99 %
Paris	20 891	14,03 %
Brest	19 666	13,21 %
Lieux non localisés	10 612	7,13 %
Quimper	9 437	6,34 %
Vannes	2 840	1,91 %
Nantes	2 823	1,90 %
Lorient	2 500	1,68 %
Morlaix	1 329	0,89 %
Landerneau	1 261	0,85 %

Top 10 des pages ou rubriques les plus consultées

	Pages vues	% Pages vues
page d'accueil	42 760	9,56 %
/fr/presentation-trevarez	36 158	8,08 %
/fr/agenda/view/237/noel-a-trevarez-2015/	26 557	5,94 %
/fr/presentation-trevarez-infos-pratiques	21 517	4,81 %
/fr/presentation-kerjean	20 620	4,61 %
/fr/presentation-daoulas	17 188	3,84 %
/fr/Présentation	15 024	3,36 %
/fr/pratique	14 376	3,21 %
/fr/presentation-daoulas-infos-pratiques	13 056	2,92 %
/fr/agenda/view/231/petits-arrangements-avec-l-amour/	12 770	2,85 %

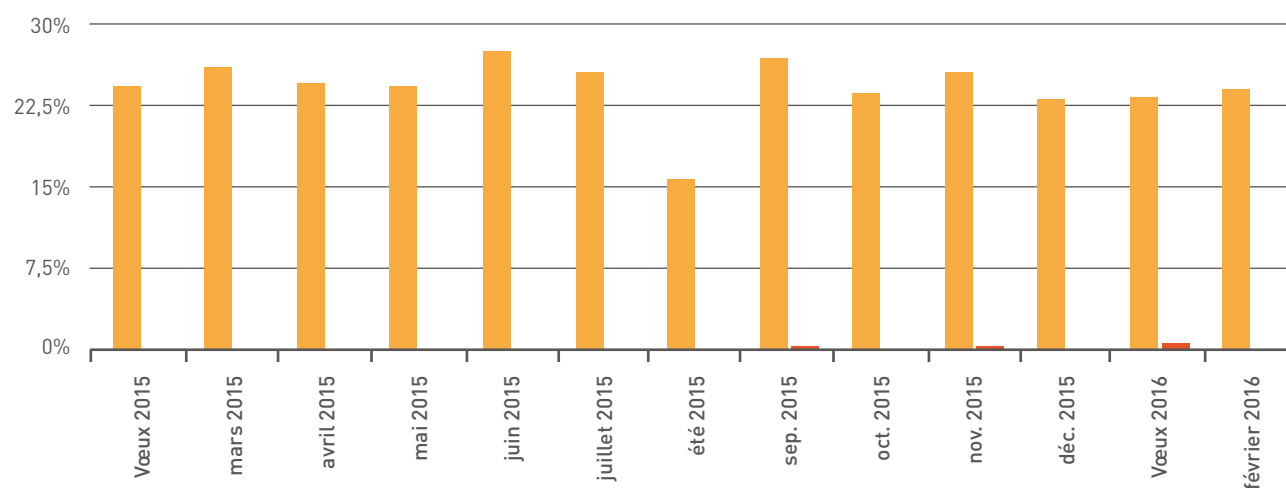
■ Délivrées
■ Audience (nombre d'ouverture)

La newsletter : évolution de la diffusion et de l'audience



■ Taux d'ouverture
■ Taux de désinscription

La newsletter : évolution des taux d'ouverture et de désinscription

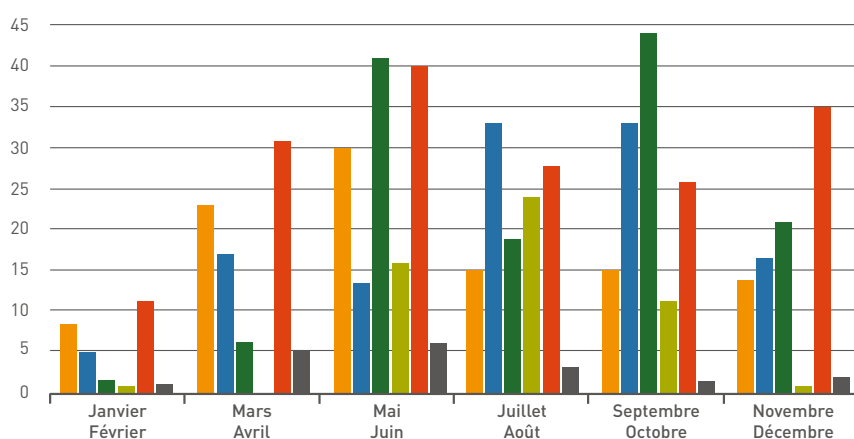


06.2 LES RELATIONS PRESSE

En 2015, nous avons reconduit les partenariats annuels avec Le Télégramme et Ouest-France. Dans le cadre de Noël à Trévarez, nous avons également noué un partenariat avec Chérie FM.

Retombées presse (en volume)

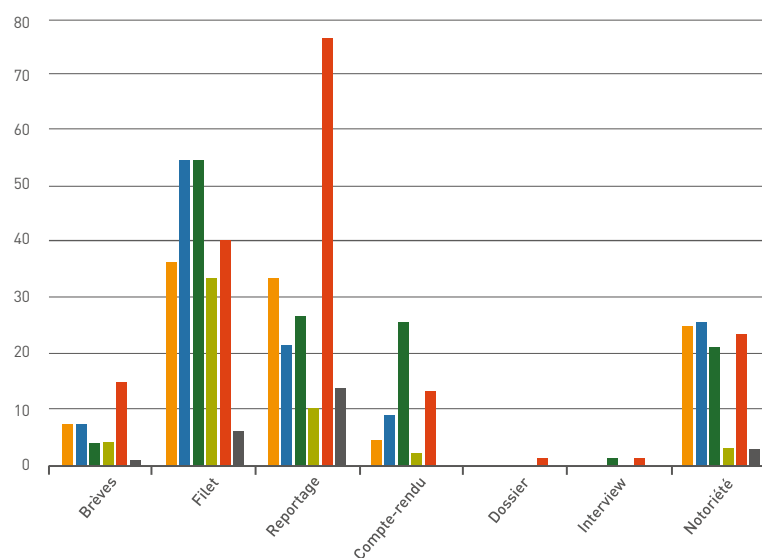
		Janvier Février	Mars Avril	Mai Juin	Juillet Août	Septembre Octobre	Novembre Décembre	TOTAL
Abbaye de Daoulas	2015	8	23	30	15	15	14	105
	2014	6	13	26	37	29	10	121
Château de Kerjean	2015	5	17	13	33	33	16	117
	2014	5	26	23	32	42	10	138
Manoir de Kernault	2015	2	6	41	19	44	21	133
	2014	15	26	38	21	37	17	154
Abbaye du Relec	2015	1	0	16	24	11	1	53
	2014	8	2	21	22	8	2	63
Domaine de Trévarez	2015	11	31	40	27	26	35	170
	2014	15	23	27	22	12	33	132
CDP29	2015	1	10	6	3	2	2	24
	2014	2	1	10	1	9	2	25
TOTAL 2015		28	87	146	121	131	89	602
Rappel 2014		51	91	145	135	137	74	633



Le bilan final fait ressortir une baisse de 4,9 % des retombées presse annuelle. Ceci étant nous nous apercevons que le recul s'observe principalement sur la période de fermeture de nos sites (janvier – février). Nous avons en fait eu moins d'articles faisant le bilan de la saison et moins de retombées liées aux sorties des scolaires.

Type d'articles

	Brèves	Filet	Reportage	Compte-rendu	Dossier	Interview Portrait	Notoriété	TOTAL
Abbaye de Daoulas	7	36	33	4	0	0	25	105
Château de Kerjean	7	54	21	9	0	0	26	117
Manoir de Kernault	4	54	27	26	0	1	21	133
Abbaye du Relec	4	33	10	3	0	0	3	53
Domaine de Trévarez	15	40	77	13	1	1	23	170
CDP29	1	6	14	0	0	0	3	24
TOTAL 2015	38	223	182	55	1	2	101	602
Rappel 2014	48	132	224	46	0	2	181	633



La baisse des retombées presse s'explique en grande partie par la baisse des articles que nous qualifions de « notoriété ». Cette rubrique réunit les articles qui parlent de nos sites mais qui ne résultent pas d'une action presse menée par nos soins. On y retrouve bien souvent les articles réalisés après envoi d'un communiqué de presse par les écoles visitant nos sites. La baisse de la fréquentation des groupes scolaires observée en 2015 sur nos sites a donc eu des répercussions sur les relations presse.

Portée du message

		Local	Départemental	Régional	National	International	TOTAL
Abbaye de Daoulas	2015	71	6	18	10	0	105
	2014	71	13	21	16	0	121
Château de Kerjean	2015	87	3	7	20	0	117
	2014	101	9	16	12	0	138
Manoir de Kernault	2015	118	5	8	2	0	133
	2014	135	10	6	3	0	154
Abbaye du Relec	2015	46	4	3	0	0	53
	2014	56	4	1	2	0	63
Domaine de Trévarez	2015	95	24	12	39	0	170
	2014	73	16	18	25	0	132
CDP29	2015	4	4	11	5	0	24
	2014	7	8	5	4	1	25
TOTAL 2015		421	46	59	76	0	602
Rappel 2014		443	60	67	62	1	633

L'essentiel de nos retombées demeurent locale (70 %). Nous avons cependant eu davantage de retombées au niveau national cette année. L'exposition *Chasseur sachant chasser*, réalisée en partenariat et soutenu par le musée de la Chasse et de la Nature ainsi que l'intervention artistique de Felice Varini ont pu profiter d'un certain écho dans la presse nationale. Pour le reste, nous sommes dans des proportions sensiblement équivalentes à 2014.

06.3 LES PARTENARIATS

Partenariat communication

- Gites de France
- Clévacances
- Pointe du Raz
- Cezam
- Signali

	Thème	Supports de communication réalisés	Nombre de déclinaisons pour affichage	Annonces presse
Abbaye de Daoulas	Une journée particulière	11	-	5
	Petits arrangements avec l'amour	28	4	31
	RDV des voisins	3	-	-
	Divers	4	2	2
Château de Kerjean	Chasseur sachant chasser	6	5	13
	Un été à Kerjean	3	-	10
	Sur un air de chasse	10	1	-
	Journées des plantes	38	-	3
	Noël des créateurs	53	-	4
	Divers	8	4	1
Manoir de Kernault	Bal, baluche, baloche	8	3	12
	Conférence Villemarqué	1	-	-
	Des mots des mêmes	22	-	2
	Echappée buissonnière	16	-	-
	Fête d'automne	73	-	4
	Divers	2	-	2
Abbaye du Relec	Potager	3	-	1
	Projet sac à dos	3	-	-
	Rencontres chorales	5	-	-
	Arrée Voce	19	-	5
	Divers	1	-	1
Domaine de Trévarez	Constant Puyo	4	-	-
	Labotanique	5	3	8
	Trévarez en rhododendron	51	-	7
	Noël à Trévarez	65	5	14
	Varini	11	5	18
	Divers	19	3	1
CDP29	Abonnement	3	4	12
	Vœux	2	1	-
	Saison 2015 – 5 sites	33	1	5
	Journées des loisirs	1	-	2
	Journées du patrimoine	2	1	4
	RDV aux jardins	2	1	4
	Communication interne	3	-	-
	Divers	4	-	-
TOTAL		522	43	171

06.3.1 LE PARTENARIAT AVEC LES GÎTES DE FRANCE

Une grande chasse aux œufs était organisée au Domaine de Trévarez le 13 avril. Malgré une météo peu clémentine, près de 80 (49 adultes et 50 enfants) participants se sont engouffrés dans le parc à la recherche des précieux œufs. Cet événement dont le succès se confirme année après année permet aux locataires et propriétaires de gîtes de profiter de nos sites en famille en profitant de conditions avantageuses (tarif réduit).

06.3.2 LES SALONS

Type	Intitulé	Partenariat	Lieu	Date
Salon	Salon du tourisme	Château du Taureau	Rennes	30/01 au 01/02
Stand	Bourse d'échange	Office du tourisme de Quimperlé Terre Océane	Pont-L'Abbé	26/03/2015
Salon	CE			31/03/2015
Stand	Bourse d'échange	Office du tourisme de Quimperlé Terre Océane	Pont-L'Abbé	02/04/2015
Stand	Bourse d'échange	Office du tourisme de Crozon	Crozon	13/04/2015
Stand	Marché de Fouesnant	Pays touristique centre Finistère	Fouesnant	24/07 au 07/08
Salon	CE Partenariat LVAC et ADT/CDT de Bretagne		Saint-Malo	10/09/2015
Eductour	Professionnels du tourisme	Domaine de Trévarez		18/06/2015



Salon du tourisme à Rennes

06.4 LA CARTE D'ABONNEMENT

06.4.1 NOUVEAUTÉ 2015 : LA CARTE FAMILLE



L'année 2015 a été marquée par le lancement d'une nouvelle formule d'abonnement particulièrement attractive pour les familles. Moyennant 35 €, celle-ci permet à toute famille (dans la limite de 6 membres) d'accéder gratuitement aux 5 sites de l'établissement, aux événements ainsi qu'aux animations famille programmées sur les sites. Les familles abonnées profitent aussi des avantages prévus dans le cadre d'un abonnement individuel : invitation aux inaugurations, accès coupe-file et réductions dans nos boutiques et cafés.

Cette carte constitue un parfait outil pour mettre en relation nos sites entre eux mais aussi pour affirmer et afficher notre positionnement famille. La modalité qui prévoit que seuls les adultes sont identifiés fait de cette carte une solution innovante, permettant à tout adulte de venir facilement sur nos sites avec n'importe quel enfant (enfants, voisins, cousins, etc). Les ventes pour cette première année sont satisfaisantes. Les informations collectées nous permettent d'envisager la mise en place d'un programme de fidélisation.

Nombre de ventes par site

	2013	2014	2015	
Vente / Daoulas	62	47	50	
Vente / Kerjean	13	21	37	
Vente / Kernault	10	10	4	
Vente / Relec	0	4	2	
Vente / Trévarez	96	110	139	
TOTAL / SITES	181	192	232	
Vente et diffusion / Communication	331	153	Lots : 41	Ventes : 94
TOTAL	512	345	367	

Les abonnés viennent majoritairement du Finistère

10 premières villes de provenance :

- Brest
- Quimper
- Châteauneuf du Faou
- Saint-Goazec
- Gouesnou
- Landerneau
- Plonévez du Faou
- Carhaix
- Plouzané
- Le Relecq Kerhuon

Circulation des abonnés sur les 5 sites

Près de 1 750 visites « abonnés » enregistrées sur nos sites en 2015 (contre 1387 en 2014).

	2013	2014	2015
Visite / Daoulas	139	231	366
Visite / Kerjean	176	134	276
Visite / Kernault	21	46	62
Visite / Trévarez	562	976	1037
TOTAL / SITES	898	1 387	1 741

Avec l'arrivée de la carte famille, plusieurs abonnés sont passés d'un abonnement individuel à un abonnement collectif. Malgré tout le nombre des ventes à continuer de croître en 2015, ce qui implique un potentiel d'abonnés supérieur aux autres années. Cela se vérifie avec le nombre de passage en caisse en forte croissance (+25 %). La carte famille, lancée en cours d'année, représente déjà 34 % des ventes d'abonnement. De bonne augure pour la suite.

06.5

L'ENQUÊTE DE SATISFACTION 2015

109

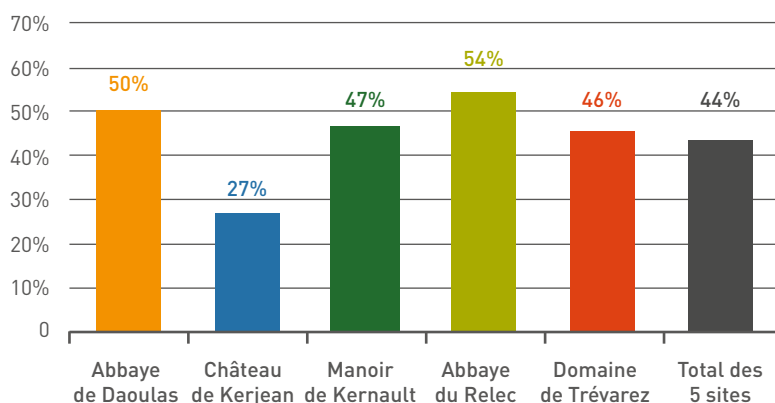
Pour la 2^e année consécutive nous avons conduit sur nos sites une enquête de satisfaction afin de mieux cerner les attentes de nos visiteurs et d'avoir une idée de leur satisfaction. Cette année le questionnaire était commun aux 5 sites et reprenait en grande partie le questionnaire passé en 2014. La connaissance du niveau de satisfaction, des attentes, des motivations et des habitudes des visiteurs est une nécessité qui doit permettre d'améliorer notre offre et de parfaire la communication.

Méthodologie

- 2 534 visiteurs participants ;
- période : mi juillet – mi septembre ;
- mode d'administration : questionnaires auto-administrés ;
- questionnaires remis de façon aléatoire aux accueils des sites ;
- retour des questionnaires via des urnes disposées dans chacun des 5 sites ;
- anonymat assuré.

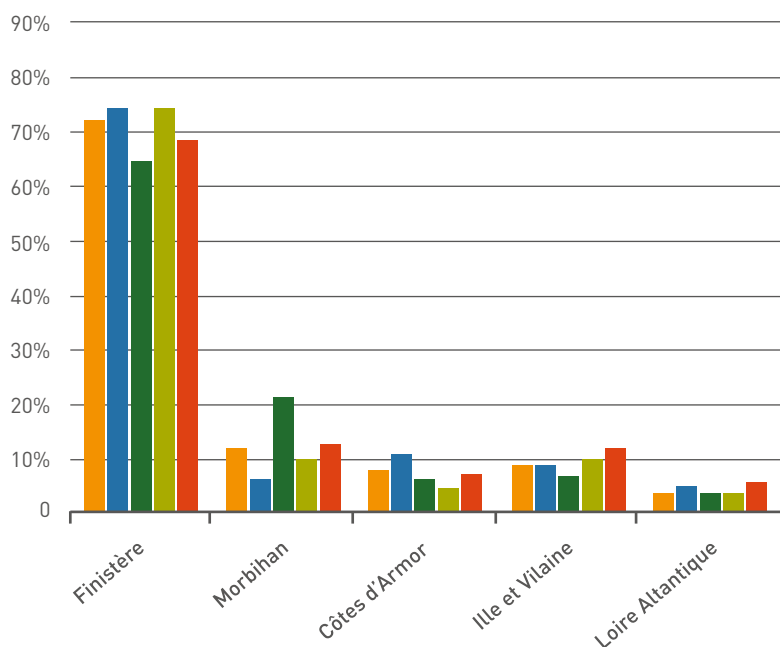
LE PROFIL DES VISITEURS

Profil des visiteurs : part des Bretons



On s'aperçoit que dans l'ensemble les touristes représentent plus de la moitié des visiteurs. Le Château de Kerjean centralise la part la plus importante de visiteurs d'autres régions. La présence des Bretons est significative sur les sites de l'Abbaye de Daoulas (50 %) et du Relec (54 %).

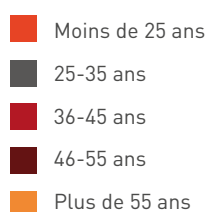
Profil des visiteurs : provenance des Bretons



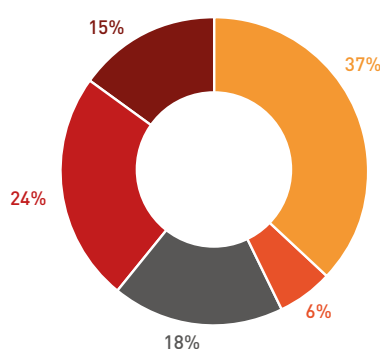
La majorité des visiteurs Bretons sont des Finistériens (70 %). La seule différence notable concernant la part des Bretons sur l'ensemble des sites : le Manoir de Kernault, dont les visiteurs proviennent plus significativement du Morbihan, cela s'explique par sa situation géographique.

Âge moyen des visiteurs

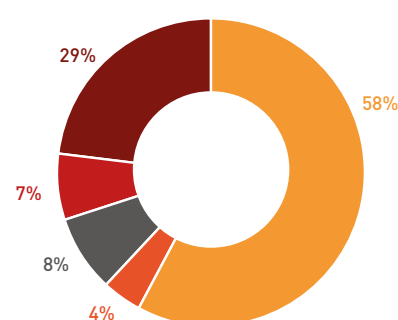
Sur cette période estivale, un visiteur fréquentant nos sites est âgé en moyenne de plus de 55 ans (45 % des répondants). Le Château de Kerjean et le Domaine de Trévarez sont les sites qui apparaissent comme ayant le public le plus jeune. À l'inverse, l'Abbaye du Relec est fréquentée par un public plus vieillissant.



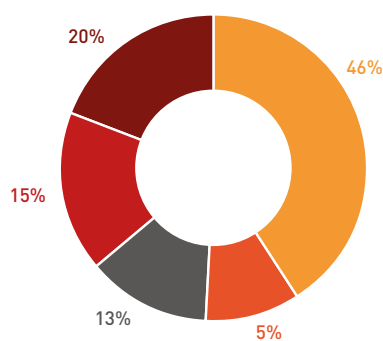
Manoir de Kernault



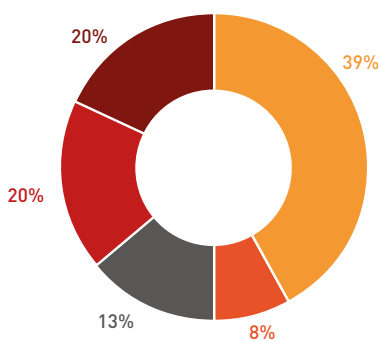
Abbaye du Relec



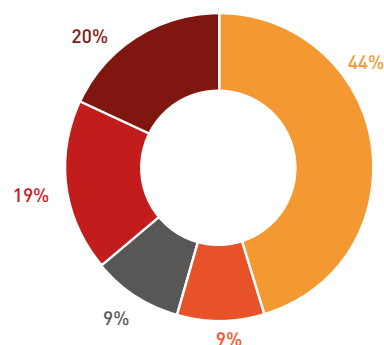
Abbaye de Daoulas



Château de Kerjean

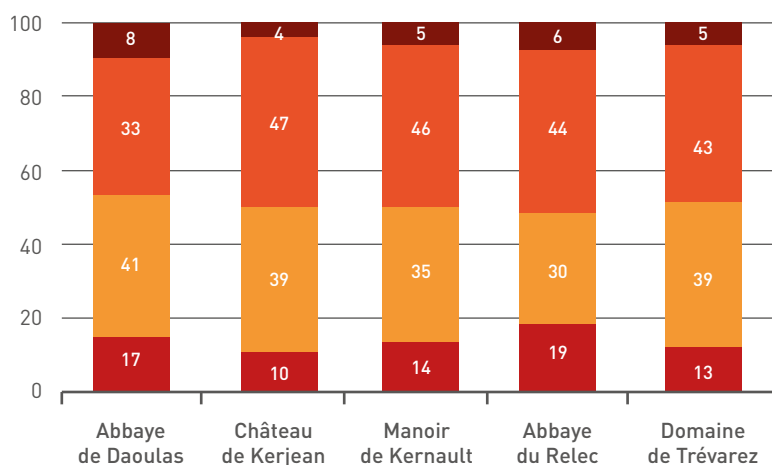


Domaine de Trévarez



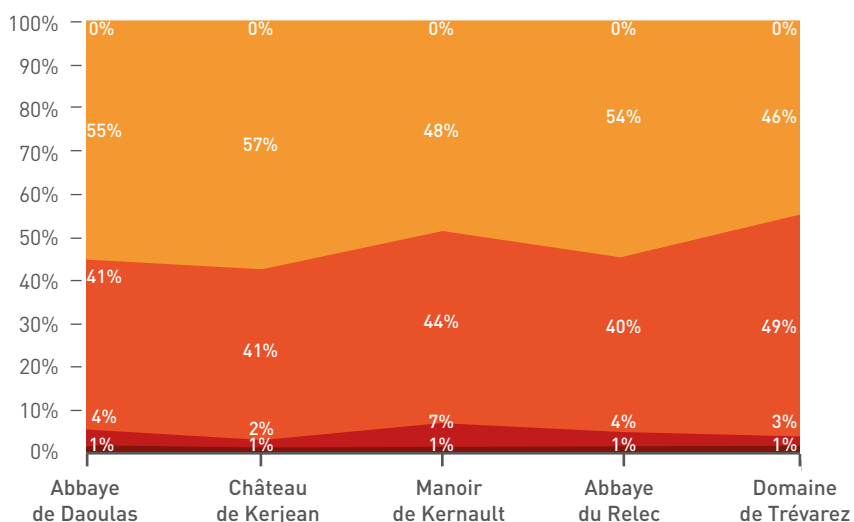
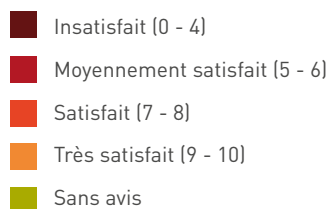
Part des familles : aujourd'hui êtes-vous venu ?

Les visiteurs viennent majoritairement en famille (40 %). Leur proportion est significative pour le Château de Kerjean (47 %) et le Manoir de Kernault (46 %). L'Abbaye de Daoulas est le seul site où la visite se fait seul ou entre amis.



ÉVALUATION DE LA SATISFACTION

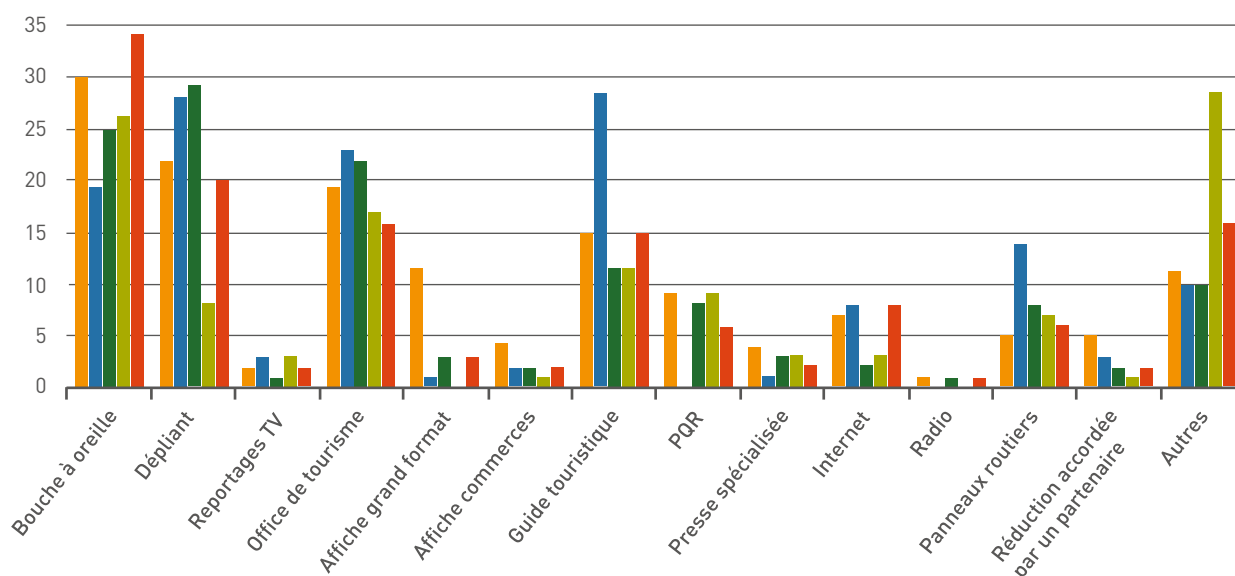
Degré de satisfaction globale



Un niveau de satisfaction que l'on peut qualifier globalement de très satisfaisant. À noter une proportion de visiteurs moyennement satisfaits plus importante que sur les autres sites au Manoir de Kernault (7 %), mais les résultats restent malgré tout très satisfaisants.

LES VECTEURS DE COMMUNICATION

Vecteurs de communication



Classement par ordre d'importance :

- bouche à oreille ;
- dépliant ;
- offices du tourisme ;
- guides touristiques ;
- panneaux routiers ;
- PQR ;
- internet ;
- affichage grand format ;
- réduction partenaires ;
- presse spécialisée ;
- affichage commerces ;
- reportages TV ;
- radio.

Le bouche à oreille est le plus puissant des vecteurs de communication, autrement dit la qualité de nos propositions est le meilleur moyen de faire venir des visiteurs. Mais l'un des enjeux de la communication est de stimuler dès l'ouverture et de l'encourager sur la durée d'une saison pour éviter tout phénomène d'essoufflement.

Il est cependant à noter que la puissance des vecteurs de communication varie d'un site à l'autre.

À Daoulas, outre le bouche à oreille, l'affiche (affiches grand format, l'affichage dans les commerces), la presse (quotidienne ou spécialisée), les réductions accordées par un partenaire ou la réputation du site sont de puissants vecteurs de communication.

À Kerjean, les principaux vecteurs de communication sont plutôt les reportages TV, les guides touristiques, internet, les panneaux routiers et la communication faite par les professionnels d'hébergement touristique.

À Kernault, ce sont les dépliants et la presse quotidienne qui font connaître la programmation du site.

Au Relec, outre le bouche à oreille, on retrouve des vecteurs non cités dans l'enquête, à savoir « au hasard », « par le biais des randonnées » ou encore « la proximité du domicile ».

À Trévarez, on retrouve également les vecteurs non cités dans l'enquête « par le biais des randonnées » ou encore « la proximité du domicile » avec le bouche à oreille.

07 LES BOUTIQUES

07.1 LES ÉDITIONS

07.1.1 FELICE VARINI AU DOMAINE DE TRÉVAREZ - LE DVD

Ce DVD présente le film d'Antoine de Roux sur la création des œuvres de Felice Varini. Dans ce documentaire, Antoine de Roux a suivi Felice Varini pendant l'installation de ses œuvres au Domaine de Trévarez, dans le Finistère. Dans ce film plein d'humour, Felice Varini livre quelques clés de ses œuvres. Dans les bonus du DVD, Antoine de Roux donne la parole aux spectateurs, familiers ou non des travaux de Felice Varini, montrant ainsi la stupéfaction à la découverte de ces œuvres monumentales et ludiques.

DVD sous coffret, langue : français, parution : 2015, ISBN 979-10-90490-93-2
Prix 9.90€



115

07.1.2 LE CARNET D'EXPOSITION DE L'ABBAYE DE DAOULAS



Un carnet a été publié autour de l'exposition temporaire de l'Abbaye de Daoulas, reprenant une partie des textes et des visuels de l'exposition. Il est destiné à enrichir l'approche de la thématique par des focus, et permet au visiteur qui le souhaite de repartir avec un document à moindre coût, sur l'exposition. Cette collection de carnets d'exposition, édité par *Chemins du patrimoine en Finistère*, en comporte 11.

07.2 LES RECETTES

	Abbaye de Daoulas			Château de Kerjean		
	2014	2015	progression	2014	2015	Progression
C.A. billetterie en €	153 368 €	125 256 €	-18 %	117 145 €	130 156 €	11%
Nombre de visiteurs	42 743	34 170	-20 %	35 119	37 655	7%
Nombre de billets vendus	51 856	41 979	-19 %	44 936	44 338	-1%
Nombre de billets sur prestations vendues	9 113	7 809	-14 %	9 817	6 683	-32%
Billet moyen en € pour 1 visiteur en €	3,59 €	3,67 €	2 %	3,34 €	3,46 €	3%
C.A. hors billetterie	72 100 €	48 825 €	-32 %	37 109 €	35 518 €	-4%
Nombre de produits vendus	19 341	13 888	-28 %	11 577	11 522	0%
Prix moyen d'un produit en €	3,73 €	3,52 €	-6 %	3,21 €	3,08 €	-4%
C.A. hors billetterie / C.A. total en %	32 %	28 %	-12 %	24 %	21 %	-11%

	Manoir de Kernault			Domaine de Trévarez		
	2014	2015	Progression	2014	2015	Progression
C.A. billetterie en €	37 118 €	26 938 €	-27%	257 105 €	319 576 €	24%
Nombre de visiteurs	14 067	11 253	-20%	77 435	85 036	10%
Nombre de billets vendus	19 039	13 863	-27%	82 419	91 914	12%
Nombre de billets sur prestations vendues	4 972	2 610	-48%	4 984	6 878	38%
Billet moyen en € pour 1 visiteur en €	2,64 €	2,39 €	-9%	3,32 €	3,76 €	13%
C.A. hors billetterie	13 493 €	13 445 €	0%	152 947 €	157 992 €	3%
Nombre de produits vendus	4 483	4 567	2%	57 438	55 445	-3%
Prix moyen d'un produit en €	3,01 €	2,94 €	-2%	2,66 €	2,85 €	7%
C.A. hors billetterie / C.A. total en %	27 %	33 %	25 %	37 %	33%	-11%

	Abbaye du Relec			Tous sites		
	2014	2015	Progression	2014	2015	Progression
C.A. billetterie en €	3 215 €	3 872 €	20 %	567 951 €	605 797 €	7%
Nombre de visiteurs	-	314	-	181 370	168 428	-1%
Nombre de billets vendus	-	567	-	198 939	192 661	-3%
Nombre de billets sur prestations vendues	-	253	-	17 569	21 370	-11%
Billet moyen en € pour 1 visiteur en €	-	12,33 €	-	3,13 €	3,60 €	7%
C.A. hors billetterie	5 306 €	3 325 €	-37 %	280 956 €	259 105 €	-8%
Nombre de produits vendus	1 177	733	-38 %	94 016	86 155	-8%
Prix moyen d'un produit en €	4,51 €	4,54 €	1 %	2,99 €	3,01 €	1%
C.A. hors billetterie / C.A. total en %	62 %	46 %	-26 %	33 %	30 %	-9%

08

LE DÉVELOPPEMENT DE L'ADMINISTRATION ÉLECTRONIQUE ET LA GESTION D'UN SYSTÈME D'INFORMATION SÉCURISÉ ADAPTÉ AUX BESOINS DES SERVICES ET AUX ÉVOLUTIONS TECHNIQUES

08.1

LE PARTAGE DE L'INFORMATION

08.1.1

LE MARCHÉ DE VIRTUALISATION

En 2015 était l'année du lancement de la virtualisation. La virtualisation est un mécanisme informatique qui consiste à faire fonctionner plusieurs systèmes, serveurs ou applications, sur un même serveur physique. La virtualisation repose sur un mécanisme simple, un système d'exploitation principal (appelé « système hôte ») est installé sur un serveur physique unique. Ce système sert d'accueil à d'autres systèmes d'exploitation.

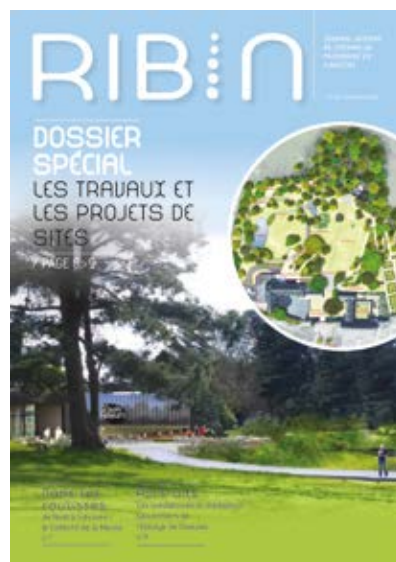
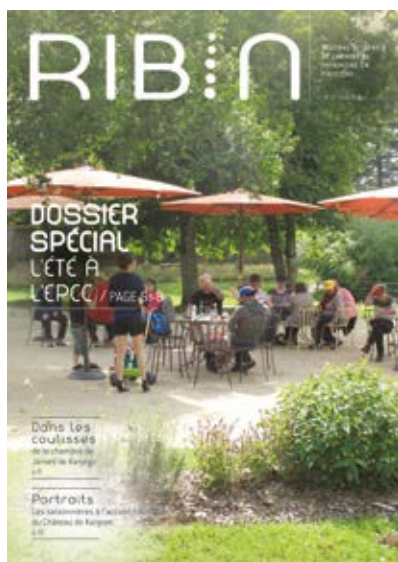
Le marché a été attribué à l'entreprise CISIT, Coueron (44).

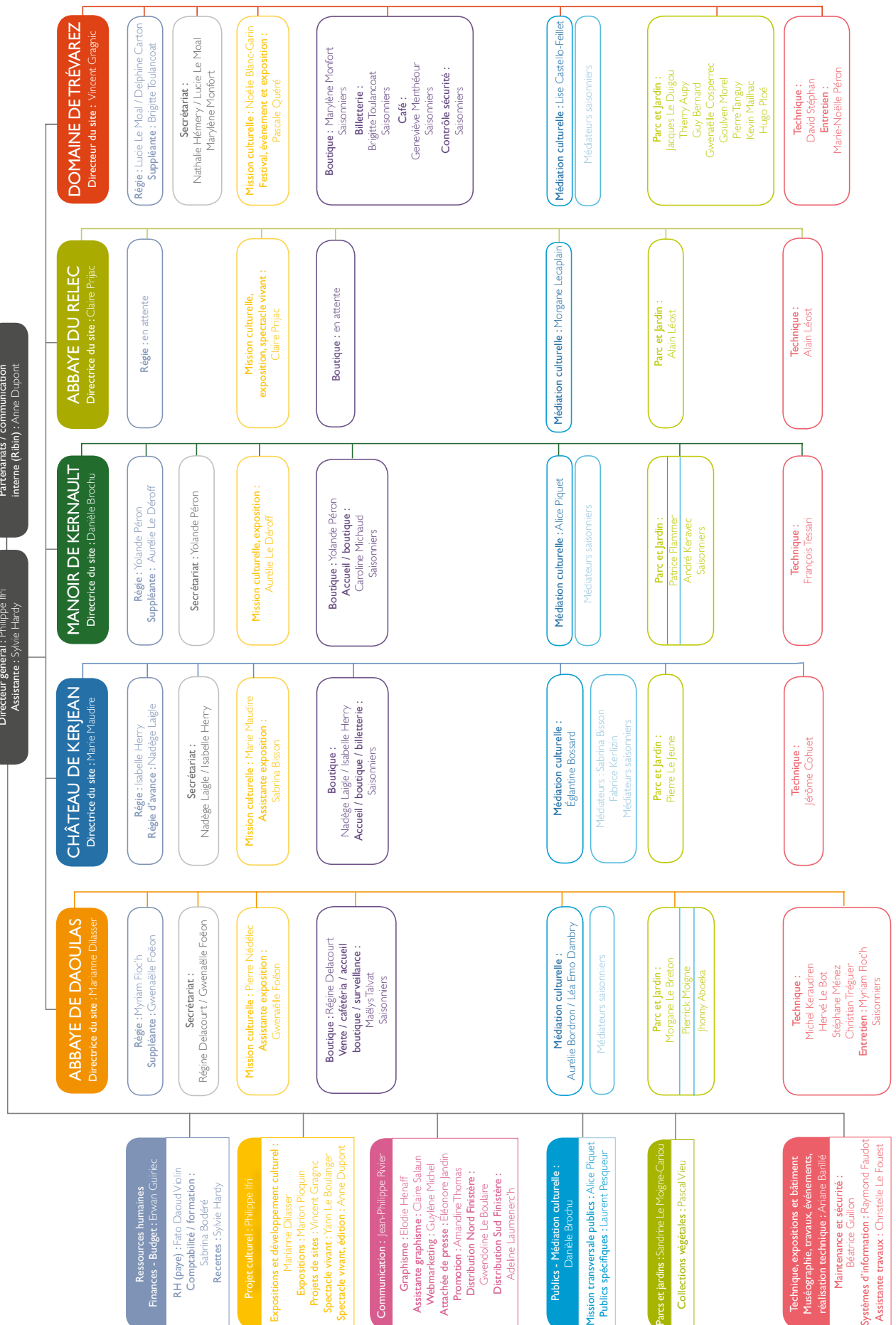
La virtualisation permet différents types d'applications :

- installation de plusieurs systèmes d'exploitation sur un unique serveur ;
- mise en place d'un Plan de retour d'activité rapide en cas d'incident ;
- test des applications sur plusieurs systèmes dans les phases de développement ;
- accélération de la montée en puissance du système d'information.

08.1.2 RIBIN, LE JOURNAL INTERNE

Le 23^e numéro est sorti en décembre 2015. Au rythme de 3 numéros par an, il est élaboré par les salariés volontaires, avec un comité de rédaction composé d'un salarié par site (cadre ou non cadre), et coordonné par la chargée de mission attachée à la direction générale. L'édito est rédigé par le directeur général. *Ribin* est distribué en format papier à tous les salariés, de manière nominative, ainsi qu'aux administrateurs et aux partenaires proches. Il est également disponible en format numérique sur la plateforme électronique de l'Établissement, accessible à tous les salariés. Il est également distribué à tous les administrateurs de l'établissement.





09 RESSOURCES HUMAINES

09.1 UNE ORGANISATION EN ÉVOLUTION

09.1.1 LA FORMATION PROFESSIONNELLE : LES FORMATIONS SUIVIES EN 2015

Création d'une base de données

Une base de données recensant les souhaits et besoins en formation formulés par les salariés et/ou les directeurs de site lors des entretiens professionnels annuels 2013 a été créée. Cette base a été complétée par les souhaits et besoins en formation encore non satisfaits et qui avaient été formulés par les salariés et/ou les directeurs de site lors des entretiens professionnels annuels 2012. Une année de décalage s'est donc mise en place pour permettre une meilleure considération des demandes et tenter de les satisfaire au mieux.

Entretiens avec les directeurs de site puis les responsables transversaux

Des réunions de travail ont ensuite été menées par le service des ressources humaines avec les directeurs de site puis les responsables transversaux dans le but de préciser l'ensemble des demandes et de comprendre les attentes de chacun.

Lancement des recherches de formations

Des formations correspondantes aux demandes ont été recherchées via internet et les catalogues de formation mis à notre disposition.

Validation des programmes de formation

Les programmes de formation retenus ont été présentés aux directeurs de site et responsables transversaux pour validation. Le cas échéant, une nouvelle formation a été recherchée et le nouveau programme présenté aux directeurs de site et responsables transversaux, et ce jusqu'à validation d'un programme pour chaque demande.

Définition des axes stratégiques

Puis les axes stratégiques du plan de formation ont été établis par la direction (à partir des besoins de l'EPCC) et soumis au CE qui a donné son avis (favorable) sur la proposition. Cinq axes de développement sont définis : la professionnalisation, la gestion de projet, le service communication, le service technique et les contrats d'avenir.

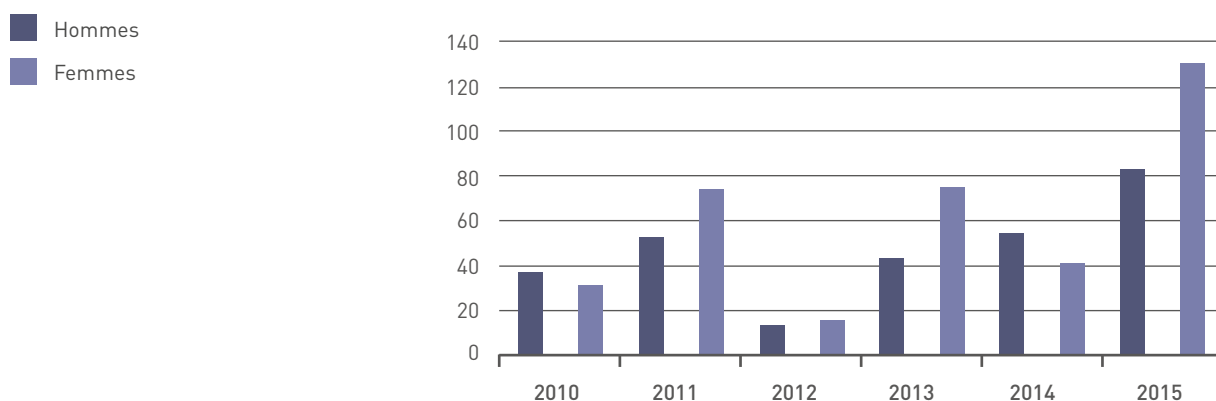
Priorisation des demandes

Enfin, il a été demandé aux directeurs de site de prioriser les demandes de formation tout en prenant en compte le budget Plan de formation.

Élaboration du Plan de formation 2015

Dernière étape : mise en forme du Plan de formation en considérant les obligations de l'employeur (maintenir voire développer les compétences des salariés, favoriser l'accès aux différents niveaux de qualification professionnelle, favoriser l'insertion ou la réinsertion professionnelle, contribuer à la promotion sociale, répondre aux obligations de sécurité qui représentent la moitié du budget de formation, former obligatoirement les salariés en contrat d'avenir), les axes stratégiques, la priorisation des directeurs de site et le budget (défini par le versement des cotisations annuelles obligatoires à l'OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé)).

Nombre de stagiaires par sexe et par année



Les formations suivies en 2015 et le nombre d'heures de formation suivies par les salariés

Formations	Cadre	Employé	Technicien	Total général
Bases de la réglementation dans le spectacle vivant et droit des contrats	21	-	-	21
Bilan professionnel	-	12	-	12
Camion Feu	11	31	19	61
CHSCT	21	63	-	84
Coaching en management	14	-	-	14
Complément Habilitation électrique	-	-	70	70
Construire ses argumentaires en face à face	-	21	-	21
cours d'anglais	-	39	-	39
Cursus Webmarketing	-	48	-	48
Développer ses compétences en animation nature et animation dehors	-	45	-	45
Droit du patrimoine et droit à l'image	7	21	-	28
Entretien du petit matériel espaces verts	-	-	42	42
Etablir une fiche de paie	-	14	-	14
Formation des médiateur saisonniers du patrimoine	7	105	-	112
Formation incendie, évacuation	-	47	-	47
Formation logiciel de gestion des contacts FILEMAKER	3	10	-	13
Formation sécurité, plan de prévention	-	2	22	24
La communication orale perfectionner sa technique	-	56	-	56
Les Camélias	1	-	7	8
Les plantes invasives	2	-	10	12
Management	63	-	-	63
Manager une équipe secteur tourisme	-	14	-	14
Mise en place de la DSN (logiciel de paie)	-	6	-	6
MOOC - Gestion de projet	-	100	-	100
Photoshop - Indesign	-	24	-	24
Recyclage nacelle	-	-	84	84
Recyclage sst	14	35	7	56
Responsable de communication	133	-	-	133
Risques routiers	-	14	-	14
S'affirmer en situation professionnelle	16	-	-	16
Sensibilisation travail en hauteur	-	3	12	15
Total général	313	710	273	1 296

En 2015, l'EPCC a privilégié les actions de formation pour tous et particulièrement pour les salarié.e.s du service Communication. Ce service est une structure récente avec des besoins en formation. Le nombre d'heures de stage est supérieur de 10 % par rapport à 2014. Depuis trois ans il y a eu entre 1 000 et 1 300 heures de formation externe et interne.

La formation des jardiniers

La formation des jardiniers est importante pour confirmer ou acquérir des compétences, leur permettant de gagner en polyvalence et de se spécialiser dans certains domaines. Dans le cadre du plan de formation, certains jardiniers ont pu bénéficier de formations telles que l'entretien du petit matériel d'espaces verts ou des formations liées à la sécurité en passant des habilitations électriques, des CACES (Certificat d'Aptitude à la Conduite En Sécurité) nécessaires à la conduite d'engins, des formations gestes et postures. En parallèle, d'autres formations ont été proposées en interne ou par des partenaires.

Les connaissances de Pascal Vieu, responsables des Collections Végétales, ont été mises à profit par l'organisation de 2 formations à Trévarez. La première réalisée le 4 mars 2015 traitait du genre Camélias et a permis de comprendre la présence des camélias à Trévarez, et de découvrir cette collection et son développement au travers d'une sélection d'espèces. D'autres formations devront suivre pour approfondir le sujet. La seconde réalisée le 30 avril 2015 traitait de la lutte contre le rhododendron pontique, considérée comme plante invasive lorsqu'elle se développe en sous-bois empêchant ainsi la régénération naturelle de la forêt. Cette formation a permis de découvrir in situ le protocole mis en place à Trévarez pour éradiquer le rhododendron pontiques des sous-bois, et ainsi le diffuser sur les autres sites concernés, notamment celui de Kernault.

09.1.2

LE NOMBRE DE SALARIÉS

Type de contrat	Total
CDI	70
Saisonnier	68
CDD pour remplacement	15
CDD pour surcroît d'activité	7
Emploi aidé	10
Stagiaire	4
Total général	175
Total en équivalents temps plein	87,31

09.1.3

LE LIVRET D'ACCUEIL DU PERSONNEL

En 2015, un livret d'accueil a été réalisé par le service ressources humaines de l'EPCC et mis en page par le service communication. Il est distribué aux salariés et à chaque nouveau saisonnier en cours d'année. L'objectif de ce livret est de donner des informations pratiques sur l'établissement et d'exposer les règles de sécurité et les procédures. « Il s'agit de présenter les points essentiels de notre vie dans l'établissement » (Philippe Ifri, Directeur général). Il sera réactualisé et enrichi en fonction des évolutions de l'établissement et des règles générales du travail.



09.2 ENRICHIR LE DIALOGUE SOCIAL

09.2.1 LES ACCORDS SIGNÉS EN 2015

Prime exceptionnelle 2015

Une prime exceptionnelle a été versée à l'ensemble des salariés présents en décembre. Elle a permis le rattrapage du point d'indice à compter du 1^{er} janvier jusqu'à la signature de l'accord de branche (octobre 2015). La prime a été versée en décembre 2015.

13^e mois

Le point du calcul et le versement du 13^e mois ont été précisés et mis en place en janvier 2016. Il a été convenu que la base du calcul du 13^e mois serait constituée par la somme des montants bruts des différentes lignes figurants sur le bulletin de paye : salaire de base, salaire complémentaire, du déroulement de carrière et prime d'ancienneté. De plus, comme le prévoit l'accord du 1^{er} juin 2010, le montant de la prime est réduit au prorata des absences. Le calcul et le versement du 13^e mois seront effectués uniquement pour les salariés présents à l'effectif le mois de paiement, juin et/ou décembre.

Païement des heures de récupération

Il a été convenu de pouvoir payer 30 % du « solde de récupération » aux salariés ayant un solde au moins égal à 35 heures à la date du 31/10/2015. Le versement a été effectué sur le salaire de décembre 2015. Le « solde récupération » peut être constitué d'heures supplémentaires faisant l'objet d'un repos compensateur de remplacement ou d'avantages de la convention collective de l'animation pouvant être attribués sous forme de repos ou de majoration. Il a été prévu de créer deux nouveaux soldes de récupération, nommés « récupération jusqu'à 35h » et « récupération à prendre dans le mois ». Lorsqu'un salarié bénéficie de récupération d'un droit égal à 35h, les heures au dessus de 35h du solde de récupération doivent être obligatoirement prises dans le mois civil qui suit l'acquisition des 35h. Au terme de ce délai, les heures non compensées par un repos seront rémunérées. La mise en place s'est faite en février 2016.

Prime de fin de semaine quand elle est travaillée pour les cadres

Au forfait jours, les cadres travaillant le week-end ne bénéficiaient d'aucune majoration. L'accord signé a convenu de verser une prime de week-end d'un montant de 50 euros. Elle est versée au cadre pour sa ou ses missions sur un site de l'établissement par demi-journée de travail en week-end uniquement, à l'occasion d'un événement inscrit dans la programmation. La prime n'est pas versée pour un renfort hors mission du salarié. La mise en place s'est faite en décembre 2015.

09.2.2

LE CHSCT

Les membres élus

- Noémie Blanc-Garin, chargée d'exposition, Domaine de Trévarez
- Sandrine Le Moigne-Cariou, responsable Parcs et jardins
- Gwenaëlle Cospérrec, jardinière, Domaine de Trévarez

Évaluation de la satisfaction au travail

À la demande du CHSCT, une étude a été menée début 2015 pour évaluer la satisfaction des salariés au travail. Pour cela, l'EPCC a été accompagnée par l'ARACT (Agence Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail), qui a proposé la mise en place d'un outil permettant une démarche participative tout au long du processus. Les objectifs étaient :

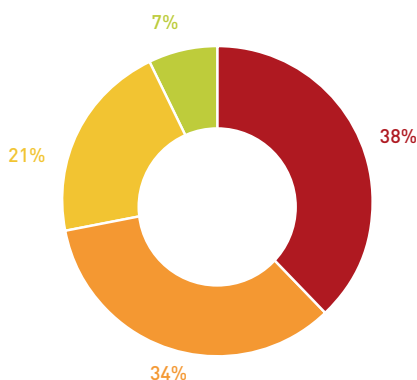
- disposer d'une photographie de la satisfaction des salariés au travail, à un instant T ;
- disposer d'éléments issus du collectif de travail ;
- recueillir la parole de l'ensemble des salariés de l'EPCC ;
- identifier des chantiers d'actions prioritaires sur les conditions de travail pour agir en anticipation d'une dégradation du climat social.

Le travail a démarré par la création d'un comité de pilotage constitué de salariés, qui a permis d'ajuster certaines questions et de communiquer ce projet aux autres salariés de l'établissement. Puis, de manière anonyme, les salariés ont été invités à répondre à un questionnaire structuré, qui abordait les principales dimensions de la qualité de vie au travail, appréhendé sous 4 thèmes : l'établissement, le relationnel, le travail et l'avenir.

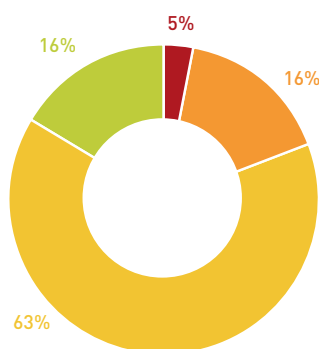
Le taux de retour a été très satisfaisant avec 75 répondants sur un effectif en place de 106 salariés. Les salariés saisonniers ont peu répondu.



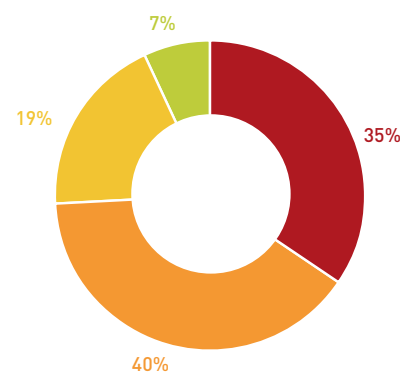
Rémunération en adéquation avec le travail accompli

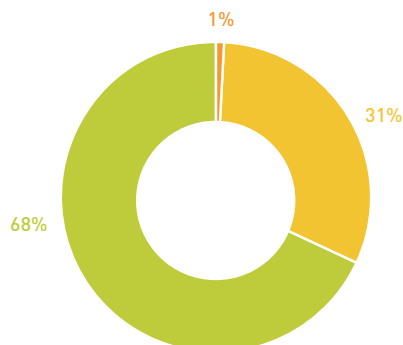
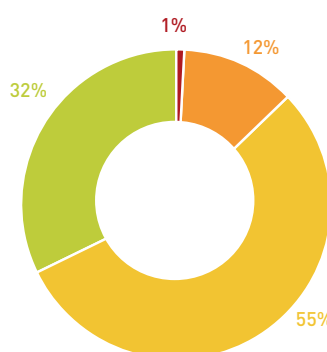
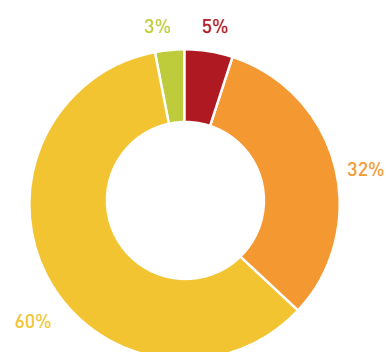


Prise en compte des problèmes personnels



Possibilités d'évolutions professionnelles intéressantes



Relations public aisées**Soutien des collègues****Confiance dans l'avenir de l'EPCC****LE PLAN D'ACTIONS**

Pour chacun des 4 thèmes traités dans le questionnaire et en fonction des réponses des salariés, le comité de pilotage propose un plan d'actions pour améliorer les points ne donnant pas satisfaction. La direction et les instances représentatives s'engagent dans sa mise en œuvre.

L'EPCC

- professionnalisation des métiers qui peut permettre d'amener à une V.A.E. (validation des acquis de l'expérience) ;
- spécialisation et responsabilisation dans des missions pour accroître la reconnaissance ;
- explication de la rémunération dans le livret d'accueil et aux salariés actuels ;
- systématisation des bilans par le chef de projet après chaque exposition ou autre projet (point positif et point d'amélioration) ;
- présenter la grille des salaires dans le bilan social ;
- utiliser les résultats de l'enquête dans le cadre du travail sur l'accord de l'égalité entre les femmes et les hommes ;
- identifier les leviers de reconnaissance actuels et possibles (en complémentarité avec la reconnaissance financière) au sein de l'EPCC. Travailler sur le rôle des managers dans le cadre de ce processus de reconnaissance.

Le relationnel

- développer un travail avec les managers sur les instructions données aux salariés en lien avec le thème 1 également ;
- ouvrir un travail sur l'utilisation du mail professionnel avec le CHSCT ;
- éclaircir l'organigramme (par site et service...) et faire mieux ressortir les différents métiers ;
- réfléchir aux canaux de remontée des difficultés des salariés et aux actions de prévention et correction à mettre en place.

Le travail

- travailler sur la gestion des contraintes de temps ;
- poursuivre le travail fait en hygiène et sécurité via la mise à jour du Document Unique d'évaluation des Risques notamment ;
- mise en place de registres de sécurité sur les sites et information des salariés de l'utilité de ce dispositif.

L'avenir

- travailler la communication sur la situation de l'EPCC en fonction des cibles, des messages, des objectifs. Adapter la communication suite aux Codir en fonction de la cible : encadrants ou salariés. Revoir le contenu et la façon de communiquer des managers dans les réunions de service ;
- expliquer le rôle du C.A., qui sont les administrateurs ? ;
- expliquer le rôle des représentants du personnel au C.A.

10 ÉTAT BUDGÉTAIRE 2015

Situation budgétaire au 31 décembre 2015

DÉPENSES	B.P. 2015 + DM et virements internes	Situation budgétaire au 31/12/2015	Réalisé 2015 / Budget 2015	Pour mémoire, situation budgétaire au 31/12/2014	% de variation entre 2014 et 2015
Frais de personnel	3 562 753 €	3 566 347 €	100 %	3 409 576 €	5 %
Reversement trop perçu contrat aidé	27 905 €	28 122 €	101 %	-	-
Culture	791 003 €	756 476 €	96 %	798 045 €	-5 %
Programmation culturelle	761 528 €	736 032 €	97 %	782 703 €	-6 %
Médiation	29 475 €	20 444 €	69 %	15 342 €	33 %
Publicité, communication, marketing, enquêtes	290 000 €	299 308 €	103 %	284 899 €	5 %
Parcs et jardins	152 000 €	153 043 €	101 %	152 653 €	0 %
Frais généraux	496 412 €	514 195 €	104 %	523 191 €	-2 %
Fonctionnement équipe transversale	67 650 €	77 904 €	115 %	61 708 €	26 %
Fonctionnement Daoulas	72 250 €	83 779 €	116 %	73 935 €	13 %
Fonctionnement Kerjean	55 000 €	59 559 €	108 %	35 137 €	70 %
Fonctionnement Kernault	37 050 €	34 697 €	94 %	37 124 €	-7 %
Fonctionnement Le Relec	12 056 €	8 911 €	74 %	11 254 €	-21 %
Fonctionnement Trévarex	84 564 €	78 261 €	93 %	85 570 €	-9 %
Systèmes d'information	94 995 €	99 788 €	105 %	110 706 €	-10 %
Sécurité et contrats d'entretien	56 535 €	49 736 €	88 %	48 365 €	3 %
Formation	16 000 €	16 040 €	100 %	40 261 €	-60 %
Frais remboursés par des recettes diverses	312 €	5 521 €	1768 %	-	-
Petits travaux d'entretien sur bâtiments	-	-	-	19 131 €	-100 %
Achats pour revente	190 000 €	137 201 €	72 %	176 222 €	-22 %
Achats boutiques	160 000 €	106 273 €	66 %	144 608 €	-27 %
Achats cafés	30 000 €	30 928 €	103 %	31 614 €	-2 %
Dépenses imprévues	16 178 €	0 €	0 %	0 €	-
Amortissements, provisions + stock Initial	814 245 €	737 776 €	91 %	551 854 €	34 %
Dont régularisation du stock non enregistré en 2014	-	23 900 €	-	-	-
Dont provision congés payés	-	150 000 €	-	-	-
Totaux	6 340 495 €	6 192 469 €	98 %	5 896 440 €	5 %

RECETTES

	B.P. 2015 + DM et virements internes	Situation budgétaire au 31/12/2015	Réalisé 2015 / budget 2015	Pour mémoire, situation budgétaire au 31/12/2014	% de variation entre 2014 et 2015
Contribution des membres (CD 29 + communes)	4 250 500 €	4 250 500 €	100 %	4 250 500 €	0 %
Financements sur projet	22 030 €	22 530 €	102 %	30 915 €	-27 %
Conseil régional de Bretagne	-	-	-	-	-
Drac	-	-	-	15 000 €	-
EPCI des communes sites	12 730 €	9 300 €	73 %	10 300 €	-10 %
Mécénat privé	9 300 €	13 230 €	142 %	-	-
Accord France-Canada	-	-	-	5 615 €	-100 %
Billetterie	665 491 €	598 764 €	90 %	573 006 €	4 %
Ventes	280 000 €	265 779 €	95 %	292 498 €	-9 %
Ventes boutiques	182 350 €	167 392 €	92 %	203 028 €	-18 %
Ventes cafés	97 650 €	98 387 €	101 %	89 470 €	10 %
Divers (produits divers annexes)	204 912 €	205 844 €	100 %	223 908 €	-9 %
Annulation de la charge à payer pour provision CP	138 634 €	138 634 €	100 %	-	-
Trop perçu de subvention contrat aidé	25 992 €	25 992 €	100 %	-	-
Résultat N-1	112 590 €	112 590 €	100 %	75 910 €	48 %
Amortissements + stock final	640 345 €	573 645 €	90 %	562 293 €	2 %
Totaux	6 340 494 €	6 194 278 €	98 %	6 009 030 €	3 %

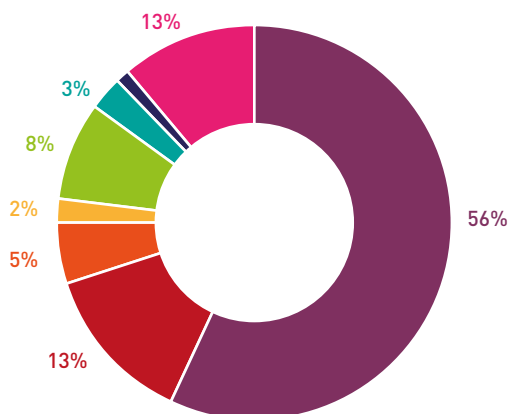
Compte de résultat

L'exercice 2015 se termine avec un excédent de gestion pour le fonctionnement (après incorporation du report à nouveau 2014) de 1 809 €, en forte baisse par rapport à l'exercice précédent. C'est la maîtrise des dépenses qui a permis d'assurer l'équilibre de l'exercice en dépit de recettes inférieures aux prévisions.

Pour l'investissement, le résultat, en forte baisse, à 69 026 €, témoigne d'une meilleure capacité de l'EPCC à engager et réaliser son programme de travaux et d'investissements, récoltant là les fruits de la réorganisation du service technique.

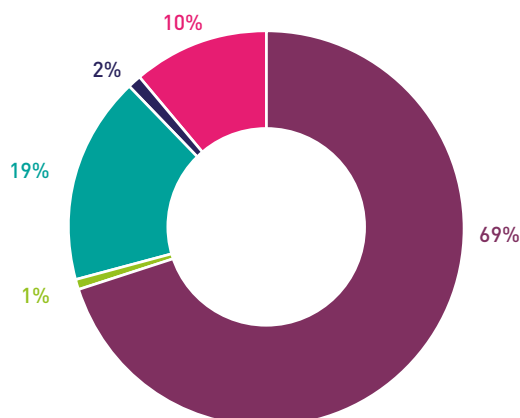
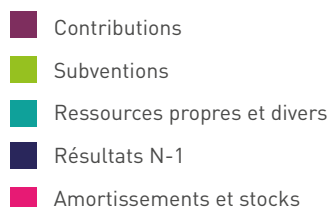
	Soldes d'exécution (résultat cumulé 2015)	Soldes d'exécution (rappel 2014)
Section d'exploitation	1 809,48 €	112 589,81 €
Section d'investissement	69 026,37 €	322 149,78 €

Dépenses de fonctionnement (BP+DM 2015)



L'ensemble des dépenses a été globalement maîtrisé. Pour faire face aux hausses conventionnelles obligatoires de la masse salariale à effectif constant, les efforts ont porté sur la programmation culturelle (-5%), les frais généraux (-2%) et les achats pour revente qui ont suivi les moins bonnes ventes en boutiques et au café.

Recettes de fonctionnement (BP+DM 2015)



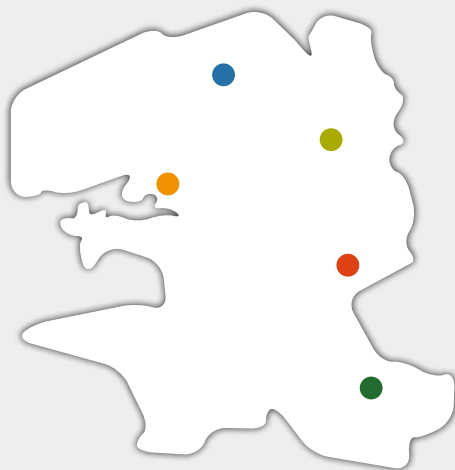
En dépit d'objectifs de fréquentation qui n'ont pas été atteints, l'ensemble des recettes et l'affectation du résultat 2014 a permis d'accroître globalement les ressources pour viser l'équilibre de l'exercice. Si les contributions des membres n'ont pas varié, les autres subventions publiques ont fortement baissé. La Région ne finance plus depuis 2013, et l'effort exceptionnel de la DRAC dans le cadre du Pacte d'avenir pour la Bretagne en 2015 n'a pas été – même partiellement – reconduit. Une timide apparition du mécénat privé laisse espérer, pour les années à venir, la consolidation d'une recette nouvelle.

EPCC *Chemins du patrimoine en Finistère*
21 rue de l'église – 29460 Daoulas
www.cdp29.fr
Email : direction@cdp29.fr
Tél. 02 98 25 98 00

Présidence du conseil d'administration : Nathalie Sarrabezolles
Directeur général : Philippe Ifri

Développement culturel et expositions : Marianne Dilasser
Spectacle vivant : Yann Le Boulanger
Projets de sites : Vincent Gagnic
Publics et médiation : Danielle Brochu
Parcs et jardins, service technique : Sandrine Le Moigne-Cariou
Communication : Jean-Philippe Rivier
Ressources humaines et budget : Erwan Guiriec

Licences entrepreneur de spectacles n° 3-1061795, 2-1-1061796, 1-1061794



Abbaye de Daoulas



Château de Kerjean



Manoir de Kernault



Abbaye du Relec



Domaine de Trévarez

L'Abbaye de Daoulas, le Manoir de Kernault, l'Abbaye du Relec et le Domaine de Trévarez sont des propriétés du département du Finistère.
Le Château de Kerjean est une propriété de l'État.

L'établissement public de coopération culturelle (EPCC) *Chemins du patrimoine en Finistère* a été créé
à l'initiative du Conseil départemental du Finistère qui est son principal financeur.