

ABBAYE DE DAULAS
ABBAYE DU RELEC
CHÂTEAU DE KERJEAN
MANOIR DE KERNULT
DOMAINE DE TRÉVAREZ

BILAN D'ACTIVITÉ 2014

ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE COOPÉRATION CULTURELLE

Artemisia

Le Conseil d'administration de l'EPCC Chemins du patrimoine en Finistère au 31 décembre 2014 :

Madame Nathalie SARRABEZOLLES, présidente
Monsieur François BOUGET, personne qualifiée
Madame Solange CREIGNOU, conseillère générale
Monsieur Gérard DANIÉLOU, conseiller général
Monsieur Guy de la VILLEMARQUÉ, personne qualifiée
Monsieur Jean-Claude GOUIFFÈS, maire, représentant de la commune de Saint-Goazec
Monsieur Vincent GRAGNIC, représentant du personnel
Madame Marie-Claire HENAFF, maire, représentante de la commune de Saint-Vougay
Monsieur Armand HERRY, personne qualifiée
Madame Joëlle HUON, conseillère générale
Monsieur Dominique JAFFREDOU, conseiller général
Madame Marie-France LE BOULCH, conseillère générale
Madame Nolwenn LE CRANN, adjointe au maire, représentante de la commune de Mellac
Madame Marie-Françoise LE GUEN, conseillère générale
Monsieur Jean-Claude LE TYRANT, maire, représentant de la commune de Daoulas
Madame Pascale MAHÉ, conseillère générale
Monsieur Sébastien MARIE, adjoint au maire, représentant de la commune de Plounéour-Ménez
Madame Marie MAUDIRE, représentante du personnel
Madame Françoise PÉRON, conseillère générale
Madame Nicole ZIEGLER, conseillère générale

Direction générale : Philippe IFRI

Coordination et rédaction du bilan d'activité : Anne Dupont

Avec les contributions de : Ariane Barillet, Noélie Blanc-Garin, Sabrina Bodéré, Aurélie Bordron, Églantine Bossard, Danièle Brochu, Fato Daoud-Violin, Marianne Dilasser, Lise Castello-Feillet, Lea Emo-Sandry, Vincent Gragnic, Béatrice Guillon, Erwan Guiriec, Sylvie Hardy, Élodie Henaff, Philippe Ifri, Aurélie Le Déroff, Sandrine Le Moigne-Cariou, Marie Maudire, Gylène Michel, Marylène Montfort, Lucile Morvan, Pierre Nédélec, Yolande Peron, Alice Piquet, Claire Prijac, Pascale Quéré, Jean-Philippe Rivier, Nathalie Sarrabezolles, Amandine Thomas, Pascal Vieu.

Conception maquette et mise en page : Lucie Hamon, Brest

BILAN D'ACTIVITÉ 2014

La présentation du bilan annuel de l'EPCC *Chemins du patrimoine en Finistère* s'organise autour des axes principaux du projet stratégique 2010-2014 du Conseil général du Finistère (ancien Agenda 21). Le sommaire reprend plusieurs des objectifs stratégiques ou intermédiaires du département pour en faire la trame du bilan des actions de l'établissement. Ainsi, muni de son projet culturel propre, l'EPCC met-il en évidence la parfaite cohérence de ses activités dans le territoire finistérien avec les politiques du Conseil départemental.

Pour chacune des activités, une *roue* met en évidence l'articulation entre l'activité et certains axes du projet stratégique.

PRÉFACE



En 2014, comme les années précédentes, l'EPCC *Chemins du patrimoine en Finistère* a continué à tisser des liens serrés entre les Finistériennes, les Finistériens et leur patrimoine. Avec des propositions toujours renouvelées qui sont autant d'invitations à aiguïser notre regard et à mieux déchiffrer le monde, les sites patrimoniaux départementaux savent allier, pour le plus grand nombre, les moments de découverte et de connaissance avec les temps de promenade et de loisir, en famille le plus souvent.

À la différence de nombreux autres départements, le legs de l'histoire confère à notre collectivité départementale une responsabilité singulière vis à vis de nombreux sites patrimoniaux et culturels. C'est une chance car le patrimoine culturel et monumental est davantage une ressource pour le département qu'une charge.

Une ressource pour ses habitantes et ses habitants, grâce à l'attention portée par l'EPCC à tous les publics mais aussi pour construire ce sentiment d'appartenance si fort dans notre territoire, dont les Finistériens s'enorgueillissent à juste titre.

Une ressource pour son attractivité, par la valeur patrimoniale au regard de l'histoire, de l'architecture ou de la diversité végétale, des cinq sites qui composent l'établissement public. La programmation annuelle grâce à sa qualité qui n'a rien à envier à celle de biens d'autres équipements culturels plus connus fait rayonner le Finistère très au delà de ses frontières.

Une ressource pour son économie, par le tourisme en étant capable d'attirer et de fixer les visiteurs de notre beau département, mais aussi par les programmes d'investissements et de conservation du patrimoine qui impliquent tant de métiers rares et d'entreprises qui en tirent une vraie fierté.

Pour le département et ses habitants, il faut davantage d'attractivité, de cohésion, de développement, davantage de culture et d'ouverture : en un mot davantage de solidarité. L'EPCC *Chemins du patrimoine en Finistère* par tous les aspects de son activité contribue de belle manière à construire pour l'avenir un département fort de ses atouts. Il revient à chacun des secteurs de notre vie collective – du développement économique à la solidarité avec les plus fragiles d'entre nous – de puiser dans cette mine de richesses et d'initiatives.

La collectivité départementale n'a pas toutes compétences pour agir directement mais elle a toute légitimité pour conjuguer l'ensemble des secteurs qui composent l'action publique au service des territoires. Au cœur de nos territoires, en milieu rural, chacun doit pouvoir savoir compter sur l'EPCC.

Le Finistère a toujours su innover et transgresser les routines et les habitudes. En étant l'un des premiers à créer un l'EPCC, il a donc fait plus que créer un établissement culturel, il a construit un outil au service du Finistère, de tous ses habitants et pour son développement. C'est de cela que témoigne clairement ce rapport d'activité.

Nathalie Sarrabezolles

Présidente du Conseil départemental du Finistère
Présidente du Conseil d'administration
de *Chemins du patrimoine en Finistère*

INTRODUCTION



**“The farther backward
you can look, the farther
forward you are likely to see”**

Winston Churchill

Après le trou d'air de 2012, 2013 avait vu un redressement spectaculaire tant de la fréquentation que des ressources propres. 2014 a confirmé l'année précédente en consolidant ces deux aspects malgré deux importants chantiers menés sur les sites : réfection de la salle d'exposition de l'Abbaye de Daoulas et rénovation de la verrière des écuries du Domaine de Trévarez. Ces travaux ont obligé à des changements de calendriers conséquents et obéré parfois une partie de l'accès aux sites. Les travaux menés à Daoulas ont été sous maîtrise d'ouvrage EPCC, ce qui a mobilisé sans doute plus que de raison des équipes déjà bien employées par ailleurs par la programmation annuelle. Trévarez a vu, sous la direction de la Conservation départementale, l'installation d'un chantier imposant avec un échafaudage gigantesque. Daoulas a souffert de ces travaux pendant que Trévarez a vu sa fréquentation encore progresser, sans doute grâce à l'extension de son offre avec, entre autres, l'ouverture des espaces de l'ancien potager.

Ce sont les sites de Kernault et du Relec qui ont le plus assuré la croissance de notre fréquentation globale. Le Manoir de Kernault a en effet vu bondir sa fréquentation payante grâce à une modalité d'exposition novatrice bien adaptée aux salles du manoir et qui, aujourd'hui, atteint une sorte de maturité : le parcours-expo sonore. L'Abbaye du Relec qui ne dispose pas de billetterie pour l'accès au site, a imaginé - là encore une invention - un véritable potager-expo diachronique qui passe en revue quatre modalités de cultures vivrières domestiques depuis le Moyen-Âge. Le succès de cette présentation en accès gratuit a largement compensé l'abandon pour raison budgétaire de la Descente des crêtes en cornemuse.

Ces innovations formelles sont une des expressions nécessaires du projet culturel dont le renouvellement en 2014 avec le nouveau mandat confié au directeur, porte notamment sur l'ancrage de nos sites patrimoniaux dans leur territoire.

Même si capter une part encore plus grande du public finistérien est une belle légitimité au regard de la collectivité départementale, notre financeur, les chiffres de fréquentation, aussi bons soient-ils, ne font pas tout. De la même manière, la bonne gestion ou des comptes équilibrés ne suffisent pas comme ne suffit pas une simple offre de programme, quelle qu'en soit la qualité.

Ancrage suppose relation forte avec les publics et les acteurs de proximité ; aussi, est-ce bien naturellement qu'une part importante de ce rapport d'activité est consacrée à nos publics et à leur connaissance.

Nous portons à nos publics la plus grande attention. Nous les savons divers et aux motivations multiples, nous savons aussi qu'ils sont sollicités à chaque instant et que leur temps disponible et leurs moyens sont comptés. L'enjeu est de les rendre toujours plus exigeants et de les pousser à exercer au mieux leur esprit critique. L'offre culturelle aujourd'hui est partout abondante et variée, cependant l'EPCC prétend partager avec ses publics des connaissances et des regards

qui soient autant d'expériences capables de changer la vie, un peu ou beaucoup. Sinon à quoi bon ? C'est notre conception de la culture telle que peut la porter le service public : la délectation n'interdit pas la révolution, qu'elle soit intérieure ou autre.

En confiant la gestion et la programmation culturelle de cinq sites patrimoniaux majeurs du Finistère à un établissement public de coopération culturelle, le Conseil général a pressenti, il y a plus de 10 ans, que la coopération serait la clé de la préservation et du développement des services publics, en matière culturelle comme ailleurs. L'EPCC *Chemins du patrimoine en Finistère* est allé au delà de la simple mutualisation des ressources, il a entrepris l'intégration et la structuration de cinq sites patrimoniaux pour un projet partagé de service public.

Il reste encore bien des pages à écrire pour rénover les politiques publiques en matière culturelle ; la crise des budgets publics révèle le besoin d'un changement de paradigme, pour parler savant. Les politiques culturelles sont caractérisées par leur logique d'hyper segmentation, à l'encontre même des pratiques des publics : politique du spectacle vivant, politique des arts plastiques, politique du patrimoine... Et dans chacune des politiques, le modèle programmatique domine. Finalement dans ce contexte, en conjuguant de bonnes habitudes et quelques corporatismes, se trouvent rassemblés tous les éléments pour ne pas faire évoluer les modèles. Et risquer de perdre de vue notre raison d'être et d'agir, et d'oublier les publics.

Dans ce territoire finistérien, si réactif et prompt à l'initiative, l'EPCC est plus que prêt à se mettre en mouvement, avec tous ceux qui le voudront, et prendre une part à sa mesure dans les changements du monde, dont la culture devrait être au centre.

Le projet culturel de l'EPCC fait de ce trouble qui peut saisir chacun, tiraillé entre un fort sentiment d'appartenance et le vertige de la mondialisation, une matière à interroger. Le choix n'est sans doute pas entre plus d'uniformisation ou plus d'enracinement, il n'est pas non plus entre courir derrière une modernité fuyante ou s'abriter dans un repli frileux sur soi. Ces questions ne sont pas nouvelles, l'histoire et notre patrimoine nous enseignent que toutes les générations ont été confrontées, sous une forme ou une autre - parfois très violente - à des évolutions en profondeur, bouleversantes à l'échelle humaine.

La culture permet d'apprendre à chacun d'entre nous que ce qui lui est donné à la naissance ne scelle jamais définitivement son destin. Il en est aussi des territoires comme des êtres humains. C'est pour cela que la culture ne peut être une variable d'ajustement et que - bien au contraire - il en faut davantage. Autrement, certes, mais nous nous y employons.

Philippe Ifri
Directeur général

SOMMAIRE

PRÉFACE	5
INTRODUCTION	6
SOMMAIRE	9
01 FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT DE TOUS LES FINISTÉRIENS, PAR UNE PROGRAMMATION DIVERSIFIÉE ET DE QUALITÉ, ET QUI FAVORISE UNE OUVERTURE AU MONDE	12
01.1 LES EXPOSITIONS	14
01.1.1 Une thématique commune : « Cuisines et sociétés »	14
01.1.2 Regard d'artiste au Domaine de Trévarez	22
01.1.3 Les expositions photographiques en plein air	25
01.2 LES RENCONTRES FESTIVES	28
01.2.1 Au Manoir de Kernault	28
01.2.2 Le Noël des créateurs	29
01.2.3 Noël à Trévarez	30
01.2.4 Les concerts et spectacles	33
01.2.5 La semaine du goût	38
01.3 LES ACTIONS GRATUITES ET MUTUALISÉES	40
01.3.1 Les journées du patrimoine	40
01.3.2 Les rendez-vous aux jardins	41
02 FAIRE DE L'ACCESSIBILITÉ DE TOUS À LA CULTURE UN VECTEUR DE COHÉSION SOCIALE : LA POLITIQUE DES PUBLICS	42
02.1 LES DIFFÉRENTS PUBLICS	43
02.1.1 Favoriser le lien social par des actions contribuant à la mixité générationnelle : la famille, le public référence	43
02.1.2 Les groupes « scolaires » et « jeunes » en loisirs	46
02.1.3 Faire de l'accessibilité une priorité : les publics spécifiques	53
02.1.4 De nouvelles formes de médiation culturelle	57
02.2 LA CONNAISSANCE DES PUBLICS	43
02.2.1 La fréquentation globale	60
02.2.2 Les enquêtes qualitatives et les évaluations	64
02.2.3 Une enquête de satisfaction	66
03 UNE POLITIQUE D'INVESTISSEMENT STRUCTURANTE, VOLONTARISTE ET RESPONSABLE	71
03.1 LES PROJETS DE SITE : UNE AMÉLIORATION DE L'OFFRE	71
03.1.1 La reconstitution de l'aile Est du Château de Trévarez : une étude historique	71
03.1.2 Dans les parcs et jardins	72
03.2 LE MANDAT DE TRAVAUX	75
03.2.1 Un bilan 2012-2014	75
03.2.2 Zoom sur la salle d'exposition de l'Abbaye de Daoulas	76

04	IMPULSER LES DYNAMIQUES PARTENARIALES : LA COOPÉRATION CULTURELLE	77
04.1	LES COOPÉRATIONS DÉPARTEMENTALES	77
04.1.1	Le Conseil départemental du Finistère	77
04.1.2	La Bibliothèque départementale du Finistère	79
04.1.3	Finistère Tourisme	79
04.1.4	Loisirs en Finistère : la journée des loisirs	80
04.2	LES PARTENARIATS LOCAUX	80
04.2.1	Les comités de territoire	80
04.2.2	Le réseau 4 Ass' et plus et le Manoir de Kernault	81
04.2.3	Au Manoir de Kernault, un partenariat avec la médiathèque de Quimperlé	82
04.2.4	À l'Abbaye de Daoulas, un partenariat avec le Fonds Hélène et Édouard Leclerc à Landerneau	83
04.2.5	Le partenariat avec Océanopolis	84
04.2.6	Les événements sportifs	84
04.3	LES COOPÉRATIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES : UN ACCORD FRANCE-CANADA DANS LE CADRE DE L'EXPOSITION AU MANOIR DE KERNAULT	85
05	FAIRE FACE AUX ENJEUX ÉCOLOGIQUES, GARANTIR LA PÉRENNITÉ ET PRÉSERVER LE PATRIMOINE FINISTÉRIEN : LES PARCS ET JARDINS	86
05.1	LA PRÉSERVATION	87
05.1.1	Le suivi et la gestion des arbres-à-gîtes pour la faune	87
05.1.2	Les collections botaniques	87
05.2	LA VALORISATION ET LA TRANSMISSION : LES ÉVÈNEMENTS DANS LES PARCS ET JARDINS	89
05.2.1	Trévarez en camélia	89
05.2.2	Trévarez en rhododendron	90
05.2.3	Les journées des plantes de collection	92
05.2.4	La fête d'automne	93
05.3	AGIR POUR LA DÉCOUVERTE DES ESPACES NATURELS ET DES PAYSAGES	95
05.3.1	Les visites et le support de visite du jardin médicinal à l'Abbaye de Daoulas	95
05.3.2	Dans le parc du Domaine de Trévarez : les actions de médiation	96
05.3.3	Les animations parc et extérieur, pour les jeunes publics, au Manoir de Kernault	97
05.3.4	Le sac-à-dos « Sortir dehors » à l'Abbaye du Relec	97
05.4	FAVORISER L'ACCÈS DE TOUS LES JEUNES À LEUR AUTONOMIE : L'ACCUEIL DES ÉLÈVES EN FORMATIONS HORTICOLES	98
05.5	PROMOUVOIR UNE GESTION DURABLE DE L'EAU	99
05.6	FAIRE DE LA QUALITÉ DU CADRE DE VIE UN ATOUT ET CONTRIBUER À L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE, ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE DE NOTRE DÉPARTEMENT	100
05.6.1	Une collaboration départementale : Journée départementale d'échanges sur la gestion des déchets verts	101

06	CONTRIBUER À FAIRE CONNAÎTRE LE PATRIMOINE CULTUREL DANS SA DIVERSITÉ : LA COMMUNICATION	102
06.1	LA PROMOTION	102
	06.1.1 La distribution en chiffres	102
	06.1.2 Le partenariat avec les Gîtes de France	103
	06.1.3 Les autres partenariats et les salons	104
06.2	LES RELATIONS PRESSE	105
06.3	LE SITE INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX	107
	06.3.1 Facebook	107
	06.3.2 Le site Internet	107
06.4	LA CARTE D'ABONNEMENT	109
06.5	LES TOURNAGES DE FILMS SUR LES SITES	110
07	LES BOUTIQUES	111
07.1	LES ÉDITIONS	111
	07.1.1 Les catalogues « Regard d'artiste » aux éditions Bernard-Chauveau	111
	07.1.2 Le carnet d'exposition de l'Abbaye de Daoulas	112
07.2	UNE ÉTUDE SUR LES BOUTIQUES	112
07.3	LES RECETTES	113
08	LE DÉVELOPPEMENT DE L'ADMINISTRATION ÉLECTRONIQUE ET LA GESTION D'UN SYSTÈME D'INFORMATION SÉCURISÉ ADAPTÉ AUX BESOINS DES SERVICES ET AUX ÉVOLUTIONS TECHNIQUES	114
08.1	LE PARTAGE DE L'INFORMATION	114
	08.1.1 Les plateformes électroniques	114
	08.1.2 <i>Ribin</i> , le journal interne	114
09	TENDRE VERS L'EXEMPLARITÉ DANS LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	116
09.1	UNE ORGANISATION EN ÉVOLUTION	116
	09.1.1 Structurer les processus d'action et de production	116
	09.1.2 Le nombre de salariés	118
09.2	ENRICHIR LE DIALOGUE SOCIAL	118
	09.2.1 Le renouvellement des instances du personnel	118
	09.2.2 Le CHSCT	119
	09.2.3 La formation professionnelle : les formations suivies en 2014	120
10	ÉTAT BUDGÉTAIRE 2014	121

01

FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT DE TOUS LES FINISTÉRIENS, PAR UNE PROGRAMMATION DIVERSIFIÉE ET DE QUALITÉ, ET QUI FAVORISE UNE OUVERTURE AU MONDE

UNE THÉMATIQUE PARTAGÉE : « CUISINES ET SOCIÉTÉS »

À notre monde en effervescence, guetté par l'inquiétude et peut-être abîmé par le désespoir, n'allez pas croire que, nous, professionnels de la culture, sommes indifférents. Sans doute plus que quiconque, nous sommes sensibles à l'incertitude et au doute et cherchons dans les matières que nous travaillons ou dont nous sommes les passeurs, des repères, des horizons possibles et du rêve.

Nos sociétés sont en mouvement et c'est bien le moindre que de les accompagner. Nous n'y échappons pas nous-mêmes pour notre propre métier. L'EPCC *Chemins du patrimoine en Finistère* porte dans son appellation le beau mot de « coopération », mot précieux pour travailler ensemble et s'échapper de ces cases si pratiques qui empêchent de penser large et opposent patrimoine et culture, vieilles pierres et création, touristes et public local. Comme les années précédentes, la programmation de l'établissement public convoquait en 2014 tous les talents et allait à la rencontre de tous les publics.

Des repères et des horizons. Le patrimoine dit notre histoire, il est un marqueur du temps, nous parle du temps long dans lequel s'inscrivent nos générations après bien d'autres ; il permet de déceler les évolutions, les permanences et les ruptures. Les expositions temporaires ou permanentes sur les sites livrent à leurs visiteurs les clés de compréhension pour mesurer que rien n'est figé et qu'il n'est pas d'héritage immémorial.

Comme en 2012, les 5 sites de l'EPCC se joignaient en 2014 pour apporter des éclairages multiples sur une thématique commune, *Cuisines et sociétés*, qui, au travers d'expositions et de projets dans nos domaines, était une invitation à goûter « la saveur du divers ».

Des horizons lointains avec les photographies d'Hans Silvester qui nous montraient d'une manière poignante, la part commune et immense d'humanité des femmes et des hommes sous quelque latitude que ce soit. Des horizons plus incertains avec l'invitation faite à Shigeko Hirakawa et François Méchain dans le cadre des résidences Regard d'artiste, où la nature policée et tranquille du Parc de Trévarez servait d'écrin paradoxal aux œuvres fortes et engagées qui disent combien l'Homme est une menace pour la planète qu'il habite. Du rêve. Quand la musique emplissait encore certains de nos temps forts, comme à l'Abbaye du Relec.



01.1 LES EXPOSITIONS

01.1.1 UNE THÉMATIQUE COMMUNE : « CUISINES ET SOCIÉTÉS »



14

Alors que la gastronomie française, le pain d'épices croate ou encore la diète méditerranéenne sont entrés au patrimoine immatériel de l'UNESCO, le rôle de l'alimentation est plus que jamais d'actualité dans les constructions identitaire et culturelle des sociétés. Pourquoi et comment les comportements humains à table diffèrent-ils d'une communauté à l'autre ? D'un individu à l'autre ? Comment évoluent nos habitudes alimentaires au contact d'autres pratiques ? Autant de questions sur lesquelles *Chemins du patrimoine en Finistère* proposait de se pencher en 2014. Vouloir explorer un domaine aussi vaste que l'alimentation invitait à emprunter plusieurs chemins. La programmation proposée par « Cuisines et sociétés » déclinait ainsi différents aspects de la thématique en fonction des identités propres à chaque site.

L'Abbaye de Daoulas a adopté un parti pris anthropologique afin d'explorer l'ensemble des rouages qui nous poussent à dire « je mange » ou « je ne mange pas » face à un aliment, et ainsi de comprendre quels enjeux symboliques sous-tendent notre rapport à la nourriture.

Le Château de Kerjean invitait, pour sa part, à un voyage dans le temps afin de mettre en lumière les usages et l'imaginaire qui entourent la table et les festins de la Renaissance. Enfin, le Manoir de Kernault s'est saisi des contes populaires et des mets qui les peuplent pour porter un regard gourmand sur notre héritage patrimonial.

Des résidences et des performances d'artistes, des rencontres avec des cuisiniers et des ateliers ont permis au public de s'appropriier, via l'échange et l'expérience, les problématiques abordées.

Des potagers remis à l'honneur à Trévarez ou créés au Relec étaient le versant patrimonial du sujet. C'était donc bien un cycle vivant, protéiforme et pluridisciplinaire que se proposait d'organiser *Chemins du patrimoine en Finistère* en 2014 avec, pour objectif, d'éclairer ce qui, dans les cuisines des différentes communautés humaines, participe à la construction des sociétés et des identités.



LE GOÛT DES AUTRES

ABBAYE DE DAOULAS

Du samedi 5 juillet 2014 au dimanche 4 janvier 2015

S'articulant autour d'une cuisine vivante et effervescente, l'exposition « Le Goût des autres » se proposait d'explorer notre rapport à l'alimentation. Celui-ci constitue en effet une porte d'entrée privilégiée pour appréhender les valeurs fondamentales de notre culture, qu'elle soit collective ou individuelle. Il met en scène nos peurs, les normes sociétales dans lesquelles nous évoluons, nos habitudes familiales... L'exposition invitait le visiteur à déambuler entre les étals d'un marché atypique, à goûter aux aliments d'une ronde de curiosités, ou bien encore à prendre conscience, au travers des témoignages de mangeurs d'ici et d'ailleurs que chacun construit son alimentation en fonction de ce qu'il est. C'est au travers d'objets curieux et d'aliments insolites, d'une scénographie originale et d'allers-retours historiques autant que géographiques que l'exposition tentait de dénouer ce rapport à la fois intime et complexe que nous tous entretenons avec notre alimentation, sujet tout autant de méfiance que de plaisirs et d'enrichissements.

15



© Guliver - Couétard / Daniel



© Guliver - Couétard / Daniel

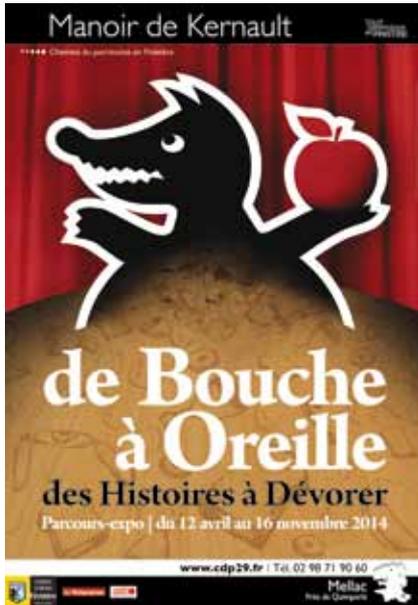
PARTENARIAT

Association « Le goût des autres »

Des ateliers cuisine étaient proposés dans l'exposition, la cuisine étant directement incluse dans le parcours scénographique. L'association « Le goût des autres » participe à l'intégration de femmes étrangères, régulièrement installées dans la région nantaise. C'est à l'occasion d'événements d'ordre culturel, festif... que les cuisinières de l'association invitent à un tour du monde culinaire en venant préparer au domicile du particulier des spécialités gastronomiques de leur pays d'origine (Afghanistan, Kurdistan, Tchétchénie, Inde, Géorgie Erythrée, Daghestan, Irak...). Son activité repose sur les valeurs fondamentales de l'association :

- être créatrice des emplois et une activité économique à un public fragilisé,
- le partage et la solidarité dans le respect mutuel des uns et des autres,
- l'engagement dans l'intégration des familles étrangères à travers la rencontre et l'échange de savoirs,
- un projet collectif qui concourt à l'avènement d'un véritable vivre ensemble.





DE BOUCHE À OREILLE. DES HISTOIRES À DÉVORER

MANOIR DE KERNAULT

Du samedi 12 avril au dimanche 16 novembre 2014

Le Manoir de Kernault se proposait de transporter la thématique partagée « Cuisines et sociétés » dans l'univers fantastique des contes : manger ou être mangé, telle était la question. La pomme de Blanche-neige, le quignon de pain du petit Poucet ou bien encore les haricots magiques de Jack jouent autant de rôles-clés dans des histoires populaires fondatrices. Que nous racontent ces éléments de notre passé et de notre rapport à l'aliment ?

Du manque initial de nourriture en passant par la cuisine de l'ogre ou la gueule du loup jusqu'au dénouement final autour d'un festin, le visiteur découvrait les histoires au fil des salles du logis. La parole des conteurs et une mise en scène évocatrice donnaient corps à ces récits, les histoires à écouter s'incarnant au travers d'un fumet qui s'échappe d'une marmite sur le feu, de pommes à croquer. Le parcours-expo puisait dans le riche répertoire des contes francophones du Canada, un pays lointain mais dont les histoires ne sont pas sans rappeler les nôtres même si elles traduisent des pratiques différentes. Par ailleurs, le Canada partage un même intérêt pour la collecte de littérature orale que la Bretagne, elle-même terrain précurseur pour la France.

17

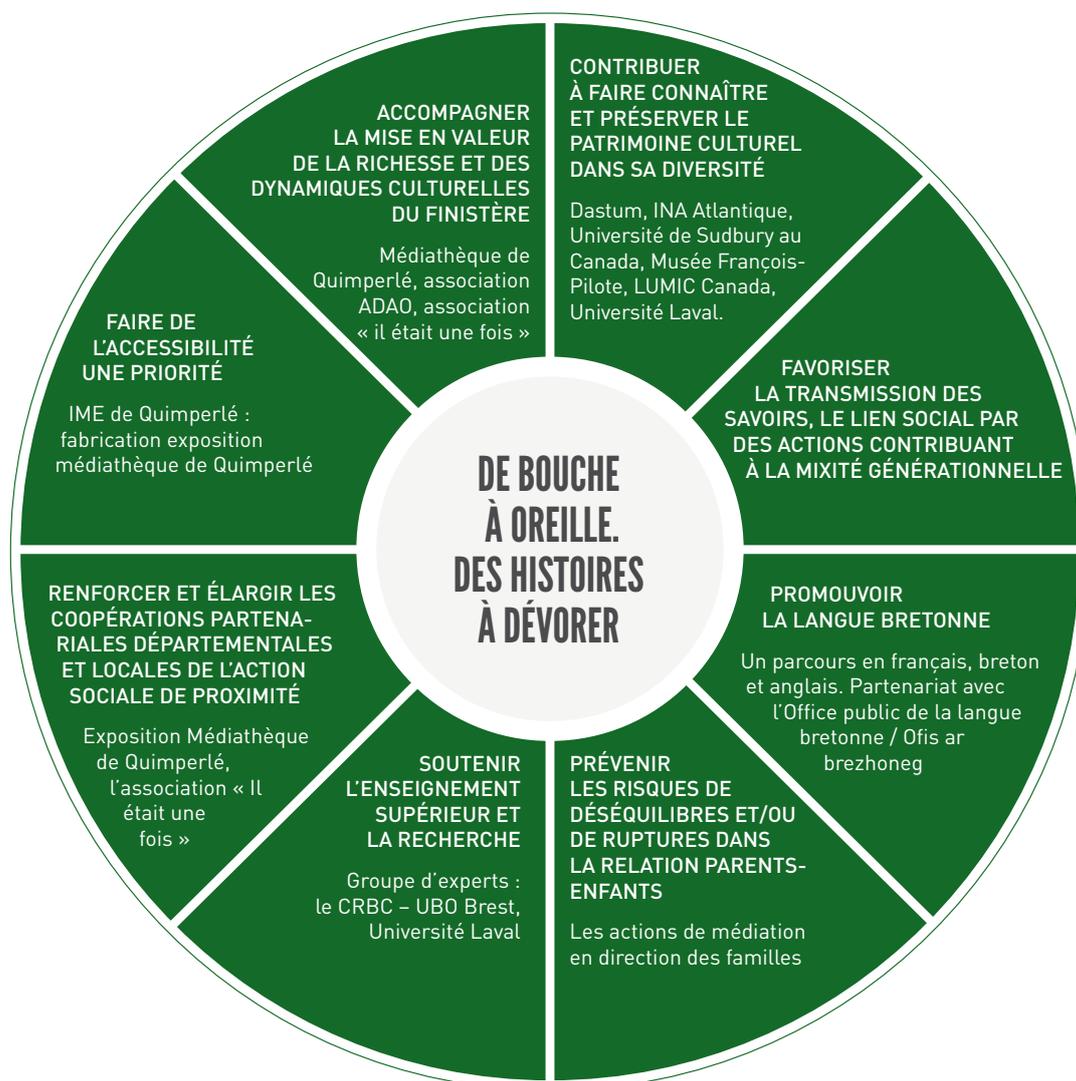


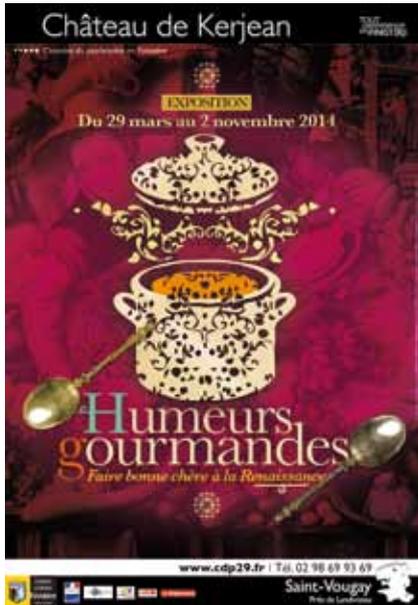
© CDP 29

PARTENARIATS

Médiathèque de Quimperlé
 Voir page 83. Une exposition commune sur le thème des peurs alimentaires, à la médiathèque.

Un accord France-Canada
 Voir page 86. Un partenariat avec le musée François Pilote au Québec.





HUMEURS GOURMANDES. FAIRE BONNE CHÈRE À LA RENAISSANCE

CHÂTEAU DE KERJEAN

Du samedi 29 mars au dimanche 9 novembre 2014

En 2014, le Château de Kerjean ranimait ses cheminées et faisait tinter sa vaisselle le temps d'un banquet. Des cuisines aux chambres d'apparat, l'exposition investissait le château et son architecture pour y déployer un parcours questionnant l'alimentation des élites à la Renaissance. Véritable transition entre la table du Moyen Âge et celle du grand siècle, le repas de la Renaissance est marqué par la diffusion du livre imprimé, vecteur d'innovations culinaires, mais également par l'humanisme, qui replace l'homme au centre des manières de table. La découverte de territoires inconnus permet également l'arrivée de nouveaux produits, parmi lesquels le dindon, très prisé dès le 16^e siècle.

L'exposition entamait un véritable voyage au cœur de l'imaginaire et des pratiques alimentaires de la Renaissance. La table concentre alors de nombreux enjeux sociaux, des rêves d'abondance de l'utopique Pays de Cocagne à la profusion démonstrative des festins nobles. Plus, les objets et les documents présentés révélaient les contradictions d'une morale religieuse en crise mais aussi des préceptes diététiques reposant sur une représentation originale de l'univers. Des interdits religieux aux bonnes manières, de la cuisine des gourmets aux tables des puissants, le parcours présentait une vision historique et gourmande de ce qui deviendra un patrimoine à part entière : les prémices de la gastronomie française.



© CDP29

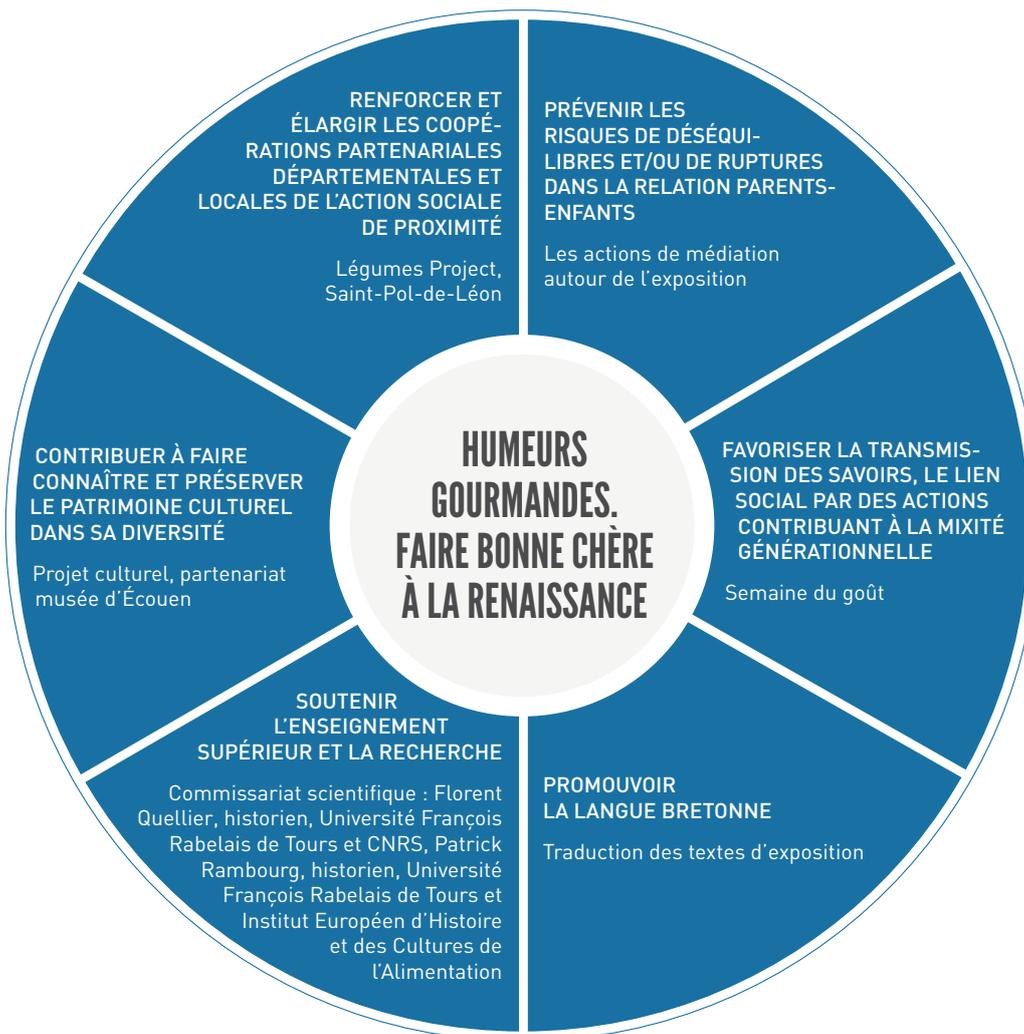


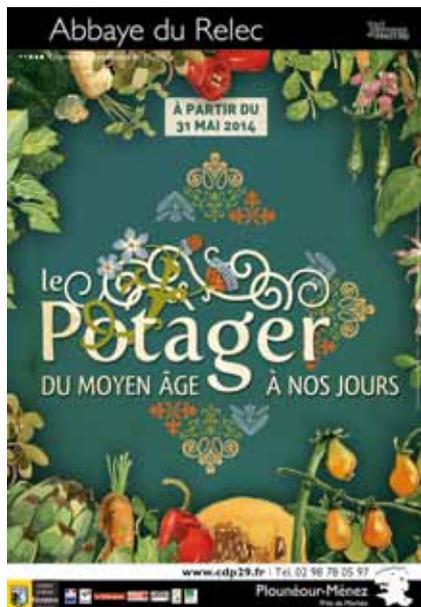
© CDP29

PARTENARIAT

Légumes Project

Le château s'est tourné vers Légumes Project, basé à Saint-Pol de Léon, pour conclure un partenariat dans le cadre de l'exposition. Au cours de ces sept mois d'exposition, fruits et légumes frais se sont succédé sur la table de la grande cuisine de Kerjean, tous produits par les agriculteurs du réseau BioBreizh. Ainsi, le visiteur a-t-il pu découvrir qu'à la Renaissance, on se régalaient déjà d'artichauts mais que les tomates venues du nouveau Monde ne se retrouvaient pas encore dans les assiettes.





UNE EXPOSITION EN PLEIN AIR : LE JARDIN POTAGER DU MOYEN ÂGE À NOS JOURS

ABBAYE DU RELEC

À partir du 31 mai 2014, durant 2 ans

Comme toutes les abbayes, l'Abbaye du Relec disposait de plusieurs potagers. Et si nous connaissons mal ceux du Moyen Âge pour le cas de l'abbaye du Relec, nous savons qu'elle cultivait de vastes potagers-fruitiers bien organisés à la veille de la Révolution.

En place durant deux ans, le potager-expo n'est pas une restitution à l'identique, mais la création d'un nouvel espace paysagé. L'aspect sensoriel prime, même si l'exposition retrace l'évolution du potager du Moyen Âge à nos jours et la pratique du potager au fil des siècles, en présentant les légumes phares de l'alimentation à chaque époque. Respectueux de l'environnement, ce potager suit les saisons et les plantes qui y sont présentées n'ont pas toutes le même rythme de développement.



© CDP29

PARTENARIATS

Au Fil du Queffleuth et de la Penzé, ADDES Botmeur, Cap Santé, CFPPA de Kerliver, École publique Jules Ferry de Plou-néour-Menez, Écomusée des Monts d'Arrée, Mairie de Plou-néour-Menez, Morlaix Communauté, ITEP de l'Ancrage.

Le potager a été l'occasion de mobiliser à différents niveaux des acteurs du territoire autour d'un projet de valorisation d'un site patrimonial. Plusieurs partenaires ont été intéressés par ce potager et se sont immédiatement mobilisés. Le but était de créer une dynamique autour de ce nouvel espace et que chacun apporte ses compétences pour en faire un véritable lieu vivant et riche d'expériences.

Ces partenariats ont permis d'échanger les savoirs lors d'un labour à cheval (Écomusée des Monts d'Arrée), lors de travaux d'étudiants en formation pour adultes, en aménagement paysager et production agricole (Kerliver), d'initier les élèves au jardinage, à la cuisine des légumes (Cap Santé) et au recyclage des déchets (Morlaix communauté, service prévention des déchets, avec la mise en place de composteurs pour le potager et financement de l'activité cuisine (rémunération de l'intervenante de Cap santé)), de créer plus d'animations à destination du grand public et des scolaires, de rendre le jardin accessible aux personnes en fauteuils roulants (mise à disposition d'une joëlette par ADDES). Au Fil du Queffleuth et de la Penzé a organisé avec l'Abbaye des ateliers pour les individuels et la création d'un carré de potager avec l'ITEP de l'Ancrage.

01.1.2

REGARD D'ARTISTE AU DOMAINE DE TRÉVAREZ

Valoriser le patrimoine, c'est avant tout expliquer que les plus remarquables de nos monuments historiques sont d'abord des monuments de modernité pour leurs contemporains. L'audace de leurs bâtisseurs, l'innovation dans la forme, le choix des matériaux, l'ambition du projet sont autant de données qui font d'eux des sites remarquables. Ainsi, le patrimoine se relie nécessairement à la création contemporaine et paradoxalement à l'air du temps, en ce sens où l'artiste, plasticien ou bâtisseur, distille par son travail l'essence d'une époque. Concentrant les strates du temps, ces lieux, deviennent alors un ferment de la création par-delà les siècles, non pour célébrer un passé révolu mais bien pour proposer un tête-à-tête fructueux et intemporel.

Regard d'artiste présente des interventions artistiques menées dans l'un ou l'autre site explorant cette nécessaire ouverture contemporaine sur le patrimoine. Par l'intermédiation de l'histoire, de l'architecture ou du paysage, les projets sont à la recherche d'un dialogue resserré et d'une relation de sens avec le lieu. Les œuvres ainsi conçues pour les lieux agissent comme de véritables révélateurs de parts enfouies ou invisibles pour tout un chacun ; elles remodèlent notre perception du patrimoine, comme pour avérer la pertinence et le bien fondé de cet héritage.

22



SHIGEKO HIRAKAWA, L'EMPREINTE SUR L'EAU

DOMAINE DE TRÉVAREZ

Du 12 avril au 13 octobre 2014

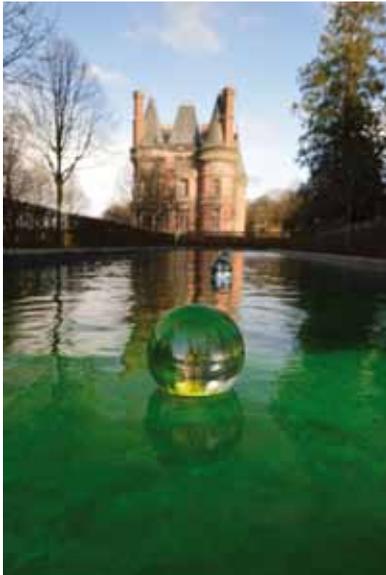
L'artiste japonaise Shigeko Hirakawa s'intéresse à la relation de l'homme avec la nature et s'est emparé du thème de l'eau pour son travail à Trévarez. L'eau y est un élément important : on sait qu'un réseau sophistiqué de conduites, réservoirs et pompes y a été établi pour l'alimentation des bassins, cascades et jardins. Des bulles d'eau, symbolisant la masse d'eau sur terre, émergent du bassin de la chasse, tandis que le visiteur est invité à marcher sur une citerne de 55 m³ d'eau – la consommation annuelle d'un Français – symbole de son empreinte écologique.

« L'eau est à la fois destructrice et indispensable à la vie. L'aspect qui m'intéresse de ce sujet, c'est le caractère alchimique de l'eau et la façon dont l'être humain s'approprie cet élément de la nature. »

Shigeko Hirakawa

Les œuvres

- « L'empreinte sur l'eau » (installation)
- « Eau en boule » (installation)
- « Poursuivre l'eau » (performance réalisée lors de l'inauguration, des « Rendez-vous aux jardins » et des Journées du Patrimoine).



Eau en boule

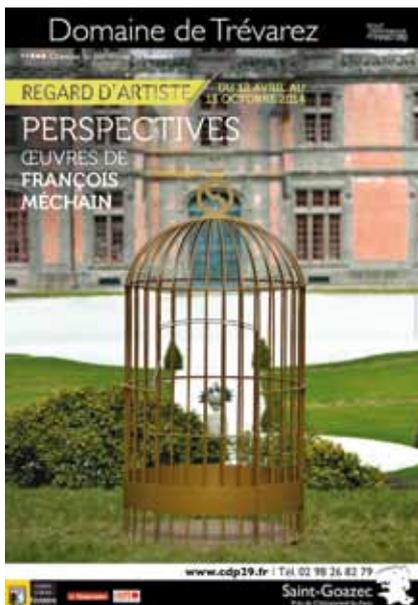
© Dominique Vérité



L'empreinte sur l'eau

© CDP29

23



FRANÇOIS MÉCHAIN, PERSPECTIVES

DOMAINE DE TRÉVAREZ

Du 12 avril au 13 octobre 2014

Le photographe et sculpteur François Méchain a investi les alentours du château de Trévarez dès le printemps 2014. Inspiré par les remarquables points de vue qu'offre le parc ainsi que par l'histoire hors du commun de ce domaine, il a imaginé des œuvres qui dialoguent avec le bâtiment et la nature environnante. Une imposante « Cage à oiseau », posée sur la petite prairie en face du château, dominait le jardin régulier revisité par l'artiste pour en faire un « Jardin des monnaies » arborant sur les parterres des massifs fleuris en forme des symboles des principales devises monétaires. La photographie prise par l'artiste depuis la cage était installée dans l'une des chambres au premier étage du château, par la fenêtre de laquelle on découvre l'envers du décor. Tout est affaire de point de vue et d'échelle.

« Si près, si loin... c'est à cette réflexion sur l'état du monde que nous convie François Méchain » .

Nicole Vitré,
novembre 2013

Les œuvres

- La cage
- Le jardin des monnaies
- Le globe terrestre
- Le triptyque



© Dominique Vérité



© Dominique Vérité

PARTENARIATS

La collaboration avec un charpentier de Laz, Sylvain Koeller, membre de la coopérative «Le fil à plomb» a permis de réaliser la passerelle en bois qui enjambe la citerne de l'œuvre « L'empreinte sur l'eau » de Shigeko Hirakawa. Cet artisan local est respectueux de l'environnement et suffisamment ouvert et flexible pour travailler avec un artiste. C'était une expérience intéressante pour lui et pour le site.

La collaboration avec l'entreprise SATEC (chaudronnerie, tôlerie, serrurerie...), de Gouesnou a été remarquable. Les agents spécialistes en métallerie ont réalisé et installé les œuvres « La cage » et « Le globe terrestre » de François Méchain. Là aussi, leur sens de l'adaptation et leur savoir-faire a rendu possible la réalisation des œuvres. L'artiste est allé dans leur atelier pour discuter directement avec eux de la fabrication de ses œuvres. De plus, ils ont ouvert les portes de leur atelier à Dominique Vérité, photographe, pour qu'il fasse des photos du montage.

La collaboration avec Dominique Vérité, photographe, est vraiment importante et facilitatrice de projets. C'est un photographe local impliqué, disponible et très professionnel, permettant une approche sensible des résidences d'artiste (archives et édition).

01.1.3

LES EXPOSITIONS PHOTOGRAPHIQUES EN PLEIN AIR



JACQUES HENRI LARTIGUE

DOMAINE DE TRÉVAREZ

Du 29 mars au 13 octobre 2014

En 1894, lorsque naît Jacques Henri Lartigue, les fondations du château de Trévarez sont sorties de terre. Tout y sera grand, moderne, confortable et luxueux. C'est ainsi que James de Kerjégu l'a rêvé et c'est ainsi qu'il laissera le château à sa mort en 1908. Bien qu'il ne soit jamais venu à Trévarez, les photographies de Jacques Henri Lartigue exposées dans le parc du domaine évoquent cette Belle Époque, en ces temps où les invités à Trévarez, enfants et adultes s'amusaient peut-être aussi à jouer devant un appareil photographique.

PARTENARIAT

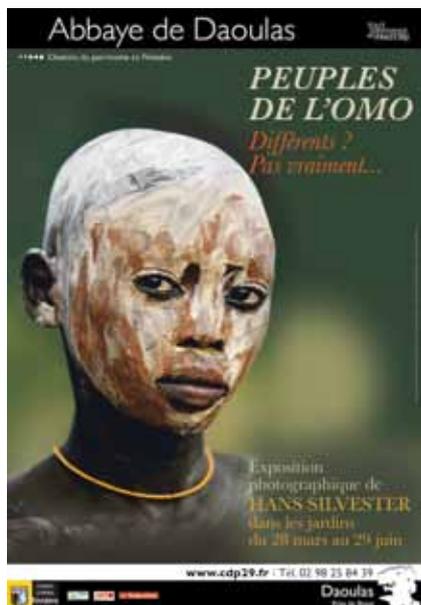
La Donation Jacques Henri Lartigue

Cette exposition a été réalisée en collaboration avec La Donation Jacques Henri Lartigue.

En 1979, Jacques Henri Lartigue fait don à l'État français de l'intégralité de son œuvre photographique et confie à l'Association des Amis de Jacques Henri Lartigue, dite Donation Jacques Henri Lartigue, le soin de conserver, mettre en valeur, et de diffuser cette œuvre.



© CDP29



PEUPLES DE L'OMO, DIFFÉRENTS ? PAS VRAIMENT... DE HANS SILVESTER

ABBAYE DE DAOULAS

Du 28 mars 2014 au 04 janvier 2015

Fervent défenseur de la nature, Hans Silvester se rend fréquemment dans la vallée de l'Omo, un territoire situé aux confins de l'Éthiopie, du Kenya et du Soudan, peuplé de sociétés nomades ou semi-nomades. Longtemps isolées du reste du monde et encore peu connues à notre époque, elles ont conservé leurs modes de vie, leurs coutumes et ont été confrontées au monde moderne de façon brutale par la guerre civile au proche Soudan. Au delà de leur grande beauté et de leur impact émotionnel, les images interrogeaient sur la place de ces sociétés dans le monde actuel et exploraient les questions de l'identité, de la nécessité des différences et des apports mutuels.

Pour cette exposition, des dispositifs sonores, alimentés par des panneaux solaires, complétaient les photographies, avec la diffusion d'un court commentaire du photographe, enregistré par longueur d'ondes. Cette innovation a été appréciée des visiteurs et des professionnels.

Guy Bourreau a été le conseiller artistique pour cette présentation.



MATSHINANU – NOMADES

MANOIR DE KERNAULT

Du 5 juillet au 16 novembre 2014

En lien avec son parcours-expo « De bouche à oreille – Des histoires à dévorer » qui met à l'honneur la littérature orale francophone du Canada, le Manoir de Kernault présentait « Matshinanu – Nomades », une exposition qui marie la poésie de Joséphine Bacon et des photographies du peuple innu.



27

PARTENARIATS

Cette exposition itinérante a été réalisée par [Bibliothèque et Archives nationales du Québec](#) et [Terres en vues](#) à l'occasion du vingtième anniversaire du festival *Présence autochtone*. Son commissariat a été confié au poète et parolier Michel Côté.

Plus grande institution culturelle du Québec et pilier essentiel de la société du savoir, Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ) a pour mission d'offrir un accès démocratique à la culture et à la connaissance. Elle rassemble, conserve et diffuse le patrimoine documentaire et archivistique québécois ou relatif au Québec. Elle offre aussi les services d'une bibliothèque publique d'envergure. BAnQ regroupe la Grande Bibliothèque, le Centre de conservation et neuf centres d'archives à Montréal, Québec, Gatineau, Rimouski, Rouyn-Noranda, Saguenay, Sept-Îles, Sherbrooke et Trois-Rivières.

Terres en vues est une association qui favorise la créativité autochtone que le continent Américain.



01.2 LES RENCONTRES FESTIVES

01.2.1 AU MANOIR DE KERNAULT



ÉCHAPPÉE BUISSONNIÈRE

MANOIR DE KERNAULT

Le samedi 5 juillet 2014

Depuis 2010 le Manoir de Kernault invite ses voisins, les Mel-lacais et les habitants de la Cocopaq à découvrir Kernault autrement et à prendre le temps de se retrouver en partageant un verre. Pour cette cinquième édition, le Manoir de Kernault leur proposait de participer à une soirée d'improvisation, au cours de laquelle les artistes cuisinaient les aliments et les mots, pour inventer des histoires et des plats gourmands. Les visiteurs étaient invités à préparer leurs plats, pour ensuite les partager autour d'un pique-nique.

Le cuisinier de la soirée était Damien Victor-Pugebet, chef du restaurant « La cigale égarée » à Quimperlé.

- **Fréquentation** : 50 personnes



© CDP29

LES VEILLÉES CHÂTAIGNE

MANOIR DE KERNAULT

Les samedis 15 & 29 novembre 2014

Événement organisé en direction des familles, c'est à des contes autour d'un feu de bois et en dégustant des châtaignes grillées que le Manoir de Kernault convie les visiteurs chaque année. Un rendez-vous intimiste et convivial apprécié des visiteurs locaux.

Samedi 15 novembre

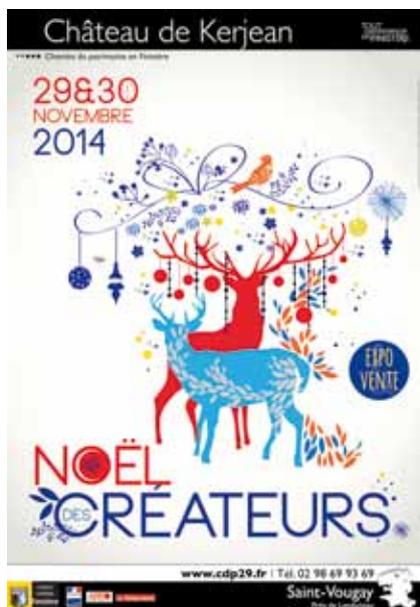
Démons et Merveilles de Loig Pujol, conteur breton

Samedi 29 novembre

Contes d'hiver de Fiona Macleod, conteuse écossaise

- **Fréquentation globale** : 50 personnes

01.2.2



LE NOËL DES CRÉATEURS

CHÂTEAU DE KERJEAN

Samedi 29 & dimanche 30 novembre 2014

16^e édition

Les exposants

Les créateurs venaient de toute la Bretagne : créations textiles, bijoux, accessoires, céramique, maroquinerie, peinture, créations en bois, objets de décoration, verre...

Un atelier en famille : les créateurs de Noël

L'expérience des adultes associée à l'imagination des plus jeunes ont permis de réaliser en quelques minutes, et en famille, un bougeoir ou un photophore de Noël.



Le montage du Noël des Créateurs

Le spectacle pour les familles : « Le songe du conteur »

Juan, l'argentin des Monts d'Arrée, rend hommage à la Bretagne avec ses valises pleines de marionnettes, qu'il sort spécialement pour raconter des histoires fantastiques de Korrigans, Trolls, Poulpiquants, Poulpiquets, Teuz, Korriks, Bouqueteux, et autres peuples de l'invisible.

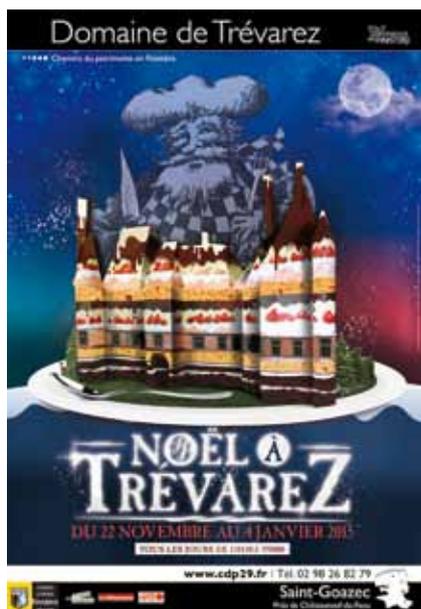
- **Fréquentation** : 3 474 personnes



© CDP29

01.2.3**NOËL À TRÉVAREZ****DOMAINE DE TRÉVAREZ**

Du 22 novembre 2014 au 4 janvier 2015



Pour cette édition 2014 de « Noël à Trévarez », c'est au château que les visiteurs ont poursuivi leur découverte de Léon de Zéravert, personnage imaginaire créé par Kiki et Albert Lemant en 2013. Les écuries, ouvertes malgré les travaux sur la verrière et la toiture, accueillait quant à elle le concours réunissant près d'un millier de participants autour d'une centaine de créations sur le thème du festin de Noël. Le cheminement entre les 2 édifices étaient animé de jeux de lumières conçus par le collectif Les Oeils et de comptines (écriture : Albert Lemant / musique : Olivier Depoix) fredonnées par les élèves de l'école de St-Goazec, partenaire de Trévarez.

Le concours

Le concours sur le thème du « festin de Léon » a donné lieu à une exposition qui a pris place au premier étage des écuries. Il était ouvert à tous, enfants, adultes, familles, professionnels, écoles, centres de loisirs, EHPAD, maisons de retraite, instituts spécialisés etc. La création pouvait prendre des formes très variées.



© CDP29



© CDP29

PARTENARIAT

Les 50 élèves de l'école de St-Goazec

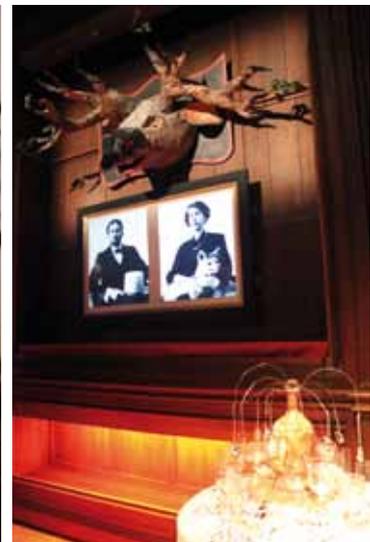
Albert Lemant et Olivier Depoix, musicien, ont écrit et composé des chansons et comptines, enregistrées avec les voix des 50 élèves de l'école de Saint-Goazec. Elles ont été diffusées dans le parc, en un chemin musical de l'entrée du parc vers le château, lieu de l'exposition. Les élèves ont travaillé la mémorisation, le processus d'apprentissage d'un texte donnant lieu à un air, dans le but d'un enregistrement, ainsi que la découverte du travail du musicien pour élaborer une création sonore. La nécessité d'un travail en commun entre les enfants, les enseignants et l'intervenant a rendu l'expérience complète du point de vue humain et pédagogique. 4 interventions scolaires ont été effectuées par Olivier Depoix en septembre et octobre. Les chansons ont donné lieu à un CD, produit par Albert et Kiki Lemant et Olivier Depoix.

31

• **Fréquentation** : 32 900 personnes



© CDP29



© CDP29



© CDP29



01.2.4

LES CONCERTS ET SPECTACLES

LES RENCONTRES CHORALES

ABBAYE DU RELEC

Dimanches 15 & 29 juin 2014



Les chorales du Finistère, soutenues par des réseaux dynamiques, sont nombreuses et leurs prestations, d'une grande qualité, sont les fruits de l'investissement des chefs de chœurs face à des choristes motivés. L'Abbaye du Relec les accueille depuis 2007, pour partager leur incroyable vitalité et leur bonheur de chanter ensemble. Un partenariat avec *Musiques et danses en Finistère* permet de bénéficier de l'expertise de cette structure soutenue par le Conseil général du Finistère. Un partenariat avec l'association au Fil du Queffleuth et de la Penzée propose au public une randonnée chantée. Un atelier vocal était proposé cette année par Grégoire Jandin, chef de chœur morlaisien.

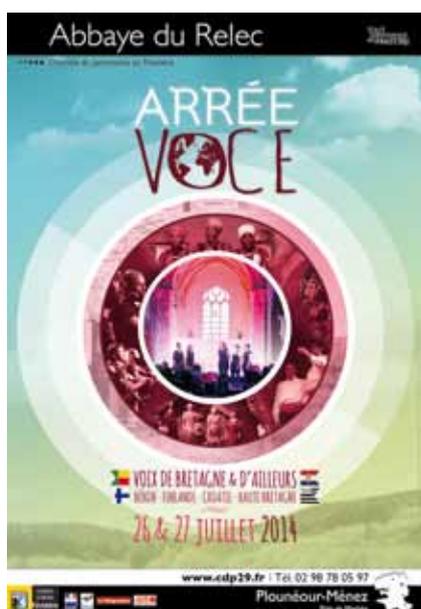
Les chorales invitées en 2014

- Mouezh ar Menez et Io, Berrien
- Mélodissimo, Henvic
- A Piacere, chorale féminine morlaisienne
- Mouez Bro Landi, Landivisiau

LE FESTIVAL ARRÉE VOCE

ABBAYE DU RELEC

Samedi 26 & dimanche 27 juillet 2014



À travers les chants traditionnels d'expression populaire, issus des musiques de Bretagne et d'autres régions du monde, c'est toute la diversité culturelle qui s'exprime ; celle de notre patrimoine culturel breton, qui nous permet de nous retrouver, pour être prêt à écouter et partager la musique d'ailleurs. Ici, loin de l'idée de fusion propre à la World Music, chacun cultive ses singularités en écoutant l'autre, en dialoguant ou en chantant ensemble, la rencontre se fait alors plus subtile et plus profonde qu'avec des mots.

Si autrefois on écoutait de la musique d'ailleurs en pérégrinant, aujourd'hui l'inverse est plus courant : le monde vient à nos oreilles dans de nouvelles combinaisons de sons et de lieux. Arrée Voce est l'occasion d'un voyage immobile sous les voûtes de l'abbatiale.



© CDP29



© CDP29

En 2014, l'Abbaye accueillait des chanteurs bretons avec l'ensemble Manglo (prononcer Moyo), de Haute-Bretagne, le trio béninois et féminin Teriba (« humilité » en Yoruba), l'ensemble croate et masculin, Klapa Iskon et l'ensemble Me Naiset, finlandais et féminin.

Au cours du festival, Ma Neizet a animé un atelier vocal de polyphonies finlandaises.

• **Fréquentation** : 268 personnes



© CDP29



« DES MOTS DES MÔMES »

MANOIR DE KERNAULT

Jeudi 29 mai 2014, jour de l'Ascension

Le principe de cette manifestation est de proposer aux familles et plus particulièrement aux enfants, un rendez-vous festif autour des histoires. L'idée est de profiter du cadre du manoir qui invite à l'imaginaire, de la quiétude et de l'enchantement des recoins secrets du parc. La proposition est simple : venir s'allonger dans l'herbe, s'asseoir sur les bottes de paille dans la clairière, près de la fontaine... et se laisser emmener dans les histoires des conteurs.

Objectifs

- Faire partager aux familles (parents, grands-parents, enfants) un moment de complicité
- Créer une rencontre entre le public et les artistes
- Faire découvrir la diversité des propositions du monde de la Parole

La programmation artistique

Les spectacles s'adressent avant tout aux enfants. Le choix des artistes, professionnels venant de France mais aussi de l'étranger pour certaines éditions, se fait en fonction de leurs univers, de leurs répertoires, le choix des spectacles se fait aussi en fonction des âges auxquels ils s'adressent. Le public de Des mots, des mômes vient en famille, il est donc important que chacun ait une proposition adaptée à son âge, c'est-à-dire que les circuits dans le parc sont pensés afin d'alterner des contes pour les plus jeunes (4 – 6 ans) mais aussi pour les grands (7 – 11 ans).

En 2014, pour sa 11^e édition, des Mots Des Mômes a fait la part belle aux conteurs québécois, car l'exposition « De bouche à oreille » présentée au Manoir de Kernault accueillait des contes francophones du Canada.

À noter également, pour rendre l'événement encore plus accessible à chacun, le prix d'entrée a baissé de 2 € en 2014.

- **Fréquentation** : 534 personnes





LE GRAND FEST-NOZ

CHÂTEAU DE KERJEAN

Jeudi 24 juillet 2014

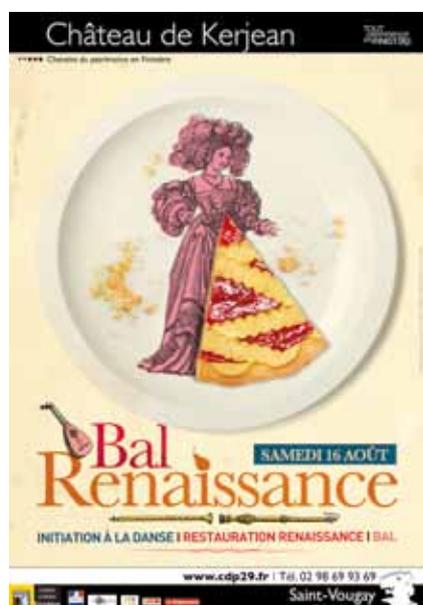
C'était la troisième année consécutive que le Château de Kerjean proposait aux amateurs de danses bretonnes ce grand fest-noz traditionnel. Dans la cour illuminée de Kerjean, les chanteurs et musiciens de tradition proposaient un voyage dans les terroirs de Bretagne au travers de différentes danses : gavotte, rond de Saint-Vincent, plinn, an dro, laridé...

Un partenariat avec l'association des Amis du Château de Kerjean permettait de proposer de la petite restauration (galettes) et une buvette, ainsi que la pose du parquet de danse.

- **Fréquentation** : 699 personnes



© CDP29



LE BAL RENAISSANCE

CHÂTEAU DE KERJEAN

Samedi 16 août 2014

En famille ou entre amis, danseurs novices ou expérimentés, le Château de Kerjean offrait cet été l'occasion de découvrir les danses de la Renaissance, le tout entrelardé de délicieux intermèdes gourmands. Les musiciens de la Compagnie Outre Mesure ont mené la fête, et ont animé un atelier danses de la Renaissance dans l'après-midi.

Les bénévoles de l'association des Amis du Château de Kerjean ont faits des crêpes et assuré la tenue de la buvette.

- **Fréquentation** : 177 personnes

01.2.5

LA SEMAINE DU GOÛT



À LA DÉCOUVERTE DES SAVEURS DE LA RENAISSANCE

CHÂTEAU DE KERJEAN

Dimanche 19 octobre 2014

Autour de l'exposition temporaire du Château de Kerjean qui avait pour thème l'alimentation à la Renaissance, la semaine du goût a été l'occasion pour les visiteurs d'expérimenter les saveurs qu'affectionnaient les hommes et les femmes du 16^e siècle.

Des ateliers à destination des publics scolaires du territoire pendant la semaine ont été animés par Anne Tréguer, animatrice en cuisine, de Toque & Bus, qui sillonne la Bretagne au volant de son bus bariolé pour transmettre sa passion pour la cuisine et les bons produits. Puis, le dimanche 19 octobre, le château a invité tous les visiteurs à la Fête du goût : les visiteurs apportant leur gâteau ont pu avoir une entrée gratuite au château. Un atelier était animé par Anne Tréguer et une dégustation partagée des productions culinaires était proposé au goûter.

Une visite privilège de l'exposition a ensuite été animée par Florent Quellier, historien de l'alimentation et commissaire scientifique de l'exposition, suivi d'un goûter-dégustation : darioles de crème, blanc-manger ou rissoles aux raisins secs, élaborés tout au long de la journée.



© CDP29



© CDP29

PARTENARIAT

Les partenaires suivants ont fournis gracieusement les ingrédients nécessaires à la confection des plats des ateliers animés par Toque et Bus. En contrepartie, leur logos était apposé sur les dépliants de la manifestation.

- Le Pontic, pour les blancs de poulet
- Le Fournil de Berven, pour le pain
- La France filière pêche, pour le poisson
- Légume project, pour les légumes

LE CARREFOUR DES MONDES

ABBAYE DE DAOULAS

18 et 19 octobre 2014

Lors de la semaine du goût, des visites conçues comme de véritables expériences, un atelier culinaire par l'association nantaise « Le goût des autres, cuisine sans frontières » ou encore une visite-atelier étaient proposés, autour de l'exposition « Le goût des autres ».



© Joëlle Gac



© Joëlle Gac

01.3 LES ACTIONS GRATUITES ET MUTUALISÉES

01.3.1 LES JOURNÉES DU PATRIMOINE



SUR LES 5 SITES

Samedi 20 & dimanche 21 septembre 2014

Cette nouvelle édition des Journées européennes du patrimoine avait pour thème « Patrimoine culturel, patrimoine naturel ». L'occasion pour les cinq sites de l'établissement de concocter un programme d'animations flash mettant en lumière le patrimoine bâti et naturel de nos sites. Ces visites ainsi conçues ont rencontré un franc succès permettant à nos visiteurs, qu'ils soient finistériens ou touristes, de découvrir nos sites sous un angle inédit.

9272 visiteurs sont venus sur les sites en 2014. Le Domaine de Trévarez a battu son précédent record, établi en 2013, car il a accueilli 3893 visiteurs dont 3122 sur la seule journée de dimanche.

Le site de l'Abbaye de Daoulas a été pénalisé par la fermeture du pont de l'Iroise. Celle-ci a vraisemblablement contraint le public brestois à se retourner vers des lieux plus proches et ne nécessitant pas de passer le pont. Le Manoir de Kernault a enregistré quant à lui une fréquentation sensiblement équivalente à celle de 2013.

	2013			2014			Taux de variation
	Samedi	Dimanche	Total	Samedi	Dimanche	Total	2012/2013
Abbaye de Daoulas	534	1843	2377	613	1458	2071	-12,87 %
Château de Kerjean	513	1763	2276	418	1723	2141	-5,93 %
Manoir de Kernault	232	494	726	172	549	721	-0,69 %
Abbaye du Relec	39	214	253	150	274	424	67,59 %
Domaine de Trévarez	750	2862	3612	793	3122	3915	8,39 %
TOTAL	2068	7176	9244	2146	7126	9272	0,30 %

01.3.2

LES RENDEZ-VOUS AUX JARDINS

SUR LES 5 SITES

Samedi 31 mai & dimanche 1^{er} juin 2014

La 12^e édition des Rendez-vous aux jardins, manifestation nationale, organisés à l'initiative du ministère de la Culture et de la Communication depuis 2003, avait pour thème « L'enfant au jardin ». L'occasion pour les sites de *Chemins du patrimoine en Finistère* de développer ces jours de gratuité, une offre de médiation en direction des familles dans ses parcs et jardins. Pour l'occasion des visites spéciales étaient proposées à destination des familles, avec des ateliers pour les enfants.



02 FAIRE DE L'ACCESSIBILITÉ DE TOUS À LA CULTURE UN VECTEUR DE COHÉSION SOCIALE : LA POLITIQUE DES PUBLICS

Depuis 2009, l'EPCC mène une politique des publics dont l'objectif principal est de permettre à chacun d'avoir accès à la culture. Cet objectif nous amène à être particulièrement attentifs à la qualité de l'accueil et à développer une programmation qui n'érige pas le Savoir en valeur absolue. S'appuyant sur la conviction que chacun porte en soi une expérience singulière qui peut être mise à contribution au moment de la visite et que la diversité culturelle éclaire notre rapport au monde et est source de dialogue, nous proposons une médiation dans laquelle l'autonomie de chacun est privilégiée.

C'est pourquoi nous lui fournissons les outils de sa propre découverte in situ en provoquant des situations où le visiteur peut développer sa propre opinion. C'est pourquoi nous développons aussi depuis 2011 des formes de médiation humaine plus courtes que celles que l'on trouve classiquement dans les lieux de patrimoine et qui encouragent la participation plutôt que de faire un long discours dans lequel finit toujours par s'instaurer un rapport de « sachant » (le guide) s'adressant à des « non-sachant » (le visiteur). C'est pourquoi également nous avons choisi de nous adresser prioritairement aux familles et aux personnes qui souvent n'osent pas entrer dans les lieux comme les nôtres ; elles ont beaucoup à nous apprendre.

02.1 LES DIFFÉRENTS PUBLICS

02.1.1 FAVORISER LE LIEN SOCIAL PAR DES ACTIONS CONTRIBUANT À LA MIXITÉ GÉNÉRATIONNELLE : LA FAMILLE, LE PUBLIC RÉFÉRENCE

Composé *a minima* d'une adulte accompagné d'un enfant, la famille est notre public référence, celui auquel nous pensons quand nous faisons certains choix stratégiques pour l'interprétation des sites, les expositions ou les événements, celui auquel nous portons une attention particulière quand il s'agit de développer et de mettre en œuvre les actions de médiation, qu'elles prennent la forme de moyens disponibles au cœur même des salles d'exposition ou d'animations proposées en complément de la visite.

Dans les études que nous menons pour mieux connaître leurs attentes et leurs besoins, les adultes qui viennent accompagnés d'enfants nous disent qu'ils souhaitent :

- passer un temps de qualité avec leurs enfants, un temps dans lequel chacun trouvera du plaisir
- profiter de cette occasion pour les « ouvrir au monde »
- pouvoir servir de médiateur à leurs enfants
- et, de manière unanime, que la visite soit un temps de partage, d'échange voire même, de scellement familial.

Ces attentes nous amènent à construire un positionnement dans lequel nous sommes attentifs au confort de visite, à la qualité des services et à la mise en place d'une médiation qui s'adresse dans **le même temps** aux adultes et aux enfants.



Exposition "De bouche à Oreille" au Manoir de Kernault

LE PANIER DE CONTES AU MANOIR DE KERNAULT OU COMMENT VIVRE UNE EXPÉRIENCE EN FAMILLE



© CDP29

En 2014, le Manoir de Kernault a traité dans son parcours-expo « De bouche à oreille, des histoires à dévorer », du rôle des aliments dans les contes. Pour cela, il a « invité à sa table » les histoires francophones du Canada. En s'appuyant sur la conviction que chacun peut mettre à contribution ce qu'il connaît pour aborder un sujet et qu'il existe des références partagées collectivement, il a créé le « panier de contes », un outil de médiation participatif. Envisagé initialement à l'intention des familles, il est apparu dès l'étape de conception que tous les visiteurs pouvaient finalement en tirer parti. Son usage a donc été élargi. Dès l'accueil, le personnel proposait aux familles de prendre un panier vide. Dans

la première salle, elles découvraient des fac-similés d'aliments regroupés à la manière d'un présentoir d'épicerie et leur mission :

« Cendrillon ne retrouve plus sa citrouille et Jack a égaré ses haricots... Si vous voulez les aider et découvrir leurs histoires, vous aurez besoin d'aliments... magiques. » Chaque famille s'emparait alors d'une pomme, d'un gigot, d'une saucisse, d'un petit pot de beurre, d'une citrouille, d'un haricot, d'une tranche de pain, d'un sucre d'orge pour remplir le panier. Dans chaque salle, aidée par la lecture du texte général et la mise en scène, elle devait associer chaque aliment du panier au thème, par exemple, la tranche de pain pour le Petit Poucet ou le quartier de citrouille pour Cendrillon. Une fois le bon aliment inséré au bon endroit, il disparaissait et ce faisant, déclenchait quelque chose de magique : un son, une image, un film ou encore l'apparition d'un bonbon... rappelant l'histoire connue de tous (référence), point de départ pour accéder à des histoires ou des versions moins connues. C'est ainsi que dans la salle présentant un verger, un thème résonnant de manière toute particulière avec l'histoire du site, l'introduction de la pomme du panier déclenchait un extrait du célèbre dessin-animé « Blanche-Neige et les sept nains ». Ensuite dans la même pièce les visiteurs étaient invités à écouter « La protégée des Korrigans » ou « Beauté jalouse » (version bretonne et québécoise du célèbre conte).

Ce moyen de faire la visite a été un grand succès ; certaines familles retournant plus d'une fois dans la longère pour remplir à nouveau le panier d'aliments magiques et recommencer la visite... Il a permis de valoriser ce que chacun connaissait (les histoires références), de découvrir un autre répertoire, d'échanger au sein de la famille, de vivre une expérience pleine de rebondissements et de plaisir.

NOËL À TRÉVAREZ : UNE EXPOSITION ET DES ANIMATIONS CONÇUES POUR LES FAMILLES

Outre les nombreux groupes attirés par la manifestation « Noël à Trévarez » [jeune public mais aussi personnes handicapées], c'est un public familial toujours plus nombreux qui répond présent à ce rendez-vous de fin d'année. Une enquête menée sur 3 ans par Sophie Lecoq, maître de conférences en sociologie au Département Sociologie, Université Européenne de Bretagne Rennes 2 et chercheur au CIAPHS (Centre Interdisciplinaire d'Analyse des Processus Humains et Sociaux) [2009-2010-2011] avait permis d'évaluer les attentes de ce public quant aux contenus et conditions de visite propres à cette manifestation. Depuis 2012, les équipes de l'EPCC et les artistes invités par Trévarez tiennent compte des conclusions de cette enquête dans la conception de la manifestation, à savoir favoriser des échanges conviviaux au sein de la famille et garantir le confort de la visite en ménageant des pauses et des temps où l'on peut créer ensemble.

Concrètement : l'ensemble du domaine est « habité » par l'univers de Noël pour ne pas rompre l'immersion (cheminement éclairé et même sonorisé cette année) ; les univers artistiques présentés parlent à l'imaginaire de tous, les adultes pouvant devenir médiateurs pour les enfants et vice-versa, des espaces chauffés de détente sont intégrés à l'exposition (salon de lecture cosy avec une sélection d'ouvrages en lien avec l'exposition), une salle d'atelier destinée aux familles est ouverte en continu pour réaliser des « bricolages » à son rythme à emporter ou laisser sur place, avec la possibilité d'échanger avec un médiateur (cette année, petits et grands pouvaient réaliser un fox troph', clin d'œil aux renards omniprésents dans l'exposition, ou un Léonboldo, en référence aux portraits inspirés d'Arcimboldo présentés au château) ; enfin, des médiateurs sont disponibles pour orienter les visiteurs sans être intrusifs, pour laisser les visiteurs vivre entre eux ce moment de partage.

45

LA FRÉQUENTATION DES FAMILLES

Les bons chiffres de fréquentation des individuels, la hausse au Manoir de Kernault et la bonne fréquentation du Noël à Trévarez a influé favorablement sur le ratio famille qui continue à s'améliorer passant à 2,58 pour l'ensemble des sites ; avec un niveau remarquable à Kernault à 1,3. Rappelons que le ratio famille est le rapport entre les entrées individuelles adultes et les entrées individuels enfants. Un ratio faible signifie donc un rajeunissement des visiteurs et une augmentation de la fréquentation des familles.

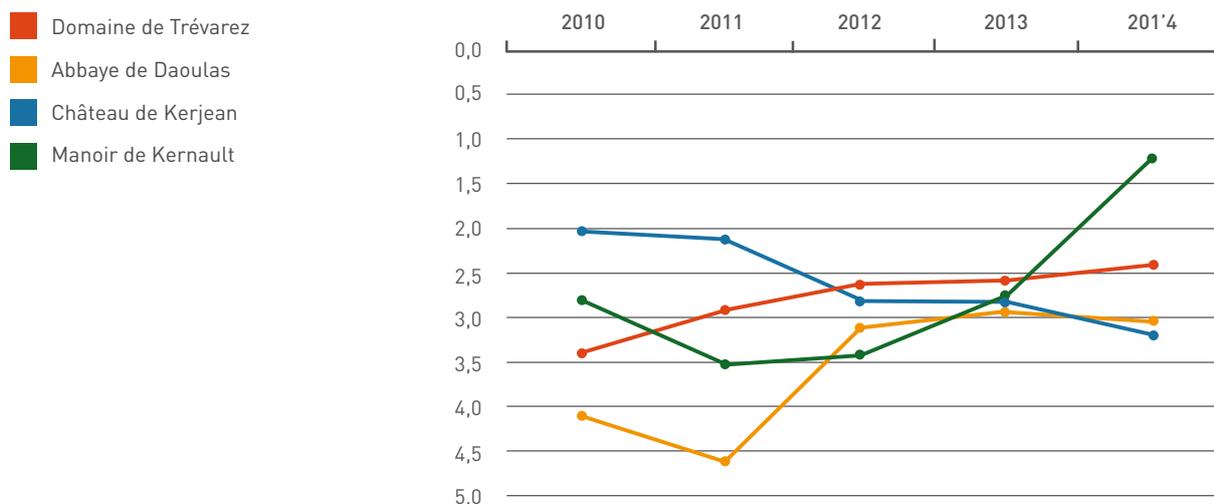
Évolution du ratio « famille » de 2010 à 2014 pour les sites de Daoulas, Kerjean, Kernault et Trévarez

Ratio calculé sur les chiffres au 31 décembre de chaque année.



Évolution du ratio « famille » de 2010 à 2014 pour chaque site

Ratio calculé sur les chiffres au 31 décembre de chaque année.



02.1.2

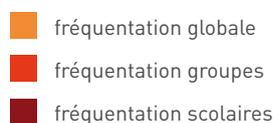
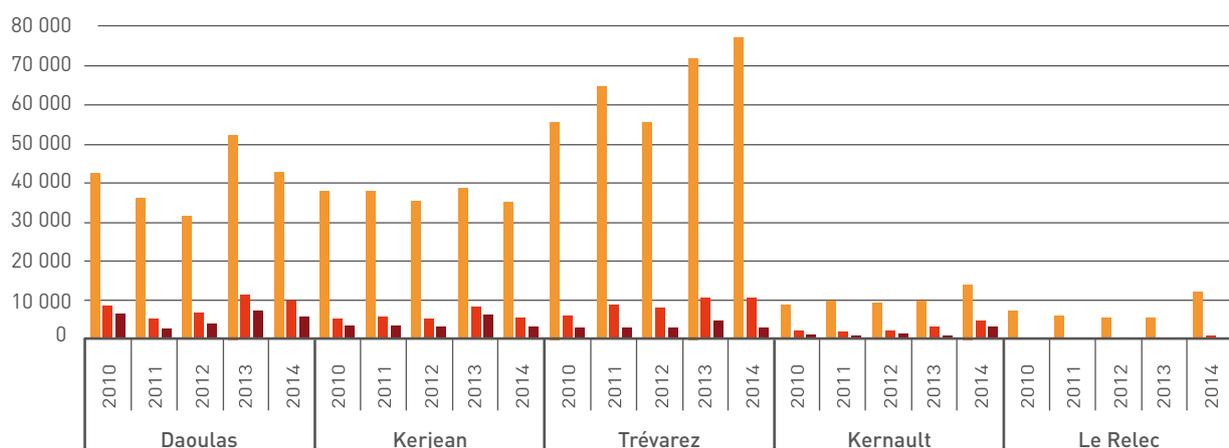
LES GROUPES « SCOLAIRES » ET « JEUNES » EN LOISIRS

En 2012, l'équipe de médiation du Service des publics entreprenait un travail de fond pour mieux connaître ses visiteurs en groupes et plus particulièrement ceux venant dans le cadre scolaire et des loisirs. L'objectif : mieux connaître leurs besoins, attentes et contraintes, leurs logiques de fonctionnement, leurs pratiques sur nos sites et ainsi, étayer la réflexion visant à construire une offre, des stratégies et des moyens d'accueil et de médiation les plus en adéquation tout en respectant les valeurs et priorités de la politique des publics de l'établissement. Cette démarche, menée de manière rétrospective pour 2010 et 2011 et reconduite chaque année permet de suivre l'évolution de la situation, de fixer des objectifs pour l'année

suivante, de définir les chantiers prioritaires à mettre en œuvre, de repérer des expériences innovantes et de garder une vision prospective du développement des publics et de la médiation.

Évolution de la fréquentation globale, des groupes et des scolaires entre 2010 et 2014

Données globales au 31 décembre de chaque année



Nous constatons que 2013 est la meilleure année en fréquentation scolaires et groupes pour l'Abbaye de Daoulas et le Domaine de Trévarez, pendant que la Manoir de Kernault et l'Abbaye du Relec enregistrent leurs meilleurs chiffres en 2014. Le Château de Kerjean suit la tendance du Manoir de Kernault et de l'Abbaye du Relec pour la fréquentation scolaire, mais pas pour la fréquentation des groupes qui est à son maximum en 2011.

LES GROUPES « SCOLAIRES » : UNE ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION

En 2013, nous avons constaté dans le cadre des études menées par le Service des publics que les écoles du premier degré étaient sur représentées par rapport aux autres niveaux (collège, lycée et enseignement supérieur). Ce portrait, conforme à ce que l'on constate dans des lieux comparables aux nôtres, n'était pas une surprise. Pour autant, il nous semblait indispensable d'en comprendre les raisons et de voir comment remédier à cette situation d'autant que les collèges sont sous la responsabilité du Conseil général qui de surcroît a mis en place des dispositifs d'aide aux projets.

Une étude approfondie du cadre réglementaire et une série d'entretiens avec des enseignants des collèges avait révélé entre autres que :

- ils connaissaient peu ou mal nos sites ;

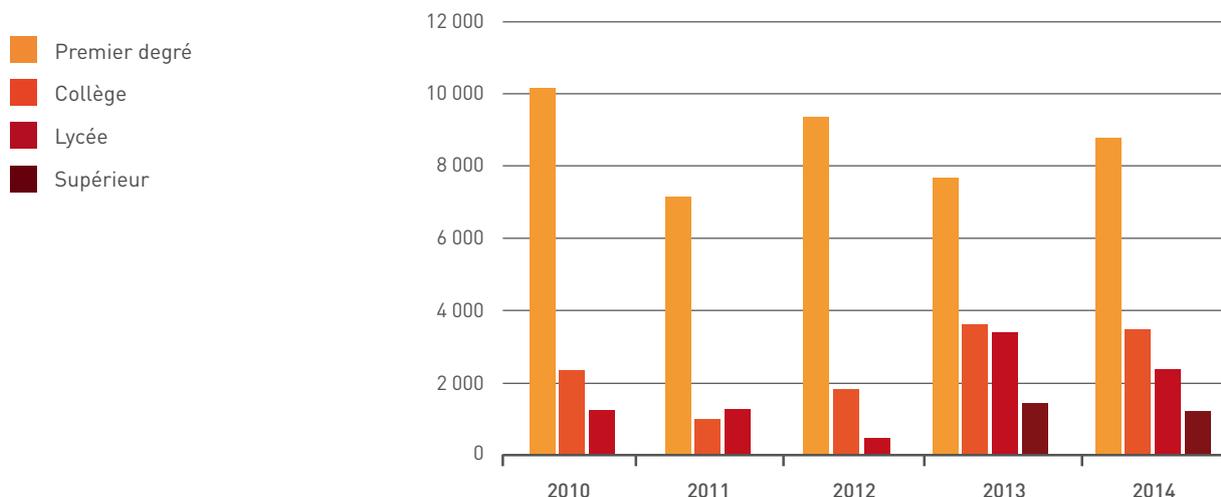
- ils ne se sentaient pas particulièrement concernés par notre offre de médiation ;
- la communication ne leur parvenait pas au moment où ils planifiaient leurs sorties scolaires.

Nous avons donc décidé de faire des collèges et lycées des publics prioritaires en :

- créant une offre de médiation réservée aux collèges et lycées ;
- proposant un rendez-vous enseignant réservé aux collèges et lycées ;
- rencontrant les principaux des collèges de proximité des sites ;
- mettant en adéquation notre calendrier de communication et le leur ;
- construisant a minima un projet de partenariat dans le cadre du dispositif de jumelage du Conseil général pour approfondir notre connaissance de ce niveau scolaire et travailler dans la durée.

Fréquentation « scolaires » par niveaux tous site confondus de 2010 à 2014

Calculé au 31 décembre de chaque année.



- Les élèves du 1^{er} degré : on constate une hausse de fréquentation entre 2013 et 2014.
- Les collèges : hausse générale entre 2012 et 2013 mais une légère baisse en 2014
- Les lycées : au plus bas en 2012, ils étaient en nette hausse en 2013 mais accusent une légère baisse en 2014.
- L'enseignement supérieur : nouveau public venant dans nos sites depuis 2013, ils marquent une légère baisse en 2014.

Remarques par site

Abbaye de Daoulas : nous pouvons faire les mêmes constatations pour l'EPCC que pour l'abbaye de Daoulas : les grandes tendances sont les mêmes. En ce qui concerne les collégiens, on constate en 2014 une baisse par rapport à 2010, 2012 et ce, de façon très nette en 2013 (-48%). Les lycéens sont venus moins nombreux qu'en 2013 (-38%), mais plus nombreux qu'en 2010, 2011 et 2012. Quant aux élèves du premier degré, ils sont revenus plus nombreux en 2014 par rapport à 2013 (+40%). Ceux-ci restent majoritaires tous les ans, sauf pour 2013 (16,7% de la fréquentation scolaire) où ils étaient bien moins nombreux que les lycéens (42% de la fréquentation scolaire) et collégiens (26,5%). L'analyse des chiffres de 2014 est en cours pour comprendre les variations.

Château de Kerjean : de manière générale, le nombre d'élèves reste relativement stable depuis 2010 avec, selon les années, 3200 à 3485 élèves. On constate une baisse de fréquentation pour les élèves du 1er degré depuis 2012 (entre 20 et 26% d'élèves en moins). Cela n'empêche pas ce niveau de rester largement majoritaire (en moyenne 75 à 84 % de la fréquentation scolaire entre 2010 et 2012 et 66% en 2013 et 2014). Pendant ce temps, les collégiens viennent toujours plus nombreux depuis 2011 (augmentation de 70%). A l'inverse, depuis 2010 la fréquentation des lycéens est en baisse (-35%).

Manoir de Kernault : la fréquentation des groupes scolaires de Kernault est variable depuis 2010. En effet, on remarque que c'est une fréquentation en dents de scie, avec une baisse, puis une augmentation l'année suivante. Ainsi, depuis 5 ans, la fréquentation a baissé à deux reprises (en 2011 et 2013), puis augmenté autant de fois (2012 et 2014). L'année 2014 se démarque clairement des autres avec une très forte augmentation du nombre d'élèves de 71% par rapport à 2010 et 77,7% par rapport à 2013. Mis à part pour 2010, les élèves du 1er degré sont majoritaires (71 à 83% de la fréquentation scolaire en 2011, 2012 et 2014 et 59% en 2013). Après une baisse du nombre de collégiens, on enregistre une belle hausse pour 2014 (+83% entre 2010 et 2014). Enfin, les lycéens et étudiants sont toujours très minoritaires, mais tout de même plus nombreux depuis 2010.

Domaine de Trévarez : 2013 mis à part, Trévarez reste relativement stable dans sa fréquentation de groupes scolaires (entre 2800 et 2945 élèves). Les élèves du 1er degré, public majoritaire parmi les scolaires (entre 78 et 83% de la fréquentation scolaire entre 2010 et 2013) est venu avec deux fois moins d'élèves en 2014 par rapport en 2013 et, même s'il reste largement majoritaire parmi tous les élèves, représente en 2014 seulement 65%. Tout comme pour les autres sites, Trévarez accueille plus de collégiens depuis 2011. En conséquence, ce public prend une part plus importante dans la fréquentation (16,5% en 2013 et 22,5% en 2014 contre 2 à 9% entre 2010 et 2012). Quant aux lycéens, ils viennent moins

nombreux depuis 2011 (-23%). Enfin, les étudiants, qui ont commencé à venir en 2013, sont un peu plus nombreux en 2014 (+32%).

LE PUBLIC « SCOLAIRES » : LES JUMELAGES AVEC LES COLLÈGES

En septembre 2013, deux jumelages ont été mis en place d'une durée de 3 ans, avec le Manoir de Kernault et le Domaine de Trévarez. En septembre 2014, ces 2 jumelages ont été reconduits pour une deuxième année.

Le jumelage avec le collège Jules Ferry de Quimperlé a pour thème « des contes dans tous les sens ». Le projet 2014, en lien bien sûr avec l'exposition au Manoir de Kernault « De bouche à oreille, des histoires à dévorer » a porté plus précisément sur l'alimentation dans les contes. L'objectif du collège a comme objectifs de mettre un lieu du patrimoine local au centre du projet de l'établissement, de favoriser la cohésion de ce dernier et que chaque élève puisse être confronté à la richesse et la complexité d'un lieu culturel. Les visites à Kernault et le travail en classe sont liés et font l'objet d'un travail commun, en particulier avec la documentaliste du collège. En lien avec la visite du parcours-expo, les 6^e ont travaillé à la réécriture de contes et une visite sur la vie quotidienne dans un manoir au 18^e a été spécialement conçue pour les 4^e. Une classe de 3^e a également travaillé sur la réalisation d'un court métrage documentaire sur le Manoir de Kernault (ses activités, son histoire) en interviewant les membres de l'équipe. Ils préparent également la plantation d'un mini verger dans leur collège.

Si ce jumelage se fait plus particulièrement avec Kernault, des classes se sont également rendues à l'Abbaye de Daoulas et au Château de Trévarez où elles sont accueillies gratuitement. Le 2^e jumelage se fait avec le collège Penanroz à Pont-Aven.

Ce jumelage se réalise également avec le site de Trévarez. Le thème pour 2014 était « le Manoir de Kernault, entre nature et cultures » avec pour objectif général d'utiliser le site de Kernault comme fil rouge pour faire découvrir aux élèves la culture sous des formes variées, de mélanger les genres.

Les 6^e en lien avec les visites des expositions, des vergers et du parc, ont réalisé en classe des sculptures pour la faune du verger... et ont travaillé à l'écriture de fables sur les animaux et l'alimentation. Ces sculptures ont ensuite été installées dans le nouveau verger et une « inauguration » a été organisée le 20 juin 2014 où toutes les classes du collège étaient présentes. Les fables ont également été lues ce jour-là. Les visiteurs de Kernault ont profité de cette exposition dans le verger pendant toute la saison d'ouverture du site.

Dans le cadre de ces jumelages, en 2014, plus de 700 élèves ont visité Kernault, Trévarez et Daoulas.

À L'ABBAYE DU RELEC, UN POTAGER POUR LES ÉLÈVES

Dans le cadre de la mise en place de l'exposition « Le potager du Moyen-âge à nos jours » à l'abbaye du Relec, des actions de médiation ont été menées à destination de différents publics, et notamment du public scolaire.

Outre les visites accompagnées et les ateliers proposés, un partenariat a été créé entre l'abbaye et une classe de CP/CE1 de l'école primaire Jules Ferry à Plounéour-Ménez.

En collaboration avec l'équipe enseignante, 19 élèves ont été accueillis aux mois de mai, juin et octobre 2014 pour les initier à la culture du potager.

Une première rencontre a permis aux élèves de découvrir différentes techniques de semis : semis en pleine terre au sein de deux rectangles potagers de 5m x 1m, réalisés au préalable par l'équipe technique de l'Abbaye, mais également en godet ou encore en caissette ; l'occasion d'aborder l'usage d'une serre.

Un second rendez-vous a été l'occasion d'effectuer une visite accompagnée d'une heure au sein de l'exposition « Le potager du Moyen-âge à nos jours ». Cette activité était complétée par l'entretien des carrés potagers et une première récolte de radis, ainsi que le repiquage des plants de légumes développés en serre.

Au cours de l'été les enfants ont été invités, en compagnie de leurs parents, à venir observer et récolter leur production de laitues, fraises, haricots ou encore herbes aromatiques.

Enfin, un atelier « récolte et cuisine des légumes » organisé



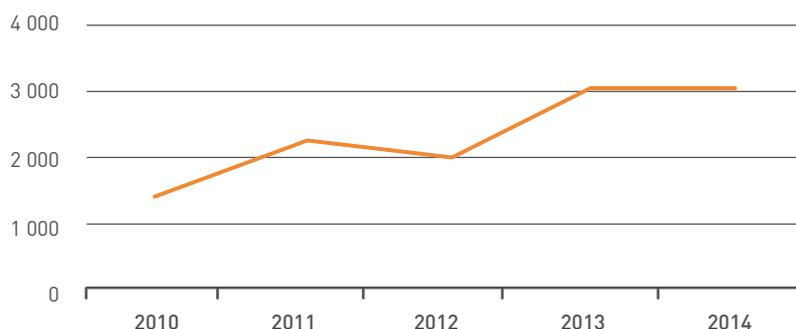
au cours du mois d'octobre suivant, a offert l'opportunité aux élèves, à l'équipe enseignante et à celle de l'abbaye, de travailler avec une intervenante de l'association Cap Santé, Jacqueline Mercier, naturopathe. La préparation et la dégustation du repas, organisées à la salle communale de Plouneour-Ménez, grâce au concours de la Mairie, a été également l'occasion de sensibiliser les enfants au recyclage des déchets verts, en cuisine comme au jardin, et à la création d'un menu équilibré.

PARTENARIAT

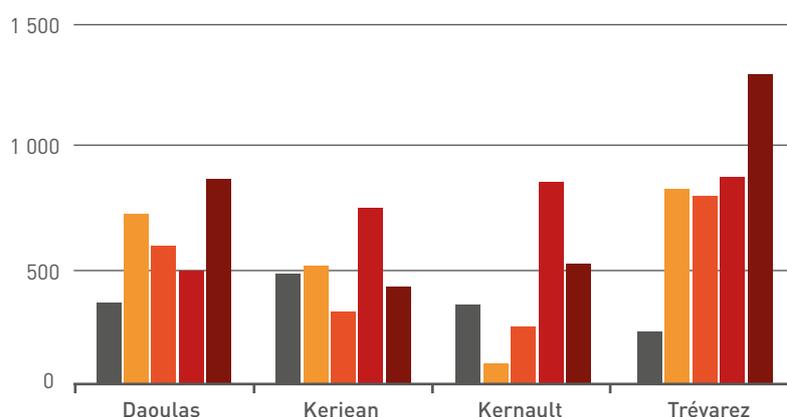
Abbaye du Relec, école primaire Jules Ferry de Plouneour-Menez et l'association Cap Santé

LES GROUPES « JEUNES » EN LOISIRS : UNE ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION

— évolution fréquentation totale « loisirs » des 4 sites



■ 2010
■ 2011
■ 2012
■ 2013
■ 2014



À l'Abbaye de Daoulas : La fréquentation remonte presque au niveau de 2011 et l'effectif est comparable à cette même année.

Au château de Kerjean : La fréquentation baisse d'1/3 en chiffre réel mais le nombre de groupes reste constant .

Au Manoir de Kernault : La fréquentation baisse beaucoup, toutefois le nombre de groupes reste le même qu'en 2013. La baisse de fréquentation s'explique en grande partie par un moins grand succès de l'atelier de musique verte offert pour la deuxième année en 2014.

Au Domaine de Trévarez : La fréquentation augmente de 37% avec des groupes plus denses et une augmentation de la fréquentation printanière.

02.1.3 FAIRE DE L'ACCESSIBILITÉ UNE PRIORITÉ : LES PUBLICS SPÉCIFIQUES

UNE DÉFINITION

La définition d'un public de référence n'exclut pas de porter une attention particulière à d'autres situations. C'est le cas des personnes en situation de handicap, qu'elles soient porteuses d'un handicap mental, physique ou sensoriel ou qu'elles soient dans une situation de précarité qui peut entraîner la mise en marge, l'isolement voire parfois l'exclusion.

Pour l'EPCC, ces personnes ne sont ni « éloignées de la culture » ni « empêchées ». Elles sont tout simplement dans une situation de fragilité qui crée un décalage entre les normes sociale et économique de notre société et leur réalité quotidienne. Cette situation peut créer le sentiment de ne pas avoir sa place dans des lieux comme les nôtres souvent perçus comme exigeants et pensés pour l'élite.

L'un des moyens mis en œuvre pour nous aider à tenir compte de leur situation particulière sans les stigmatiser est de développer des partenariats avec des organismes dont les équipes, compétentes, les accompagnent tous les jours.

En 2011, nous avons entamé une nouvelle phase de réflexion pour nommer sans stigmatiser les visiteurs en situation de handicap. Pour rendre compte de l'attention que nous leur portons sans juger de leur rapport à la culture souvent qualifié d'« éloigné », nous avons convenu de les appeler des « publics spécifiques » et d'élaborer notamment une tarification qui tient au mieux compte de leur situation. C'est ainsi que nous avons choisi de faire un tarif unique de 1euro pour tous les sites, applicable autant à la personne en situation de handicap qu'à celle qui l'accompagne et de ne pas demander de justificatif. Ce tarif est aussi pratiqué pour accueillir les groupes spécifiques.

L'EPHAD DE DAOULAS : UN EXEMPLE DE PARTENARIAT

Dans le cadre du partenariat entre l'EHPAD de Daoulas et l'Abbaye de Daoulas, de nombreuses actions sont menées chaque année dans l'objectif de favoriser le lien social et culturel et les rencontres intergénérationnelles.

La saison 2014 n'a pas dérogé à la règle avec la mise en place d'ateliers culinaires réalisés par les résidents de l'EHPAD. Ces ateliers se sont déroulés dans la cuisine située au cœur de l'exposition « Le goût des autres ».

Le projet s'est déroulé en deux temps :

Tout d'abord une visite complète de l'exposition accompagnée par Léa Emo-Dambry, médiatrice à l'Abbaye, riche en échanges et témoignages ont permis à nos partenaires de s'approprier le sujet. Puis les résidents sont revenus à deux reprises, cette fois-ci pour « animer » eux-mêmes la cuisine de l'exposition, participant ainsi au parcours des visiteurs venus découvrir l'exposition ce jour-là. Pour le premier atelier nous avons choisi la thématique de la transmission, d'anciens carnets de recettes ayant été collectés pour l'occasion. C'est donc une recette typiquement bretonne qui a été choisie pour ce thème : le far de blé noir aux pruneaux. Le deuxième atelier portait sur le dialogue des cultures et s'est donc soldé par la réalisation d'un cake de patates douces.

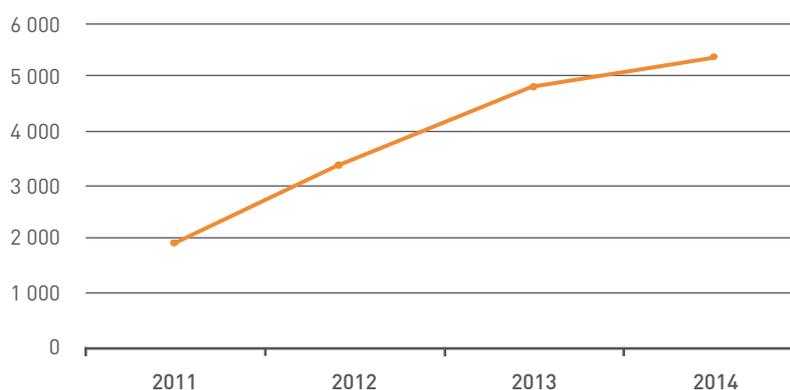
À long terme, ce projet de partenariat s'inscrit dans une continuité. Elle permet aux personnes âgées de se projeter dans l'avenir, de se mettre en projet (ce qui est souvent difficile au grand âge) et de conforter leur statut social.

Plus que de simples projets, ces actions posent les questions de la différence, de l'Autre. Ils nous amènent à la réflexion éthique, sociologique, sociétale. Ils sont générateurs de liens (liens sociaux, intergénérationnels, familiaux, professionnels) et permettent une meilleure insertion des personnes âgées dans la vie de la cité.

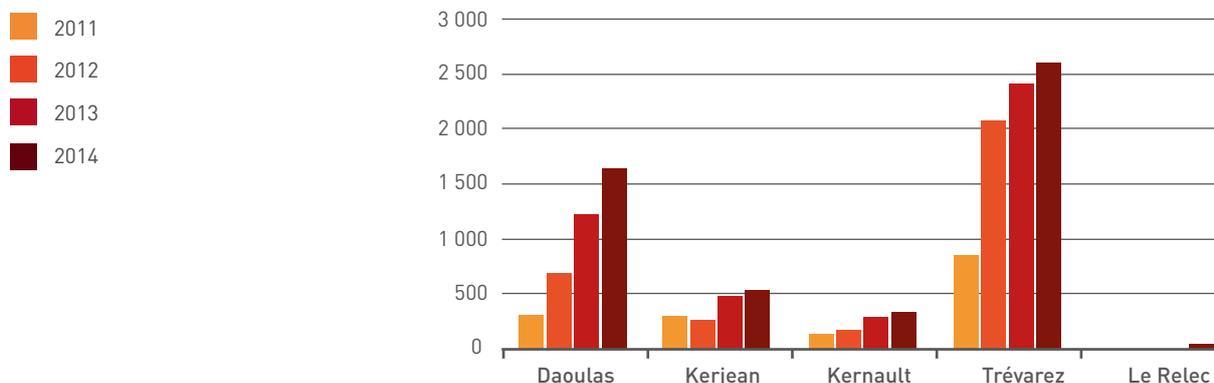
QUELQUES ÉLÉMENTS D'ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION

Depuis 2011, l'EPCC tient des statistiques concernant les publics spécifiques. Les deux graphiques ci-dessous sont assez parlant.

Évolution de la fréquentation des groupes de publics spécifiques pour l'ensemble de l'EPCC



Évolution de la fréquentation des groupes de 2011 à 2014 par site



Que ce soit au global ou site par site, on constate une belle augmentation de la fréquentation. Les sites qui marquent la plus belle progression sont le Domaine de Trévarez et l'Abbaye de Daoulas. Le premier est particulièrement plébécité pour ses jardins et au moment de la manifestation « Noël à Trévarez » qui offre un moment de convivialité garanti à un moment de l'année important pour chacun.

Si l'on s'intéresse plus particulièrement à la comparaison entre 2013 et 2014 :

2013	Nombre de personnes handicapées	Nombre de personnes social et insertion	Total
Daoulas	977	337	1314
Kerjean	410	201	611
Kernault	287	102	389
Trévarez	1895	609	2504
Total	3569	1249	4818

2014	Nombre de personnes handicapées	Nombre de personnes social et insertion	Total
Daoulas	1257	455	1712
Kerjean	324	231	555
Kernault	258	166	424
Trévarez	2023	683	2706
Le Relec	22	/	22
Total	3884	1535	5419

On peut noter une augmentation de la fréquentation pour l'ensemble de l'EPCC de 23%. Les groupes de personnes handicapées marquent une évolution positive de 8% et le « social » de 19%.

Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette progression. D'abord une programmation pensée pour ces publics et la communication qui en est faite. Ensuite une forme de fidélisation de certaines structures qui non seulement en 2014 ont pu revenir plusieurs fois sur un même site mais aussi, ont circulé d'un site à l'autre. Un accueil de plus en plus attentif et compétent grâce notamment à un partenariat mené en 2013 avec le SAMSAH. Il y a fort à parier que le bouche à oreille joue aussi. A noter qu'en 2014, l'Abbaye du Relec accueille son premier groupe et que les personnes venant dans nos sites en individuels sont aussi en augmentation.

L'accueil de ces visiteurs est exigeant pour les équipes en temps et en attention et l'évaluation des objectifs ne peut se réduire qu'aux chiffres. Les groupes de personnes handicapées mentales sont les plus nombreux à visiter nos sites. Ils nous apprennent énormément et ce sont ensuite tous nos visiteurs qui en profitent.

02.1.4

DE NOUVELLES FORMES DE MÉDIATION CULTURELLE

UN PARTENARIAT AVEC « LE GOÛT DES AUTRES - CUISINES SANS FRONTIÈRES » À L'ABBAYE DE DAOULAS

Durant l'exposition « le goût des autres » à l'Abbaye de Daoulas, la cuisine du carrefour des mondes est entrée en effervescence avec « Les ateliers des saveurs ». Une fois par mois, des visiteurs se sont réunis autour d'ateliers proposés et conçus en partenariat avec l'association nantaise le Goût des Autres – cuisines sans frontières. Cette association favorise l'intégration et la professionnalisation de personnes réfugiés ayant obtenu l'asile en France. Forte de cette expérience et des contacts noués pour ces ateliers, cette association envisage même d'ouvrir une antenne à Brest.

Véritable temps d'échange autour des cuisines du monde, ces ateliers ont été l'occasion de créer un dialogue entre les cultures. Autour d'une thématique culinaire (un plat, un aliment, un goût) les cuisinières de l'association ont partagé leur recette. Loin d'une simple démonstration, les visiteurs ont participé à l'élaboration de ces plats et à leur dégustation dans de vrais moments de convivialité.

Lors de ces ateliers, les visiteurs ont établi un nouveau rapport avec le site et ses équipes et à travers l'expérimentation, ils sont véritablement devenus acteurs de leur découverte.

57

AU CHÂTEAU DE KERJEAN : « AU SALON » ET L'ATELIER « À VOS MASQUES ! »

« Au salon »

L'idée de cette animation est d'expérimenter les loisirs pratiqués dans la bonne société au temps des Lumières : jeux, littérature, conseils de mode ou discussions scientifiques.

Le visiteur est reçu dans le décor d'un salon d'époque où l'attendent café, thé et gourmandises, comme du temps de la dernière marquise de Kerjean.



Cette approche permet, non seulement, un premier échange entre le public et le médiateur, mais également entre les visiteurs.

Différents supports, tels gazette, gravures de mode, œuvres littéraire, jeux de dames ou de dés sont à disposition afin de se plonger à l'époque de la Révolution française. Une démonstration avec une lanterne magique (appareil permettant de projeter une image au mur) est également au programme.

Cette animation est proposée en continu en après-midi lors des vacances scolaires. Cette approche permet de rester le temps qu'il le souhaite.

L'atelier « À vos masques ! »

Cet atelier à destination des familles a été créé à l'occasion du bal Renaissance 2014, puis proposé certains après-midis des vacances scolaires. Lors de cette animation, les familles ont la possibilité de customiser un loup, masque ou couronne. Dans la salle, les familles trouvent peinture, plumes et strass pour permettre aux plus petits comme aux adultes, d'orner les accessoires, cités précédemment. Ouvert en continu, le public peut s'y rendre quand il le souhaite et a besoin, en moyenne, de 20 minutes pour réaliser une création. Un médiateur se charge de l'accueil et de gérer les flux. Toutes les consignes sont affichées pour laisser aux familles la plus grande autonomie possible.

DE LA MUSIQUE VERTE AU MANOIR DE KERNAULT

Jeudi 24, vendredi 25 et samedi 26 juillet

Entre musique, contes, jeux de mots et jeux tout courts, Kernault proposait aux familles et aux groupes « jeunes » en loisirs deux heures de bricolage et de spectacle pour découvrir le parc de Kernault d'une autre manière : des branches, des herbes, des feuilles, des tiges de pissenlit mais aussi des carottes ou des châtaignes... pour réaliser des instruments de musique. Le musicien Jean-Yves Bardoul était le chef d'orchestre de ces trois jours. Jean-Yves Bardoul est violoniste traditionnel du Pays Gallo, et animateur nature (brevet d'état), passionné par l'environnement sonore et les musiques vertes.

02.2 LA CONNAISSANCE DES PUBLICS

Depuis 2010, différentes méthodes d'enquêtes sont développées : des enquêtes dites qualitatives en partenariat avec Sophie Lecoq, maître de conférences en sociologie au Département Sociologie, Université Européenne de Bretagne Rennes 2 et chercheur au CIAPHS (Centre Interdisciplinaire d'Analyse des Processus Humains et Sociaux), mais aussi des enquêtes quantitatives. En 2014, ces dernières ont été développées par le service communication. Ces deux approches sont complémentaires.

De plus, un travail de fond sur les publics est engagé depuis 2012, par le biais du logiciel de billetterie. Il a pour but de mieux connaître les publics, leurs pratiques culturelles et de loisirs, leurs attentes et besoins, et de permettre le développement, le renouvellement et/ou l'amélioration de notre offre en dégagant une stratégie adaptée. Il est à noter un réel progrès dans l'analyse des chiffres car leur fiabilité est plus grande, grâce à la meilleure utilisation du logiciel de billetterie (formation des personnels), des outils d'analyse affinés, des indicateurs clairs, avec une typologie des visiteurs plus claire aussi.

Dans ce cadre, l'attention a été portée plus particulièrement sur les groupes. Dans le but de couvrir le plus de publics possibles au sein de cette étude globale sur les groupes, un type de public pour l'ensemble des sites a été attribué à chaque chargée de médiation en complément de la mission conduite sur les publics dits « spécifiques ». Ainsi, au Manoir de Kernault, l'étude réalisée relève également des publics spécifiques ; au Château de Kerjean, l'étude est consacrée au public scolaire ; au Domaine de Trévarez aux publics loisirs.

Pour chaque étude, un rapport complet est mis à jour tous les ans. Ils comportent 3 parties répondant à 3 objectifs :

- mieux connaître le public en élaborant une typologie
- connaître la fréquentation et les pratiques de ces structures sur les sites de l'EPCC en réalisant un bilan depuis 2010 et une analyse
- adapter nos stratégies pour les rejoindre et dresser un plan d'actions

02.2.1 LA FRÉQUENTATION GLOBALE

La fréquentation des sites de l'EPCC en 2014 a été supérieure à ce qu'elle avait été en 2013.

À la même époque en 2013, la circonspection prévalait en raison des chantiers importants qui allaient impacter les 2 principaux sites de l'EPCC :

- La réfection de la salle d'exposition de Daoulas contraignante pour le calendrier (report de l'ouverture de l'exposition au début juillet au lieu de fin avril/début mai), pour les personnels mobilisés sur deux chantiers, pour le budget avec l'obligation de sous-traitance de la quasi-totalité de la fabrication de la muséographie ;
- Les travaux du CG29 sur les écuries du Domaine de Trévarez (réfection de la charpente métallique avec un chantier très imposant) et le château en façade et à l'intérieur, contraignant en interdisant l'accès aux écuries et en compliquant celui à la boutique.

Si l'Abbaye de Daoulas a – en dépit de la présentation d'une exposition photographique dans le parc dès le printemps, qui a permis d'assurer une fréquentation honorable au premier semestre – perdu des visiteurs (-18%), ramenant la fréquentation au niveau de 2010, le Domaine de Trévarez a fait plus que résister parce que son nombre de visiteurs a augmenté de 7%.

Comme l'Abbaye de Daoulas, le Château de Kerjean a perdu des visiteurs (-9%). Ces baisses ont été compensées par les très bonnes fréquentations du Manoir de Kernault et de l'Abbaye du Relec. L'exposition présentée à Kernault a rencontré un vif succès faisant bondir le nombre de visiteurs de 47% ! Il faut noter les chiffres impressionnants de la fréquentation du parc de Kernault en hausse également (+17%) à plus de 100 000 usagers. L'abbaye du Relec a fait plus que doubler son nombre de visiteurs grâce à la présentation des jardins vivriers qui ont été comptabilisés à l'aide d'un compteur spécifique.

LA FRÉQUENTATION DES INDIVIDUELS

Globalement, le nombre de visiteurs individuels a augmenté dans la même proportion (+2%), avec des fréquentations en hausse à l'Abbaye du Relec, au Manoir de Kernault (+40%) et au Domaine de Trévarez (+11%). Les baisses ont été sensibles à Daoulas (-20%) et à Kerjean (-11%).

En ce qui concerne la fréquentation payante, elle est globalement en baisse (-2%) à l'exception de Kernault (+65 %) et Trévarez (+9%). Le Relec a vu également la fréquentation du festival de musique vocale Arrée Voce en hausse (+14%).

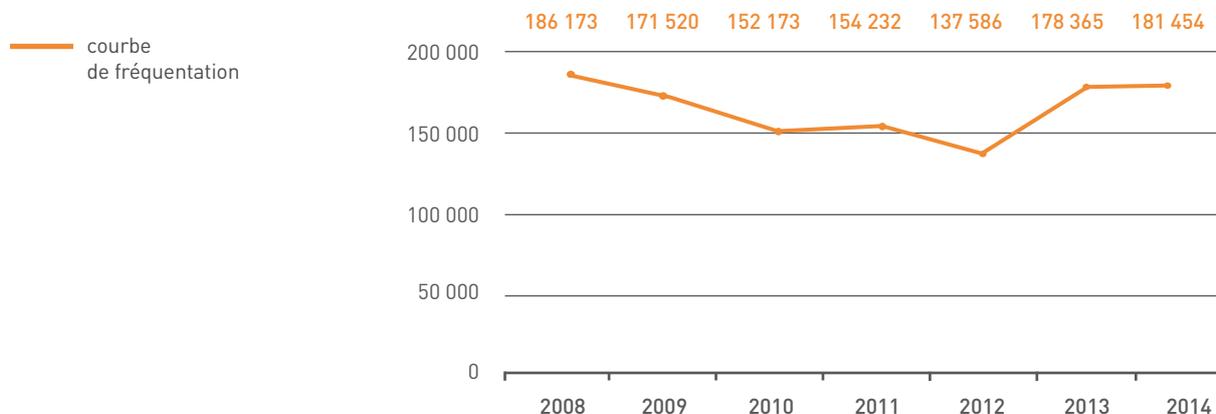
Dans le détail, les visiteurs qui ont bénéficié du tarif réduit sur présentation du passeport culturel du Conseil général du

Finistère est en hausse de 33%, les bénéficiaires de la gratuité a doublé. On retrouve de bons chiffres également pour l'usage de la carte d'abonnement de l'EPCC en hausse de 54%.

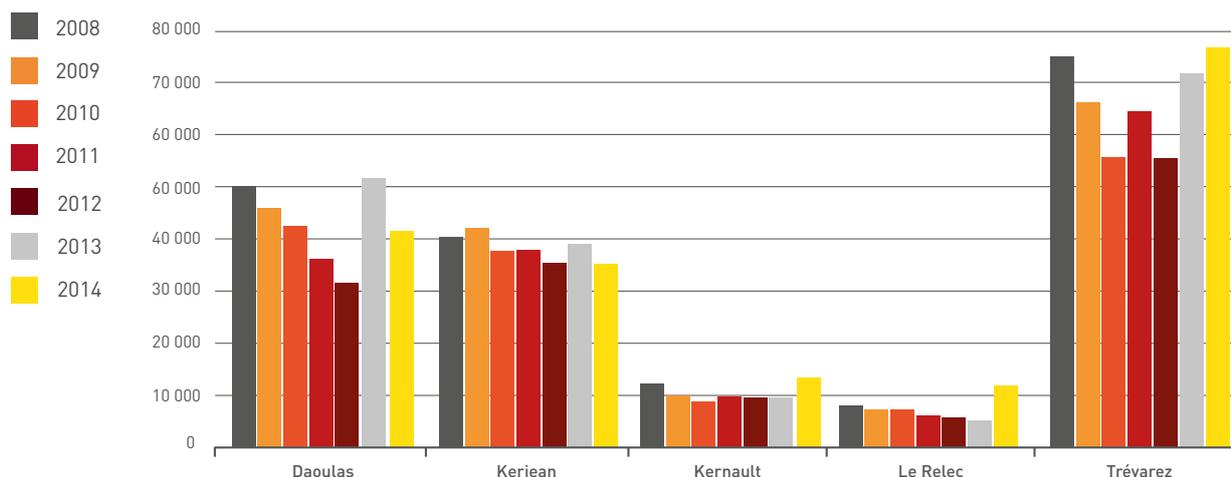
Par rapport aux chiffres présentés en décembre, la fréquentation de Noël à Trévarez est en hausse par rapport à l'année précédente et établit un nouveau record à 33 000 visiteurs soit une hausse de plus de 10%.

Évolution de la fréquentation générale de 2008 à 2014

Données globales de l'établissement au 31 décembre de chaque année



Évolution de la fréquentation générale de 2008 à 2014



LA FRÉQUENTATION DES GROUPES « JEUNES »

Les groupes « jeunes » combinent les groupes scolaires et les groupes loisirs. Ils sont globalement en baisse de 2,8% par rapport à 2013, avec une quasi stabilité pour les groupes loisirs et une baisse légère pour les groupes scolaires.

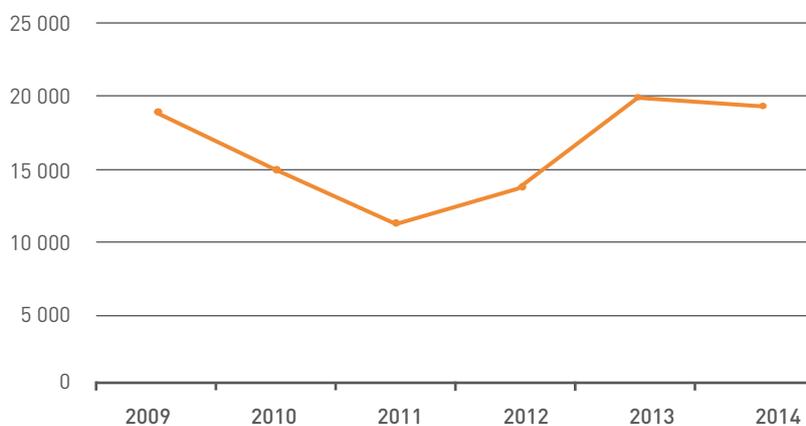
Mais les situations sont très contrastées selon les sites : baisse forte des scolaires à l'Abbaye de Daoulas et très forte au Domaine de Trévarez, hausse au Château de Kerjean et spectaculaire au Manoir de Kernault. Pour les groupes de jeunes en situation de loisirs, les variations sont du même ordre (aux alentours de 35%) : à la hausse pour Daoulas et Trévarez, à la baisse pour Kerjean et Kernault.

Évolution des groupes jeunes de 2009 à 2014

Données globales Chiffres au 31 décembre de chaque année (Sans l'Abbaye du Relec).

Variation de -2,8% entre 2013 et 2014.

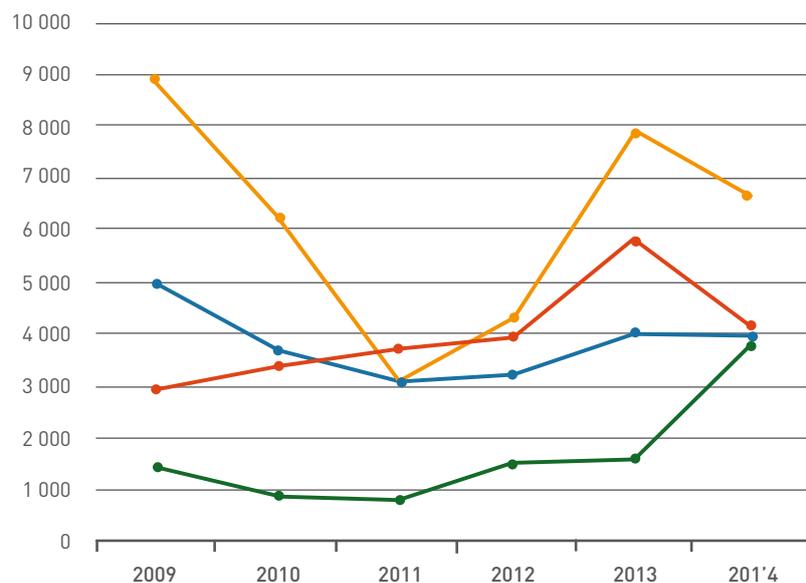
— courbe de fréquentation



Évolution des groupes jeunes de 2009 à 2014

Données par site Chiffres au 31 décembre de chaque année (Sans l'Abbaye du Relec)

■ Domaine de Trévarez
 ■ Abbaye de Daoulas
 ■ Château de Kerjean
 ■ Manoir de Kernault



LA FRÉQUENTATION DES GROUPES « ADULTES »

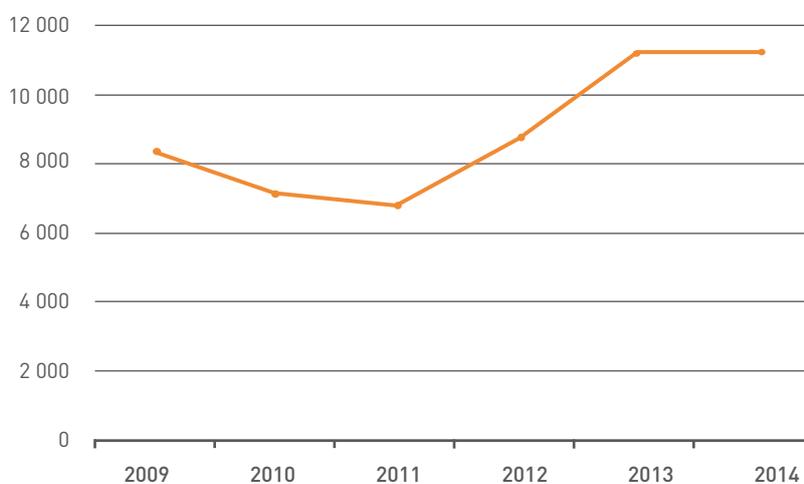
Globalement, les visiteurs en groupes adultes ont baissé (-9%). Les baisses ont été fortes à Daoulas et à Kernault, les hausses modérées à Kerjean et Trévarez.

Évolution des autres groupes de 2009 à 2014

Données globales Chiffres au 31 décembre de chaque année (Sans l'Abbaye du Relec).

Variation de +0,5% entre 2013 et 2014

— courbe de fréquentation

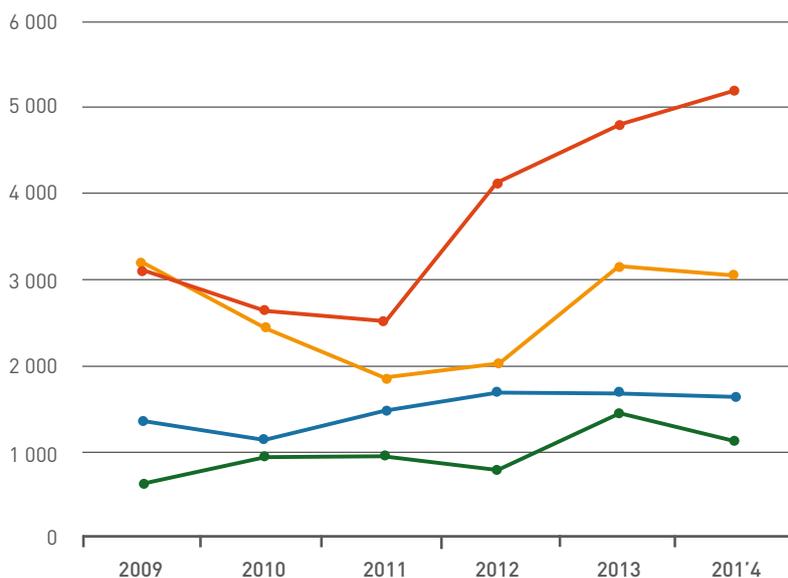


63

Évolution des autres groupes de 2009 à 2014

Données par site Chiffres au 31 décembre de chaque année (sans l'Abbaye du Relec)

■ Domaine de Trévarez
 ■ Abbaye de Daoulas
 ■ Château de Kerjean
 ■ Manoir de Kernault



02.2.2 LES ENQUÊTES QUALITATIVES ET LES ÉVALUATIONS

Une enquête qualitative permet notamment d'accéder aux discours des enquêtés, à leurs façons de se représenter. Dans ce genre d'enquête, il s'agit donc d'essayer d'établir une conversation avec l'interviewé en conservant « la main » sur son déroulement.

ENQUÊTE SUR LES PANIERS DE CONTE AU MANOIR DE KERNAULT

L'enquête, menée par Sophie Lecoq, devait répondre à la question suivante : est-ce que le dispositif « panier de contes », outil de médiation en direction des familles du parcours-expo, permettait aux parents « d'être autonomes » dans leur visite avec leurs enfants et de créer du lien ? Elle s'est effectuée par l'observation des comportements et des usages par des familles au cours de leur visite du parcours-expo combinée à des entretiens courts avec les adultes des familles. La période choisie était celle des vacances de la Toussaint de 2014. Il s'agissait de viser non la représentativité des publics familles, mais plutôt la diversité de ces publics, c'est pourquoi la cellule familiale a été choisie, excluant donc des entretiens auprès des assistantes maternelles, des grands-parents, des enfants. Il s'agissait de choisir des profils sociodémographiques divers : âges (importance de choisir des parents jeunes et plus âgés), sexes, les origines géographiques etc. 11 entretiens ont été réalisés. Les résultats sont en cours d'analyse et permettront de mieux comprendre les enjeux et les pratiques de ces visiteurs dans nos lieux, et d'ajuster les outils spécifiques de médiation.

UNE ÉVALUATION SUR LE LABOTANIQUE AVEC LES PETITS DÉBROUILLARDS AU DOMAINE DE TRÉVAREZ

Le Labotanique est un espace interactif sur le végétal, installé dans les serres du potager du Domaine de Trévarez. Inscrit dans le cadre du projet de site de Trévarez, le Labotanique entend porter un autre regard sur les collections botaniques qui font la renommée du domaine (camélias, rhododendrons, hydrangéas) par le biais de 12 manipulations thématiques à expérimenter seul et par plusieurs ateliers scientifiques complémentaires avec un médiateur. Ces manipulations ont été élaborées en partenariat avec l'association les Petits Débrouillards, « réseau national d'éducation populaire à la science et par la science ». Une évaluation des prototypes a été programmée du 31 mai au 4 juin 2014 avec différents publics : les familles durant l'événement « les Rendez-vous aux jardins », les scolaires les 2 et 3 juin, les enfants en loisirs le 4 juin 2014.

6 activités sur 12 ont été installées pour ce test. L'objectif de l'évaluation était de vérifier plusieurs éléments, d'ordre fonctionnel, d'usage, de compréhension et d'apprentissage. Pour tous les publics nous avons souhaité vérifier que les activités proposées dans le Labotanique permettaient à nos visiteurs d'être **autonomes**, qu'ils soient en famille ou en groupe. Pour le public scolaire, de vérifier que les élèves pouvaient y acquérir **des notions élémentaires** liées au monde du vivant et aux thématiques développées dans les manipulations. Pour le public loisir, de vérifier que des **passerelles entre le Labotanique et les projets éducatifs** des structures seraient possibles. Enfin, que le Labotanique soit aussi un outil **ludique** où les enfants apprennent avec plaisir.



© CDP29

Pour effectuer ces journées d'évaluation, nous avons sollicité des partenaires tels que le Collège Notre Dame des Portes à Châteauneuf du Faou, l'École de Saint Goazec et l'Ulamir de l'Aulne de Châteauneuf du Faou. En tout, 89 collégiens, 39 élèves de cycle 2 et 3, et 13 jeunes âgés de 10 ans à 14 ans ont pu tester les principes des manipulations. Pour les publics jeunes, l'évaluation s'est déroulée en 3 temps : un temps de collecte des représentations sur les thématiques du Labotanique avant les manipulations et après, un temps d'observation, et un temps d'interview par petits groupes. Un recueil des retours de l'enseignant pour les primaires a également eu lieu en fin de journée à l'école Saint Goazec. Cette évaluation auprès des différents publics a permis de comprendre les pratiques des visiteurs en situation d'autonomie (par exemple : la durée passée sur les manipulations et dans l'espace lui-même, les difficultés qu'ils rencontrent,...). Plusieurs pistes d'améliorations en sont ressorties d'ordre technique, d'aménagement de l'espace, liées au graphisme et à la mise en page, et à la compréhension des manipulations.

02.1.3 UNE ENQUÊTE DE SATISFACTION

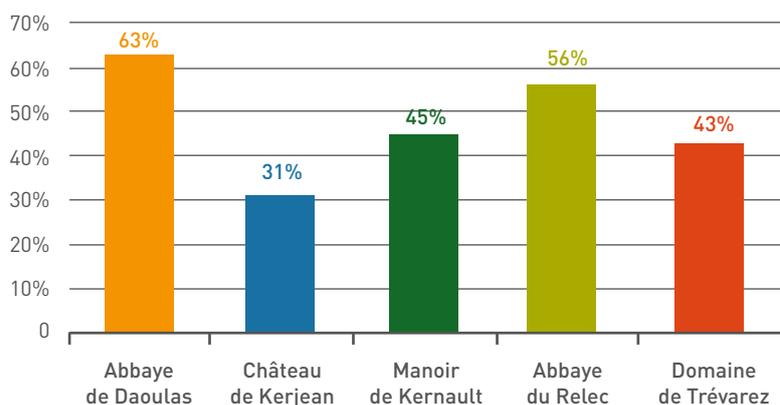
Les 5 sites, soutenus par le service communication, ont profité de l'été 2014 pour lancer une première enquête de satisfaction dans le but d'avoir une meilleure perception de l'avis des visiteurs. La connaissance du niveau de satisfaction, des attentes, des motivations et des habitudes des visiteurs est une nécessité qui doit permettre d'améliorer notre offre et de parfaire la communication.

Méthodologie

- 1939 visiteurs participants
- Période : mi juillet > mi septembre
- Mode d'administration : questionnaires auto administrés
- Questionnaires remis de façon aléatoire aux accueils des sites.
- Retour des questionnaires via des urnes disposées dans chacun des 5 sites
- Anonymat assuré

LE PROFIL DES VISITEURS

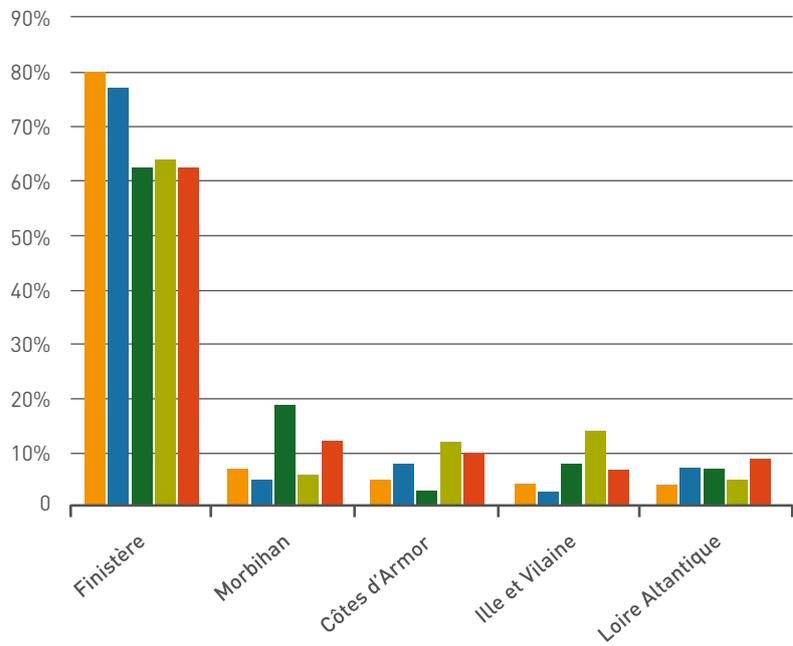
Profil des visiteurs : part des Bretons



On s'aperçoit qu'à l'exception de Daoulas, les autres sites enregistrent une part importante de touristes (+ de 50%). Le pourcentage de touristes est encore plus important à Kerjean, puisque 2 visiteurs sur 3 ne sont pas bretons. Les avis que nous ferons ressortir seront donc à affiner en isolant les comportements et attentes de touristes et des bretons.

Profil des visiteurs : provenance des Bretons

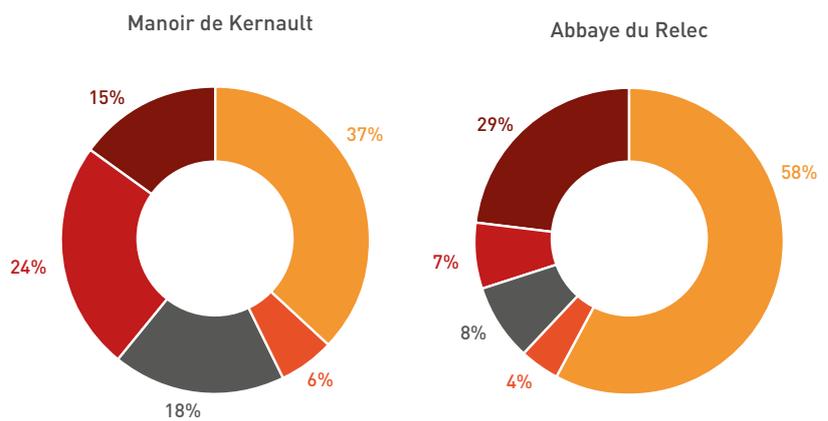
- Abbaye de Daoulas
- Château de Kerjean
- Manoir de Kernault
- Abbaye du Relec
- Domaine de Trévarez

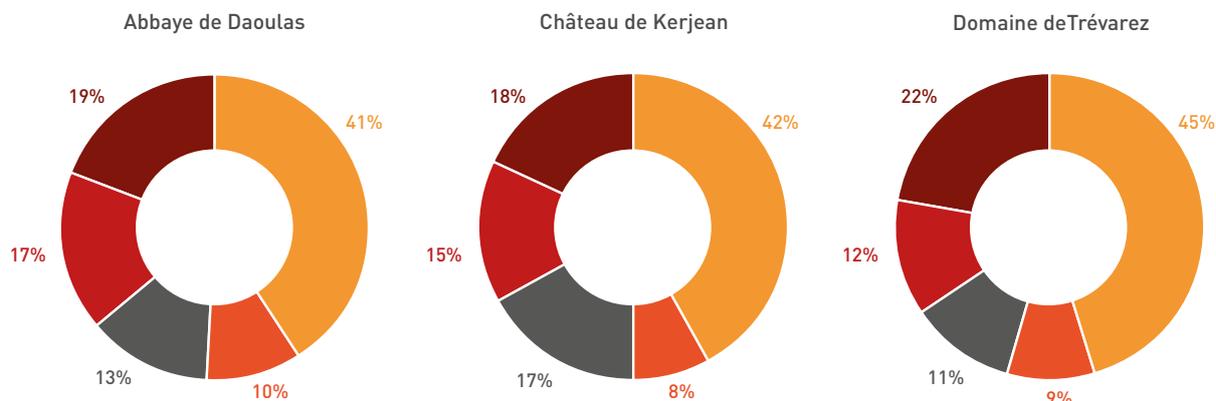


On s'aperçoit que sur cette période, les bretons sont majoritairement des finistériens (60 à 80% selon les sites). Kernault est le site qui recense le moins de finistériens mais cela s'explique par sa situation géographique.

Âge moyen des visiteurs

- Moins de 25 ans
- 25-35 ans
- 36-45 ans
- 46-55 ans
- Plus de 55 ans

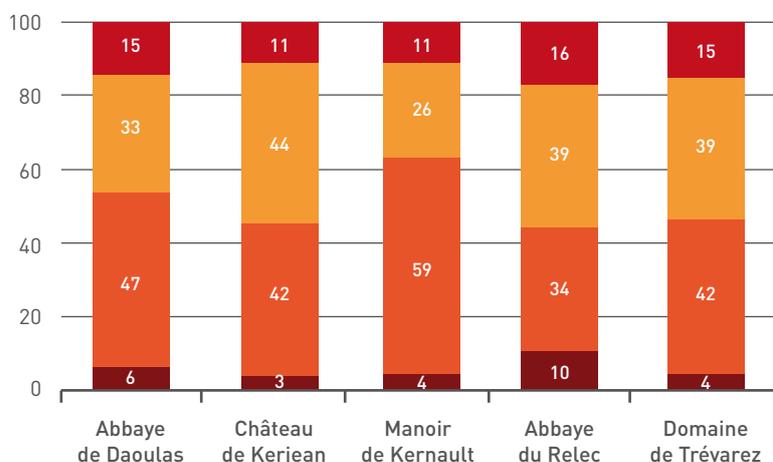




Sur cette période estivale, un visiteur fréquentant nos sites est âgé en moyenne de plus de 55 ans (45% des répondants). Le Manoir de Kernault est le site qui apparaît comme ayant le public le plus jeune. A l'inverse, l'Abbaye du Relec est fréquenté par un public plus vieillissant.

Part des familles : aujourd'hui êtes-vous venu ?

- Entre amis
- En couple
- En famille
- Seul

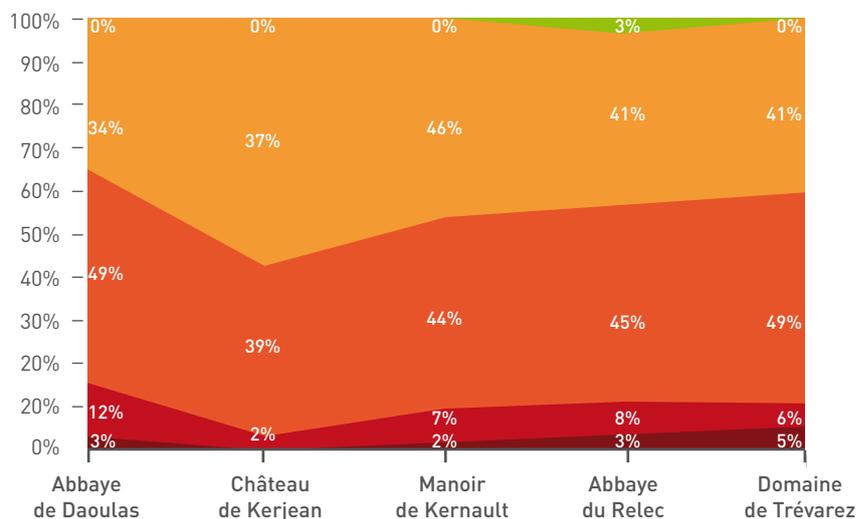


Les résultats du précédent graphique se vérifient ici. En moyenne 45% des visiteurs viennent en famille visiter les sites. 36% viennent en couple et le reste vient soit seul, soit entre amis. Le site de Kernault qui possède le public le plus jeune est aussi celui qui est le plus fréquenté par les familles. 75% du public « famille » s'inscrit dans une relation « parents - enfants ».

ÉVALUATION DE LA SATISFACTION

Degré de satisfaction globale

- Insatisfait (0 - 4)
- Moyennement satisfait (5 - 6)
- Satisfait (7 - 8)
- Très satisfait (9 - 10)
- Sans avis

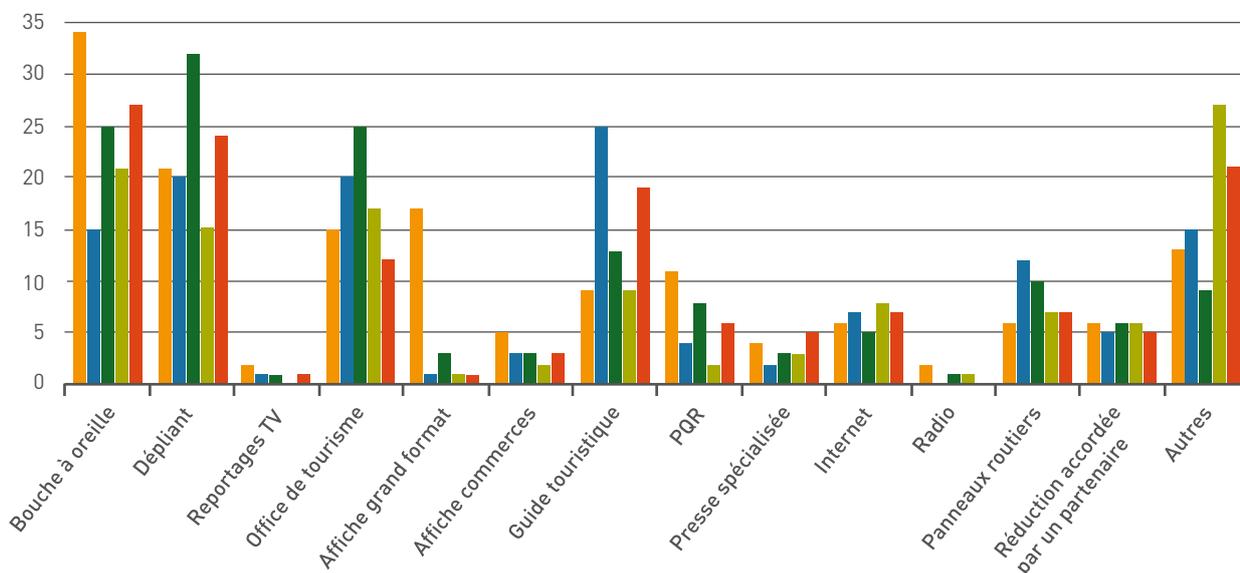


Un niveau de satisfaction que l'on peut qualifier de satisfaisant : le Château de Kerjean est le plus reconnu alors que Daoulas enregistre un taux de mécontentement supérieur à celui observé sur les autres sites. Nous pouvons souligner le très faible taux de non réponse qui montre une belle implication des visiteurs dans la démarche d'appréciation de l'offre.

- Abbaye de Daoulas
- Château de Kerjean
- Manoir de Kernault
- Abbaye du Relec
- Domaine de Trévarez

LES VECTEURS DE COMMUNICATION

Vecteurs de communication



Classement par ordre d'importance

- Bouche à oreille
- Dépliants
- Offices de tourisme
- Guides touristiques
- Panneaux routiers
- Internet
- PQR
- Réduction partenaires
- Affichage grand format
- Presse spécialisée
- Affichage commerces
- Reportage TV
- Radio

Le bouche à oreille est le plus puissant des vecteurs de communication, autrement dit la qualité de nos propositions est le meilleur moyen de faire venir des visiteurs. Mais l'un des enjeux de la communication est de le stimuler dès l'ouverture et de l'encourager sur la durée d'une saison pour éviter tout phénomène d'essoufflement.

Il est cependant à noter que la puissance des vecteurs de communication varie d'un site à l'autre.

À **Daoulas**, outre le bouche à oreille, les dépliants diffusés ou encore les offices de tourisme, qui sont de puissants vecteurs pour chacun des 5 sites, on retrouve les affiches grand format (2,4 et 12m²) bien placés. Cela s'explique par le fait que cet outil est très utilisé pour le site et notamment en période estivale.

À **Kerjean**, outre les puissants vecteurs communs à tous les sites, on retrouve les guides touristiques car le site y est très bien référencé pour sa grande qualité patrimoniale.

À **Kernault et au Relec**, on peut noter le rôle important des offices de tourisme qui jouent pleinement leur rôle de prescription.

À **Trévarez**, on retrouve la plupart des dispositifs mais les panneaux routiers et internet figurent en bonne position.

03 UNE POLITIQUE D'INVESTISSEMENT STRUCTURANTE, VOLONTARISTE ET RESPONSABLE

03.1 LES PROJETS DE SITE : UNE AMÉLIORATION DE L'OFFRE

03.1.1 LA RECONSTITUTION DE L'AILE EST DU CHÂTEAU DE TRÉVAREZ : UNE ÉTUDE HISTORIQUE



©CDP29

Le Conseil général du Finistère a décidé la reconstitution des appartements de James de Kerjégu, propriétaire et bâtisseur du château de Trévarez. La présence dans les collections du département d'une grande partie des éléments composant la chambre de James de Kerjégu (meubles Art nouveau fabriqués dans les ateliers Bing) permet d'envisager une reconstitution « à l'identique », qui pourrait être augmentée de la restitution également du cabinet de toilette, ce qui constituera un ensemble original.

En 2014, dans le cadre de cette reconstitution, *Chemins du patrimoine en Finistère* a eu besoin d'approfondir les

recherches historiques sur le château et sa construction. Une étude a été menée afin d'effectuer des recherches là où il semblait possible de trouver des informations sur l'aménagement et « l'utilisation » du cabinet de toilette et la chambre par James de Kerjégu. Et plus globalement, il s'agissait de faire des recherches sur le domaine et son commanditaire.

Objectifs de cette étude

- Permettre au département de restaurer cet espace le plus fidèlement possible (ou s'il y a des zones d'ombre, de le faire en connaissance de cause).
- Écrire un cahier des charges (parti d'aménagement, programme scientifique du parcours de visite ...) en lien avec l'équipe du site pour la consultation d'une équipe de programmistes visant une mission Diagnostique/Faisabilité technique et économique du projet.

À la suite de cette étude, le conseil scientifique avec l'équipe de Trévarez et le Conseil général, a défini les objectifs et les possibilités de cette restitution. Le Conseil général a lancé une consultation pour choisir une équipe de maîtrise d'œuvre composée d'architecte du patrimoine et d'un muséographe. Leur travail a débuté en étroite collaboration avec l'équipe de Trévarez.

03.1.2

DANS LES PARCS ET JARDINS

UNE ÉTUDE GLOBALE ET UN POTAGER HISTORIQUE POUR LE PARC DU DOMAINE DE TRÉVAREZ

L'étude globale

Une étude sur le parc et les jardins du Domaine de Trévarez a été menée par trois étudiants du Master jardins historiques, patrimoine et paysage de l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Versailles et l'Université Paris 1 - Panthéon-Sorbonne.

Cette étude a permis d'apporter des réponses à l'ensemble de ces questions :

- L'intégralité de la période historique, de la création du domaine à aujourd'hui a été couverte.
- Une étude de la construction du grand paysage a été conduite.
- L'organisation du parc clos, par grands ensembles paysagers puis par éléments qui en établissent l'homogénéité a été analysée.
- Les aménagements à leur propre échelle, en particulier en ce qui concerne les aménagements contemporains ont été l'objet d'un regard critique.
- Un document « Autocad », illustrant l'ensemble du réseau hydraulique connu a été fourni et expliqué.
- Une étude approfondie des raisons paysagères de la perte de lisibilité a été conduite.
- Une approche critique des gestions de 1968 à 2014 a été menée pour établir les raisons de certains choix.

Cette étude permettra d'éclairer l'EPCC *Chemins du Patrimoine en Finistère* dans l'orientation de ses décisions futures pour garantir non seulement le patrimoine du Domaine de Trévarez mais aussi continuer à en construire les composantes à venir.

PARTENARIATS

L'École Nationale Supérieure d'Architecture de Versailles et l'Université Paris 1 - Panthéon-Sorbonne

La mise en place du potager historique

Bâti en même temps que le château et les écuries, le potager clos prend sa place dans un ensemble plus vaste dédié à la production vivrière. À l'abri derrière ses murs, poussaient les légumes et les fruits que l'on servait à la table du château au début du 20^e siècle.

Cet espace intentionnellement soustrait à la vue des visiteurs depuis sa création, se dévoile au visiteur depuis mai 2014. L'ouverture et la redécouverte du plan d'origine sont la première étape du projet de valorisation du potager, pour lequel l'établissement a décidé de prendre le temps de réfléchir à l'utilisation future des zones de culture. Production maraîchère, pépinière pour les plantes de collection du parc, jardin créatif... autant d'options étudiées avec Antoine Quénardel et Emmanuelle Bouffé, jardiniers paysagistes qui accompagnent le Domaine de Trévarez dans cette opération. La remise à plat des lieux a été réalisé par l'association d'insertion Études et chantiers.



©CDP29



©CDP29

PARTENARIAT

L'association Études et chantiers

Études et Chantiers Bretagne et Pays de la Loire développe depuis 1962 un projet d'éducation populaire de volontariat interculturel en France et à l'étranger et un projet de lutte contre les exclusions.

Études et Chantiers vise la participation active de jeunes et d'adultes à l'aménagement, l'équipement, la sauvegarde des espaces naturels et bâtis. Elle accompagne également des projets de création d'activité en milieu rural.



LE PROJET DES ARBRES MÉDICINAUX À L'ABBAYE DE DAULAS



La création d'un **jardin des arbres et arbustes médicinaux** est l'opportunité de rétablir l'équilibre entre le jardin des simples, le parc et les bâtiments. Le projet, réfléchi en 2014 et mis en œuvre à partir de 2015, doit installer au sein d'un parcours paysager une sélection d'essences venues de toute la planète : la diversité des espèces illustre celle des pharmacopées constituées par les sociétés humaines dans leur rapport au corps, à la maladie, en fonction de leurs croyances ou connaissances scientifiques, et selon les ressources offertes par leur environnement.

L'approche ainsi unifiée autour des propriétés médicinales des plantes et de la diversité culturelle s'inscrit pleinement dans le projet culturel que poursuit l'Abbaye au sein de l'EPCC *Chemins du patrimoine en Finistère*, notamment au travers de ses expositions.

Un projet artistique

Une proposition artistique du sculpteur Marc Didou, confèrera à ce jardin des arbres médicinaux une force particulière. Le projet s'est concentré sur la création d'une suite de cinq sculptures monumentales en acier figurant l'écorce de troncs d'arbres des cinq continents. Cinq pierres, provenant également des cinq continents, s'associent à chacun des troncs (ainsi au chêne correspond le granit, au sycomore le porphyre, au palmier, le marbre, etc.). Posée à même le sol ou sur un mur, chaque sculpture crée son univers propre qui s'ouvre et contribue à l'harmonie générale, dans un partage entre nature et culture.

La mise en place des œuvres sera progressive et fera appel au mécénat et au crowdfunding.



03.2 LE MANDAT DE TRAVAUX

03.2.1 UN BILAN 2012-2014

Les opérations de mise aux normes et de requalification des espaces des sites dans le cadre du mandat de maîtrise d'ouvrage concernent :

La mise en conformité des établissements recevant du public (ERP)

Cette mise en conformité a pour objet la mise à niveau permanente des établissements en regard des nouvelles réglementations (notamment suivant les prescriptions des commissions de sécurité), mais aussi des opérations spécifiques telles que :

- la remise en état et l'extension des systèmes de sécurité incendie des sites (SSI de Kerjean en 2013) ;
- l'amélioration des dégagements de secours ;
- la remise en état et l'amélioration des systèmes de détection d'intrusion et de vidéo protection ;
- l'isolement des locaux à risque (stockages et chaufferies) ;
- les travaux courants d'adaptations des espaces pour l'accessibilité des personnes en situation de handicap.

La mise en conformité des locaux de travail du personnel

Les locaux et espaces de travail des personnels sont progressivement mis en conformité aux règles dictées par code du travail, mais aussi adaptées aux activités des personnels. Les opérations principales dans ce cadre concernent :

- les locaux administratifs de l'Abbaye de Daoulas (réhabilitation de la maison des gardiens en espaces de bureaux pour le service communication de l'établissement et le service médiation de l'Abbaye)
- les espaces techniques (notamment vestiaires et sanitaires) de l'abbaye de Daoulas ;
- les espaces techniques du manoir de Kernault (réhabilitation de la ferme de Penn Allée) ;
- les bureaux et espaces technique à l'abbaye du Relec ;
- les bureaux techniques et atelier au Domaine de Trévarez ;
- les espaces techniques au Château de Kerjean.

L'aménagement des espaces d'accueil du public

L'amélioration et l'adaptation des espaces publics à l'activité des sites permettent de conserver une qualité d'accueil des visiteurs, et une bonne adéquation des locaux aux activités culturelles. Il s'agit notamment d'assurer :

- l'entretien courant et la maintenance des bâtiments (plomberie, réseaux, électricité courant fort et courant faible, second œuvre, chenaux et gouttières, fontaineries, clôtures, chauffage, traitement d'air ...) ;
- l'entretien des voiries sur les différents sites ;

- le renouvellement des systèmes de traitement d'air des salles d'exposition de l'abbaye de Daoulas, qui sera liée à des mises en conformité dans la salle et vis-à-vis de l'école située aux étages supérieurs (électricité, plomberie, isolement...);
- la réhabilitation de bâtiments et locaux en lien avec le développement du projet culturel (réfection du café (décor, mobilier, chauffage) de Trévarez ; ouverture de l'aile ouest et du premier étage du château de Trévarez aux publics (extension ERP, mobilier muséographique) ;
- le renouvellement et la remise en fonctionnement des systèmes d'éclairages intérieurs et extérieurs sur les différents sites.

03.2.2

ZOOM SUR LA SALLE D'EXPOSITION DE L'ABBAYE DE DAOULAS

La salle d'exposition de l'Abbaye de Daoulas, cœur des activités du site, a bénéficié d'un vaste programme de travaux, occasionnant une ouverture de l'exposition annuelle plus tardive qu'habituellement. Ces travaux consistaient à :

- Mettre en place un nouveau système de climatisation.
- Faire une réfection totale de l'électricité.
- Mettre aux normes de sécurité (vidéosurveillance et détecteurs de fumées).
- Mettre en place un système de sécurité incendie central, avec un câblage et des têtes neuves, ainsi qu'un système d'alarme intrusion neuf.
- Rénover des systèmes d'éclairage en Led (rails universels et sécurisés).

Il est à noter que les éléments d'éclairage de la salle d'exposition de l'abbaye de Daoulas vont être mis en place dans les salles d'expositions du Château de Kerjean, permettant un recyclage des systèmes d'éclairage en bon état.

04 IMPULSER LES DYNAMIQUES PARTENARIALES : LA COOPÉRATION CULTURELLE

04.1 LES COOPÉRATIONS DÉPARTEMENTALES

04.1.1 LE CONSEIL GÉNÉRAL DU FINISTÈRE



LE PASSEPORT CULTUREL

Le Passeport culturel Finistère, dispositif mis en place et géré par le Conseil général du Finistère, est remis à l'accueil de chaque site et musée du réseau départemental, en échange d'une entrée payante. Il s'agit de visiter les musées et les sites dans l'ordre souhaité en faisant tamponner le passeport à chaque visite. Sur présentation du passeport, les visiteurs bénéficient d'un tarif privilégié dès le 2^e site. La gratuité est offerte aux 4^e, 8^e, 12^e visites.

Le passeport est personnel et peut être utilisé jusqu'à la sortie du suivant (printemps 2015).

77

SITES

	Nombre de passeports distribués		Nombre de réductions Passeport	Nombre de gratuits Passeport
	FRANÇAIS	ANGLAIS *		
Manoir de Kernault	1 477	251	391	39
Domaine de Trévarez	8 000	2 000	2 202	316
Abbaye du Relec	90	88	0	0
Abbaye de Daoulas	5800	925	1902	223
Château de Kerjean	7 963	1 000	1 097	156
TOTAUX	23 330	4 264	5 592	511

Note : le nombre de passeports distribués au Manoir de Kernault l'ont été en 2013 et 2014.

L'ACCUEIL DES SERVICES DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU FINISTÈRE SUR LES SITES

Tous les ans, les sites de l'EPCC *Chemins du patrimoine en Finistère* accueillent des réunions des équipes de différentes directions sur les sites de l'EPCC. A chaque fois que cela est possible, c'est l'occasion pour les agents de visiter les expositions en cours. Cet accueil privilégié permet à un grand nombre d'agents de connaître les sites.

LA JOURNÉE DES ÉLUS FINISTÉRIENS

DOMAINE DE TRÉVAREZ

13 juin 2014

Suite aux dernières élections et au renouvellement des instances locales, Pierre Maille, président du Conseil général, a proposé une rencontre aux élus municipaux et communautaires afin de présenter et d'échanger sur les principales politiques menées par le Département. Plus de 850 élus finistériens ont répondu présents le 13 juin 2014 au Domaine de Trévarez. Après l'ouverture de cette journée par Pierre Maille, les participants ont pu prolonger les échanges avec les conseillers généraux finistériens grâce à des ateliers thématiques sur l'aménagement et le cadre de vie, les politiques d'action sociale et de solidarité, les services et besoins de proximité ou encore sur le tourisme.



04.1.2

LA BIBLIOTHÈQUE DÉPARTEMENTALE DU FINISTÈRE



Les salons de lecture pour les visiteurs des expositions temporaires sont réalisés en partenariat avec la Bibliothèque du Finistère : prêt de livres en consultation, sélection thématiques.

Le temps consacré à la construction des différentes antennes de la Bibliothèque départementale n'a pas permis de développer en 2014 toutes les actions souhaitées par les deux structures, dont les missions peuvent se rejoindre à plus d'un titre. La réflexion est entamée et devrait aboutir à un développement sans cesse accru des actions communes dans les prochaines années, au regard du fonctionnement par territoire des deux structures : une antenne par territoire rural, des équipes mutualisées fonctionnant de manière transversale pour un projet commun.

04.1.3

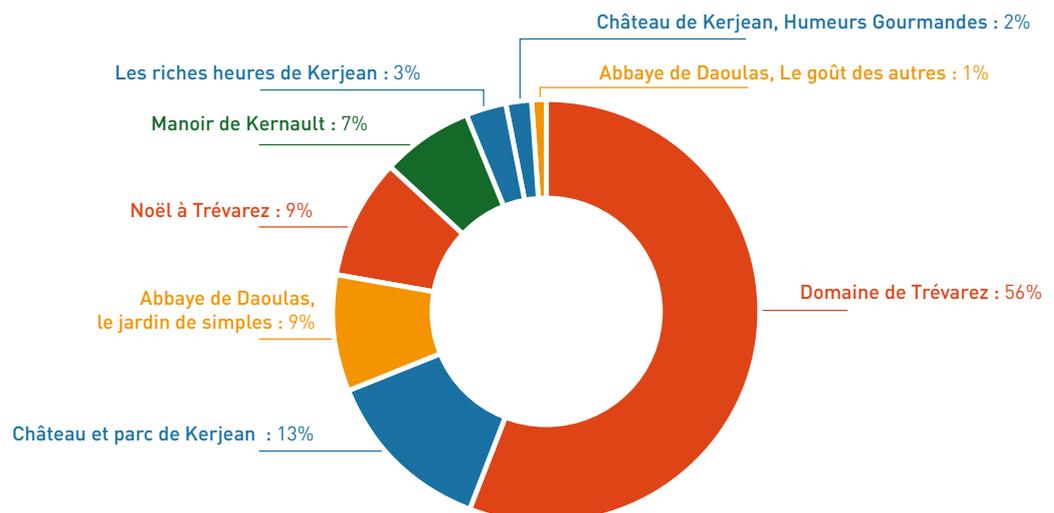
FINISTÈRE TOURISME



Les politiques des publics sont un axe départemental majeur inscrit dans les schémas et documents cadre. Depuis 2011, Finistère Tourisme - Agence de développement touristique et la Direction de la Culture, du Sport et de la Jeunesse du Conseil général du Finistère ont renforcé leurs actions partenariales en direction des musées et des sites culturels et de loisirs du Finistère. *Chemins du patrimoine en Finistère* est un interlocuteur privilégié de Finistère Tourisme, par son expertise dans le domaine de la politique des publics, service en fort développement depuis 2009.

Ces politiques départementales se déclinent en plusieurs actions, dont CDP29 est un acteur tout au long de l'année.

Les pages du site Internet de Finistère Tourisme consultées renvoyant aux sites de CDP29



04.1.4 LOISIRS EN FINISTÈRE : LA JOURNÉE DES LOISIRS



13 avril 2014

La journée des loisirs est l'événement qui lance traditionnellement la saison des établissements de « loisirs en Finistère ». Cette nouvelle édition organisée par l'association Loisirs en Finistère - réseau regroupant 44 équipements de loisirs, dont les 5 sites de *Chemins du patrimoine en Finistère* - et donne l'occasion au plus grand nombre de découvrir gratuitement, la grande diversité du loisir dans le département.

Fréquentation

- Abbaye de Daoulas : 129 personnes
- Château de Kerjean : 378 personnes
- Manoir de Kernault : 157 personnes
- Domaine de Trévarez : 989 personnes

• **Total : 1653 personnes**

04.2 LES PARTENARIATS LOCAUX

04.2.1 LES COMITÉS DE TERRITOIRE

C'est une instance d'information et de coopération permettant une inscription efficace du site dans son environnement (politique, culturel, économique et social). Il se réunit 1 fois par an et est composé différemment selon les sites.

Le comité de territoire a pour mission :

- d'informer les partenaires locaux des projets menés par l'EPCC en général et ceux concernant le site en particulier (programmation culturelle, projets d'investissement...);
- de faire naître des projets de coopération;
- d'harmoniser, le cas échéant, des calendriers de manifestation.

En 2014, les comités de territoire ont été l'occasion au directeur général de présenter le nouveau projet culturel de l'établissement, à l'occasion du renouvellement de son mandat.

Les participants : élus locaux, structures associatives locales, acteurs du tourisme etc.

04.2.2

LE RÉSEAU 4 ASS' ET PLUS
ET LE MANOIR DE KERNAULT

4 Ass' et Plus existe depuis 2004. L'EPCC *Chemins du patrimoine en Finistère* pour le Manoir de Kernault, fait partie des membres actifs depuis 2013. Le réseau 4 Ass' et plus est un regroupement de six structures culturelles situées entre Lorient et Quimper sur les territoires de la Communauté d'agglomération de Concarneau et de la Communauté de communes du pays de Quimperlé. Elles mettent en commun leurs énergies pour développer un pôle de diffusion et de création de spectacle vivant sur ce territoire et pour valoriser les actions culturelles qui y sont menées. Chaque structure reste néanmoins indépendante dans sa programmation.

Ses missions

- La réalisation de projets artistiques communs
- La communication (édition 2 fois par an d'une plaquette commune avec l'ensemble des propositions de spectacle vivant)
- La mutualisation des moyens (échange de savoir, de savoir-faire, prêt de matériel, billetterie partagée)
- La participation à la politique culturelle locale

Composition actuelle

- L'association L'Étincelle de Rosporden
- La MJC La Marelle de Scaër
- Le centre des arts de la ville de Concarneau
- La MJC Le Sterenn de Trégunc
- Le centre culturel L'Ellipse de Moëlan-sur-Mer
- Le Manoir de Kernault, pour *Chemins du patrimoine en Finistère*

Le projet phare du réseau : la carte blanche à une compagnie. Ce projet fédère les 6 structures autour de l'accompagnement d'artistes régionaux dans la création d'un nouveau spectacle. Le réseau soutient financièrement la Compagnie et met à sa disposition lieux et moyens techniques pour créer. De plus, le dispositif donne carte blanche à la compagnie pour diffuser d'autres spectacles dans les salles du réseau. C'est aussi l'occasion de multiples rencontres et ateliers avec différents publics.

En 2014-2015, la carte de blanche a été confiée à la compagnie Poc (jonglerie magique et musicale) autour de la création de son spectacle B.P.M. , qui sortira en avril 2015.

04.2.3

AU MANOIR DE KERNAULT, UN PARTENARIAT
AVEC LA MÉDIATHÈQUE DE QUIMPERLÉ

En 2014, la Ville de Quimperlé et l'EPCC *Chemins du Patrimoine en Finistère* se sont associés pour réaliser une exposition sur le thème des peurs alimentaires ATTENTION MANGER ! Présentée à la médiathèque municipale du 24 juin au 11 novembre 2014, en lien avec le parcours-expo « De bouche à oreille ». Des histoires à dévorer présentées au Manoïr de Kernault du 12 avril au 16 novembre 2014.

Dans une logique d'échanges et d'expertises réciproques, cette coopération avait pour but de favoriser l'inscription de ces établissements sur un même territoire et de croiser leurs publics. Le Manoïr de Kernault était chargé de la rédaction du programme à partir de la matière élaborée en commun avec l'équipe de la médiathèque, de l'écriture de l'ensemble des textes, ainsi que du suivi des études de scénographie.

Cette exposition a également été l'occasion pour la médiathèque de mettre à contribution ses lecteurs. L'équipe a réalisé une vidéo, présentée dans l'exposition, à partir d'un atelier d'écriture autour des légendes urbaines. Pour la préparation de l'atelier, Pascal Thibault, directeur, avait rencontré Fañch Postic, chercheur au Centre de recherche bretonne et celtique de l'UBO à Brest. Le mobilier a été fabriqué par les services techniques de la Ville et certains mobiliers d'exposition par l'IME de Quimperlé.

Concernant la médiation, la médiatrice de la médiathèque a travaillé avec Alice Piquet, chargée de médiation au Manoïr de Kernault, et a aussi rencontré Aurélie Bordron, chargée de médiation à l'Abbaye de Daoulas, sur les animations autour de la composition des aliments.

Le Manoïr était présent sur le stand de la médiathèque au festival Rêve d'océan (juin). Alice Piquet y était aussi présente un après-midi pour des animations. La médiathèque mettait également en avant le parcours-expo lors de sa participation au forum des associations et au marché paysan (septembre). À Kernault, la médiathèque a mis à disposition, sur toute la durée du parcours-expo, une cinquantaine d'ouvrages sur la thématique de l'alimentation dans les contes. Elle a animé deux ateliers de lecture à Kernault, même si malheureusement le public n'était pas au rendez-vous : « Jolies recettes pour parents lecteurs », le samedi 28 juin, pour lire aux enfants de 6 à 12 ans et le mercredi 15 octobre de 9h30 à 11h30 pour lire aux jeunes enfants ne sachant pas encore lire. Et bien sûr il y a eu aussi échange de bons procédés dans le domaine de la communication : mention dans tous les supports de communication utilisés par la Ville de Quimperlé et la médiathèque du lien avec l'exposition au Manoïr et de même du côté de l'EPCC.

04.2.4

À L'ABBAYE DE DAOULAS, UN PARTENARIAT AVEC LE FONDS HÉLÈNE ET ÉDOUARD LECLERC À LANDERNEAU



Une convention de partenariat entre le Fonds Hélène & Édouard Leclerc pour la culture (FHEL), et l'EPCC *Chemins du patrimoine en Finistère* pour l'Abbaye de Daoulas, a été signée en 2014 par Nathalie Sarrabezolles, présidente de l'EPCC, et Michel-Édouard Leclerc, président du FHEL. C'était la deuxième année que ce partenariat était reconduit. Ce partenariat s'inscrit dans une logique d'ancrage sur le territoire pour ces deux établissements voisins à la pointe du Finistère, mais également dans une cohérence d'objectifs : promouvoir l'art et la culture pour tous, au meilleur niveau d'exigence. Autour de thématiques qui leur sont propres, les deux lieux culturels développent en effet chacun une politique des publics qui privilégie les familles et les groupes, jeunes ou adultes, en faisant une place importante à la médiation. Les hausses de fréquentation ont validé ces dynamiques qui enrichissent l'offre culturelle du département du Finistère.



©CDP29

La convention concerne trois points principaux :

- une billetterie attractive, incitant le public à aller d'un site à l'autre ;
- une communication commune sur l'offre culturelle de chacun des sites ;
- un échange d'expertises sur divers sujets intéressants la gestion des sites culturels, la médiation, la production d'expositions...

04.2.5

LE PARTENARIAT AVEC OCÉANOPOLIS



L'Abbaye de Daoulas et Océanopolis ont signé un partenariat lié à la billetterie des deux structures : les visiteurs de l'une bénéficient d'un tarif réduit à l'autre. Ce partenariat est en cours de développement.

112 personnes ont bénéficié de cette action.

04.2.6

LES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS



LE CROSS DE LA SOLIDARITÉ

MANOIR DE KERNAULT

Les 1^{er} et 02 décembre 2014

DOMAINE DE TRÉVAREZ

7 décembre 2014

De nombreuses écoles du Finistère s'engagent aux côtés de l'USEP du Finistère et du Secours Populaire Français pour participer à un cross de la solidarité. C'est ainsi qu'à eu lieu pendant trois mois, dans diverses communes du département, la 8^e édition des rencontres cross. Ce cross, issu d'un partenariat avec l'USEP et l'éducation nationale, permet aux plus de 1000 élèves participants de découvrir les parcs des sites de Kernault et de Trévarez d'une autre manière.



LE TRAIL AU DOMAINE DE TRÉVAREZ

DOMAINE DE TRÉVAREZ

Février 2014

La 7^e édition du Trail de Trévarez était organisé par le Mil'Pat de l'Aulne, association de 70 coureurs et marcheurs de Châteauneuf du Faou. Deux circuits trail étaient proposé, l'un de 22 km et l'autre de 13,5km, ainsi qu'un circuit de randonnée d'une douzaine de kilomètres. Les circuits sont redessinés chaque année, sur de petits tronçons, pour permettre aux participants de découvrir de nouveaux points de vue sur la vallée de l'Aulne et le château de Trévarez (traversée du parc). Cette manifestation est solidaire des associations Secours Populaire et Secours Catholique et constitue la première étape dans le calendrier du Challenge Armor-Argoat.

04.3 LES COOPÉRATIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES : UN ACCORD FRANCE-CANADA DANS LE CADRE DE L'EXPOSITION AU MANOIR DE KERNAULT

De bouche à oreille - des histoires à dévorer, l'exposition temporaire présentée en 2014 au Manoir de Kernault, a « invité à sa table » les francophones du Canada, en proposant de découvrir des contes dans lesquels l'alimentation tient un rôle prépondérant.

Pour choisir le corpus, le Manoir de Kernault avait fait appel à Fañch Postic, ethnologue français spécialisé dans la littérature orale, ainsi qu'à Jean-Pierre Pichette, ethnologue canadien spécialiste du conte populaire francophone - qui a mis l'établissement en contact avec Jean Simard, ethnologue spécialiste des francophones en Amérique du Nord et administrateur du Musée François-Pilote à La Pocatière au Québec. Dédié originellement à l'ethnologie de la paroisse rurale québécoise, le musée François Pilote est actuellement en processus de réorientation pour devenir le musée de l'agriculture et de l'alimentation du Québec.

Le projet de coopération entre les deux structures portait sur :

- L'adaptation du scénario « De bouche à oreille - Des histoires à dévorer » au public québécois, en intégrant notamment des objets provenant de la collection du Musée François Pilote ;
- L'expérience de l'EPCC sur la structuration et la gestion d'un regroupement de lieux patrimoniaux ;
- L'expertise du Musée François-Pilote en matière de nouvelles technologies immersives ;
- Le partage des connaissances des deux parties sur le public « famille ».

Le projet a été déposé de façon bilatérale en mars 2014 auprès du Ministère de la culture en France et du Ministère du patrimoine au Canada, et a reçu une réponse favorable dans le cadre de l'Accord bilatéral de coopération en muséologie entre les deux pays.

Une signature le 21 octobre 2014 portait sur le volet 1 de l'accord, à savoir l'accueil et l'adaptation de l'exposition : « De bouche à oreille - Des histoires à dévorer » sera en effet présentée au public québécois à partir de juin 2015.

Une coopération innovante qui permettra de fructueux échanges entre les deux parties française et canadienne, et qui illustre de manière très concrète la diversité culturelle au cœur même du projet culturel de l'EPCC.

05 FAIRE FACE AUX ENJEUX ÉCOLOGIQUES, GARANTIR LA PÉRENNITÉ ET PRÉSERVER LE PATRIMOINE FINISTÉRIEN : LES PARCS ET JARDINS

Abbeyes ou riches demeures, les cinq sites de *Chemins du patrimoine en Finistère* ont en commun d'avoir été des creusets de modernité, chaque lieu témoigne à sa façon d'une forme d'innovation fondée et fertilisée par les apports extérieurs et la tradition.

La même inventivité est sensible dans l'aménagement des parcs : des cisterciens de l'Abbaye du Relec valorisant les terres difficiles des Monts d'Arrée grâce à de nouvelles techniques de gestion de l'eau, aux châtelains de Kerjean, de Trévarez et de Kernault, introduisant dans leurs jardins de nouvelles plantes d'ornement et de nouveaux modes de culture, les parcs sont l'expression inédite de l'adaptation au sol et au climat finistérien, à la culture finistérienne, de techniques horticoles et de végétaux rapportés de l'extérieur.

Tous les sites ont également en commun d'avoir été des lieux de pouvoir, influant sur leur territoire. Parcs et jardins sont l'expression, figurée à une échelle réduite, de la capacité d'organisation du seigneur, du châtelain ou de l'abbé qui préside à la destinée du territoire, de sa richesse, de sa modernité et de sa volonté d'apposer sa marque. Cela se concrétise dans la composition des parcs par la mise en scène des bâtiments, le dessin des allées d'accès, des pelouses, des alignements et des boisements et par l'existence de jardins d'ornement. Manifestations des goûts et de la mode d'une époque, mais plus profondément du rapport au monde et au vivant.

La visite des jardins ou l'exploration des parcs aujourd'hui révèlent la postérité de ces innovations : des plantes majestueuses qui, comme les camélias, les rhododendrons et les hortensias, ont trouvé à Trévarez une terre d'élection, des lieux mystérieux telle l'Abbaye du Relec où la végétation donne un air de nature à l'artifice hydraulique, des lieux imposants où les arbres composent l'écrin des monuments mais surtout des lieux vivants et accueillants pour les visiteurs comme pour la flore et la faune sauvage. En effet les choix de gestion résolument respectueuse de l'environnement pratiqués dans les parcs et les jardins portent lentement leurs bénéfices : le retour de la loutre à l'abbaye du Relec, la présence des grands rhinolophes au Domaine de Trévarez, des barbastelles et du

campagnol amphibie au Manoir de Kernault témoignent de la bonne santé écologique des parcs.

Postérité vivante donc, remodelée sans cesse par la croissance des végétaux, augmentée de nouveaux aménagements, éclairée, habitée et questionnée par le projet culturel de l'établissement, à travers l'offre d'interprétation permanente, les expositions et le regard d'artiste : c'est dans ce vaste champ d'expérience que nous invitons nos visiteurs.

05.1 LA PRÉSERVATION

05.1.1 LE SUIVI ET LA GESTION DES ARBRES-À-GÎTES POUR LA FAUNE

Il s'agit d'arbres utilisés par la faune sauvage pour s'abriter, se reproduire et se nourrir. Les arbres gîtes sont souvent des arbres mourants, avec des blessures, des fissures, des cavités, qui offrent abris et nourriture à certaines espèces de chiroptères et d'oiseaux (tels que la barbastelle, chauve souris repérée pour la première fois à Kernault, ou le pic mar, dont la présence est confirmée à Trévarez, etc.). Les arbres « habités » sont identifiés, repérés et conservés lorsqu'ils ne présentent pas de danger pour le public. Ces arbres morts sont parfois traités en « chandelle » : leurs branches sont coupées près du tronc, pour réduire la prise au vent de l'arbre et lui permettre de rester debout.

87

05.1.2 LES COLLECTIONS BOTANIQUES

LES COLLECTIONS AU DOMAINE DE TRÉVAREZ

Les jardins à thèmes à Trévarez : 38 variétés de rhododendrons de rocaïlle et d'autres éricacées (myrtilles, airelles, bruyères, etc.) ont été introduites dans le cadre du désenclavement des jardins à thèmes (potager historique, le Labotanique, la modification des haies et des massifs aux alentours).

La collection de camélias continue de s'étoffer à un rythme régulier, mais de façon moins intense que les années précédentes, avec 30 nouvelles variétés. Avec plus de 700 variétés, cette collection est en train d'atteindre une certaine maturité. Dans les années à venir, la priorité va se déplacer vers la collection de rhododendrons.

Un programme d'échange de boutures de camélias a débuté en 2014 avec la Ville de Nantes (environ 200 variétés).

Les espèces menacées à Trévarez

Les visiteurs du Labotanique pourront observer en sortant un jeune plant de *Rhododendron formosum* (« beau » en latin). Cette espèce à la floraison rosée, spectaculaire et parfumée, est originaire de l'Inde. Il est aujourd'hui au bord de l'extinction dans la nature et même n'a pas été revu depuis plusieurs décennies. Sa survie dépend donc peut-être entièrement des plantes cultivées dans les collections du monde entier. Sur le talus juste au-dessus on trouve également *Rhododendron adenosum*, espèce endémique de quelques forêts de conifères de la région de Kulu, au sud de la Chine, menacées par une déforestation de plus en plus rapide.

LE JARDIN DES ARBRES MÉDICINAUX À L'ABBAYE DE DAULAS

37 nouvelles variétés ont été introduites en collection, en prévision du chantier de plantation début 2016 (voir chapitre 3).

L'ADOPTION DES POMMIERS AU MANOIR DE KERNAULT

Samedi 15 février

En novembre 2011, le Manoir de Kernault plantait un nouveau verger sur une parcelle d'un hectare à l'entrée du domaine. Ce nouvel espace venait alors s'ajouter aux deux vergers patrimoniaux plantés par le Conseil général dès 1991 et au verger expérimental planté en 1994 en partenariat avec le CIDREF. Lors de l'inauguration du nouveau verger en février 2012, un peu plus de 25 familles de curieux et passionnés ont adopté un pommier. C'est ainsi que 27 variétés sont aujourd'hui plantées dans les jardins aux alentours.



© CDP29



© CDP29

Afin de continuer cette dynamique et renforcer ce réseau local d'amoureux de la pomme, le Manoir de Kernault invitait en 2014 les visiteurs à partager un moment convivial dans le verger de Kernault. Il était ainsi possible « d'adopter » un pommier et de participer à la conservation des variétés anciennes, mais aussi de glaner de précieux conseils de plantation, d'apprendre comment « mener » son arbre et faire les premières tailles de formation, auprès du gestionnaire de collections botaniques de l'EPCC.

05.2 LA VALORISATION ET LA TRANSMISSION : LES ÉVÉNEMENTS DANS LES PARCS ET JARDINS

05.2.1 TRÉVAREZ EN CAMÉLIA



DOMAINE DE TRÉVAREZ

Les 29 et 30 mars 2014

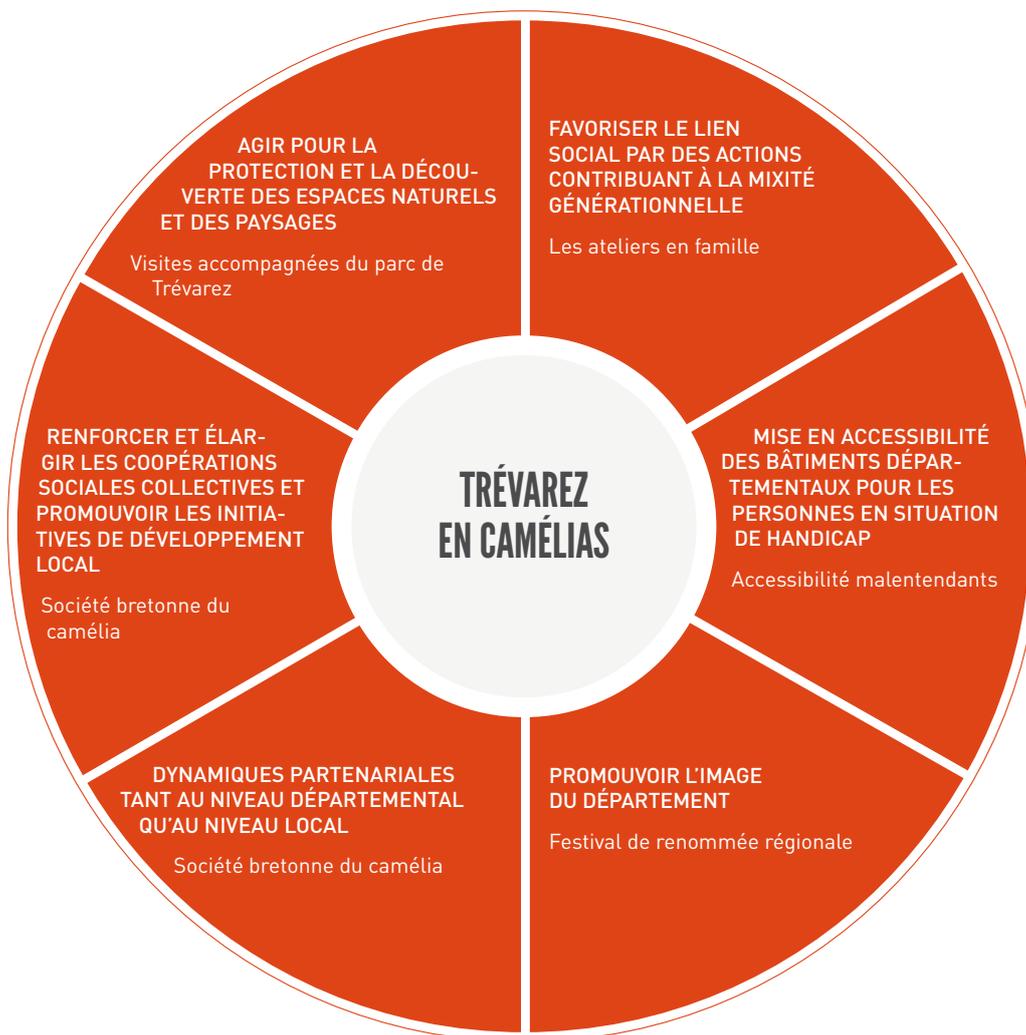
Venus du grand-ouest, une quinzaine de pépiniéristes collectionneurs de camélias mais aussi de plantes de terre de bruyère, d'érables japonais, de bulbes rares et étonnants, d'iris, de vivaces, de rosiers anglais, de plantes aromatiques et médicinales ont exposé dans le parc du Château de Trévarez.

Des créateurs de girouettes, de mobiles, d'ornements ou de mobiliers de jardin ont également proposé leurs créations et produits.

Trévarez a présenté un espace didactique en partenariat avec la Société bretonne du camélia, avec une présentation variétale, des conseils, des ateliers ; des parcours et des visites au cœur de la collection de camélias, des ateliers spécialement dédiés aux familles, des animations et avec la compagnie de comédiens Acta Fabul pour de nouvelles animations Belle Époque.

- **Fréquentation** : 1917 visiteurs



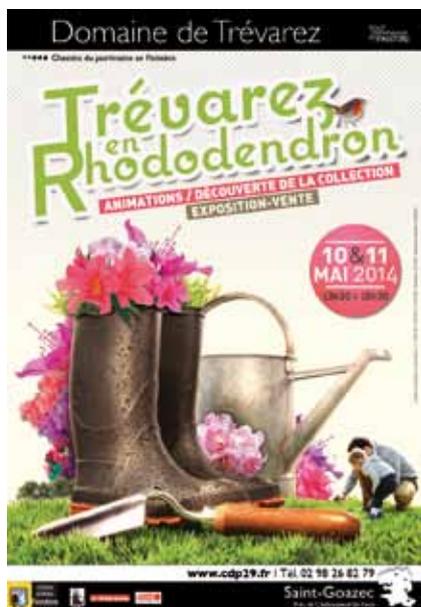


05.2.2

TRÉVAREZ EN RHODODENDRON

DOMAINE DE TRÉVAREZ

Samedi 10 et dimanche 11 mai 2014



Trévarez en rhododendron célèbre une collection végétale majeure riche de plus de 700 variétés, reconnue collection nationale par le Conservatoire des Collections Végétales Spécialisées. Nouveauté 2014, ces 2 jours ont marqué aussi la réouverture de l'ancien potager de Trévarez : il était ainsi possible de franchir les murs d'enceinte, de redécouvrir les anciennes serres et de comprendre l'organisation de l'ancien verger et potager dont la vocation utilitaire les soustrayait à la vue du château. Visites, animations, ateliers pour les petits et les grands, expérimentations autour du potager et de plantes comestibles, cuisine de plantes sauvages et musique sur des légumes et fruits frais, vente de plantes et d'accessoires de jardin, c'était une formule nouvelle pour un «classique» de Trévarez.

Les nouveautés

« Cuisine sauvage »

Les quelques plantes sauvages identifiées et glanées durant une balade dans les allées de Trévarez ont pu livrer leurs secrets et les conseils de préparation et recettes présentés à l'issue de la visite ont surpris par leurs richesses gustatives, bienfaitrices ou rafraichissantes.

PARTENARIAT

Viviane Carlier, diplômée de l'école des plantes Clothilde Boisvert de Paris –section herboristerie- est spécialiste des plantes sauvages et de leurs usages et auteure de «l'herbier médicinal», éd. Aubanel, «la Bretagne en bonne santé» éd. Coop Breizh, «Plantes des dunes bretonnes» éd Y.Embanner.



© CDP29

« Lutherie et musique sur légumes et fruits frais »

Chants de l'endive-chicon-witloof, batterie de fruits et légumes, expressivité du poireau et carottes électriques, étaient quelques-uns des primeurs participants à la composition d'un buffet du jour de musique des sens orchestré par un facétieux maestro.

PARTENARIAT

L'association **Evolplay**, espace de recherches, d'expérimentations et de créations, où se regroupent les projets d'Eric Van Osselaer et de François Cys, présente pour tous types d'événements et de publics différentes familles d'installations poly sensorielles favorisant des appropriations ludiques évolutives. Eric Van Osselaer a étudié les arts plastiques et explore divers médias avant de commencer à concevoir des installations sonores participatives.

- **Fréquentation** : 2168 visiteurs



05.2.3

LES JOURNÉES DES PLANTES DE COLLECTION



CHÂTEAU DE KERJEAN

Samedi 27 et dimanche 28 septembre 2014

Les journées de plantes de collection propose, outre une exposition-vente de plantes, des visites du parc de Kerjean, la découverte de végétaux étonnants, des animations et ateliers pour les familles, une petite restauration gourmande.

Les visites et balades commentées

Une visite conférence « Passionnément botanique », par Pascal Vieu, le responsable des collections végétales de *Chemins du patrimoine en Finistère*.

La balade du jardinier, par Pierre Le Jeune, jardinier du Château de Kerjean, emmenait les visiteurs en balade... et donnait sa version de l'histoire du domaine. Une façon conviviale de découvrir les jardins par le regard du professionnel.

PARTENARIAT

Amzer' zo, petite restauration ambulante venant de Roscoff, plats chauds et froids, salés ou sucrés, tout cela à partir de produits de saison, d'herbes et de fleurs.

05.2.4**LA FÊTE D'AUTOMNE****MANOIR DE KERNAULT**

Dimanche 19 octobre 2014

Cette journée autour de la protection et de la valorisation de la nature est l'occasion chaque année de découvrir le parc de Kernault, de rencontrer nos partenaires, de partager et de glaner de précieux conseils dans une ambiance de fête.

La Fête d'Automne s'appuie sur de nombreux partenariats locaux.



© Dominique Vérité



© CDP29



© Dominique Vérité



05.3 AGIR POUR LA DÉCOUVERTE DES ESPACES NATURELS ET DES PAYSAGES

Le mode de gestion respectueux de l'environnement des parcs et jardins d'une part et le contenu des accompagnements (médiateurs, supports de visites) d'autre part sont l'opportunité d'amener les visiteurs à reconsidérer certains de leurs a priori sur « la nature » à travers des lieux « domestiqués », peut être plus facile à appréhender que des espaces naturels ou de grands paysages. Il permet en outre au public de reconsidérer ses propres actions dans son jardin et de le faire évoluer pour tendre vers une démarche plus respectueuse de l'environnement.

Un jardin n'est pas un espace naturel, mais on peut y apprendre des choses sur la nature :

- Le jardin est un espace de maîtrise et de diversification de l'espace naturel, où faune et flore peuvent s'exprimer
- les arbres morts sont utiles dans un parc pour les petits animaux qui s'y abritent et s'y nourrissent, a fortiori dans un espace naturel, (gestion des arbres gîtes sur tous les sites)
- utiliser des biocides est toxique non seulement pour le ravageur que l'on vise, mais également pour bon nombre d'autres espèces inoffensives pour le jardin, etc.... (zéro phyto sur tous les sites, sauf au Château de Kerjean)
- les mauvaises herbes sont utiles (orties, plantain, pissenlit, plantes médicinales de l'Abbaye de Daoulas)
- naturel ne veut pas dire sans danger (plantes médicinales de l'Abbaye de Daoulas)

95

05.3.1 LES VISITES ET LE SUPPORT DE VISITE DU JARDIN MÉDICINAL À L'ABBAYE DE DAOULAS



La visite accompagnée du jardin médicinal de l'Abbaye de Daoulas et le « carnet famille » permettent d'en savoir plus sur le jardin, la médecine par les plantes, la manière de trouver toutes les informations dans le jardin, et surtout de passer un agréable moment d'échange et de partage avec des enfants.

En 2014, des ateliers ont été initiés, animés par les jardiniers de l'Abbaye, autour du jardin médicinal.

05.3.2 DANS LE PARC DU DOMAINE DE TRÉVAREZ : LES ACTIONS DE MÉDIATION

Les visites du parc

Atelier «artistes en herbe» qui a pour thème une initiation aux principes du Land art en fonction des saisons ; avec des activités de collecte, d'installation, photographie.

Parcours en autonomie «Chêne, hêtre et Cie» qui a pour thème l'identification des arbres ; avec pour activités : l'orientation, la reconnaissance des arbres, un carnet de route à compléter.

Visite « Le camélia dans tous ses états » : animations flash surprises au cœur du chemin des camélias, pour tous

Visite « Le rhodo dans tous ses états » : une découverte de ces plantes qui sollicitent tous les sens, pour tous

Parcours en autonomie « Petite rando n°1 » : Entre course d'orientation et découverte du patrimoine, les petites randos emmènent les enfants réunis en 2 équipes sur les chemins du parc.

Visite Le parc dans tous les sens : Déambulation dans le parc tous sens en éveil à la découverte des richesses du domaine de Trévarez.

Atelier « mon art'bre » : Zoom sur les arbres du parc et leurs feuilles aux mille couleurs ! Au fil d'une promenade le nez en l'air ou les yeux au sol, reconnaissez quelques arbres. Après la balade, place à l'atelier pour créer votre arbre imaginaire composé de diverses feuilles séchées à la manière d'un herbier original. Et petit plus : réchauffez-vous en dégustant un bon chocolat !

05.3.3

LES ANIMATIONS PARC ET EXTÉRIEUR, POUR LES JEUNES PUBLICS, AU MANOIR DE KERNAULT



© Dominique Vérité

Les plantes et leurs secrets

Visite atelier pour tous – visite sensorielle pour découvrir quelques plantes + atelier jardinage. Les visiteurs plantent une graine mystère et repartent avec leur pot.

Les secrets de l'automne

Visite atelier famille : balade dans le parc sur l'automne, réalisation d'un photophore + un petit chocolat chaud.

Les mini-randos

Visite accompagnée. Jeu de piste pour les 3-6 ans pour se familiariser avec le monde végétal et animal.

De l'arbre au papier

Apprendre un « écogeste » : fabriquer du papier recyclé.

Curieux de nature

Accompagné d'un livret et d'un plan distribué par le médiateur, les jeunes vont reconnaître quelques arbres.

05.3.4

LE SAC-À-DOS « SORTIR DEHORS » À L'ABBAYE DU RELEC



Un sac à dos pédagogique a été réalisé avec l'association Au fil du Queffleuth et de la Penzé. L'Abbaye met, gratuitement, à la disposition des visiteurs, deux « sacs à dos découverte ». Réalisés, pour le contenu, avec le concours des élèves du lycée agricole de Suscinio, ils ont été financés par la Région, le Département et Morlaix communauté.

Le long d'un parcours d'1,5 km, jalonné de huit étapes (quatre « nature » et quatre « patrimoine »), permettant une découverte active des patrimoines naturel et culturel du domaine de l'Abbaye du Relec, les participants sortent du sac à dos une pochette correspondant à la borne accueil devant laquelle ils se trouvent. Dans chaque pochette, ils ont une source d'informations, tout en participant, durant deux heures, à des activités ludiques, en famille.

05.4 FAVORISER L'ACCÈS DE TOUS LES JEUNES À LEUR AUTONOMIE : L'ACCUEIL DES ÉLÈVES EN FORMATIONS HORTICOLES

Les visites techniques

Au Domaine de Trévarez, Abbaye de Daoulas et l'Abbaye du Relec, des visites techniques gratuites sur la gestion différenciée de jeunes en formation initiale et en formation continue ont été organisées : Classes du lycée Briacé (44), de la MFR (Maison familiale et rurale) de Plabennec, du LEGTA de Merdrignac et du lycée de Gourin.

L'accueil de stagiaires des centres de formation horticoles finistériens

Le service Parcs et jardins accueille des stagiaires de différents centres de formation horticoles du département du Finistère, et en situation d'EMT dans les parcs et les jardins (Évaluation en Milieu de Travail, dispositif de stage éclair proposé par Pôle emploi).

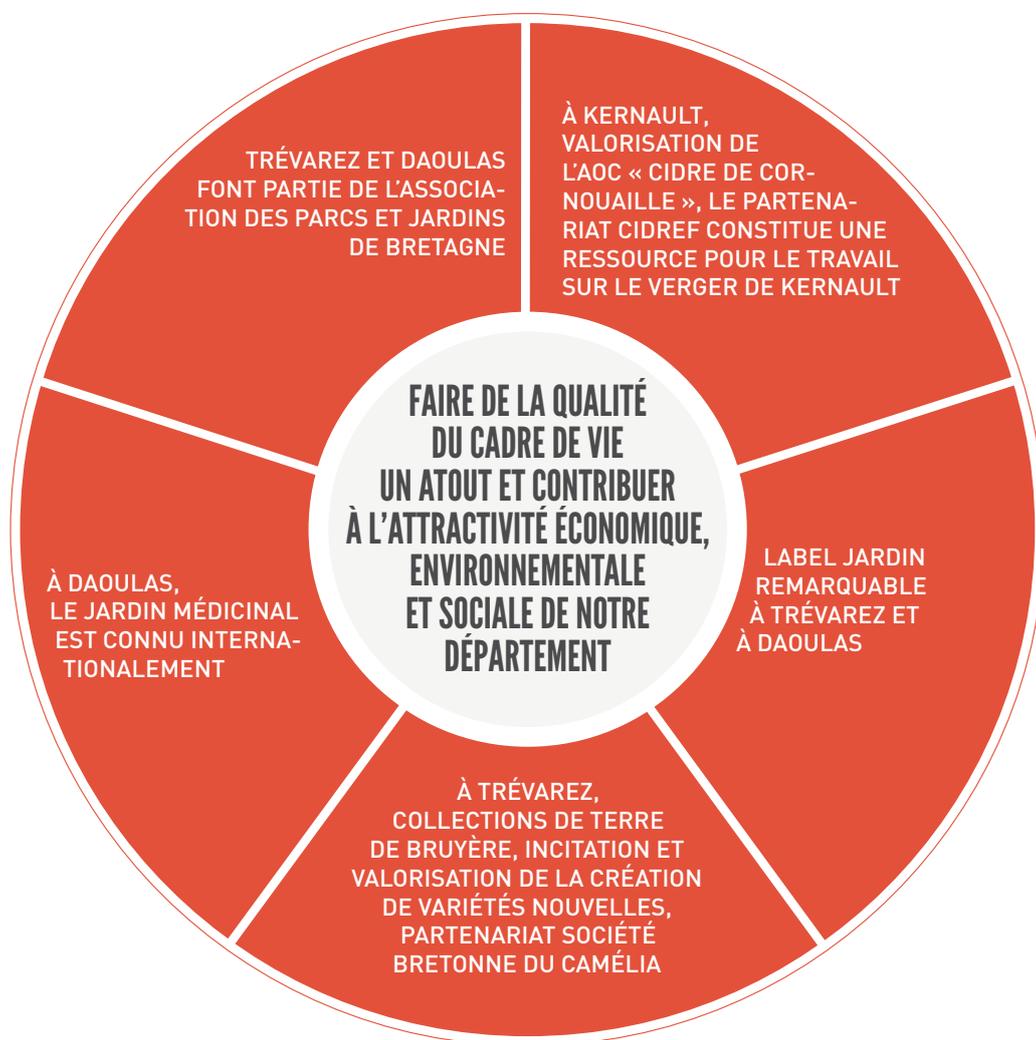
6 stagiaires ont été accueillis à Trévarez en 2014, venant des formations suivantes:

- CFA de Pommerit Jaudy
- Stage libre avant de rentrer en formation adulte
- Stage de découverte
- Lycée de l'Aulne de Chateaulin

05.5 PROMOUVOIR UNE GESTION DURABLE DE L'EAU



05.6 FAIRE DE LA QUALITÉ DU CADRE DE VIE UN ATOUT ET CONTRIBUER À L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE, ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE DE NOTRE DÉPARTEMENT



05.6.1

UNE COLLABORATION DÉPARTEMENTALE : JOURNÉE DÉPARTEMENTALE D'ÉCHANGES SUR LA GESTION DES DÉCHETS VERTS



Le 24 septembre 2014 s'est tenue à Daoulas une journée départementale d'échanges sur la gestion des déchets verts et leurs valorisations (compostage, paillage), à l'initiative du SYMEED (Syndicat Mixte d'études pour l'élimination des déchets). Elle a permis de réunir une quarantaine de personnes de communes ou communauté de communes pour discuter de différentes expériences mises en œuvre sur le territoire.

À cette occasion différentes présentations ont été réalisées :

- Morlaix Communauté a présenté le plan communal de compostage de Plourin-Lès-Morlaix, développant une expérimentation de la généralisation du compostage à l'échelle d'une commune (particuliers, commerces, services techniques, écoles...)
- Brest Métropole Océane a présenté le réseau des guides composteurs mis en place sur le territoire brestois
- Communauté de Communes du Pays d'Iroise a présenté la politique de réduction des déchets verts par les espaces verts de la commune de Saint Renan et les avantages perçus par l'acquisition d'un broyeur communautaire
- Enfin *Chemins du Patrimoine en Finistère* a présenté la gestion des parcs des 5 sites de l'EPCC, le plan de gestion différencié sommaire et les actions mises en place afin de réduire les déchets verts. Cette présentation s'est conclue par une visite des jardins de l'abbaye de Daoulas, et une présentation de la plateforme de compostage du site.

06

CONTRIBUER À FAIRE CONNAÎTRE LE PATRIMOINE CULTUREL DANS SA DIVERSITÉ : LA COMMUNICATION

	Affiches	Annonces presse + déclinaisons affichage	Supports de communication réalisés
Communication EPCC	3	35	40
Daoulas	2	44	26
Kerjean	7	32	42
Kernault	4	26	23
Relec	4	12	12
Trévarez	6	67	46
TOTAL	26	216	189

102

Les partenariats communication

- Alvac (les CE)
- L'Amicale du Conseil Général du Finistère
- Cezam
- Chérie FM
- Kann al Loar
- Magasin vert
- La Randorade
- Signali

06.1

LA PROMOTION

06.1.1

LA DISTRIBUTION EN CHIFFRES

- La distribution en 2014, c'est 12 000 affiches et 286 275 dépliants répartis sur le Finistère, les Côtes d'Armor et le Morbihan.
- 21 événements des 5 sites diffusés sur 11 mois
- Selon le profil du chargé de distribution, c'est 42 à 55 points de dépôt par jour.
- Soit 11 182 points effectués en 2014.
- Une diffusion sur près de 265 communes
- 31 523 kilomètres parcourus
- Et enfin 229 jours de distributions soit 1 785 heures (contre 1 876 heures en 2013) et 61 jours de back office (préparation de tournée, suivi des stocks...)

Évaluation du coût

Essence + Notes de frais : 4810 €

Nouveautés 2014

En début d'année 2014, le choix a été fait de consacrer plus de temps au volet promotion, quitte à faire moins de points par tournée (et donc diminuer le phénomène de répétition).

L'objectif était de consacrer plus de temps aux prescripteurs ayant une affinité particulière pour l'un ou l'autre de nos sites (qu'ils soient déjà visiteurs ou expriment une réelle intention de visite). Pour répondre à deux objectifs supplémentaires, une attention particulière a été accordée à la préparation de tournée, ce qui se traduit par une augmentation du nombre de jours passés au bureau : optimiser les temps de déplacement des agents de distribution et inclure dans les différents circuits tous les points susceptibles d'être intéressés par les offres (limitant ainsi le risque d'interprétation de l'agent de distribution).

Il est à noter cette année un nombre important de jours d'arrêt maladie et maternité (98 jours) qui a affecté le service, malgré les remplacements. La distribution demande une mise en route assez spécifique, avec un savoir-faire qui demande un temps d'apprentissage nécessaire (familiarisation des réseaux, connaissance des prescripteurs, préparation des tournées).

103

06.1.2**LE PARTENARIAT AVEC LES GÎTES DE FRANCE**

Deux grandes chasses aux œufs ont été organisées avec les gîtes de France. L'objectif était de faire venir les locataires et propriétaires de gîtes, à tarif préférentiel, afin de leur faire découvrir les sites et qu'ils deviennent prescripteurs de visites.

22 avril au Domaine de Trévarez

- 84 adultes
- 74 enfants

29 avril 2014 à l'Abbaye de Daoulas

- 37 adultes
- 29 enfants

06.1.3 LES AUTRES PARTENARIATS ET LES SALONS

Les partenaires 2014

- CCI Brest
- Clevacances
- Le comité régional du tourisme
- Finistère Tourisme
- Itinéraires de Bretagne
- Les offices du tourisme
- Le pays touristique du Centre Finistère

Les salons

Type	Intitulé	Partenariat	Lieu	Date
Salon	Salon du tourisme	Loisirs en Finistère	Rennes	26/01/2014
Stand	Transat AG2R	ADT29	Concarneau	30/03/2014
Stand	Bourse d'échange	CCI Brest	Plougastel-Daoulas	01/04/2014
Salon	CE		Brest	01/04/2014
Vitrine	DBAO	OT Quimperlé	Quimperlé	15/04 au 06/05
Vitrine	Fête d'automne	OT Quimperlé	Quimperlé	07/10 au 21/10
Eductour	Groupes adultes (présidents d'associations)	Agence été évasion	Relec	03/04/2014
Eductour	Partenaire de l'OT	OT Quimperlé	Kernault	14/05/2014
Workshop	Salaün Holidays	ADT29	Quiberon	16/04/2014
Chasse aux oeufs		Gîtes de france	Trévarez	22/04/2014
Chasse aux oeufs		Gîtes de france	Daoulas	29/04/2014
Stand	Marché Fouesnant	Pays touristique centre 29	Fouesnant	18/07 - 08/08

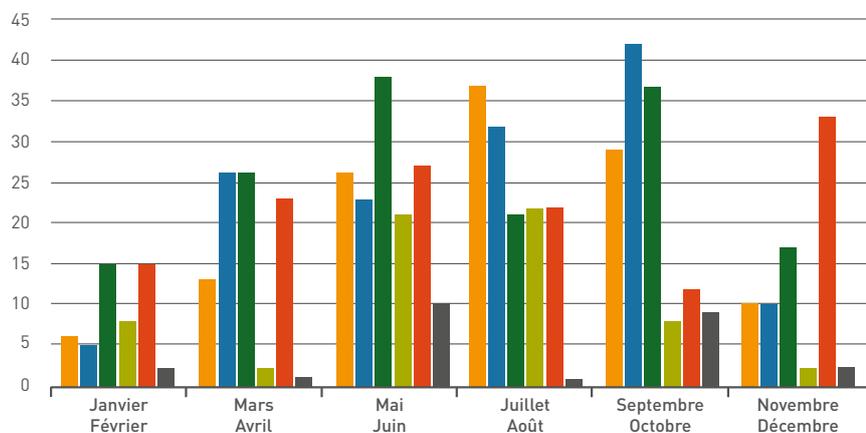


06.2 LES RELATIONS PRESSE

Les partenariats principaux se font avec Ouest-France et Le Télégramme.

Retombées presse (en volume)

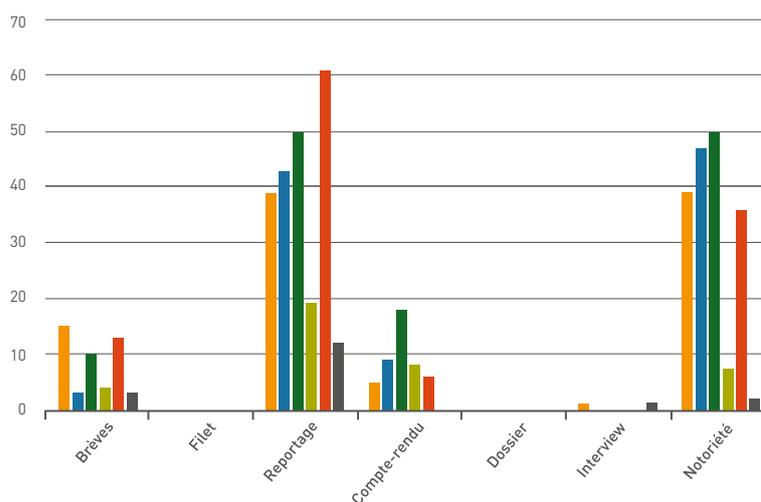
	Janvier Février	Mars Avril	Mai Juin	Juillet Août	Septembre Octobre	Novembre Décembre	TOTAL	Rappel 2013
Abbaye de Daoulas	6	13	26	37	29	10	121	257
Château de Kerjean	5	26	23	32	42	10	138	133
Manoir de Kernault	15	26	38	21	37	17	154	260
Abbaye du Relec	8	2	21	22	8	2	63	78
Domaine de Trévarez	15	23	27	22	12	33	132	179
CDP29	2	1	10	1	9	2	25	6
TOTAL	51	91	145	135	137	74	633	913
Rappel 2013	51	124	168	249	173	148	913	



Nous enregistrons cette année une baisse du nombre d'articles faisant référence à nos sites ou à leurs actualités. La baisse est observable tout au long de l'année et se vérifie dans tous les sites à l'exception de Trévarez qui enregistre de meilleures retombées presse. Il convient donc de s'interroger sur la nature des articles en question pour voir si la perte globale n'est que quantitative.

Type d'articles

	Brèves	Filet	Reportage	Compte-rendu	Dossier	Interview Portrait	Notoriété	TOTAL
Abbaye de Daoulas	15	22	39	5	0	1	39	121
Château de Kerjean	3	36	43	9	0	0	47	138
Manoir de Kernault	10	26	50	18	0	0	50	154
Abbaye du Relec	4	25	19	8	0	0	7	63
Domaine de Trévarez	13	16	61	6	0	0	36	132
CDP29	3	7	12	0	0	1	2	25
TOTAL	48	132	224	46	0	2	181	633
Rappel 2013	373	142	152	47	0	7	192	913



On constate que ce sont principalement les brèves qui nous font défaut dans le bilan quantitatif. Ces brèves étaient nombreuses en 2013 car les rédactions locales annonçaient (ou rappelaient) de façon très succincte les dates d'ouverture de nos sites et de nos expositions dans des rubriques agenda. Ce phénomène s'observait surtout pour Kernault qui dépend des rédactions de Quimperlé, rédactions qui présentaient tout l'été un agenda avec des idées de sorties. En 2014, les rédactions ont revus leur façon de faire et nous n'avions donc plus ce relais. La place accordée à cette information étant très faible et peu valorisée, on peut estimer que la perte du relais d'informations n'a pas porté trop préjudice si on se fie à la fréquentation globale de Kernault.

Si les brèves ont nettement diminué pour les raisons invoquées plus haut, on constate en revanche un nombre de reportages bien plus important qu'en 2013. Nous avons donc une bien meilleure visibilité. Pour résumer, on peut donc estimer que nous avons perdu en quantité mais que nous avons gagné en qualité dans le relais presse.

06.3 LE SITE INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

06.3.1 FACEBOOK

L'établissement a créé sa page officielle sur Facebook en 2012. Facebook offre à l'établissement une belle occasion de pouvoir communiquer efficacement et à moindre coût auprès d'un public intéressé, demandeur d'info et qui, potentiellement, peut relayer à d'autres réseaux nos informations ; un public qui, en agissant ainsi, devient acteur de la communication en partageant les actualités ou en les commentant.

Dans une volonté de développer la visibilité de l'Établissement sur internet mais aussi d'attirer de nouveaux publics, il paraissait judicieux pour l'établissement de suivre la tendance et de créer sa propre page, commune aux cinq sites sur laquelle tous peuvent se retrouver avec les fidèles ou abonnés, les visiteurs occasionnels, pour suivre, échanger et/ou commenter l'actualité des sites.

En aimant la page, il est possible d'avoir accès à :

- L'actualité des sites en temps réel
- Des contenus exclusifs : vidéos et photos de résidence
- Des informations en avant-première
- Des jeux-concours avec des invitations à gagner
- Des contenus multimédias

On dénombrait en mai 2014 1600 « fans », et en mars 2015, 2302 « fans » sur la page officielle de *Chemins du patrimoine en Finistère*.

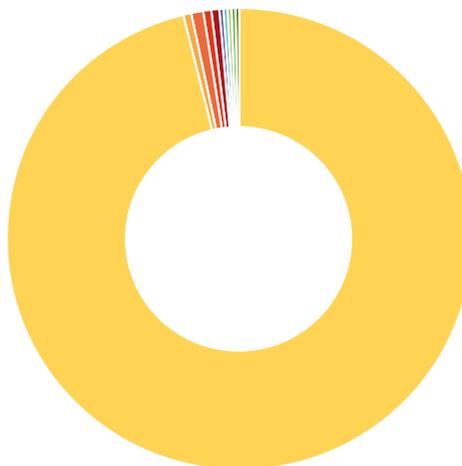
06.3.2 LE SITE INTERNET

Le site Internet, en 2014 c'était :

- 106 967 visites
- 80 511 utilisateurs
- 358 394 pages vues
- 73,4% des internautes étaient des nouveaux visiteurs du site Internet
- 26,6% des internautes avaient déjà consulté le site

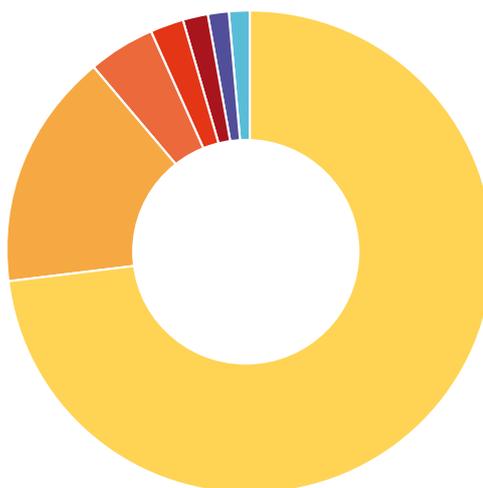
Provenance des Internautes par pays

- France : 101522
- Royaume-Uni : 776
- Belgique : 731
- Allemagne : 696
- États-Unis : 400
- Brésil : 353
- Canada : 287
- Italie : 285
- Hollande : 272
- Suisse : 213



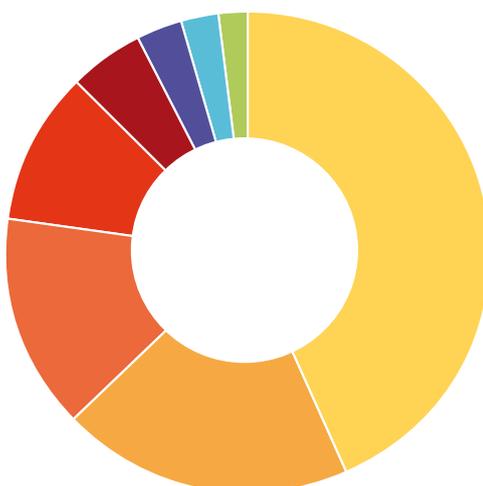
Provenance des Internautes par région

- Bretagne : 68350
- ile de France : 14882
- Pays de la Loire : 4314
- Rhones-Alpes : 1896
- Provence-Alpes-Côte d'Azur : 1566
- Centre : 1461
- Aquitaine : 1073



Provenance des Internautes par ville

- Rennes : 31838
- Brest : 14149
- Paris : 10578
- Quimper : 7547
- Non situés : 3720
- Nantes : 2247
- Lorient : 1702
- Vannes : 1382



06.4 LA CARTE D'ABONNEMENT



Une carte d'abonnement a été lancée en 2012, qui permet aux visiteurs de venir un nombre illimité de fois sur tous les sites de l'EPCC *Chemins du patrimoine en Finistère* durant une année.

Nombre de cartes vendues

2012	2013	2014
114	512	345

	2013	2014
Vente / Daoulas	62	47
Vente / Kerjean	13	21
Vente / Kernault	10	10
Vente / Relec	0	4
Vente / Trévarez	96	110
TOTAL / SITES	181	192
Vente / Communication	331	153
TOTAL	512	345

Globalement, moins de cartes d'abonnement ont été vendues en 2014, mais les visiteurs ont davantage utilisé les cartes (plus de ventes que l'année dernière ont été enregistrées par et sur les sites). Une baisse est enregistrée au niveau du service communication car moins de ventes aux CE : 61 contre 267 en 2013 (pas ou peu d'actions ont été développées vers ce public en 2014 pour cause d'arrêt maternité).

Observations

- Origine géographique des abonnés : majoritairement finistériens (environ 90% de Finistériens)
- Circulation des abonnés : près de 1400 visites « abonnés » enregistrées sur nos sites en 2014 (contre 898 en 2013). S'il y avait donc moins d'abonnés en 2014, ils étaient plus impliqués et intéressés.

Utilisation des cartes d'abonnement

	2013	2014
Visite / Daoulas	139	231
Visite / Kerjean	176	134
Visite / Kernault	21	46
Visite / Relec	0	0
Visite / Trévarez	562	976
TOTAL	898	1387

Taux de réabonnement

17% des abonnés 2012 se sont réabonnés en 2013.

Développements en 2014

- Création d'une carte d'abonnement « famille » qui offre un accès illimité aux visites et ateliers proposés sur nos sites
- Un nouvel avantage pour toutes les formules d'abonnement : invitation aux inaugurations.

06.5 LES TOURNAGES DE FILMS SUR LES SITES

Deux tournages ont été réalisés sur les sites de l'EPCC, permettant une approche différente des sites :

L'un à l'Abbaye de Daoulas, pour un film réalisé par Jacques Perrin, l'autre au Château de Kerjean, pour un court métrage réalisé par Martin Beilby, intitulé « Sire Gauvain et le Chevalier Vert », TFD Films production.



À l'Abbaye de Daoulas

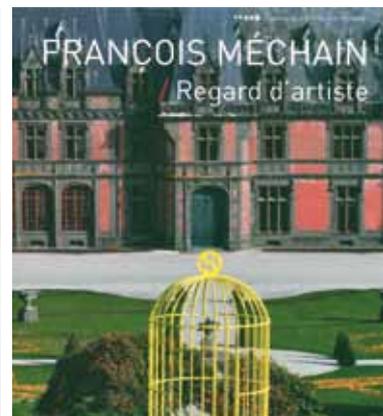
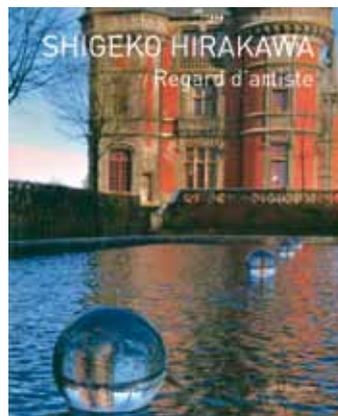
07 LES BOUTIQUES

07.1 LES ÉDITIONS

07.1.1 LES CATALOGUES « REGARD D'ARTISTE » AUX ÉDITIONS BERNARD-CHAUVEAU

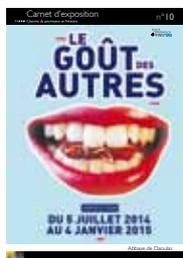
Deux artistes ont été invités en 2014 au Domaine de Trévarez dans le cadre des expositions « Regard d'artiste » : François Méchain et Shigeko Hirakawa. Chaque démarche artistique a fait l'objet d'une publication en co-édition avec les éditions Bernard Chauveau (Paris). Depuis 2002, outre le développement dans le secteur de l'édition limitée et la création d'œuvres et d'objets originaux créés avec des artistes ou designers contemporains internationaux, cette maison d'édition propose également des ouvrages et des éditions illustrées consacrés aux beaux-arts et arts décoratifs contemporains, au design, à l'architecture, à la photographie et à la mode. Regard d'artiste est une des collections publiées, dont Chemins du patrimoine en Finistère a inauguré le premier titre en 2011 (Martin Bruneau au Château de Kerjean). Les textes sont bilingues français-anglais, les artistes ayant une dimension internationale, l'auteur, Colette Garaud, est une historienne de l'art qui fait référence. Le photographe qui suit la résidence pour illustrer une partie du catalogue est finistérien : il s'agit de Dominique Vérité.

111



07.1.2

LE CARNET D'EXPOSITION DE L'ABBAYE DE DAOULAS



Un carnet a été publié autour de l'exposition temporaire de l'Abbaye de Daoulas, reprenant une partie des textes et des visuels de l'exposition. Il est destiné à enrichir l'approche de la thématique, par des focus, et permet au visiteur qui le souhaite de repartir avec un document à moindre coût, sur l'exposition. Cette collection de carnets d'exposition, édité par Chemins du patrimoine en Finistère, en comporte 10.

07.2

UNE ÉTUDE SUR LES BOUTIQUES

L'EPCC a interrogé l'association Museum & Industries pour l'aider à la réflexion sur les points suivants :

- Le développement de la boutique du Château de Kerjean,
- L'opportunité de création de boutiques au Manoir de Kernault

Le postulat de départ pour définir la fonction des boutiques des sites est : « La boutique est un prolongement des espaces de visite, un espace de visite à part entière qui valorise les axes d'approches diversifiés du site par une offre de produits identitaires en rapport avec les thématiques développées ».

Dans l'objectif d'entreprendre un programme de rénovation de ses espaces, l'epcc souhaite :

- repositionner les flux visiteurs et optimiser ses boutiques,
- diffuser l'image des deux sites : Château de Kerjean & Manoir de Kernault,
- développer ses gammes de produits,
- augmenter son Chiffre d'affaire,
- former ses personnels au merchandising.

L'association Museum & Industries a aidé à la réflexion et à la décision sur les points suivants :

- Le réaménagement et la mise en place de la nouvelle boutique,
- L'évaluation et l'amélioration de sa gamme de produits actuelle et des projets de Lignes et gammes en cours de réalisation, afin de :
 - proposer une offre de produits qui réponde aux attentes des clients à la recherche d'un souvenir de leur visite,
 - accompagner les personnels vers plus d'autonomie dans la mise en place des produits en boutique,
 - permettre d'augmenter le chiffre d'affaires et d'améliorer les marges,
 - créer un lieu de convivialité,
 - contribuer à véhiculer l'image et la notoriété des sites.

Cette étude constitue une base de travail pour les travaux de rénovation ultérieurs.

07.3 LES RECETTES

	Abbaye de Daoulas			Château de Kerjean		
	2013	2014	progression	2013	2014	Progression
C.A. billetterie en €	186 909 €	153 368 €	-17,95%	133 309 €	117 145 €	-12,13%
Nombre de visiteurs	52 372	42 743	-18,39%	38 780	35 119	-9,44%
Nombre de billets vendus	62 598	51 856	-17,16%	48 800	44 936	-7,92%
Nombre de billets sur prestations vendues	10 226	9 113	-10,88%	10 020	9 817	-2,03%
Billet moyen en € pour 1 visiteur en €	3,57 €	3,59 €	0,54%	3,44 €	3,34 €	-2,96%
C.A. boutique en €	92 282 €	72 100 €	-21,87%	30 969 €	37 109 €	19,83%
Nombre de paniers	17 598	12 689	-27,90%	9 866	9 213	-6,62%
Panier moyen acheteur en €	5,24 €	5,68 €	8,36%	3,14 €	4,03 €	28,32%
Nombre de produits vendus	26 806	19 341	-27,85%	12 362	11 577	-6,35%
Prix moyen d'un produit en €	3,44 €	3,73 €	8,29%	2,51 €	3,21 €	27,95%
C.A. boutique / C.A. total en %	33,05%	31,98%	-3,25%	18,85%	24,06%	27,61%

	Manoir de Kernault			Domaine de Trévarez		
	2013	2014	Progression	2013	2014	Progression
C.A. billetterie en €	25 438 €	37 118 €	45,92%	244 714 €	257 105 €	5,06%
Nombre de visiteurs	9 569	14 067	47,01%	72 138	77 435	7,34%
Nombre de billets vendus	12 887	19 039	47,74%	78 217	82 419	5,37%
Nombre de billets sur prestations vendues	3 318	4 972	49,85%	6 079	4 984	-18,01%
Billet moyen en € pour 1 visiteur en €	2,66 €	2,64 €	-0,74%	3,39 €	3,32 €	-2,12%
C.A. boutique en €	10 503 €	13 493 €	28,48%	142 304 €	152 947 €	7,48%
Nombre de paniers	2 748	3 503	27,47%	34 643	39 683	14,55%
Panier moyen acheteur en €	3,82 €	3,85 €	0,79%	4,11 €	3,85 €	-6,17%
Nombre de produits vendus	3 717	4 483	20,61%	54 923	57 438	4,58%
Prix moyen d'un produit en €	2,83 €	3,01 €	6,53%	2,59 €	2,66 €	2,77%
C.A. boutique / C.A. total en %	29,22%	26,66%	-8,76%	36,77%	37,30%	1,44%

	Abbaye du Relec			Tous sites		
	2013	2014	Progression	2013	2014	Progression
C.A. billetterie en €	2 175 €	3 215 €	47,82%	592 545 €	567 951 €	-4,15%
Nombre de visiteurs	5 506	12 006	118,05%	178 365	181 370	1,68%
Nombre de billets vendus	-	-	-	202 807	198 939	-1,91%
Nombre de billets sur prestations vendues	-	-	-	24 442	17 569	-28,12%
Billet moyen en € pour 1 visiteur en €	-	-	-	3,32 €	3,13 €	-5,74%
C.A. boutique en €	4 504 €	5 306 €	17,81%	280 561 €	280 956 €	0,14%
Nombre de paniers	811 €	1 122	38,35%	65 666	66 210	0,83%
Panier moyen acheteur en €	5,55 €	4,73 €	-14,84%	4,27 €	4,24 €	-0,68%
Nombre de produits vendus	887 €	1 177	32,69%	98 695	94 016	-4,74%
Prix moyen d'un produit en €	5,08 €	4,51 €	-11,22%	2,84 €	2,99 €	5,12%
C.A. boutique / C.A. total en %	67,43%	62,27%	-7,66%	32,13%	33,10%	3,00%

Dans les chiffres de recettes cumulées, les cartes d'abonnements sont enregistrées dans la partie boutique.

08

LE DÉVELOPPEMENT DE L'ADMINISTRATION ÉLECTRONIQUE ET LA GESTION D'UN SYSTÈME D'INFORMATION SÉCURISÉ ADAPTÉ AUX BESOINS DES SERVICES ET AUX ÉVOLUTIONS TECHNIQUES

08.1

LE PARTAGE DE L'INFORMATION

08.1.1

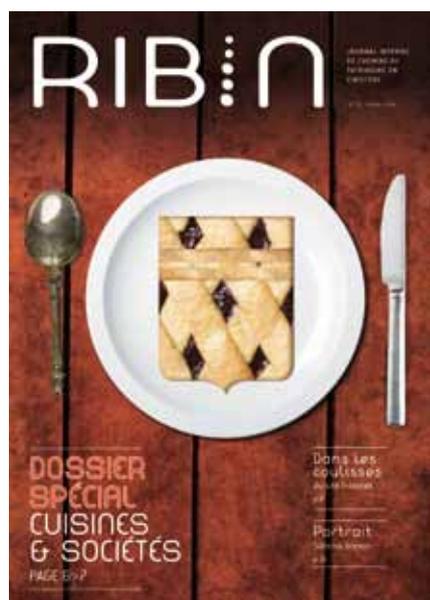
LES PLATEFORMES ÉLECTRONIQUES

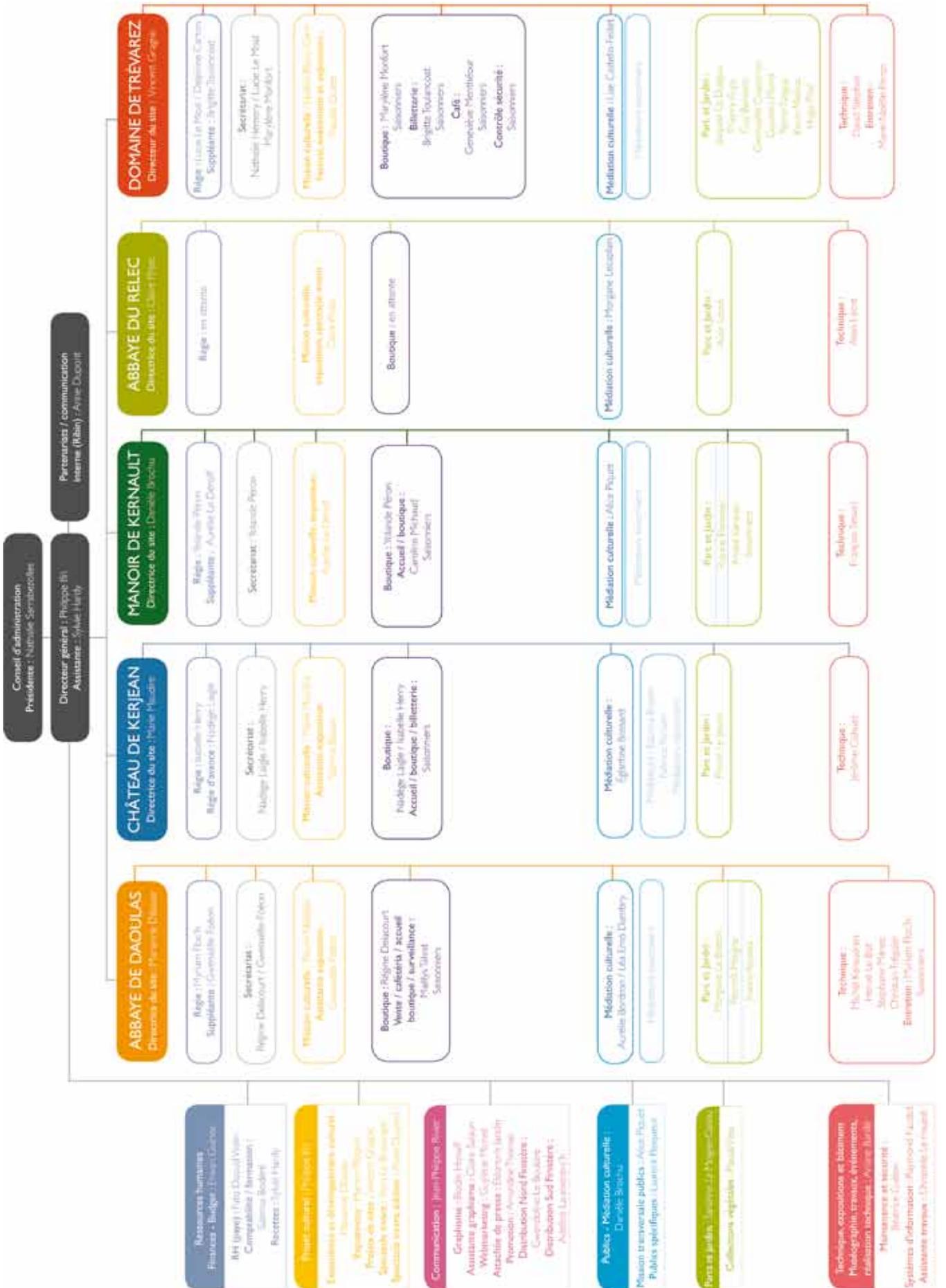
La plateforme d'informations accessibles en interne à tous les salariés a été enrichie et continue de s'enrichir au jour le jour. D'autre part, le service communication s'est doté d'un serveur commun pour tous les documents, photographies et éléments mis en commun pour la promotion de l'établissement.

08.1.2

RIBIN, LE JOURNAL INTERNE

Le 19^e numéro est sorti en février 2014. Au rythme de 3 numéros par an, il est élaboré par les salariés volontaires, avec un comité de rédaction composé d'un salarié par site (cadre ou non cadre), et coordonné par la chargée de mission attachée à la direction générale. L'édito est rédigé par le directeur général. *Ribin* est distribué en format papier à tous les salariés, de manière nominative, ainsi qu'aux administrateurs et aux partenaires proches. Il est également disponible en format numérique sur la plateforme électronique de l'Etablissement, accessible à tous les salariés. Il est également distribué à tous les administrateurs de l'établissement.





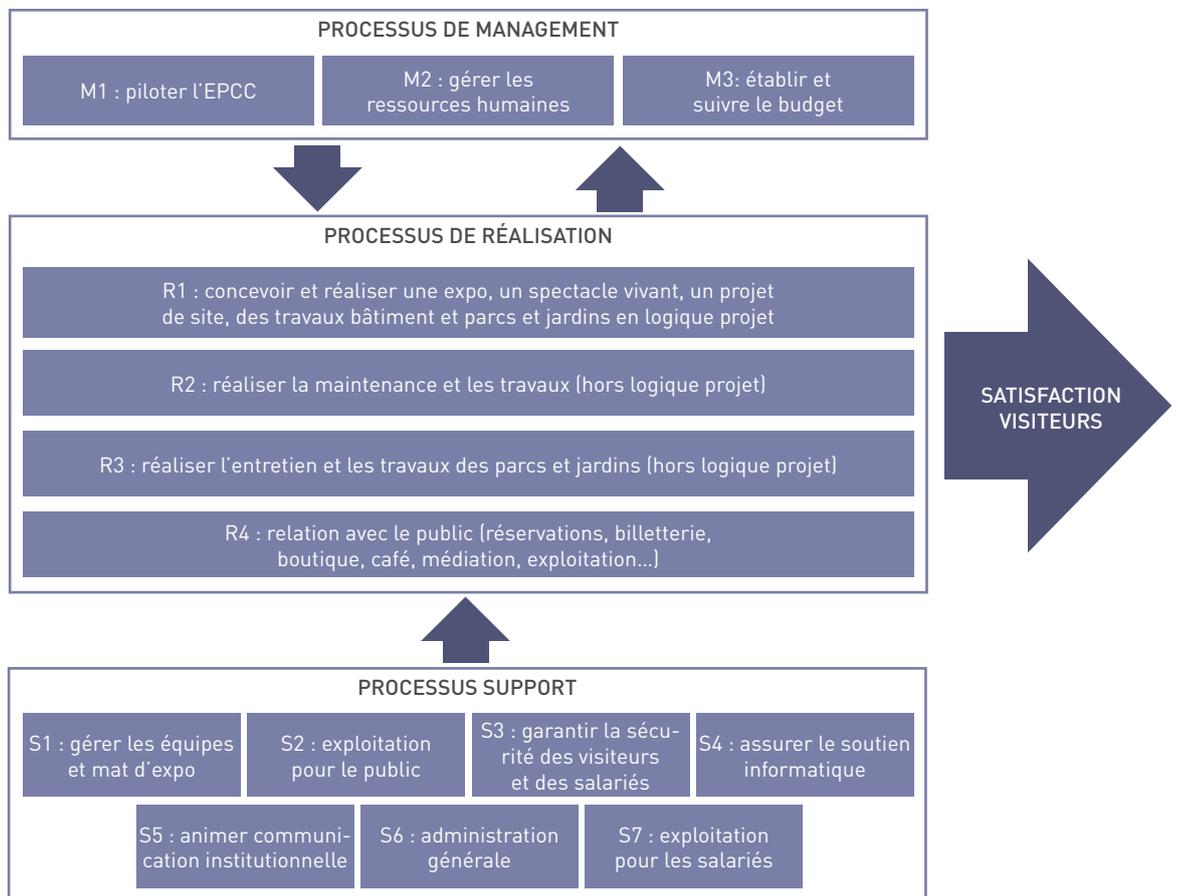
09 TENDRE VERS L'EXEMPLARITÉ DANS LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

09.1 UNE ORGANISATION EN ÉVOLUTION

09.1.1 STRUCTURER LES PROCESSUS D'ACTION ET DE PRODUCTION

Cette formation des cadres, entamée en 2013, devrait permettre :

- une meilleure définition du champ d'action des responsables transversaux
- de donner plus d'autonomie aux «chefs de projet» : concepteurs des expositions, des outils de médiation etc.
- d'anticiper et de fluidifier la gestion de projet (expositions, évènements etc).



Depuis 2013, à la faveur de la réorganisation du service technique, rendue indispensable par l'accroissement des charges de travail liées notamment au mandat de travaux, l'EPCC a entamé la rationalisation globale de ses procédures de production et des relations entre les services transversaux et les sites. Conduite par le cabinet Qualicom (Alain Moan), cette évolution de l'organisation de l'EPCC a pour principe directeur la prise en compte des besoins et des attentes des visiteurs pour obtenir leur satisfaction, durant l'expérience de visites de nos sites.

L'intégration par l'EPCC de fonctions partagées par les 5 sites au service de la mise en œuvre d'un projet culturel commun suppose un réglage fin des processus de décision et des responsabilités opérationnelles.

Outre l'ambition d'offrir aux visiteurs une expérience de visite de qualité, fiable et efficiente, l'objectif est également de garantir la durabilité de l'établissement en en faisant un lieu de travail épanouissant.

3 grandes fonctions ont été définies :

- les fonctions de **management** (M1, M2, M3) qui sont celles la politique de l'établissement, cela concerne donc d'abord le projet culturel et sa mise en œuvre par la définition les cahiers des charges d'actions pouvant aller de l'exposition à une opération de travaux. À cet aspect de « commande » s'ajoutent la gestion des ressources humaines et la gestion budgétaire ;
- les fonctions de **réalisation** (R1, R2, R3, R4) qui sont celles de la mise en œuvre opérationnelle :
 - des expositions, des événements ou des projets de site (de la programmation jusqu'au démontage en passant par la construction, la communication et l'exploitation
 - des travaux sur les bâtiments (nouveaux ou maintenance)
 - des travaux sur les parcs et jardins
 - de l'accueil et de l'ensemble des services aux visiteurs
- les fonctions de **support** (S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7) qui apportent les soutiens à la mise en œuvre des projets et à l'exploitation des sites. Ce sont les fonctions traditionnelles de soutien :
 - ressources et moyens des expositions
 - exploitation des lieux pour le public
 - ressources informatiques
 - sécurité des visiteurs et des personnels
 - communication institutionnelle
 - administration générale
 - exploitation des lieux de travail

2 rôles centraux ont été identifiés :

- **l'expert métier**, c'est la mission transversale par excellence, il a la responsabilité de définir les méthodes et les objectifs exprimés dans le cadre du projet culturel. Il met ses compétences à disposition des personnels de site ;

- **le chef de projet**, désigné selon la nature du projet par le directeur général ou le directeur de site, pilote la réalisation de l'opération.

Par ailleurs, conformément aux orientations du nouveau projet culturel en œuvre depuis avril 2014, le directeur de site a la responsabilité hiérarchique de tous les personnels travaillant sur son site et assume pleinement l'offre culturelle et de services faite aux visiteurs.

Cette réorganisation a fait l'objet d'une série de séminaires de formation en 2014, prolongée en 2015, réunissant l'ensemble des directeurs de site et les responsables de services transversaux.

09.1.2 LE NOMBRE DE SALARIÉS

Pour information : le montant versé pour la taxe d'apprentissage est de 14 615 € réparti à hauteur de :

- 1/3 Association Jeunesse et Entreprises du Finistère
- 2/3 centre de formation pour adultes de Kerliver à Hanvec.

Nombre de personnes ayant travaillé en 2014

Type de contrat	Total
CDI	55
Saisonnier	53
CDD pour remplacement	14
CDD pour surcroît d'activité	9
Emploi aidé	7
Total général	138

09.2 ENRICHIR LE DIALOGUE SOCIAL

09.2.1 LE RENOUVELLEMENT DES INSTANCES DU PERSONNEL

Les élections de la délégation unique du personnel (délégués du personnel cadre et non-cadre et comité d'entreprise), se sont déroulées durant le mois de juin 2014, pour une durée de 3 ans. Les avantages auxquels les salariés ont droit par le biais du CE, sous réserve de six mois d'ancienneté dans l'établissement, en une ou plusieurs missions :

- Les bons cadeaux de Noël, de naissance et de retraite
- Les chèques vacances
- La carte Cezam qui donne droit à des réductions dans les entreprises et prestataires partenaires

Les titulaires non cadres élus

- Pierre Nédélec, sans étiquette, élu trésorier du CE (chargé d'exposition, Abbaye de Daoulas)
- Élodie Henaff, sans étiquette (graphiste, équipe transversale)
- François Tessari, syndiqué CFDT, élu secrétaire du CE (technicien, Manoir de Kernault)

La titulaire cadre élu

- Marie Maudire, syndiquée CFDT (directrice du Château de Kerjean)

09.2.2

LE CHSCT

Il a été renouvelé en 2014.

Les membres élus

- Noélie Blanc-Garin, chargée d'exposition, Domaine de Trévarez
- Sandrine Moigne-Cariou, responsable parcs et jardins
- Laurent Pesqueur, chargé de mission au service des publics

UNE ENQUÊTE DE SATISFACTION AU TRAVAIL MENÉE PAR L'ARACT BRETAGNE

L'Aract Bretagne fait partie du Réseau Anact constitué de l'Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail, établissement public sous tutelle du ministère du Travail et de 26 Aracts, associations régionales à statut privé. La gouvernance est assurée par les partenaires sociaux.

Une enquête a été menée auprès des salariés en 2014 et avait comme objectifs :

- De disposer d'une photographie de la satisfaction des salariés au travail, à un instant T
- De disposer d'éléments issus du collectif de travail
- De recueillir la parole de l'ensemble des salariés de Chemins du Patrimoine en Finistère
- D'identifier des chantiers d'action prioritaires sur les conditions de travail pour agir en anticipation d'une dégradation du climat social

Les principes méthodologiques de cette enquête**1. S'engager par le dialogue social, dans une démarche de progrès :**

- Mise en place d'un Comité de Pilotage paritaire
- Consultation de l'ensemble des salariés

2. S'évaluer à l'aide de l'enquête par questionnaire :

- Un questionnaire structuré, qui aborde les principales dimensions de la qualité de vie au travail
- Une enquête par questionnaire qui peut être conduite régulièrement (tous les ans / tous les 2 ans) dans le cadre de la mise en œuvre d'un baromètre

3. Travailler en s'appuyant sur des principes (méthodologiques, déontologiques) et des engagements réciproques :

- Une convention a été signée entre l'ARACT Bretagne et *Chemins du Patrimoine en Finistère*

LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL : LA PROTECTION DU TRAVAILLEUR ISOLÉ

Le travail isolé n'est pas un risque en soi. Mais il peut augmenter la prise de risque et être un facteur aggravant en cas d'accident. Dans les parcs de l'epcc qui ont une grande superficie, il peut arriver qu'un salarié soit seul à sa tâche de travail, sans communication possible visuelle ou technique. L'activité de tronçonnage, par exemple, travail dangereux et bruyant, est un cas typique. Dans ce cas là, il s'agirait de privilégier le travail à deux. Lorsque ce n'est pas possible, des mesures compensatoires doivent être prises, comme des moyens humains (vérification régulière par un tiers) ou techniques (DATI). Mais il est à souligner que la priorité est toujours de travailler à deux. Suite au CHSCT du 22 mai 2014, ce point a été abordé pour l'ensemble des sites de l'EPCC. Il a été décidé de la rédaction d'une consigne pour éviter le travail isolé. Et lorsque cela n'est pas possible, des appareils dit « DATI : Dispositif d'alarme pour travailleur isolé » ont été achetés petit à petit. Les appareils « DATI » sont des téléphones portables ou talkies walkies munis d'un capteur de verticalité ou/et de mouvement qui, en cas de malaise ou de chute appelle les secours automatiquement.

09.2.3

LA FORMATION PROFESSIONNELLE : LES FORMATIONS SUIVIES EN 2014

Formations	Nombre de personnes formées	Nombre de jours	Nombre d'heures
Maxcompta	10	5	15,33
Web DADS millesime 2014 et LFR 2015	1	0,5	2
Recyclage CACES	5	10	70
Entretien du petit matériel espaces verts	2	6	42
Hygiène intra-entreprise	10	10	33
Habilitation électrique simple et manœuvres	6	12	84
Habilitation électrique en basse tension	5	15	105
Sauveteurs secouristes du travail - recyclage	11	11	77
Visite contée	1	3	21
Direction de projet artistique et développement de territoire	1	18	131
Pour une meilleure gestion du patrimoine arboré	1	3	21
cours d'anglais	1	23	70
prévention des risques - gestes et postures	21	42	294
Management	9	18	126
gestion de contrats	4	4	28
Prévention des risques psychosociaux	3	7	49
Mise en conformité et configuration du PES dans Max Compta	4	2	4,5
Total général	95	189,5	1172,83

10 ÉTAT BUDGÉTAIRE 2014

Situation budgétaire au 31 décembre 2014

DÉPENSES	B.P. 2014 + MD et virements internes	Situation budgétaire 2014	Réalisé 2014 / Budget 2014	Pour mémoire, situation budgétaire 2013	Variation entre 2014 et 2013
Frais de personnel	3 488 769 €	3 409 576 €	98%	3 216 923 €	6%
Culture	785 015 €	798 045 €	102%	763 771 €	4%
Programmation culturelle	759 015 €	782 703 €	103%	747 502 €	5%
Médiation	26 000 €	15 342 €	59%	16 269 €	-6%
Publicité, communication, marketing, enquêtes	290 000 €	284 899 €	98%	288 383 €	-1%
Parcs et jardins	152 000 €	152 653 €	100%	161 570 €	-6%
Frais généraux	493 450 €	523 190 €	106%	468 460 €	12%
Fonctionnement équipe transversale	63 650 €	61 708 €	97%	49 243 €	25%
Fonctionnement Daoulas	76 670 €	73 935 €	96%	68 588 €	8%
Fonctionnement Kerjean	55 000 €	35 137 €	64%	35 626 €	-1%
Fonctionnement Kernault	37 350 €	37 124 €	99%	36 131 €	3%
Fonctionnement Le Relec	14 510 €	11 254 €	78%	12 179 €	-8%
Fonctionnement Trévarez	84 740 €	85 570 €	101%	81 628 €	5%
Systèmes d'information	90 995 €	110 706 €	122%	102 895 €	8%
Sécurité	50 535 €	48 365 €	96%	48 306 €	0%
Petits travaux d'entretien	20 000 €	19 131 €	96%	-	-
Formation	14 000 €	40 261 €	288%	33 864 €	19%
Achats pour revente	177 500 €	176 223 €	99%	157 849 €	12%
Achats boutique	147 500 €	144 608 €	98%	126 710 €	14%
Achats cafétéria	30 000 €	31 614 €	105%	31 139 €	2%
Dépenses imprévues	400 €	0 €	0%	-	-
Amortissements + stock Initial	643 443 €	568 244 €	88%	566 501 €	0%
Résultat 2012	-	-	-	155 695 €	-
Provision	7 510 €	7 510 €	-	-	-
Totaux	6 038 087 €	5 920 340 €	98%	5 779 152 €	2%

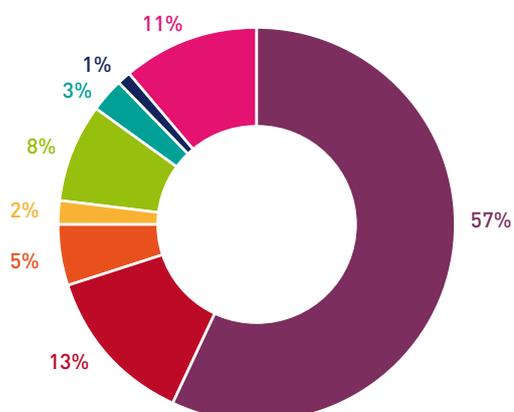
RECETTES	B.P. 2014 + MD et virements internes	Situation budgétaire 2014	Réalisé 2014 / budget 2014	Pour mémoire, situation budgétaire 2013	Variation entre 2014 et 2013
Contribution du CG 29 et communes	4 250 500 €	4 250 500 €	100%	4 200 500 €	1%
Subventions Région et autres	30 915 €	30 915 €	100%	18 300 €	69%
Conseil régional de Bretagne	-	-	-	-	-
Drac	15 000 €	15 000 €	-	8 000 €	88%
EPCI des communes sites	10 300 €	10 300 €	-	10 300 €	0%
Accord France-Canada	5 615 €	5 615 €	-	-	-
Billetterie	581 319 €	573 006 €	99%	591 225 €	-3%
Ventes	290 000 €	292 498 €	101%	291 109 €	0%
Ventes boutique	200 000 €	203 028 €	102%	199 954 €	2%
Ventes cafétéria	90 000 €	89 470 €	99%	91 155 €	-2%
Divers (produits divers annexes)	180 000 €	223 908 €	124%	142 098 €	58%
Résultat N-1	75 910 €	75 909,80 €	-	-	-
Reprise de provision	-	-	-	55 415 €	-
Amortissements + stock final	643 443 €	562 293 €	87%	556 414 €	-
Totaux	6 052 087 €	6 009 030 €	99%	5 855 061 €	3%

L'exercice 2014 se termine avec un excédent de gestion pour le fonctionnement (après incorporation du report à nouveau 2013) de 88 690€, augmenté techniquement à 112 590€, pour cause de variation de stock ne pouvant être imputée sur l'exercice. Pour l'investissement, le résultat est de 322 150€.

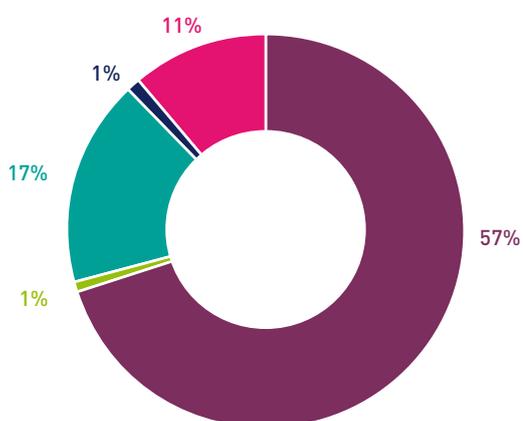
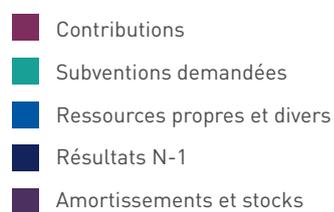
	Soldes d'exécution (résultat cumulé 2014)	Soldes d'exécution (rappel 2013)
Section d'exploitation	112 589,81€	75 909,80€
Section d'investissement	322 149,78€	94 500,96€

Pour les dépenses de fonctionnement

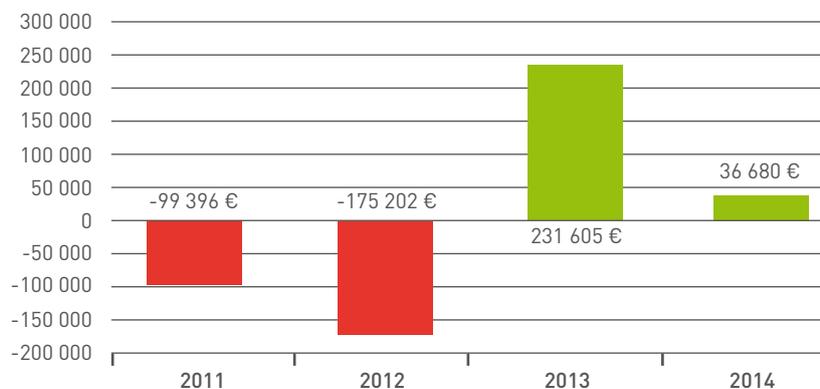
La situation est très proche de celle présentée au CA de décembre. L'ensemble des dépenses a été globalement bien maîtrisé. De légers dépassements sont constatés sur la programmation culturelle et les frais généraux, principalement pour les systèmes d'information (téléphones et réseaux). Ils sont compensés par une bonne maîtrise de la masse salariale.

Dépenses de fonctionnement (BP+DM 2014)**Pour les recettes de fonctionnement**

La bonne tenue des ressources propres même inférieures au prévision a contribué, avec l'augmentation des recettes diverses (emplois aidés, arrêts maladies...) à l'équilibre de l'exercice qui aurait cependant été impossible sans l'affectation du report à nouveau 2013.

Recettes de fonctionnement (BP+DM 2014)

Évolution du résultat (sans tenir compte des reports à nouveau n-1)



Évolution du résultat à affecter (cumul au 31/12/N)

	Résultat à la clôture de l'exercice précédent : 2013	Part affecté à l'investissement : exercice 2014	Résultat de l'exercice 2014	Transfert ou intégration de résultats par opération d'ordre non budgétaire	Résultat de clôture de l'exercice : 2014
Investissement	94 500,96 €	0,00	524 625,44 €	0,00	619 126,40 €
Fonctionnement	75 909,80 €	0,00	36 680,01 €	0,00	112 589,81 €
TOTAL	170 410,76 €	0,00	561 305,45 €	0,00	731 716,21 €

